Zavod
za turizem
Šaleške doline

LETNO POROČILO
ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE
ZA LETO 2020

Velenje, februar 2021

KAZALO VSEBINE

1. UVOD 1
2. POSLANSTVO ZAVODA 5
3. OSNOVNI PODATKI 6
4. ORGANIZACIJSKA SHEMA IN KADROVSKI NAČRT 7
5. PODROČJE DELA S PLANOM AKTIVNOSTI 9
   - 5.1 Ustanovitelji 9
   - 5.2 Svet Zavoda 9
   - 5.3 Strokovni svet Zavoda 10
   - 5.4 Administracija 11
     - 5.4.1 Administrativna dela 11
     - 5.4.2 Dogodki in prireditve v Vili Bianci 11
   - 5.5 Storitve 12
   - 5.6 Turistično informacijski center Velenje (TIC Velenje) 13
     - 5.6.1 Prodaja spominkov in storitev 15
     - 5.6.2 Vodniška služba 15
     - 5.6.3 Založništvo in promocija 16
     - 5.6.4 Sejmi 18
     - 5.6.5 Promocija na spletu 20
     - 5.6.6 Spletni portal www.visitsaleska.si 22
     - 5.6.7 Spletni portal www.velenje-tourism.si 24
     - 5.6.8 Socialno omrežje Facebook – Visit Saleska (@visitsaleska) 25
     - 5.6.9 Socialno omrežje Instagram – visitsaleska (#visitsaleska) 26
     - 5.6.10 Promocija preko oglasov in predstavitvenih besedil 29
     - 5.6.11 Promocija preko študijskih potovanj 30
   - 5.7 Marketing in trženje 30
   - 5.8 Organizacija prireditev 30
     - 5.8.1 Poročni sejem 30
     - 5.8.2 Promenada okusov – junij 30
     - 5.8.3 Beach food festival 31
     - 5.8.4 Velenjska plaža 32
     - 5.8.5 Promenada okusov –september 34

5.8.6 Večeri v amfiteatru 34
5.8.7 Čarobna promenada 35
5.8.8 Rokodelska tržnica 35
5.8.9 Velenje Underground 35
5.8.10 Koledar prireditev –vnos dogodkov v e-bazo 35
5.9 Sodelovanje s turističnimi gospodarstvom in turističnimi društvi 36
5.10 Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje 37
5.11 Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 37
5.12 Razvojni projekti 37
5.12.1 Čarobnost podeželja Šaleške doline 37
5.12.2 Operacija Šaleška dolina 4.0 40
5.12.3 STO Projekt –sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij 42
5.13 Vzdrževanje 44
5.13.1 Vzdrževanje Vile Biance 44
5.13.2 Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY 44
5.13.3 Vzdrževanje Velenjske plaže 46
5.13.4 TIC Šoštanj 46
6. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 47

Kazalo slik

Slika 1: Organizacijska shema 7
Slika 2: Kadrovski načrt zavoda za turizem ŠD na dan 31. 12. 2020 8
Slika 3: Spletni portal www.visitsaleska.si 22
Slika 4: Spletni portal www.visitsaleska.si 22
Slika 5: Spletni portal www.visitsaleska.si – statistika 1 22
Slika 6: Spletni portal www.visitsaleska.si – statistika 2 23
Slika 7: Spletni portal www.velenje-tourism.si 24
Slika 8: Spletni portal www.velenje-tourism.si – statistika 1 24
Slika 9: Spletni portal www.velenje-tourism.si - statistika 2 24
Slika 10: Socialno omrežje Facebook – Visit Saleska (@visitsaleska) 25
Slika 11: Socialno omrežje Instagram – visitsaleska (#visitsaleska) 26
Slika 12: Objave na Instagram-u 1 27
Slika 13: Objave na Instagram-u 2 28
Slika 14: Tabela 1 -Aktiva – postavke (dolgoročna sredstva) 47
Slika 15: Graf št. 1 - Osnovna sredstva prejeta v upravljanje 47
Slika 16: Tabela 2 - Aktiva – postavke (kratkoročna sredstva) 47
Slika 17: Tabela 3 - Pasiva - postavke (kratkoročne obveznosti) 48
Slika 18: Tabela 4 - pasiva – postavke (dolgoročne obveznosti) 48

Slika 19: Tabela 5 - vrsta prihodkov določenih uporabnikov 50
Slika 20: Graf št. 2 - Prihodki določenih uporabnikov 50
Slika 21: Tabela 6 - vrsta odhodkov določenih uporabnikov 52
Slika 22: Graf št. 3 - Odhodki določenih uporabnikov 52
Slika 23: Tabela 7 - Vrsta prihodkov po načelu denarnega toka 54
Slika 24: Graf št. 4 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka 54
Slika 25: Tabela 8 – Vrsta odhodkov po načelu denarnega toka 55
Slika 26: Graf št. 5 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka 55
Slika 27: Tabela 9 – Financiranje 56
Slika 28: Tabela 10 – Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti 56
Slika 29: Graf št. 6 - Prihodki določenih uporabnikov 57
Slika 30: Graf št. 7 - Odhodki določenih uporabnikov 57
Slika 31: Tabela 11 - Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike 58

Kazalo tabel

Tabela 1: Število dogodkov v Vili Bianci po mesecih v letu 2020 11
Tabela 2: Razstave v galeriji Vile Biance v letu 2020 12
Tabela 3: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v letu 2020 14
Tabela 4: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v prvem polletju leta 2020 14
Tabela 5: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v drugem polletju leta 2020 14
Tabela 6: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v prvem polletju leta 2020 (v EUR) 15
Tabela 7: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v drugem polletju leta 2020 (v EUR) 15
Tabela 8: Število lokalnih turističnih vodenj (skupin) po mesecih v letu 2020 16
Tabela 9: Število obiskovalcev na lokalnih turistčnih vodenjih po mesecih v letu 2020 16
Tabela 10: Sodelovanje na sejmih v 2020 18
Tabela 11: Katalogi 39
Tabela 12: Prihodki določenih uporabnikov 49
Tabela 13: Odhodki določenih uporabnikov 51
Tabela 14: Presežek prihodkov nad odhodki 53
Tabela 15: Metodološka pojasnila k izkazom 59

1. UVOD

Leto 2020 si bomo zapomnili po **epidemiji Covida-19,** ki je praktično zaustavila državo za skupaj skoraj 5 mesecev: 2,5 meseca v spomladanskem času in 2,5 meseca v jesensko-zimskem času. Turizem je bila panoga, ki je utrpela največje negativne posledice: zaprti so bili gostinski obrati in hoteli, omejeno je bilo gibanje po državi, turistični vodniki so ostali brez prihodkov. Omejene ali prepovedane so bile prireditve in zbiranja, industrija srečanj je obstala. Vse to se je seveda močno odrazilo tudi na delovanju Zavoda za turizem v preteklem letu. Odpadlo je kar nekaj prireditev (Skok v poletje, Rokodelske tržnice, Čarobni december ...), skoraj vsa turistična vodenja in prodaja turističnih produktov in spominkov. Ne glede na navedena dejstva pa smo ustvarili v preteklem letu **vrsto presežkov**, ki so bili posledica dobro pripravljenih planov in projektnega pristopa k izvedbi aktivnosti.

V začetku leta smo promocijske aktivnosti fokusirali na sejemsko dejavnost. Najprej smo uspešno predstavili Šaleško dolino na **sejmu Alpe-Adria**, kjer smo podrli vse rekorde v digitalni predstavitvi destinacije v smislu edinstvene interaktivne predstavitve preko video walla in preko digitalnega medija Facebook, kjer je stran @DiscoverVelenje v pičlih štirih dneh trajanja sejma pridobila več kot 10 % novih sledilcev, preko nagradne igre, ki smo jo organizirali v sodelovanju s partnerji, pa **je stran dosegla več kot 300.000 oseb**, od tega jih je 40.000 objave komentiralo in/ali delilo. V nadaljevanju smo Šaleško dolino v februarju 2020 predstavili na **Mednarodnem sejmu turizma v Beogradu**. Atraktivno turistično ponudbo regije smo predstavili v sodelovanju z Muzejem Velenje, Gorenjem Gostinstvom in ostalimi partnerji. Med srbskimi turisti je bilo sicer največ zanimanja za doživetja, ki vključujejo terme in zdravilišča, kulturni turizem, gastronomijo, rekreacijo, smučanje in ostalo preživljanje prostega časa. Izdali smo tudi **nov prodajni katalog** paketnih programov in doživetjih v sodelovanju s številnimi partnerji Šaleške doline, regije in širše. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Katalog je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Programi so segmentirani glede na ciljne skupine (pari, družine, skupine), še posebej zanimiva pa so edinstvena doživetja, ki so namenjena specialni javnosti. Na voljo je v slovenskem in tudi v angleškem, nemškem, srbskem in italijanskem jeziku. Da bi doživetja Šaleške doline približali potencialnim strankam smo objavili tudi

digitalni turistično-prodajni katalog, ki preko kreativne platforme visitsaleska.si uporabnikom omogoča raziskovanje paketne ponudbe in načrtovanje potovanja v Šaleško dolino.

Med novimi turističnimi produkti v letu 2020 bi izpostavili **mobilno aplikacijo Trippstory Velenje:** Lov na velenjsko svetilko skrivnosti, ki je namenjena družinam z otroki. Aplikacija s pomočjo interaktivne igre, ugankarstva, raziskovanja in Pikinih namigov omogoča odkrivanje skrivnosti Velenja. Glavni namen mobilne aplikacije je spodbujati družine k aktivnemu preživljanju prostega časa, raziskovanju Velenja in privabljanju obiskovalcev. Aplikacija je zasedla 2. mesto na tekmovanju za inovativne turistične produkte Websi 2020. Na področju aktivnega turizma pa smo v okviru Evropskega tedna mobilnosti izdali **nov kolesarski vodnik** za vodena doživetja S kolesom po Šaleški dolini v sodelovanju z lokalnimi partnerji. Kolesarski navdušenci lahko izbirajo med petimi potmi, ki se poleg znamenitosti ob poti, med seboj razlikujejo glede na dolžino, višinsko razliko in okvirni čas vožnje.

Velenje Underground pa je inovativen turistični produkt, v katerem smo že drugo leto združevali energije z Muzejem premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvom. V njem sta na inovativen način povezana avtentično rudarsko okolje in kulinarika, ki obiskovalce navdušujeta z nagovorom vseh petih čutov. Zgodba, na katero so vsi akterji izredno ponosni, je že bila deležna butičnega certifikata Slovenia Unique Experience, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija. Projekt je bil deležen širše promocijske pohvale tudi v Ameriki in Kanadi. Velenje Underground je prejemnik letošnje nagrade Big See Tourism Award 2020, bil je polfinalist za nagrado Sejalec 2020 Slovenske turistične organizacije in tudi finalist za Conventa Best Event Award 2020.

V letu 2020 smo izvajali projekt vodilne destinacije **»Šaleška dolina 4.0«,** ki je sofinanciran s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v višini 90 % upravičenih stroškov oz. 258.255,00 EUR (brez DDV). V okviru operacije izvajamo aktivnosti na **področju razvoja turističnih produktov** in unikatnih turističnih doživetij, **digitalnega inoviranja** lokalne nepremičnine kulturne dediščine in **izboljšanja znanj, veščin** in kompetenc zaposlenih ter ostalih deležnikov na področju turizma gastronomije in ostalih sorodnih panogah.

Za ublažitev negativnih posledic epidemije smo aktivno pristopili k akciji Slovenske turistične organizacije **Zdaj je čas. Moja Slovenija**. V okviru kampanje smo se aktivno povezali z vsemi nastanitvenimi ponudniki v Šaleški dolini. Za vsakega ponudnika smo oblikovali **vizuale Moja**

Slovenija, katere so komunicirali preko svojih digitalnih omrežij. Za večjo prepoznavnost Šaleške doline smo vključili tudi **ambasadorja Šaleške doline**, Uroša Kuzmana in lokalne turistične vodnike, ki so preko krajših posnetkov vabili v Šaleško dolino. Za potrebe pospešene promocije turistične ponudbe celotne države smo v orodje STO-ja, **Slovenia Trip Planer;** vključili itinerarije oziroma potovalne načrte za Šaleško dolino (izbranih 7 paketov iz prodajnega kataloga Šaleške doline). Na digitalnih omrežjih @Visitsaleska smo komunicirali in oglaševali turistične produkte, ki so zbrani v prodajnem katalogu in preko katerih smo aktivno spodbujali k preživljanju počitnic v Šaleški dolini. Za obiskovalce, ki so prenočili vsaj eno noč v dolini; smo oblikovali tudi t.i. **kupone - bonitete**, s katerimi so koristili številne ugodnosti (brezplačno vodenje vsako soboto v Velenju in Šoštanju, brezplačen najem koles, posebne cene za ostala doživetja v dolini …). Prav gotovo je posledica načrtnega pristopa k promociji destinacije Šaleška dolina tako v letu 2020 kot tudi v predhodnih letih, bistveno povečanje prihodov turistov in prenočitve turistov v poletnih mesecih. Kljub zelo težavni situaciji zaradi Covida-19 so bili **indeksi v prenočitvenih zmogljivostih** glede na preteklo leti **višji kar za 40 %.**

Za krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, smo s pomočjo Slovenske turistične organizacije izvedli aktivnosti **promocije slovenske turistične ponudbe** vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. V promocijskem obdobju smo se osredotočili na tri (3) glavne nosilne produkte Šaleške doline: Zdravje in dobro počutje, Kulinarika in Turizem na podeželju. Cilji projekta so bili povečevanje prepoznavnosti Šaleške doline in njenih nosilnih produktov ter tudi Slovenije preko (digitalne) promocije v Sloveniji in na tujih trgih; ter dvig učinkovitosti digitalne promocije turistične destinacije Šaleška dolina. V okviru projekta smo izvedli **digitalno oglaševanje v Sloveniji in na petih (5) tujih prednostnih trgih** – ključni trgi: Italija in Avstrija, rastoči perspektivni trgi: Hrvaška, Srbija in novi trg Združeno kraljestvo. V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce / turiste o novostih in doživetjih destinacije s poudarkom na digitalnih medijih, ki smo jih lansirali splošnim in specializiranim javnostim.

Zaradi epidemioloških pogojev smo izvedli minimalno število vodenj. Smo pa izkoristili čas ter za obstoječe turistične vodnike organizirali **osvežitveno usposabljanje** ter **tečaj za nove lokalne turistične vodnike** Šaleške doline.

Že tretje leto smo upravljali **Velenjsko plažo**, kjer so nam obiskovalci namenili odlično oceno, Velenjska plaža pa je tudi letos tretjič zapored zasedla **1. mesto** med najboljšimi, najbolj urejenimi in za kopanje najbolj prijetnimi naravnimi kopališči v Sloveniji.

Upravljali smo s sistemom **brezplačne izposoje koles BICY** v Velenju in Šoštanju. V njem je devetnajst postaj za izposojo šestinosemdesetih klasičnih in devetih električnih koles.

V Vili Bianca je vse dni v letu obratoval **Turistično-informacijski center**. V poletnih mesecih smo vzpostavili tudi informacijsko točko na Velenjski plaži, dvakrat tedensko pa smo bili prisotni v **kampu Menina in Glampingu Herbal na Ljubnem ob Savinji**.

Organizirali smo vrsto dogodkov v Vili Bianca, med prireditvami pa dve Promenadi okusov, Beach food festival, košarko 3x3 in Večere v amfiteatru v avgustu in septembru.

Poslovno leto smo zaključili **s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 25.377,64 EUR.**

Še posebej ponosni pa smo leto zaključili z naslednjimi priznanji:

- **Destinacijska spletna stran visitsaleska.si – finalist v kategoriji Turizem (WEBSI spletni prvaki)**
- **Aplikacija Trippstory – 2. mesto v kategoriji Inovativni ustvarjalci prihodnosti (WEBSI spletni prvaki)**
- **Velenjska plaža – 1. mesto v kategoriji naravnih kopališč**
- **Velenje Underground – Big See Tourism Award 2020**
- **Velenje Underground – finalist Conventa Crossover 2020**
- **Velenje Underground – polfinalist Sejalec STO 2020**

2. POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve zavoda je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

Osnovne dejavnosti zavoda, ki jih zavod izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature, ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem,
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.

3. OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley tourist board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21.6.2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22.3.2016

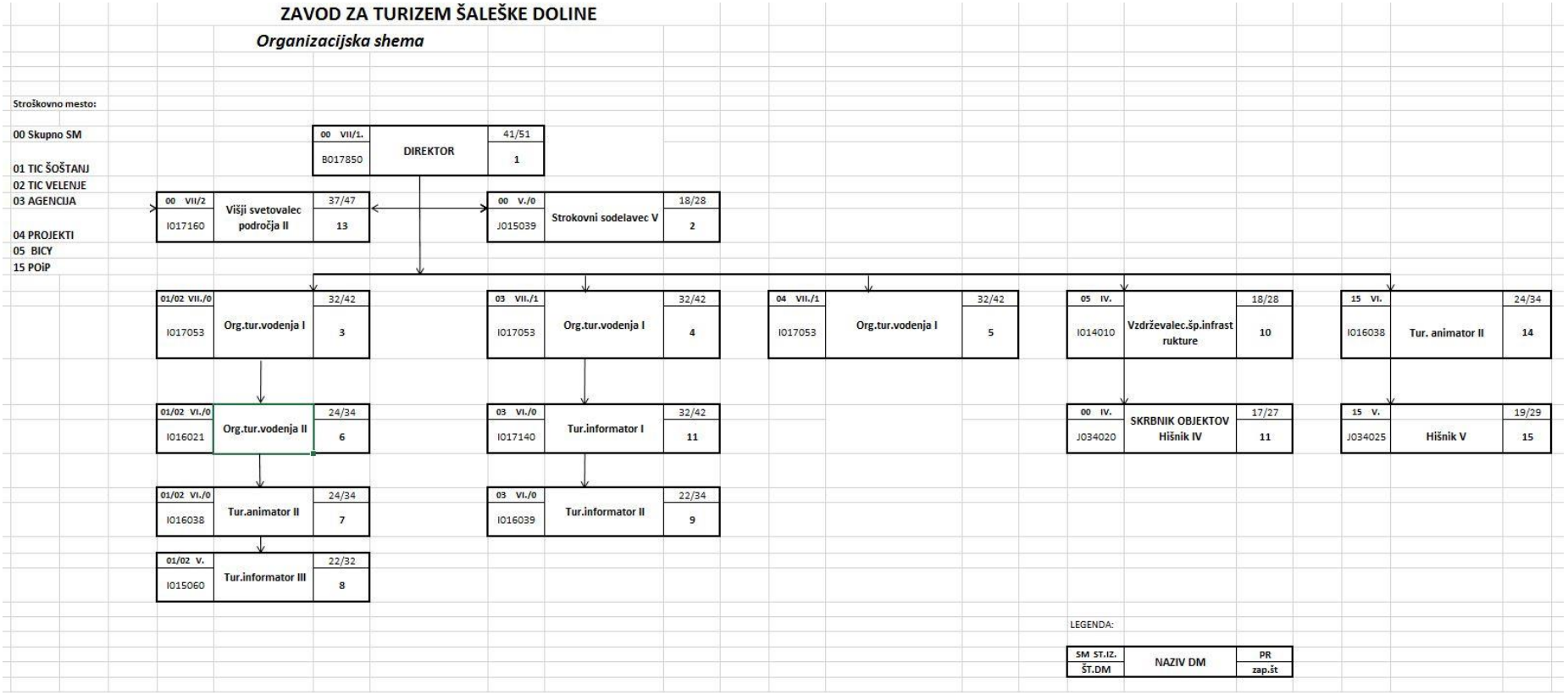
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktor zavoda je Alenka KIKEC, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas

4. ORGANIZACIJSKA SHEMA IN KADROVSKI NAČRT



Slika 1: Organizacijska shema

KADROVSKI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM ŠD na dan 31. 12. 2020

Zap. št.	Šifra delovnega mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izhodišča PR	Napred. PR:	Sistematizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31.12.2020
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/1	41	51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1	
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	2	1
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	2	1+1/2
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	2	1
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1	
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	2	2
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1	
10	I014010	Vzdrževalec Športne infrastrukture	Oskrbnik opreme	IV	18	28	2	
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	2
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1	
13	I017160	Višji svetovalec področja II	Pomočnik direktorja	VII/2	37	47	1	
14	I016038	Turistični animator II	Koordinator - Prostornik	VI	24	34	1	
15	J035025	Hišnik V	Gospodar POiP in plaža	V	19	29	1	
	Javna dela	Turistični informator III						1
	Javna dela	Vzdrževalec BICY (MOV)						1
	Skupaj brez javnih del						**20**	**9+1/2**

Slika 2: Kadrovski načrt zavoda za turizem ŠD na dan 31. 12. 2020

Na dan 31. 12. 2020 je bilo v zavodu **9 in $^1/_2$ zaposlenih ter 2 zaposlena preko javnih del.**

5. PODROČJE DELA S PLANOM AKTIVNOSTI

5.1 Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta Mestna občina Velenje, Titov trg 1, 3320 Velenje in Občina Šoštanj, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj.

Soustanovitelj zavoda je: Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščena oseba.

Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj.

Z ustanoviteljem Mestno občino Velenje je bilo v letu 2020 šest rednih mesečih srečanj z Uradom za razvoj in investicije, na katerih smo pregledali izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako smo verificirali zahtevke za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov ter stroškov dela.

5.2 Svet Zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (dva predstavnika Občine Šoštanj in tri predstavnike Mestne občine Velenje), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili delavci v zavodu.

Seje Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2020 so bile izvedene naslednje seje:

- **27. 2. 2020 – 19. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 18. redne seje, Letno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline za 2019, Kadrovski načrt za leti 2020 in 2021, Ocena delovne uspešnosti direktorja ZTŠD);
- **19. 5. 2020 – 1. redna (konstitutivna) seja** (Konstituiranje novega Sveta Zavoda, Izvolitev predsednika in namestnika predsednika Sveta Zavoda);

- **29. 5. – 2. 6. 2020 – 1. korespondenčna seja** (Opredelitev glede predloga za razširitev kadrovskega načrta z zaposlitvijo dodatne osebe na delovnem mestu Skrbnika objektov za obdobje od 3. junija do 31. decembra 2020);
- **8. 7. – 17. 7. 2020 – 2. korespondenčna seja** (Opredelitev glede pričetka postopka za objavo javnega razpisa za imenovanje direktorja Zavoda za turizem Šaleške doline);
- **26. 8. 2020 – 2. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 1. redne (konstitutivne) seje in dveh korespondenčnih sej Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline, Polletno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline v letu 2020, Soglasje k zadolžitvi ZTŠD, Pregled prispelih vlog na razpis za prosto delovno mesto Direktor javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline);
- **4. 9. 2080 – 3. redna seja** (Imenovanje ustreznih kandidatov za razpisano prosto delovno mesto direktorja ZTŠD v mandatnem obdobju 2020 – 2024);
- **15. 9. 2020 – 4. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 3. Seje Sveta ZTŠD, Predstavitve vabljenih kandidatov za razpisano prosto delovno mesto direktorja ZTŠD v mandatnem obdobju 2020 – 2024);
- **29. 10. – 30. 10. 2020 – 3. korespondenčna** seja (Poziv članom Sveta za opredelitev glede podaljšanja mandata direktorju javnega zavoda Zavod za turizem ŠD, Franciju Lenartu, za obdobje od. 3. 11. – 31. 12. 2020, Imenovanje nove direktorice Zavoda za turizem ŠD za mandatno obdobje štirih let);
- **27. 11. 2020 – 4. korespondenčna seja** (Potrditev Pravilnika o spremembi in dopolnitvi pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v ZTŠD, Potrditev Kadrovskega načrta ZTŠD za 2021);
- **23. 12. 2020 – 5. redna (videokonferenčna) seja** (Pregled in potrditev zapisnika 4.korespondenčne seje, Letni delovni načrt ZTŠD za leto 2021).

5.3 Strokovni svet Zavoda

Zavod ima strokovni svet, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev. Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni; dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Šoštanj.

V letu 2020 je bila izvedena ena seja:

- **26. 5. 2020 – 9. redna seja** (pregled in potrditev zapisnika 8. redne seje Strokovnega sveta, letno poročilo ZTŠD za leto 2019, plan aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina – javni razpis STO, plan aktivnosti projekta LAS ”Okusi Šaleške doline”, komentar aktualnega dogajanja v turizmu glede na širjenje koronavirusa).

5.4 Administracija

5.4.1 Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih del je zadolžena sodelavka na delovnem mestu Turistični informator III.

Med administrativna dela spada spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov, likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc, spremljanje naročil ter organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

5.4.2 Dogodki in prireditve v Vili Bianci

V zavodu smo v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MOV upravljali z objektom Vila Bianca, katere prostore smo oddajali v primerih občasne in sezonske oddaje v uporabo za prireditve in dejavnosti (dvorana, mansarda, galerija). V Vili Bianci smo v letu 2020 gostili skupno 54 dogodkov, ki se jih je udeležilo 1.890 obiskovalcev. Uporabniki prostorov Vile Biance so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni sektor.

Tabela 1: Število dogodkov v Vili Bianci po mesecih v letu 2020

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
6	10	5	/	2	4	5	3	12	7	/	/

V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi poroke. V letu 2020 smo organizirali 1 poroko in gostili cca. 65 gostov. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo pod enakimi pogoji kot uporabo drugih

prostorov nudimo v brezplačno uporabo umetnikom Šaleške doline. V letu 2020 smo organizirali 12 razstav, ki si jih je ogledalo okoli 400 obiskovalcev.

Tabela 2: Razstave v galeriji Vile Biance v letu 2020

TERMIN	RAZSTAVA	ORGANIZATOR
15.1.2020-13.2.2020	Drevo	Društvo Šaleških lokovnikov
05.02.2020-14.02.2020	Razstava v okviru dobrodelnega projekta ŠCV (dogodek 6.2.2020)	ŠCV
14.2.2020-12.3.2020	Pregledna razstava Jožica Vidmar	DŠL
13.3.2020-31.3.2020	Pregledna razstava dijakov Gimnazije Velenje	ŠCV-gimnazija
1.4.2020-4.5.2020	Likovni krožek Perspektiva	UNI III. VELENJE
5.5.2020-25.5.2020	Teden ljubiteljske kulture	DŠL
26.5.2020-30.5.2020	Mednarodni Lirikonfest	UVKF
1.6.2020-30.6.2020	Pregledna razstava Oskar Sovinc	DŠL
1.7.2020-31.7.2020	Družinska razstava Arpad in Heda Šalamon	DŠL
1.8.2020-10.9.2020	Družinska razstava Arpad in Heda Šalamon	DŠL
11.9.2020-15.10.2020	Moje mesto rad te imam	DŠL
16.10.2020-16.11.2020	Družinska razstava Salih in Elisa Ajnik	DPL
17.12.2020-4.2.2020	Međimurje: spomin, želja, ideja	KD MEDŽIMURJE

5.5 Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo o opravljanju storitev z Mestno občino Velenje.

Za področje svetovanja pravnih in kadrovskih zadev ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MOV.

V okviru iste pogodbe MOV izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov in o tem izda poročilo.

Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo z MOV. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.6 Turistično informacijski center Velenje (TIC Velenje)

Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje) v Vili Bianca pridobiva in posreduje informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za oglede Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije preko elektronskih medijev (spletna stran, Facebook, Instagram), vrši prodajo spominkov med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami ter prodajo vstopnic preko portala www.mojekarte.si.

TIC Velenje je dostopen vsakomur; tako seniorjem, gibalno oviranim slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhim in ostalim osebam z raznimi omejitvami. Ker je Velenje mlado mesto, posebno pozornost posvečamo tudi mladim in otrokom.

TIC Velenje je odprt vse dni v letu, tudi ob vikendih in praznikih. Ob koncu leta 2019 je delovnik TIC Velenje prešel na letni in zimski delovni čas:

- LETNI DELOVNI ČAS (april – oktober):
    - od ponedeljka do petka med 9. in 19. uro;
    - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.

- ZIMSKI DELOVNI ČAS (november – marec):
    - od ponedeljka do petka med 9. in 17. uro;
    - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.

V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah sta zaposlena dva turistična informatorja (od tega eden preko javnih del) in vodja informacijske pisarne.

Največ obiskovalcev TIC Velenje je prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz različnih držav tako Evrope, kot tudi sveta: Španija, Madžarska, Združeno kraljestvo, Amerika, Francija, Turčija, Poljska, Švica, Belgija, Kitajska, Rusija, Peru ter Skandinavske države. Največ so obiskovalci povpraševali po informacijah o Muzeju premogovništva Slovenije, Muzeju Velenje, jezerih in splošnih informacijah o Velenju ter tudi Sloveniji (tujci). Domačini v Vilo Bianco zahajajo po tiskane

brošure ”Koledar prireditev v Velenju”, informacije glede avtomatiziranega sistema izposoje mestnih koles Bicy ter na dogodke.

Tabela 3: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v letu 2020

DOMAČI OBISKOVALCI		TUJI OBISKOVALCI	OBISKOVALCI SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	*OBISKOVALCI DOGODKOV*		
2.322	1.890	158	2.322

Tabela 4: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v prvem polletju leta 2020

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	337	279	84	/	66	380	1.143
OBISKOVALCI DOGODKOV	143	500	183	/	20	95	941
TUJI OBISKOVALCI	17	40	42	/	/	7	106
SKUPAJ	497	816	309	/	86	482	2.190

Tabela 5: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v drugem polletju leta 2020

	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	302	413	261	203	/	/	1.179
OBISKOVALCI DOGODKOV	190	84	309	366	/	/	949
TUJI OBISKOVALCI	24	20	8	/	/	/	52
SKUPAJ	516	517	578	569	/	/	2.180

V letu 2020 so v okviru TIC Velenje občasno delovale še tri začasne turistično-informacijske točke (TIP – angl. tourist info point) na Velenjski plaži, Herbal glampingu Ljubno ob Savinji in Kampu Menina. Na lokacijah v Kampu Menina in v Herbal glampingu Ljubno je bil turistični informator prisoten nekaj ur dvakrat do trikrat tedensko, medtem, ko je TIP Velenjska plaža obratoval v času kopalne sezone vsak lep dan. Turistični informator je odgovarjal na vprašanja, pomagal pri planiranju prostega časa obiskovalcev in promoviral prireditve in turistične pakete ogledov.

5.6.1 Prodaja spominkov in storitev

V TIC Velenje imamo preko 250 različnih prodajnih artiklov. V letu 2020 smo v prodajo dodali nekaj novih izdelkov:

- Zaščitne maske za odrasle in otroke
- Slovenska zastava mala in velika

Najbolj prodajani spominki v letu 2020 so bili: majice Ni živl'ej'a brez Vele'ja in Titovo Velenje ter magnetki Velenje. Med prodajo storitev, plačanih preko blagajne TIC, pa spada prodaja vstopnic preko portala ww.mojekarte.si, lokalna turistična vodenja, dežurstva v Vili Bianci, kuponi Promenade okusov, uporabnine poslovnih prostorov, izposoja koles in na novo tudi registracija v BICY sistem.

Tabela 6: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v prvem polletju leta 2020 (v EUR)

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
SPOMINKI	27	22	13	/	27	381	470
STORITVE	/	2	/	/	3	2	7
SKUPAJ	27	24	13	/	30	383	477

Tabela 7: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v drugem polletju leta 2020 (v EUR)

	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
SPOMINKI	135	152	76	104	/	/	467
STORITVE	11	24	19	/	/	/	54
SKUPAJ	146	176	95	104	/	/	521

5.6.2 Vodniška služba

V okviru Zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje 56 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov.

V okviru operacije Šaleška dolina 4.0 sta Tina Hudnik in Maja Vanmierlo iz podjetja G- Guides, 12. septembra 2020 v prostorih Vile Biance in ob upoštevanju vseh strogih pravil NIJZ za preprečitev širjenja koronavirusne bolezni, izvedli izobraževanje z naslovom ZNANJE IN KAKOVOST V TURIZMU. Usposabljanje je bilo namenjeno lokalnim turističnim vodnikom Šaleške doline, s katerim so obnovili svoja znanja in veščine. Na celodnevnem dogodku, ki je trajal od 9. do 17. ure je več kot 10 udeležencev strogo upoštevalo vsa varnostna priporočila NIJZ, udeleženci so tudi ves čas nosili maske ter izvajalci vizirje. Vsebine so temeljile predvsem na prenosu znanj o dobrih in slabih praksah.

V sklopu operacije 4.0 smo pripravili tudi usposabljanje za nove lokalne turistične vodnike, katero je vodil dolgoletni vodnik in priznani fotograf Iztok Bončina iz agencije Palladio. Na tečaj se je prijavilo 14 novih vodnikov. Tečaj smo izvedli 25. septembra 2020 v prostorih Vile Biance. Izobraževanje je zajemalo 40 učnih ur predavanj in priprava seminarske naloge. Poleg teoretičnega dela je vsebovalo izobraževanje tudi praktično simulacijo vodenja z ogledom najpomembnejših znamenitosti regije in preizkusom znanja na celodnevnem izletu po regiji, katerega smo izvedli v nedeljo, 18. oktobra 2020. Skupno je tako sedaj v register lokalnih turističnih vodnikov vpisanih 56 lokalnih vodnikov.

Tabela 8: Število lokalnih turističnih vodenj (skupin) po mesecih v letu 2020

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
/	1	1	/	/	/	/	1	2	2	/	/

Tabela 9: Število obiskovalcev na lokalnih turistčnih vodenjih po mesecih v letu 2020

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
/	25	47	/	/	/	/	3	18	110	/	/

5.6.3 Založništvo in promocija

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije, kar dosegamo s komuniciranjem preko turistične znamke »Velenje, Šoštanj, Topolšica«. V namen promocije smo več kot 30 subjektom izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali kataloge Velenja, Podeželja Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot in razglednice Velenje, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot 10.000 izvodov promocijskih materialov.

Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto ”The Slovenia (summer) map” in ”The Slovenia (winter) map”, ki sta izšli v nakladi 60.000 izvodov in bili distribuirani kot brezplačna karta na več kot 300 lokacij po Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In Your Pocket Ljubljana ter v novi izdaji knjige The Slovenia Book.

Na novo smo izdali fizične promocijske materiale:

- Predstavitveni katalog Velenje, Šoštanj, Topolšica – SLO – 2.000 kom, ANG – 500 kom, NEM – 500 kom, HR – 500 kom;

- In your pocket destinacijska karta Velenje-Šaleška dolina - ANG – 20.000 kom;
- letaki in plakati ”Velenje Underground” – 1.000 kom;
- letaki Dogodki v Šaleški dolini – 1.000 kom;
- letaki Poročni sejem – 500 kom.

Poleg novih promocijskih materialov, pa smo tekom leta 2020 naredili ponatise:

- Katalog ”Čarobnost podeželja Šaleške doline” – SLO – 1.000 kom;
- katalog Velenje – SLO/HR – 1.500 kom;
- katalog Velenje – ANG/NEM – 1.000 kom.

V januarju 2020 je izšel nov prodajni katalog paketnih programov in doživetjih, ki ga je pripravil Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju s številnimi partnerji Šaleške doline, regije in širše. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Prodajni katalogi so za potrošnike brezplačni in so namenjeni prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Programi so segmentirani glede na ciljne skupine (pari, družine, skupine), še posebej zanimiva pa so edinstvena doživetja, ki so namenjena specialni javnosti. Na voljo je v slovenskem, angleškem, nemškem in srbskem jeziku. Katalog se je poistovetil z novo tržno znamko turizma Šaleške doline, ki je uporabljena v vseh komunikacijskih kanalih zavoda na področju turizma. Katalogi predstavljajo pomembno orodje za komuniciranje s poslovnimi javnostmi, turističnimi agencijami in tour operaterji, s katerimi že sodelujemo in s katerimi se bomo srečevali na turističnih borzah, workshopih in ostalih srečanjih.

Da bi doživetja Šaleške doline približali potencialnim strankam smo objavili tudi digitalni turistično prodajni katalog, ki preko kreativne platforme visitsaleska.si uporabnikom omogoča raziskovanje paketne ponudbe in načrtovanje potovanja v Šaleško dolino.

V okviru Evropskega tedna mobilnosti je izšel nov kolesarski vodnik za vodena doživetja S kolesom po Šaleški dolini. Namenjen je aktivnim turistom in obiskovalcem, ki lahko sončne dni izkoristijo za aktivnosti v naravi Šaleške doline in skrite poti doživijo v družbi licenciranega kolesarskega vodnika. Med griči, gozdovi, rekami in jezeri se s kolesarskim vodnikom in na lasten pogon podajo po nove zgodbe, razglede in doživetja. Kolesarski navdušenci lahko izbirajo med petimi potmi, ki se poleg znamenitosti ob poti, med seboj razlikujejo glede na dolžino, višinsko razliko in okvirni čas vožnje. Kolesarji lahko uživajo na poti Na goro jurišev,

Po kulturnih obronkih Šoštanja, Po okolici Topolšice, Na Škalski hrib in Po Martinovih poteh. Vsi naši kolesarski vodniki imajo licenco Turno kolesarski vodnik TKV1.

5.6.4 Sejmi

Dogodke in sejme na katerih predstavljamo Velenje smo strateško izbrali, saj želimo na njih predstaviti dejanski potencial – mesto, posel, kulturo ter seveda naravo in šport. Hkrati naše sporočilo direktno doseže potencialne in dejanske turiste. Zaradi epidemije je bilo večina načrtovanih sejmom odpovedanih (Freizeit Celovec, Borza SIW, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, Barcolana v Trstu, Workshop slovenskega turizma v Beogradu ...), zato smo promocijo še bolj aktivno izvajali preko digitalnih orodij.

Tabela 10: Sodelovanje na sejmih v 2020

TERMIN	DOGODEK	LOKACIJA
29. 1. – 1 .2.	Sejem Natour Alpe Adria	Ljubljana
20. 2. – 23. 2	41. Mednarodni turistični sejem Beograd	Beograd, Srbija

SEJEM ALPE ADRIA

V januarju smo sodelovali na 31. sejem Alpe–Adria, ki velja za osrednji sejem turizma v regiji. Šaleška dolina je podrla vse rekorde v digitalni predstavitvi destinacije v smislu edinstvene interaktivne predstavitve preko video walla in preko digitalnega medija Facebook, kjer je stran @DiscoverVelenje v pičlih štirih dneh trajanja sejma pridobila več kot 10% novih sledilcev, preko nagradne igre, ki smo ju organizirali v sodelovanju s partnerji, pa je stran dosegla več kot 300.000 oseb, od tega jih je 40.000 objave komentirali in/ali delilo.

Letos je bil sejem sicer še posebej v znamenju kampinga in karavaninga ter gastronomije, ki bo vse do leta 2021 osrednja promocijska in razvojna tematika slovenskega turizma. Sejem je skozi več kot tri desetletja ostal stičišče destinacij, turističnih ponudnikov, lokalnih turističnih društev in tudi stroke. Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju z Gorenjem Gostinstvom, Herbal Glamping resortom, Lavander Hill Eco resortom, Muzejem premogovništva Slovenije, Festivalom Velenje in ostalimi partnerji poskrbel za atraktivno, interaktivno in digitalno predstavitev turistične ponudbe doline, ki sledi smernicam za zeleni, aktivni in 5-zvezdični turizem. Obiskovalci so najbolj posegali po novem prodajnem katalogu paketnih programov in doživetjih. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo.

Katalog je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Turistično ponudbo regije in Velenja so na zanimiv ter avtentičen način predstavili člani Regijske turistične zveze Saška in Turistične zveze Velenje.

V okviru sejma Alpe Adria so študenti Višje strokovne šole Šolskega centra Velenje, program Gostinstvo in turizem, za sodelovanje v projektu Turistične zveze Slovenije Več znanja za več turizma prejeli zlato priznanje in osvojili 3. mesto za kar jim iskreno čestitamo.

MEDNARODNI SEJEM TURIZMA V BEOGRADU

Šaleška dolina se je med 20. in 23. februarjem 2020 predstavljala na Mednarodnem sejmu turizma v Beogradu. Atraktivno turistično ponudbo regije je predstavil Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju z Muzejem Velenje, Gorenjem Gostinstvom in ostalimi partnerji. Med srbskimi turisti je bilo sicer največ zanimanja za doživetja, ki vključujejo terme in zdravilišča, kulturni turizem, gastronomijo, rekreacijo, smučanje in ostalo preživljanje prostega časa.

Obiskovalci so najbolj posegali po novem prodajnem katalogu paketnih programov in doživetjih, ki ga je Zavod za turizem pripravil v začetku leta 2020 in je na voljo tudi v srbskem jeziku. Poskrbeli smo tudi za digitalno predstavitev destinacije, saj so si obiskovalci na video steni z veseljem ogledali kratke promocijske videe destinacije in ponudbo vsakega turističnega ponudnika posebej.

Slovenijo je lani obiskalo 144.850 srbskih turistov, kar je za 5 % več kot v letu prej. Ustvarili so 380.856 prenočitev, povprečna doba njihovega bivanja pa je 2,6 dni (vir: SURS). Podatki srbskega trga so zelo spodbudni tudi v Šaleški dolini, saj kažejo povečanje števila srbskih gostov. V letu 2019 so srbski gostje v Velenju ustvarili več kot 50 % nočitev več kot v istem obdobju lani (vir: MOV). Zasluga za takšno rast gre zagotovo tudi aktivnostim na srbskem trgu v obliki worshopov in sejmov, na katerih Zavod za turizem Šaleške doline redno sodeluje.

5.6.5 Promocija na spletu

Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Revolver

Zaradi epidemije je Zavod za turizem Šaleške doline bil prisiljen k novelaciji planov za promocijo in marketing. Off line promocija je bila dva meseca onemogočena in nesmiselna, saj je veljal splošni ukrep o prepovedi potovanj. Ob uvedbi vavčerjev za 200 eur za prebivalce Slovenije, se je Zavod za turizem Šaleške doline odločil poseben poudarek nameniti digitalnemu marketingu. Zato smo se v mesecu juniju usmerili v produktno trženje in preko hiperpovezav oglaševali posamezne integralne turistične produkte. Produkti so objavljeni na spletni strani www.visitsaleska.si, iz vsakega produkta pa je uporabniku na voljo povabilo ”prelistaj e-katalog turističnih doživetij Šaleške doline”. V oglaševalni kampanji smo se osredotočili dve ciljni skupini, in sicer: na družine (25 do 50 let), pare od 20 do 30 let in pare od 50 do 70 let. Glavni namen te oglaševalne kampanje je prodaja turističnih paketov in spodbujanje domačih gostov, da svoj turistični bon unovčijo v Šaleški dolini. Rezultat produktnega oglaševanja se je pokazal tudi z večjim povpraševanjem in prvimi rezervacijami.

Kampanja Zdaj je čas. Moja Slovenija.

Zavod za turizem Šaleške doline se je aktivno vključil v vseslovensko motivacijsko kampanjo ZDAJ JE ČAS. Moja Slovenija. Vse prebivalce naše dežele smo vabili k oddihu v Šaleški dolini, odkrivanju doživetij in delitev le-teh s ključnikom #visitsaleska #mojaslovenija. Na Zavodu za turizem Šaleške doline smo v okviru kampanje pripravili promocijske elemente, ki smo jih komunicirali preko digitalnih orodij z namenom aktivnega privabljanja domačih gostov v našo dolino. K oddihu doma prebivalce Slovenije smo vzpodbujali preko družbenih omrežjih @VisitSaleska in @FeelSlovenia, na posebni pristajalni spletni strani in v novičkah.

ZTŠD je izbral tudi 12 fotografij Šaleške doline, ki jih je opremil s sloganom Zdaj je čas. Moja Slovenija., ključniki, logotipoma I feel Slovenia in Šaleške doline, ter vmesnim spremljajočim besedilom; katere smo redno delili na vseh @visitsaleska profilih. V sodelovanju s podjetjem Amicus d.o.o. smo izvedli obsežno kampanjo Zdaj je čas za Šaleško dolino, kjer smo oglaševali 10 izbranih vizualov (5 za Šoštanj in 5 za Velenje) po celotni Sloveniji, na kar 70 jumbo plakatih.

V mesecu juniju je ZTŠD za vsakega nastanitvenega ponudnika oblikoval vizuale Moja Slovenija, katere so sami komunicirali preko svojih digitalnih omrežij. ZTŠD je te vizuale sprotno komuniciral na svojih @Visitsaleska kanalih.

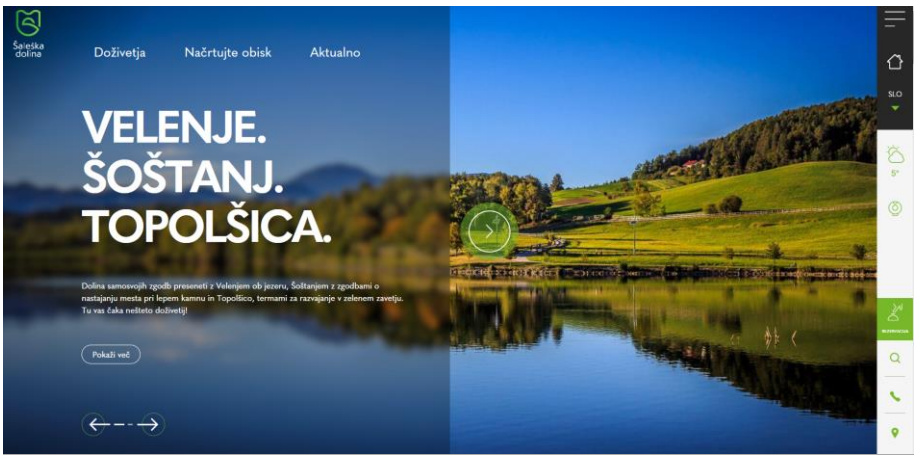
Za večjo prepoznavnost Šaleške doline, je ZTŠD vključil tudi ambasadorja kampanje Moja Slovenija, Uroša Kuzmana. Posnetki so objavljeni na Youtube kanalu I Feel Slovenia. Sprotno smo jih delili tudi na profilih @Visitsaleska. Poleg ambasadorja Uroša Kuzmana, so v Šaleško dolino s posnetki z raznih lokacij, vabili tudi lokalni turistični vodniki.

Za potrebe pospešene promocije turistične ponudbe celotne države je ZTŠD v orodje STO-ja, Slovenia Trip Planer; vključil itinerarije oziroma potovalne načrte za Šaleško dolino (izbranih 7 paketov iz prodajnega kataloga Šaleške doline). Pri teh je bistveno, da zajemajo prenočitve, saj si želimo povečati število prenočitev in potrošnje domačih gostov.

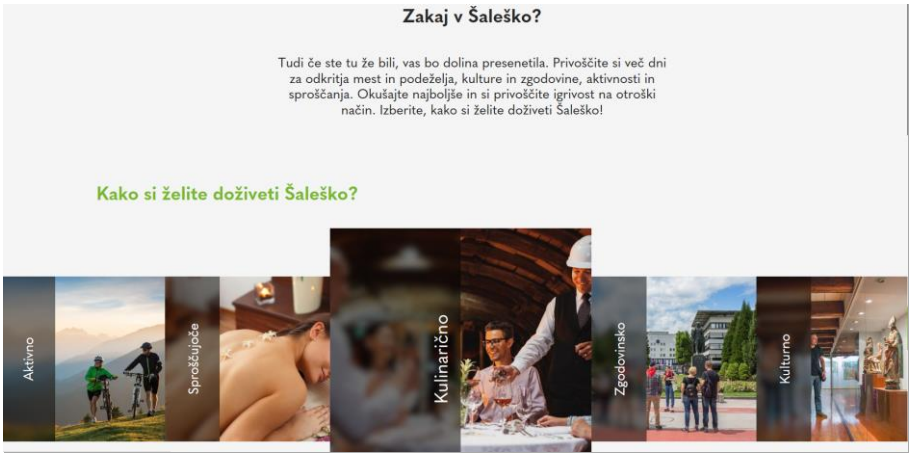
STO je v mesecu maju objavila javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva. Cilj javnega poziva je komuniciranje paketov v okviru kampanje za domači trg in s tem povečanje števila prihodov in prenočitev domačih gostov ter večanje prihodkov v turizmu. Zavod za turizem Šaleške doline je prispeval 5 atraktivnih turističnih paketov.

Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju s partnerji, za goste, ki prespijo vsaj eno noč; pripravil tudi posebne bonitete. Oblikovane kupone smo razdelili po vseh nastanitvenih obratih. Gostje so v času bivanja lahko koristili aktivnosti po želji. Nastanitvene ponudnike smo aktivno spodbujali naj svoje nastanitve vključijo v TripAdvisor, ki je nepogrešljiva spletna stran za popotnike. Zaradi lažje komunikacije s poslovnimi partnerji, turističnimi in gostinskimi ponudniki je ZTŠD vzpostavil novo FB skupino Turistični ponudniki Šaleške doline, kamor smo redno komunicirali aktualno dogajanje s področja turizma.

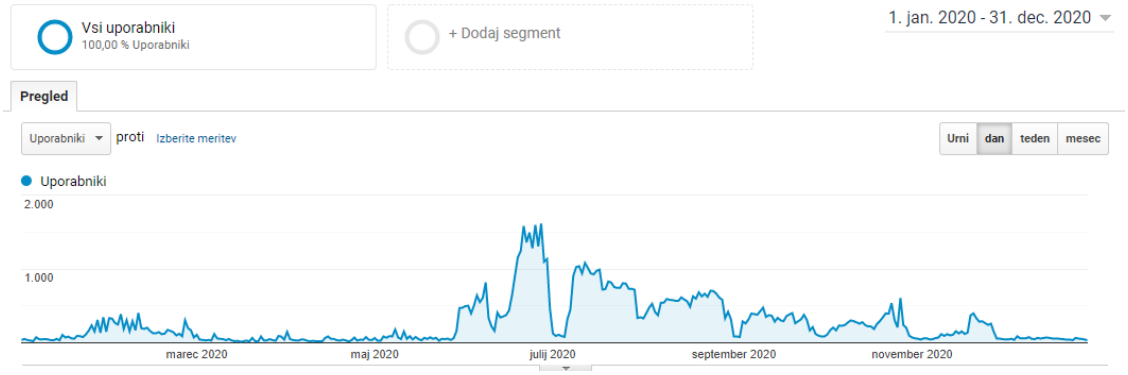
5.6.6 Spletni portal www.visitsaleska.si



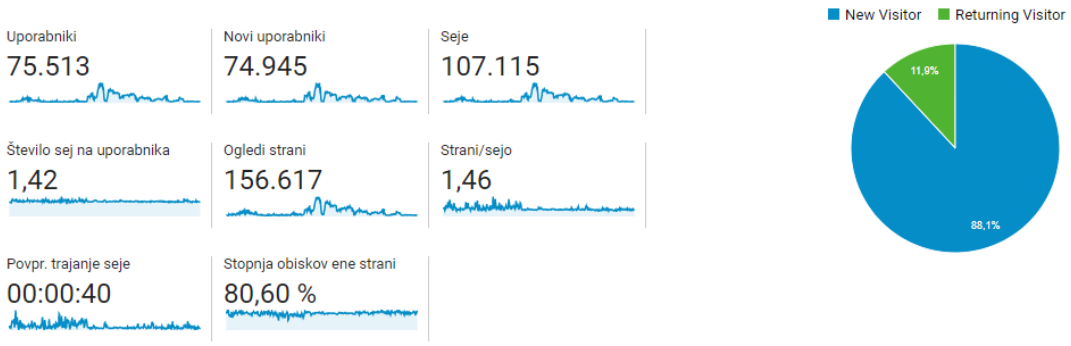
Slika 3: Spletni portal www.visitsaleska.si



Slika 4: Spletni portal www.visitsaleska.si



Slika 5: Spletni portal www.visitsaleska.si – statistika 1



Slika 6: Spletni portal www.visitsaleska.si – statistika 2

Spletni portal www.visitsaleska.si deluje že od konca meseca septembra 2019. V letu 2020 si ga je ogledalo 75.513 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 156.617 ogledov strani. Najpogosteje so uporabniki ustavili na uvodi spletni strani v hrvaškem jeziku (54.734 ogledov), uvodni spletni strani v slovenskem jeziku (13.796 ogledov), dogodek Velenje Underground (8.887 ogledov), uvodna stran v italijanskem jeziku (8.419 ogledov), uvodna stran v angleškem jeziku (4.278 ogledov) in uvodna stran v nemškem jeziku (3.497 ogledov). K temu uspehu zagotovo lahko pripišemo sodelovanje pri projektu »Promocija šaleške doline v letu 2020«.

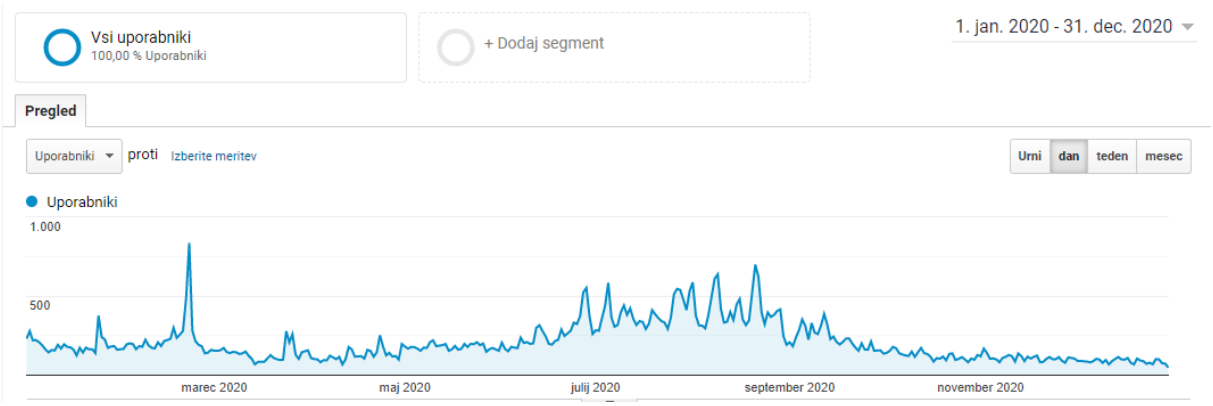
Večina uporabnikov je starih med 25-34 let (23,55 %) in med 35-44 let (22,04 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (31.797 uporabnikov – 42,09 % iz krajev: Ljubljana – 36,77 %, Velenje – 26,69 % in Celje – 4,55 %). Tuji uporabniki spletne strani so največ iz Srbije (13.682 uporabnikov – 18,11 %), Hrvaške (12.431 uporabnikov – 16,45 %), Italije (6.889 uporabnikov – 9,12 %) in Avstrije (2.810 uporabnikov – 3,72 %). Vsekakor rezultate uspešne analize v letu 2020 lahko pripišemo uspešni promociji na tujih trgih v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020«.

Za spremljanje analitike spletnega portala www.visitsaleska.si uporabljamo orodje Google Analytics. V letu 2020 smo si zadali naslednje cilje:

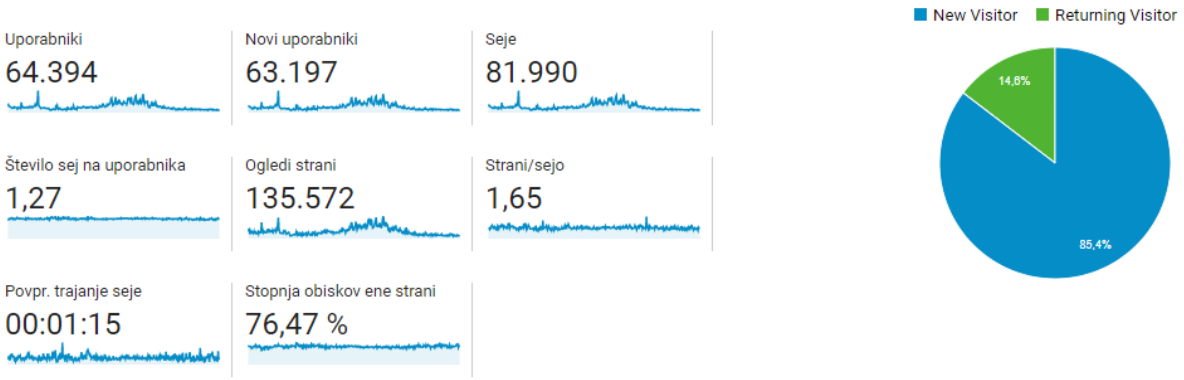
- Za 50 % povečati število obiskovalcev spletne strani www.visitsaleska.si, tudi s pomočjo oglaševanja preko Google Adwordsa – cilj je bil realiziran, in sicer dosegli smo 71.635 število uporabnikov (izhodiščno stanje 2019 – 4.534 uporabnikov)
- 50 % uporabnikov naj ostane na naši spletni strani več kot 2 minuti; v letu 2020 so se uporabniki na spletni strani zadržali 0,40 sek.

5.6.7 Spletni portal www.velenje-tourism.si

Slika 7: Spletni portal www.velenje-tourism.si



Slika 8: Spletni portal www.velenje-tourism.si – statistika 1



Slika 9: Spletni portal www.velenje-tourism.si - statistika 2

V letu 2020 si je spletno stran www.velenje-tourism.si ogledalo 64.394 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 135.572 ogledov strani. Najpogosteje so uporabniki iskali informacije o

Velenjski plaži (25.725 ogledov), uvodna stran (8.714 ogledov), pohodništvo in kolesarjenje (4.107 ogledov), kje dobro jesti (2.302 ogledov) in Velenje Underground (2.260 ogledov).

Večino uporabnikov je starih med 25-34 let (30,39 %) in med 35-44 let (22,43 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (skupaj 52.055 uporabnikov – 80,90 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Amerike (1.688 uporabnikov – 2,62 %), Hrvaške (1.653 uporabnikov – 2,57 %), Italije (1.473 uporabnikov – 2,29 %) in Bosne in Hercegovine (1.282 uporabnikov – 1,99 %).

5.6.8 Socialno omrežje Facebook – Visit Saleska (@visitsaleska)

Slika 10: Socialno omrežje Facebook – Visit Saleska (@visitsaleska)

Na Facebook strani Visit Saleska smo imeli ob koncu leta 2020 14.538 sledilcev, kar je za 3.683 sledilcev več kot v letu 2019. V letu 2020 smo v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020« izvajali plačljive promocije na tujih trgih. Plačljive objave so se nanašale na splošno promocijo destinacije, s katerimi smo želeli predstaviti Šaleško dolino kot destinacijo dobrega počutja, skrb za zdravje, odlične kulinarike in turizma na podeželju. Promocija na tujih trgih je zagotovo pripomogla k večji prepoznavnosti tudi na Facebooku.

Za spletni komunikacijski medij Facebook, učinke spremljamo s pomočjo funkcije Facebook Insights, kjer smo si zadali naslednje cilje:

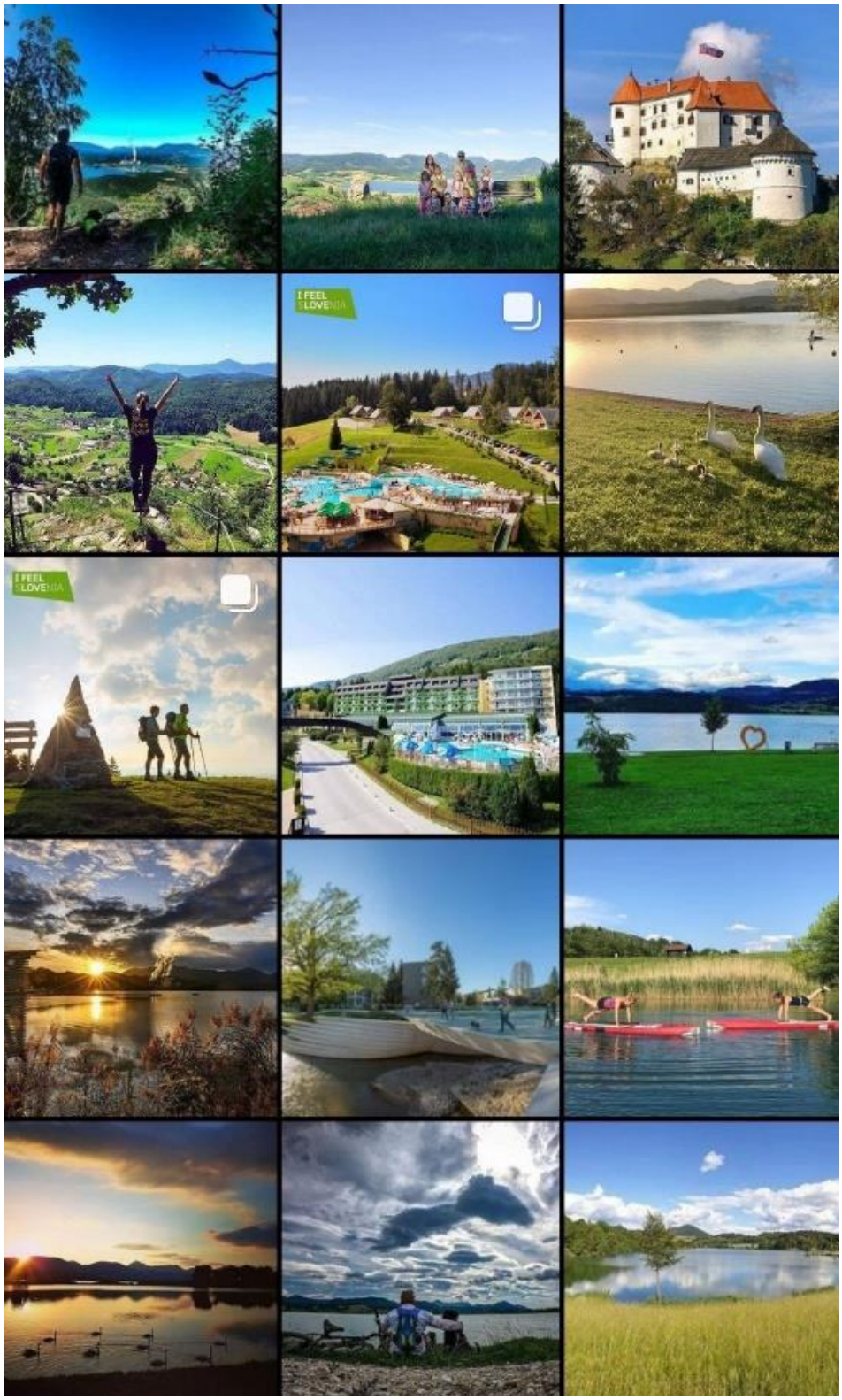
- pridobiti 3.000 novih sledilcev – v letu 2020 smo cilj realizirali, in sicer pridobili smo 3.683 novih sledilcev (10.855 sledilcev – izhodiščno stanje)

- za 20 % povečati doseg objav na Facebooku – v letu 2020 smo dosegli število 4.500 (+45% rast) (organsko 3.162, izhodiščno stanje 2019)
- za 20 % povečati ''engagement''; realizacija: 5.681 organsko (+80% rast), plačan doseg smo obdržali na številu 8.514 (3.162 organsko, 8.705 plačano – izhodiščno stanje 2019)

5.6.9 Socialno omrežje Instagram – visitsaleska (#visitsaleska)

Slika 11: Socialno omrežje Instagram – visitsaleska (#visitsaleska)

Na Instagram strani @visitsaleska smo imeli ob koncu leta 2020 2.681 sledilcev, kar je za 447 sledilcev več kot v letu 2019. V letu 2020 smo v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020« v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevnih objavah ”storijih”. Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno od dosega objav spodaj.



Slika 12: Objave na Instagram-u 1

Slika 13: Objave na Instagram-u 2

Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi kakovostnih fotografij navduši nad določeno destinacijo. Pohvalimo se lahko, da ažurno in vsak dan objavljamo in

re-postamo kakovostne fotografije na našem profilu »visitsaleska«. Odločili smo se, da objavljamo tudi večkrat tedensko, ker se zavedamo, da bomo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostali v stiku z našimi zvestimi sledilci.

Tudi komunikacijsko orodje Instagram ima svojo analitiko zelo dobro predstavljeno. V letu 2020 smo zastavili zelo visok cilj, in sicer pridobiti 30 % več sledilcev na Instagramu, torej doseči število 3.000, na podlagi izhodiščnega stanja 2019, ko smo imeli 2.234 sledilcev. V letu 2020 smo pridobili 447 novih sledilcev, tako da smo dosegli število 2.681.

5.6.10 Promocija preko oglasov in predstavitvenih besedil

Pripravili smo PR in marketinška besedila za naslednje medije:

- Naš čas - Poletje v Šaleški dolini, Almanah občin, časopis, Zimska pravljica;
- Sejem Alpe Adria;
- Savinjske novice;
- Slovenske počitnice;
- TU Srbija (april);
- SiInfo;
- Svobodna beseda;
- The Slovenia Book,
- In your pocket;
- The Slovenia Map;
- The Slovenia Gastronomy;
- Media Marketing;
- Maribor 24;
- Eko Dežela
- Novi tednik;
- STO novice;
- Planinski zemljevid Smrekovec;
- sporočila za javnost;
- jumbo plakati (lokalno, regijsko in nacionalno).

Poleg promocije v tiskanih medijih, smo pripravili predstavitvena ali oglasna sporočila za radijske medije:

- Radio Si;
- Radio Velenje;
- Moj Radio;
- Radio celje,
- Radio Fantasy.

5.6.11 Promocija preko študijskih potovanj

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj gre za direkten stik z novinarji ter strokovnjaki s področja turizma na katere prenesemo zgodbo o našem edinstvenem mestu. Vsekakor nam je situacija s covid – 19 epidemijo onemogočila izvajanje že napovedanih študijskih tur.

Zato smo kljub situaciji, z upoštevanjem ukrepov v letu 2020 izvedli 2 študijski turi, in sicer za:

- Zavod za turizem Šaleške doline (primer dobre prakse za 5* doživetja) in
- predstavitev produkta Velenje Underground za žirijo v okviru nagrade Sejalec 2020.

5.7 Marketing in trženje

Za vodenje projektov s področja priprave turističnih produktov in organizacije prireditev je zadolžena sodelavka na delovnem mestu Organizator turističnega vodenja I. Njene osnovne naloge so vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški dolini, oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške doline, priprava turističnih programov po naročilu in vsebinska priprava najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedba projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške doline, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški dolini, vodenje projektnih programskih aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) in priprava receptivnih programov Šaleške doline za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

5.8 Organizacija prireditev

5.8.1 Poročni sejem

V soboto, 7. marca, med 10. in 19. uro je v Vili Bianci (Stari trg 3, Velenje) potekal 5. Poročni sejem Velenje – Okusita »DA«, na katerem so se s poročnimi storitvami predstavili ponudniki, ki skrbijo, da je poročni dan za par nepozaben. Na dogodku je sodelovalo 29 ponudnikov.

5.8.2 Promenada okusov – junij

V petek, 12. junija 2020, je na Velenjski promenadi potekala 10. Promenada okusov, ki je zelo dobro uspela. Velenjska promenada je ponovno zaživela ob omamnih vonjavah kulinaričnih kreacij, predvsem pa ob sproščenem druženju obiskovalcev.

Gostinci so kulinarično tržnico obogatili z novimi okusi tradicionalne in sodobne multikulturne kuhinje ter tako predstavili kulinarično ponudbo naše doline, regije in države. Slovenija bo naslednje leto prejela laskavi naziv Evropska gastronomska regija in prav raznolika gastronomija bogati kulturo, ki je v Šaleški dolini še posebej PISANA.

Kuharski mojstri so na BUTIČNEM dogodku pripravili jedi vezane na bogato zakladnico slovenske kulinarike ter kulinarike bližnjih in daljnih dežel. Na Promenadi okusov so se predstavili OPA Resort, Turistična kmetija Karničnik, Boš? Bom! Streetfood, Falafel Okusi Orienta, Restavracija Haler, Restavracija Jezero, Sam Churros, Hiša turške kulinarike Yildiz Han, Gostilna pri Kozolcu, Gostilna Verdelj, Koča pri Žlajferju, Gostišče Volk, Say Cheeese in Kavarnica Namanova & Safari park. Sladke vaflje so ponudili Waffle to go in Vafl. Za ponudbo kraft piv so poskrbeli pivovarji Šaleške pivovarne in Pivovarne Haler. Vinska klet Brda je ponujala širok izbor vrhunskih vin, Barei je s svojo ponudbo zadovoljil navdušence koktajlov.

Promenada okusov je bila tudi ZELENA. Kuharski mojstri so posegali po lokalno pridelanih sestavinah, biorazgradljivi ali povratni embalaži. Ponudnike in obiskovalce smo vabili ločevanje odpadkov.

5.8.3 Beach food festival

V soboto, 20. junija, je na Velenjski plaži potekal Beach food festival. Tržnica svežih poletnih kulinaričnih dobrot je razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje. Velenjska plaža je zadišala po raznolikih jedeh z vseh koncev Slovenije. Ljubitelje piv je navdušila ponudba kraft piv, na svoj račun pa so prišli tudi navdušenci vrhunskih vin in ostalih osvežilnih pijač.

Za razvajanje brbončic so poskrbeli: Mangoop burgers, d'BURGER food truck, Sam Churros, Turška restavracija YILDIZ HAN, Pišek bar in Boš? Bom! Streetfood. Falafel Okusi Orienta in Mehiška vegi ponudba sta z odličnimi falafli in burriti poskrbela, da tudi vegetarijanci in vegani niso ostali lačni, seveda pa se je nekaj našlo tudi za tiste, ki stavijo na meso. Za sladokusce so bili na voljo sladki vaflji (VAFL.), Puffy palačinke in znameniti Jezerškov šmorn. Ljubitelji piv so lahko poizkušali kraft piva Šaleške pivovarne in Omnivar pivovarne in pivovarne Haler. Vrhunska in osvežilna vina Kleti Brda so razvajala tiste, ki prisegajo na vrhunsko vino. Ni manjkalo niti pisanih koktejlov, limonade in ledenega čaja Barei-ja in ostalih ponudnikov.

Beach food festival je tudi ZELEN. Ohranjamo in razvijamo ga s spoštovanjem do okolja, saj spodbujamo uporabo lokalno pridelanih sestavin, biorazgradljive ali povratne embalaže.

V okviru dogodka je Zavod Varna pot med 15. in 19. uro organiziral akcijo Čista nula, čista vest. Cilj projekta je doseči čim več dni brez prometnih nesreč in zmanjšati število pretežno mladih voznikov, ki sedejo za volan pod vplivom alkohola. Zainteresirani so se lahko na prireditvi prepričali, če lahko varno odpeljejo domov.

5.8.4 Velenjska plaža

Zavod za turizem Šaleške doline je koordinator aktivnosti ob Velenjskem jezeru:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži;
- promocija dogodkov (objava na e-pazi prireditev in v mesečnem koledarju prireditev, najava na Radiu Fantasy, promocija na socialnih omrežjih in na spletu);
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave);
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži;
- koordinacija dela turistično-informacijske točke na Velenjski plaži;
- izvajanje anketiranja obiskovalcev plaže.

Kopalna sezona 2020 je bila zaradi preventivnih ukrepov za preprečevanje širjenja virusne bolezni Covid-19, drugačna od prejšnjih. Varnost in zdravje obiskovalcev sta bili na prvem mestu, zato se je bilo potrebno držati preventivnih higienskih ukrepov za preprečevanje okužb z novim korona virusom, predvsem z zagotavljanjem medosebne razdalje, razkuževanjem opreme in omejitvami števila gostov na kopališčih.

Po navodilih Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) glede preventivnih ukrepov je bilo potrebno ohranjati varnostno razdaljo med obiskovalci, in sicer vsaj meter in pol na kopnem in vsaj dva metra v vodi. V skupini so lahko plavali ali se zadrževali skupaj le člani istega gospodinjstva. Na plažo so lahko vstopali le zdravi obiskovalci, brez znakov okužbe. Prilagodili smo dovoljeno število obiskovalcev, prav tako je bila obvezna uporaba zaščitnih mask v zaprtih javnih prostorih, kjer ni bilo mogoče ohranjati ustrezne varnostne razdalje (sanitarije, garderobe …). Vsako uro je potekalo redno razkuževanje kontaktnih površin, kot so ograje, držala in kljuke. Enkrat dnevno smo poskrbeli tudi za razkuževanje ležalnikov, senčnikov in druge skupne opreme. Obvezno je bilo razkuževanje rok pri vstopu in izstopu v vodo. Prav tako so bila postavljena razkužila v sanitarijah, garderobah za preoblačenje in pred zunanjimi tuši. Kopališče smo opremili tudi z navodili (table) o pravilnem ravnanju (socialna distanca, umivanje in razkuževanje rok, higiena kašlja ...). V primeru neupoštevanja navodil, smo

obiskovalce prijazno opozarjali k upoštevanju le-teh. Nadzor nad upoštevanjem higienskih priporočil NIJZ na kopališčih je izvajal vodja kopališča.

Sončno vreme in okolica Velenjskega jezera s povprečnih 25 stopinj Celzija sta vsak vikend privabila ogromno obiskovalcev na najlepše urejeno naravno kopališče v Sloveniji - Velenjsko plažo. Teh smo letos našteli 77.500. Največji obisk smo beležili ob vikendih, predvsem ob sončnem vremenu (5 do 6 tisoč obiskovalcev). V primerjavi z lansko sezono, je bilo letos možno zaznati občutno povečanje števila obiskovalcev tudi med tednom (ob ugodnih vremenskih pogojih). Število obiskovalcev se vsako leto povečuje in letos kljub slabšim epidemiološkim razmeram v državi, ni bilo nič drugače.

Zaradi pandemije in vseh ukrepov povezanih z njo v posameznih evropskih držav, smo opazili, da je letos Velenjsko plažo obiskalo več domačih obiskovalcev iz naše Slovenije. Teh je bilo bistveno več kakor v zadnjih letih.

Odstotek obiskovalcev po državah:

- Slovenija: 98 % (največ obiskovalcev beležimo v radiju oddaljenosti od Velenja med 25 in 100 kilometri – Ljubljana, Maribor, Kranj, Celje …)
- EU: 1 % (Nemčija, Italija, Belgija, Poljska, Hrvaška, Nizozemska, Avstrija …)
- Ostale države: 1 % (Srbija, Bosna in Hercegovina …)

Večina obiskovalcev (98 %) je zelo zadovoljnih z obiskom destinacije.

Dogodki na Velenjski plaži v letošnjem letu, ki jih je organiziral Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju z drugimi:

- Kresna noč, 19. junij 2020
- Beach food festival, 20. junij 2020

Ostali dogodki:

- Radio 1 z Iztokom Gustinčičem in Tomažom Klepačem - oddaja v živo v mobilnem studiu na Velenjski plaži, 27. julij 2020

Velenjska plaža je v letu 2020, že tretjič zapored, prejela naziv najboljšega naravnega kopališča v Sloveniji.

5.8.5 Promenada okusov –september

Kulinarična tržnica Promenada okusov se je ob upoštevanju ukrepov in priporočil NIJZ odvila v petek, 11. septembra 2020 med 10. in 19. uro na Velenjski promenadi.

Kulinarična tržnica je tokrat navdušila tiste, ki verjamejo v žlahtne kulinarične užitke. Izjemna gastronomska bera je postregla z novimi jesenskimi okusi in napitki. Za nas so kuhali Falafel Okusi orienta, Gostilna pri kozolcu, gostilna Krpan, Beech boys BBQ, OPA Resort, VAFL., Lucky Luka Choco, Plaža Žlajfer in Punkt, bistro in kavarna. Za pijačo so poskrbeli Vina Jamnik, OPA resort, Pivovarna Pajdaš, Šaleška pivovarna in Barei.

5.8.6 Večeri v amfiteatru

Večeri v amfiteatru so v letu 2020 potekali zadnji četrtek v avgustu in ob četrtkih v mesecu septembru, od 18. do 19. ure.

- Šaleška gospoda in plesna šola Spin četrtek, 27.avgust 2020
- Plesna skupina, ki pleše srednjeveške plese in plesalci plesne šole Spin so predstavili, vsak svojo zvrst plesa. Srednjeveške plese in sodobni ples. Zaradi korona ukrepov je bilo na sediščih dovoljeno največ 50 obiskovalcev.

Tako kot v avgustu smo tudi v septembru nadaljevali z Večeri v amfiteatru.

- Kitarista Nac in Gorazd, četrtek, 3. septembra 2020 (predstavila sta se z instrumentalno filmsko glasbo. Prav tako je bilo 50 obiskovalcev na sediščih amfiteatra).
- Vokalna skupina Cvetke, četrtek, 10. septembra 2020 (vokalna skupina Cvetke deluje v okviru Kulturno-prosvetnega društva Franc Schreiner Šentilj. Dekleta poleg prijateljstva veže ljubezen do glasbe, zato rade nastopajo tudi na porokah tako na civilnih, kot cerkvenih, ob spremljavi orgel, kitare, kahona...)

Zadnja dva četrtka v septembru so Večeri v amfiteatru odpadli:

- prvi, 17. septembra (Kapučino band, ki deluje v okviru Kulturnega društva Kovnovo) zaradi vzporedne prireditve v organizaciji Mestne občine Velenje,
- 24. septembra (glasbeniki OŠ MPT in pevci pevske šole Sanje Poljšak-Pesan) pa zaradi slabega vremena.

5.8.7 Čarobna promenada

Čarobna promenada je zaradi epidemije COVID-19 v letu 2020 odpadla.

5.8.8 Rokodelska tržnica

Rokodelske tržnice so v letu 2020 zaradi epidemije COVID-19 odpadle.

5.8.9 Velenje Underground

Zavod za turizem Šaleške doline, Muzej premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvo so pristopili k soorganizaciji podzemnega kulinaričnega doživetja VELENJE UNDERGROUND. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in umetniškega performance-a napoveduje izjemen dogodek, namenjen domačim in tujim gostom. Gostje so deležni vrhunske kulinarične izkušnje v najgloblji jedilnici v Evropi, kjer so okusili knapovsko okolje in vrhunske jedi ekipe iz Vile Herberstein.

Turistični produkt Velenje Underground je uvrščen v zbirko SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES. Gre za edinstveno kulinarično podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja. Velenje Underground je v letu 2020 prejelo priznanje za Big See Tourism Award, uvrščeno med 7 finalistov za prestižno nagrado Sejalec 2020 in uvrščeno v finale za Conventa Best Event Award (razglasitev januar 2021).

V letu 2020 smo imeli nekaj napovedanih skupin za organizacija dogodka. Situacija s covid – 19 nam je to onemogočila. Uspeli smo organizirati le enega v začetku leta. V mesecu septembru pa smo dogodek organizirali tudi za manjšo privat skupino turistov.

5.8.10 Koledar prireditev –vnos dogodkov v e-bazo

Zavod za turizem je v letu 2017 pristopil k skupnemu vnosu dogodkov v e-bazo (www.admin.velenje-eventsi.si) in na spletni koledar prireditev na Mestni občini Velenje, iz katerega Festival Velenje izvozi podatke za tiskano verzijo mesečnega koledarja prireditev. Zaradi lanskoletne epidemije korona virusa je bilo prireditev malo, zato tudi na Festivalu Velenje niso pripravljali tiskanih verzij. Zavod je zadolžen za zbiranje in objavljanje dogodkov

vseh gostinskih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev. Nekaj prireditev se je odvijalo v mesecih juniju, juliju, avgustu in nekaj v septembru. Večinoma v organizaciji ZTŠD, tri so pripravili v Gorenju gostinstvo d.o.o., skupaj okoli 15 prireditev.

5.9 Sodelovanje s turističnimi gospodarstvom in turističnimi društvi

Poseben poudarek smo v letu 2020 namenili medsebojnemu spoznavanju ter informiranju in koordiniranju prireditev in promocij dogodkov. Periodično smo se sestajali z vodstvi Term Topolšica in Gorenje Gostinstvom kot dveh največjih turističnih ponudnikov v dolini. V času poletja smo se sestajali tudi s ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov preko radia in socialnih omrežij ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

V januarju smo sklicali sestanek na temo promocije in trženja turistične ponudbe Šaleške doline na katerem smo partnerje seznanili s planom aktivnosti za leto 2020 in jih povabili, da plan nadgradimo in sooblikujemo glede na njihove predloge (sejmi in borze, digitalni marketing, indirektno trženje po posameznih trgih, rezervacijski sistem, PR aktivnosti, promocijski material …).

V juniju smo sklicali sestanek za nastanitvene ponudnikov na temo promocije in trženja turistične ponudbe Šaleške doline v času po epidemiji covid-19. Seznanili smo jih s prilagojenim planom promocijskih in trženjskih aktivnosti po epidemiji covid-19 (predstavitev on-line promocijskih aktivnosti v času epidemije covid-19, pregled aktivnosti v okviru kampanje »Zdaj je čas. Moja Slovenija«, pregled plana aktivnosti v okviru akcije »Unovči voucher 200 eur v Šaleški dolini«, predstavitev aktivnosti projekta Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2020 (tuji trgi), pregled plana izobraževanj in usposabljanj za nastanitvene ponudnike ...).

Prostovoljna aktivnost na področju turizma je v dolini bogata in ima dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena in temu primerno smo iskali možnosti sodelovanja in podpore. Sodelovanja v letu 2020 so nas usmerjala k podpori tistih projektov v društvih, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in bi učinkoviteje prispevali k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije.

5.10 Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje

Na Zavodu za turizem Šaleške doline odgovorno ohranjamo vrednote solidarnosti in tovarištva, ki so danes postale redke in pogosto pozabljene. Ščitimo spomin na obdobje, ki je močno zaznamovalo današnjo podobo tako Velenja kot Slovenije, ter varujemo in interpretiramo dediščino, ki izvira iz časov našega nastanka.

Vizija velenjskega turizma je, da bo Velenje zagotavljalo dinamično, zdravo in medsebojno povezano okolje, temelječe na vrednotah solidarnosti, in svojim prebivalcem nudilo visoko kakovost bivanja v čistem, svežem in uspešnem mestu. Za obiskovalce bo ustvarjalo drugačna, zanimiva, avtentična in nepozabna doživetja, preko katerih se bodo tkale prijateljske vezi in zaradi katerih se bodo radi vračali. Sledimo trženjski in komunikacijski strategiji ter izvajamo predvidene ukrepe na področju ljudi in okolja, turistične ponudbe in turistične infrastrukture.

5.11 Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma

Vizija slovenskega turizma predvideva, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Ključni cilj strategije je dvig prihodkov iz naslova potovanj na 3,7 do 4 milijarde evrov. Za namen razumljivega komuniciranja posebnosti in edinstvenosti države je Slovenija razdeljena na turistično izkustveno produktne destinacije, pri čemer je destinacija Velenje – Terme Topolšica/Šoštanj uvrščena v Termalno - Panonsko regijo. Tu naj bi prevladali nosilni produkti Zdravje in dobro počutje, Gastronomija in turizem na podeželju. ZTŠD prevzema vlogo destinacijskega menedžmenta (DMO) v vodilni destinaciji s prevladujočimi aktivnostmi na področju promocije in trženja produktov v sodelovanju z STO.

5.12 Razvojni projekti

5.12.1 Čarobnost podeželja Šaleške doline

Aktivnosti projekta Čarobnost podeželje Šaleške doline v letu 2020

V tekočem letu 2020, je bilo predvidenih kar nekaj aktivnostih na projektu Čarobnost podeželja. Zaradi situacije z novim korona virusom, ko so bili uvedeni strogi ukrepi; naprej v spomladanskem delu od sredine marca do začetka junija in še v jesenskem obdobju, od sredine oktobra; smo bili omejeni s samim delovanjem turizma, vendar smo uspeli sklicati srečanje ponudnikov, organizirati izobraževanja in promovirati destinacijo Šaleške doline, natančneje podeželja oz. projekt Čarobnost podeželja Šaleške doline.

Sestanek ponudnikov projekta Čarobnost podeželja

S ponudniki je bil sklican sestanek 19. februarja, ki je potekal v prostorih Ribiške koče v Šoštanju. Na srečanju smo predstavili načrt dela za leto 2020 in sicer v dveh točkah;

1. planirana izobraževanja in usposabljanja v letih 2020 in 2021 in
2. predstavitev osnutka plana aktivnosti projekta »Okusi Šaleške/Taste Šaleška«

Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja

V mesecu juniju, 17. junija, smo v okviru operacije Šaleška dolina 4.0 skupaj s Srednjeevropskim izobraževalnim centrom Ptuj (SEiC) izvedli izobraževanje z naslovom ZADOVOLJEN ZAPOSLEN-ZADOVOLJEN GOST (V NOVI REALNOSTI). Udeležilo se ga je 20 slušateljev.

V okviru operacije Šaleška dolina 4.0 je Srednjeevropski izobraževalni center Ptuj (SEiC) skupaj s Ksenijo Benedetti in ostalimi strokovnjaki, 23. septembra 2020, v prostorih Vile Biance in ob upoštevanju vseh strogih pravil NIJZ za preprečitev širjenja koronavirusne bolezni, izvedel izobraževanje z naslovom BONTON, PROTOKOL IN DIPLOMACIJA V TURIZMU. Tudi tega izobraževanja se je udeležilo 20 slušateljev.

Sodelovanje ponudnikov na Promenadi okusov

V okviru Promenade okusov, ki je letos kljub strogim ukrepom potekala v mesecu juniju (12. junija) in septembru (11. septembra), so se za sodelovanje odločili na Turistični kmetiji Karničnik, ki so na junijski promenadi ponujali pečenko krškopoljskega prašiča iz krušne peči in pražen krompir po 5 eur in domač kruh obložen z suhomesnatimi dobrotami krškopoljskega prašiča po 3 eur. Na junijski in septembrski promenadi pa so s pivi sodelovali Skubeer brewing.

Promocija projekta Čarobnost podeželja v letu 2020

Obisk sejmov: v letu 2020 se je ZTŠD udeležil dveh sejmov, ostali načrtovani, so bili zaradi ukrepov novega korona virusa odpovedani. Od srede 29. januarja do sobote 2. februarja je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal sejem Alpe-Adria. Stojnica ZTŠD je bila opremljena z video steno, kjer so se vsak dan ves dan predvajali promocijski videi, med drugim tudi videi podeželja Šaleške doline. Poleg promocije ostalih ponudnikov na stojnici, smo razdelili skupaj 200 katalogov Čarobnost podeželja v slovenskem in angleškem jeziku.

V mesecu februarju, natančneje od 20. do 23. februarja, smo se udeležili Mednarodnega sejma v Beogradu, kjer smo poleg predstavitvenih videov, ki so se predvajali ves čas sejma, razdelili tudi kataloge Čarobnost podeželja Šaleške doline, in sicer 200 kosov v srbskem in 100 kosov v angleškem jeziku.

TIP (turistično informacijske točke): v drugi fazi projekta (faza razvoja in trženja) so predvideni načini promocije v obliki TIP (tourist info point), to so turistične točke, ki so locirane pri nekaterih ponudnikih oz. kjer se v sezoni zbira večje število turistov. ZTŠD je v letu 2020 predvidel 3 TIP-e in sicer v Kampu Menina, na Velenjski plaži in v Glampingu Herbal v Ljubnem.

V juliju in avgustu je bil informator na info točki Glampinga Herbal vsak torek in petek od 9.30 do 11.30, v Kampu Menina ob torkih in četrtkih od 18.30 do 20.30, na Velenjski plaži pa vsak dan med tednom od 14.00 do 20.00, med vikendom pa od 10.00 do 20.00 ure.

Spletno oglaševanje

V letu 2020 smo oglaševali na spletni strani visitsaleska, FB strani in Instagramu.

Tabela 11: Katalogi

Katalogi	Začetno stanje 2019	Ponatis junij 2020	Stanje november 2020
Slo	5.000		725
Ang/nem	3.000	1.000	725
Hrv/ita	2.000		145
Fra/špa	2.000		1.305

Zloženke:

Natiskanih je bilo, kot predvideno 8.000 produktnih brošur.

Promocijske kartice Čarobnost podeželja Šaleške doline

Vsak od ponudnikov, ki jih je bilo ob koncu projekta 30, trenutno je vseh ponudnikov 35, je prejel promo kartice, ki so obešene na leseni tabli, ki je nameščena pri vsakemu od ponudnikov. Natiskanih je bilo 30 x 1.000 kosov promo kartic.

Promocijski videi

Med kratkoročnimi cilji operacije je bilo predvidenih 25 kratkih (30 sec.) promocijskih videov, 4 kratki (do 90 sec.) promocijski videi štirih izoblikovanih zelenih produktov in 25x360 virtualnih pogledov. Te smo v preteklem letu posneli in jih posredovali ponudnikom projekta Čarobnost podeželja, ki jih objavljajo na svojih spletnih straneh, FB profilih …

Anketiranje ponudnikov Čarobnost podeželja

V mesecu oktobru smo pričeli z anketiranjem ponudnikov na terenu. Ker pa je vlada v drugi polovici oktobra sprejela strožje ukrepe zaradi korona virusa glede gibanja prebivalstva, smo ankete poslali po spletni pošti. Žal odziv ni bil tako učinkovit, kot bi bilo anketiranje na terenu pri samih ponudnikih. Je pa vsekakor terensko delo predvideno v letu 2021, ko bomo nadaljevali z aktivnostmi projekta. Take želje so izrazili vsi anketirani, ki so poslali svoje odgovore oz. smo z njimi govorili na terenu.

5.12.2 Operacija Šaleška dolina 4.0

Zavod za turizem Šaleške doline je kot nosilec ene od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji v novembru 2019 s prijavo projekta Šaleška dolina 4.0 kandidiral na prvem prijavnem roku za »Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021, ki ga je v oktobru 2019 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo«. Namen razpisa je spodbujanje razvoja turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.

29. januarja 2020 je Zavod za turizem Šaleške doline pridobil pisni sklep Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo o odobritvi 24-mesečne operacije Šaleška dolina 4.0., ki bo v višini 90 % upravičenih stroškov oz. 258.255,00 EUR (brez DDV) sofinancirana preko zgoraj omenjenega javnega razpisa. Celotna planirana proračunska vrednost operacije znaša 286.950,00 EUR (brez DDV) oz. 331.718,94 EUR (z DDV).

V okviru operacije bo izvedeno več aktivnosti na področju razvoja turističnih produktov in unikatnih turističnih doživetij, digitalnega inoviranja lokalne nepremičnine kulturne dediščine in izboljšanja znanj, veščin in kompetenc zaposlenih ter ostalih deležnikov na področju turizma gastronomije in ostalih sorodnih panogah. Na podlagi zgodb Šaleške doline, bo razvitih šest tematskih turističnih produktov (premogovništvo, usnjarstvo, polpretekla zgodovina, skriti

zakladi, jamarstvo in dobro počutje). Izvedeno bo digitalno inoviranje dveh enot v Mestni občini Velenje in ena enota v Občini Šoštanj ter vključitev digitalizacije v nove produkte, ki bodo omogočali izvirno turistično izkušnjo. V okviru javnega razpisa bo zaposlenim v turizmu in gostinstvu omogočena pridobitev znanja in kompetenc s področja zagotavljanja kakovostnih storitev v turizmu in gastronomiji.

IZVEDENE AKTIVNOSTI V LETU 2020

Zavod za turizem Šaleške doline je v okviru operacije Šaleška dolina 4.0, do 15. oktobra 2020, uspešno zaključil prvo fazo in opravil aktivnosti razdeljene na več sklopov za katere izdajamo prvi zahtevek za sofinanciranje. Aktivnosti in delo na projektu smo razdelili na štiri sklope, in sicer:

- vodenje oz. administriranje operacije,
- razvoj turističnih produktov,
- digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine,
- krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma.

Razvoj turističnih produktov

V okviru razvoja turističnih produktov smo intenzivno delali na razvoju treh produktov, in sicer: Iskanje potopljenih vasi, Titovo Velenje in Vošnjakova tovarna usnja. Naslovi so delovni in se bodo skozi razvoj faze najverjetneje dodelali, nadgradili in spremenili v marketinško bolj vabljivo obliko.

V podporo razvoju in trženju turističnih produktov smo v septembru organizirali ogled primerov dobrih praks, in sicer smo si ogledali paviljon Expano v Prekmurju in Žičko kartuzijo.

Digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine

V okviru digitalizacije smo pripravili digitizirane enote kulturne dediščine, in sicer Stari rudniški jašek v Velenju (EŠD: 23999), spomenik Josipu Brozu Titu v Velenju (EŠD: 14430) in Vošnjakovo tovarno v Šoštanju (EŠD: 16621). Pripravljeni so bili 3D skeni, ki smo jih opremili z meta podatki.

Krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma

V okviru izobraževanj smo izvedli štiri usposabljanja, ki so bila namenjena različnim ciljnim skupinam. V juniju smo izvedli usposabljanje za vse turistične in gostinske deležnike v Šaleški dolini, in sicer Zadovoljen zaposlen – zadovoljen gost v novi realnosti. V septembru smo za obstoječe turistične vodnike Šaleške doline izvedli usposabljanje na temo Znanje in kakovost v turizmu. Prav tako smo izvedli tudi izobraževanje za pridobitev licence za nove turistične vodnike Šaleške doline – Vodnik interpretator. Za operativne delavce v gostinstvu in turizmu (natakarje, receptorje …) smo izvedli izobraževanje Bonton, protokol in diplomacija v turizmu.

Trippstory Velenje - Lov na velenjsko svetilko skrivnosti s Piko

V juniju smo v uporabo predali novo mobilno aplikacijo Trippstory Velenje: Lov na velenjsko svetilko skrivnosti, ki je namenjena družinam z otroki. To je inovativna mobilna aplikacija, ki z izvirnim »zgodbarjenjem«, geolokacijskim igralnim scenarijem in multimedijsko zgodbo omogoča, da turisti postanejo prvoosebni igralci pustolovščine v resničnem okolju. Aplikacija je njihovo interaktivno digitalno orodje za samostojno raziskovanje skrivnih lokacij artefaktov in zgodb mesta, s katero v »Lovu na velenjsko svetilkino skrivnost« igrivo in interaktivno spoznajo edinstvene posebnosti mesta Velenje.

Zainteresirani si lahko mobilno aplikacijo Lov na velenjsko svetilko skrivnosti naložijo tako, da v iskalnik spletne trgovine vpišejo besedo Trippstory Velenje. V aplikacijo se lahko prijavijo z računom Facebook ali Google+ oziroma se na novo registrirajo z e-naslovom. Dvourna dogodivščina bo uporabnike aplikacije po krožni poti vodila skozi mnoge zanimive lokacije mesta. Pri reševanju osemnajstih skrivnostnih izzivov z namigi pomaga Pika, uspešno opravljen izzivi pa razkrijejo lokacijo svetilke skrivnosti. Pot se začne v Vili Bianci.

V četrtek, 24. septembra 2020, je v Festivalni dvorani v Ljubljani potekal WEBSI dan, festival slovenskega digitalnega komuniciranja, ker so podelili prestižne nagrade WEBSI Spletni prvak. Izmed rekordnih 142 prijavljenih, je Zavod za turizem Šaleške doline prejel prestižno nagrado, 2. mesto med inovativnimi ustvarjalci prihodnost.

5.12.3 STO Projekt –sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij

Slovenska turistična organizacija je aprila objavila javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije slovenske turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020,

za učinkovitejši nastop na domačem in drugih prednostnih tujih trgih. Namen javnega razpisa je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva.

V promocijskem obdobju smo se osredotočili na tri (3) glavne nosilne produkte Šaleške doline: Zdravje in dobro počutje, Kulinarika in Turizem na podeželju. Za vsak mesec smo določili glavno komunikacijsko temo, s katero smo komunicirali promocijske aktivnosti preko različnih medijev z različnimi aktivnostmi. Cilji projekta so bili povečevanje prepoznavnosti Šaleške doline in njenih nosilnih produktov ter tudi Slovenije preko (digitalne) promocije v Sloveniji in na tujih trgih; ter dvig učinkovitosti digitalne promocije turistične destinacije Šaleška dolina. V okviru projekta smo izvedli digitalno oglaševanje v Sloveniji in na petih (5) tujih prednostnih trgih – ključni trgi: Italija in Avstrija, rastoči perspektivni trgi: Hrvaška, Srbija in novi trg Združeno kraljestvo. V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce / turiste o novostih in doživetjih destinacije s poudarkom na digitalnih medijih, ki smo jih lansirali splošnim in specializiranim javnostim.

V mesecu marcu smo z enkratno objavo informirali potencialne obiskovalce / turiste iz Srbije predvsem o novostih in doživetjih destinacije. V sodelovanju z agencijo Amicus smo v poletnem času oglaševali Velenjsko plažo na dveh giga panojih na slovenskih avtocestah. Glede na številnost in raznolikost ciljnih populacij Šaleških doživetij ter jezikov komunikacije z njimi, smo vpeljali teorije person za večjo personalizacijo turističnih zgodb in doživetij, ki temelji na chatbot tehnologiji. Ta izkoristi priljubljenost kvizov osebnosti in skozi serijo privlačnih vprašanj določi posameznikovo persono in mu predstavi turo po Šaleški dolini po meri njegovih interesov oziroma življenjskega stila.

Projekt smo uspešno zaključili, saj smo dosegli vse cilje. Pričakujemo, da se bo uspešnost promocije destinacije v okviru tega projekta, v največji meri pokazala v prihodnjih dveh letih. Zagotovo je projekt pripomogel k večji prepoznavnosti destinacije, zaradi katerega bo v našo dolino prihajalo vedno več tujih obiskovalcev, ki bodo pripomogli k povečanju števila prenočitev.

Finančna opredelitev projekta:

Načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta Promocija Šaleške doline v letu 2020 je v celoti znašala 27.533 EUR (brez DDV). Načrtovana vrednost zaprošenih sredstev pa je znašala

18.000 EUR. Za povračilo stroškov smo v celoti zaprosili v petih zaporednih zahtevkih (julija 1.350 EUR, avgusta 1.800 EUR, septembra 11.856.60 EUR in oktobra 8.014,80 EUR; ter končni zahtevek v decembru v višini 4.512,50 EUR), ki so se nanašale na vrednosti posameznih aktivnosti projekta.

5.13 Vzdrževanje

5.13.1 Vzdrževanje Vile Biance

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno in tekoče vzdržuje objekt iz prihodkov, ki jih pridobi za opravljanje dejavnosti javne službe. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenim z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

V ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objekta in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb, ki jih povzročijo obiskovalci objektov na inventarju ter skrb za varčno porabo električne energije. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi za to, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov ter pomaga pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji zavoda.

V letu 2020 so se izvajala manjša tekoča vzdrževalna dela. Večja vzdrževalna dela se načrtujejo v letu 2021.

5.13.2 Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY

Sistem Bicy je avtomatiziran sistem za izposojo koles, preko katerega si je bilo možno v letu 2020 v Velenju in Šoštanju izposoditi 96 koles. Bicy Velenje razpolaga z 65 klasičnimi in 9 električnimi kolesi, Bicy Šoštanj pa ima trenutno 22 klasičnih koles. Kolesa si je mogoče izposoditi na 14 izposojevalnih postajah v Velenju in na 5 izposojevalnih postajah v Šoštanju.

Za dostop do storitve sistema Bicy uporabnik potrebuje veljavno pogodbo in uporabniško kartico, ki jo prejme ob uspešni registraciji s predložitvijo veljavnega osebnega dokumenta in davčne številke. Uporaba storitev sistema Bicy je brezplačna, le ob vsakoletni registraciji ali zamenjavi stare uporabniške kartice z novo, ki omogoča uporabo nadgrajenega sistema, se delno krijejo stroški vzdrževanja in registracije v višini 10 evrov. Po opravljeni prijavi lahko

uporabnik uporablja sistem Bicy vse dni v tednu, z upoštevanjem časovne omejitve v višini 14 ur v posameznem koledarskem tednu. Registracija velja za tekoče koledarsko leto in jo je v novem koledarskem letu potrebno obnoviti.

V oktobru 2019 je bil posodobljen celoten Bicy sistem v Velenju v smislu nadgradnje z novimi informacijskimi terminali za registracijo in komunikacijo s posameznimi priklopnimi mesti ter z novimi stojali z elektroniko za zaklepanje, identifikacijo koles in talnimi vodili za kolesa. V začetku leta 2020 pa je bil sistem posodobljen tudi v Šoštanju, tako da sedaj nadgrajen sistem omogoča izposojo tako klasičnih kot električnih koles na vseh priklopnih mestih (stebričkih) v obeh občinah. Vsa priklopna stojala omogočajo avtomatsko polnjenje električnih koles.

Od začetka delovanja Bicy sistema do uvedbe novega posodobljenega sistema v oktobru 2019 je bilo sklenjenih 2.995 pogodb. Od oktobra 2019 do konca leta 2020 se je na novo registriralo 233 uporabnikov. Registracijo uporabnika je bilo mogoče v letu 2020 opraviti v Vili Bianci v Turistično-informacijskem centru, ki deluje v okviru Zavoda za turizem Šaleške doline, Stari trg 3 ter v poletnih mesecih tudi na sedežu Občine Šoštanj. Sistem Bicy je zaradi razglasitve pandemije koronavirusa začel delovati šele v drugi polovici meseca maja 2020. Za preprečevanje širjenja koronavirusa smo vse Bicy postaje opremili z dozirniki za razkuževanje rok in poskrbeli tudi za vsakodnevno razkuževanje koles. Zaradi aktualnih razmer je bilo zanimanje za uporabo sistema Bicy v letu 2020 precej manjše od pričakovanega.

V primeru, da uporabnik potrebuje pomoč, se lahko obrne na klicni center (TIC Velenje) – brezplačna številka 080 19 61, v kolikor pa težava ni odpravljiva na daljavo, se vzdrževalec v najkrajšem možnem času oglasi direktno na postaji in uporabniku nudi pomoč.

Kolesa so dnevno kontrolirana, za kar skrbi oseba, zaposlena na MO Velenje preko javnih del. Vzdrževalec dnevno zagotavlja, da sta vsaj dve mesti za kolesa na vsaki postaji vedno prosti. V kolikor pride do zasedenosti vseh stebričkov, se presežek koles porazdeli na druge postaje. Vsa kolesa se dnevno pregledajo in vzdrževalec jih po potrebi sproti servisira. V kolikor pride do poškodbe in/ali pomanjkljivosti opreme koles, se napako sproti odpravi. Vzdrževalec pokvarjena kolesa transportira do skladišča, kjer lahko opravi manjša popravila, za večja popravila pa kolesa odpelje na popravilo v pogodbeni servis.

5.13.3 Vzdrževanje Velenjske plaže

V času od aprila do oktobra je delavec, zaposlen v Zavodu na delovnem mestu Turistični informator III., koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter anketiral obiskovalce in izdelal analizo anket.

5.13.4 TIC Šoštanj

Na področju občine Šoštanj je bilo poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline v času pandemije koronavirusa zaradi vseh omejitev usmerjeno predvsem v promocijo naravnih znamenitosti ter pohodnih in kolesarskih poti. Pomagali smo tudi pri promociji največjega karnevalskega dogodka v Šaleški dolini. Še pred razglasitvijo pandemije je namreč Turistično olepševalnemu društvu Šoštanj uspelo organizirati ”Pust šoštanjski”, karneval z mednarodno zasedbo, ki sicer vsako leto privabi številne obiskovalce.

Zavod za turizem ŠD je prejšnja leta pomagal pri promociji dogodkov na dvorcu Gutenbuchel, ki pa je v letu 2020 žal ostal brez zdaj že tradicionalnih prireditev, Velikonočne razstave in Adventne pravljice.

6. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

1. Bilanca stanja

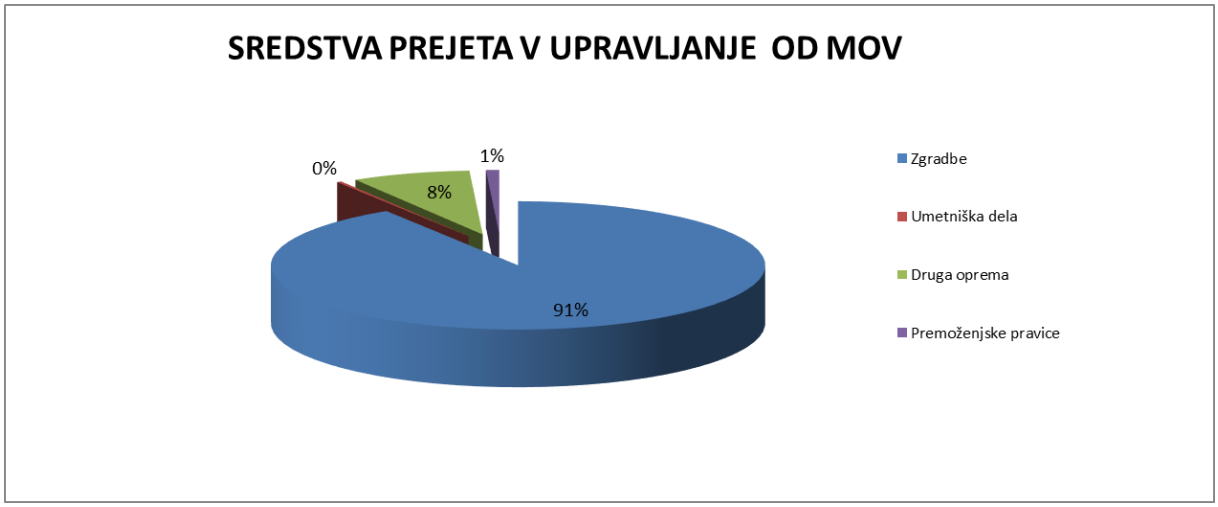
Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31. decembra 2020. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

Stanje sredstev – AKTIVA – v višini **2.080.958 €**

Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2020	POPRAVEK VRED.	VREDNOST 31.12.2020
Nepremičnine	2.570.030	751.252	1.818.778
Premoženjske pravice	24.442	7.151	17.291
Oprema in druga osnovna sredstva	489.718	334.487	155.231
Umetniška dela	6.120	0	6.120
SKUPAJ	**3.090.310**	**1.092.890**	**1.991.300**

Slika 14: Tabela 1 -Aktiva – postavke (dolgoročna sredstva)



Slika 15: Graf št. 1 - Osnovna sredstva prejeta v upravljanje

KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2019	LETO 2020	IND. 20/19
Denarna sredstva v blagajni	401	139	35
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanova	50.841	48.717	96
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	2.448	4.951	202
Dani predujmi in varščine	0	0	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	15.918	34.212	215
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	2.318	1.639	71
Aktivne časovne razmejitve	49.105	0	0
SKUPAJ	**121.031**	**89.658**	**74**

Slika 16: Tabela 2 - Aktiva – postavke (kratkoročna sredstva)

Stanje sredstev – PASIVA – v višini **2.080.958 €**

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2019	LETO 2020	IND. 20/19
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	15.914	17.470	110
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	24.009	11.422	48
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	110	1.894	0
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	1.515	2.961	195
Kratkoročne obveznosti do financerjev	49.105	0	0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	5	161	3.220
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.razm.	0	0	0
SKUPAJ	**90.658**	**33.908**	**37**

Slika 17: Tabela 3 - Pasiva - postavke (kratkoročne obveznosti)

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2019	LETO 2020	IND. 20/19
Obveznosti za neopredmetena osnovna sredstva	2.042.723	2.015.938	99
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	5.734	5.734	0
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let	12.899	5.036	
Presežek prihodkov nad odhodki	30.372	25.378	84
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	0
SKUPAJ	**2.073.095**	**2.047.050**	**99**

Slika 18: Tabela 4 - pasiva – postavke (dolgoročne obveznosti)

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom, po stopnjah predpisanih s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2020 znaša 130.393 € in je knjižena v breme konta 980-sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobni inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 5.724 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Vrednost drobnega inventarja, ki je bil izločen iz uporabe je 412 €. Vrednost pisarniškega pohištva, ki se izloči iz uporabe znaša 571 €.

Nabavna vrednost v letu 2020 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 73.236 €, od tega je za 5.724 € drobnega inventarja, pod drobni inventar smo poknjižili tudi 8 koles Krpan, ki smo jih pridobili v upravljanje od Mestne občine Velenje v višini 4.460 €. Za 1.782 € je računalniške opreme, za 8.495 € ostale opreme, za 17.158 € pohištva za opravljanje dejavnosti. Največji

znesek investicije predstavlja nakup pohištva in opreme za opravljanje dejavnosti v lokalu Vile Bianca in sicer 25.654 €. Za 40.077 € pa smo povečali osnovna sredstva na Bicy sistemu (nadgradnja celotnega avtomatiziranega sistema).

Vsa osnovna sredstva ima ZTŠD v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Tabela 12: Prihodki določenih uporabnikov

PRIHODKI	Realizacija: 2020
Vračilo bančnih storitev	34,39
Prihodki MOV za materialne stroške	104.586,54
Prihodki MOV za program	73.733,88
Prihodki MOV za plače	133.302,22
Prihodki MOV za nakup opreme	1.659,61
Prihodki MOV za regres	8.560,92
Prihodek MOV za ureditev čolnarne	89.169,89
Prihodek za program MGRT - Šoštanj	14.088,25
Prihodki za plače - Šoštanj	19.212,10
Prihodki za ostalo - Šoštanj	1.080,00
Prihodki Bicy - Šoštanj	10.638,56
PRIHODKI IZ DRUGIH PRORAČUNOV	29.258,07
Prihodki LAS - za plače	-10,34
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za program	66.324,34
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za plače	26.402,25
Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	1.915,62
Prihodki od prodaje vstopnic	152,56
Prihodki od izposoje koles	1.851,21
Prihodki od najemnin	7.370,23
Prihodki - turistično vodenje	1.799,91
Prihodki organizacija in izvedba	7.984,27
Prihodki - provizija komisijska prodaja	95,02
Prihodki za povračilo stroškov	2.985,83
Drugi prihodki - prevrednotovalni	7,63
	602.202,96

VRSTA PRIHODKA	LETO 2019	LETO 2020	IND. 20/19
Prihodki za izvajanje javne službe	**715.758**	**583.442**	**82**
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	715.068	583.401	82
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	690	6	1
Drugi prihodki	0	35	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	**49.724**	**18.761**	**38**
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	49.724	18.760	38
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	0	0	0
Drugi prihodki	0	1	0
SKUPAJ	**765.482**	**602.203**	

Slika 19: Tabela 5 - vrsta prihodkov določenih uporabnikov

Slika 20: Graf št. 2 - Prihodki določenih uporabnikov

Tabela 13: Odhodki določenih uporabnikov

ODHODKI	Realizacija: 2020
Delo preko študentskega servisa	9.027,72
Bančni stroški	2.428,58
Strokovno usposabljanje	122,00
Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	626,09
Prodaja vstopnic	14,00
Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.595,80
Vzdrževanje - Calculus	1.117,20
Vzdrževanje - Odos	4.423,32
Varovanje, elektrika, čiščenje, odvoz smeti ...	36.073,82
Pisarniški material, storitve	4.543,26
Telefonija	2.012,99
Razno	19.863,59
Prireditve, projekti, promocija	32.710,69
Promenada okusov	7.583,25
Košarka 3*3	3.477,00
Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.102,14
Projekti - lastna produkcija	9.858,92
Ureditev čolnarne	84.781,45
Drugi turistični programi in promocijska aktivnost	288,50
Sejem Alpe Adria	3.527,47
Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	843,22
Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma	114.906,44
Turistični produkti	1.943,69
Aktivni turizem	3.540,34
Kolesarski turizem	23.686,63
Izobraževanje turističnih vodnikov	209,58
Plače in nadomestila	190.174,97
Regres	9.071,67
Tekoče vzdrževanje	1.218,96
Nakup opreme	858,41
Amortizacija	-863,12
	576.768,58

VRSTA ODHODKA	LETO 2019	LETO 2020	IND. 20/19
Odhodki za izvajanje javne službe	**706.925**	**558.801**	**79**
Stroški blaga, materiala in storitev	495.527	363.810	73
Stroški dela	209.416	191.537	91
Drugi stroški	119	124	105
Finančni odhodki	1.863	936	50
Drugi odhodki		816	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	1.578	0
Presežek prihodkov iz preteklih let, namenjen			0
pokritju odhodkov obračunskega obdobja	12.899	5.036	39
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	**49.028**	**17.968**	**37**
Stroški blaga, materiala in storitev	34.458	11.699	34
Stroški dela	14.562	6.159	42
Drugi stroški	8	4	50
Finančni odhodki	0	0	0
Drugi odhodki		106	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	0	0
SKUPAJ	**755.953**	**576.769**	

Slika 21: Tabela 6 - vrsta odhodkov določenih uporabnikov

Slika 22: Graf št. 3 - Odhodki določenih uporabnikov

Tabela 14: Presežek prihodkov nad odhodki

PRIHODKI	602.202,96
ODHODKI	576.768,58
Poraba presežka iz preteklih let	5.035,64
Davek od dohodka pravnih oseb	56,74
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	25.377,64

Presežek prihodkov nad odhodki je za leto 2019 znašal **9.577,30 €,** za leto 2020 pa znaša **25.377,64€.**

Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31.12.2020 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki v višini **25.377,64 EUR.**

Ta sredstva bo Zavod na predlog direktorice v letu 2021 porabil za izvajanje in razvoj svoje dejavnosti (trženje, promocija, digitalni marketing).

Presežek iz preteklih let ostaja nerazporejen.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07 in 68/09 in - ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti.

Davčne obveznosti za pridobitni del dejavnosti za leto 2020 znaša 56,74 €.

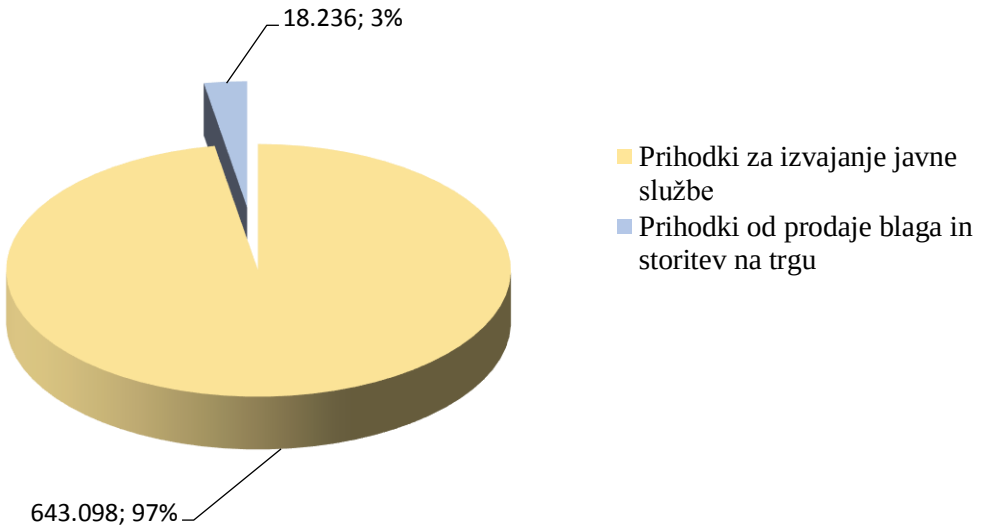
2/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodke za izvajanje javne službe je Zavod za turizem prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj. Prihodki iz sredstev javnega financiranja so bili namenjeni za javnega delavca. Letos je Zavod za turizem Šaleške doline pridobil sredstva za dva projekta Šaleška dolina 4.0 in promocija turistične ponudbe ŠD. Sredstva v višini 49.105, za projekt LAS podeželja, ki je bil zaključen leta 2019, je ZTŠD prav tako pridobil v letošnjem letu. Prihodki tržne dejavnosti so iz naslova delovanja zavoda (prodaja vstopnic, turističnih produktov, izposoje koles, turističnega vodenja in najem stojnic). Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem. Novosti v tem obrazcu so v postavkah javne službe: prihodki od najemnin. Najemnine niso več tržna dejavnost ampak javna služba.

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 661.334 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2019	LETO 2020	FN 2020	IND.20/FN20	IND. 20/19
Prihodki za izvajanje javne službe	**720.399**	**643.098**	**700.368**	**92**	**89**
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	8.441	6.692	8.900	**75**	79
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	548.928	469.667	542.460	**87**	86
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	150.101	141.821	137.008	**104**	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	515	18.515		**0**	0
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najemnina	12.414	6.403	12.000	**0**	0
Prejete obresti	0	0		**0**	0
Drugi tekoči prihodki	0	0		**0**	0
Prejete donacije iz domačin virov	0	0		**0**	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	**38.572**	**18.236**	**40.909**	**45**	**47**
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	38.572	18.236	40.909	45	47
Prihodki od najemnin	0	0	0	0	0
Drugi tekoči prihodki	0	0		0	0
SKUPAJ PRIHODKI	**758.971**	**661.334**	**741.277**	**89**	**87**

Slika 23: Tabela 7 - Vrsta prihodkov po načelu denarnega toka



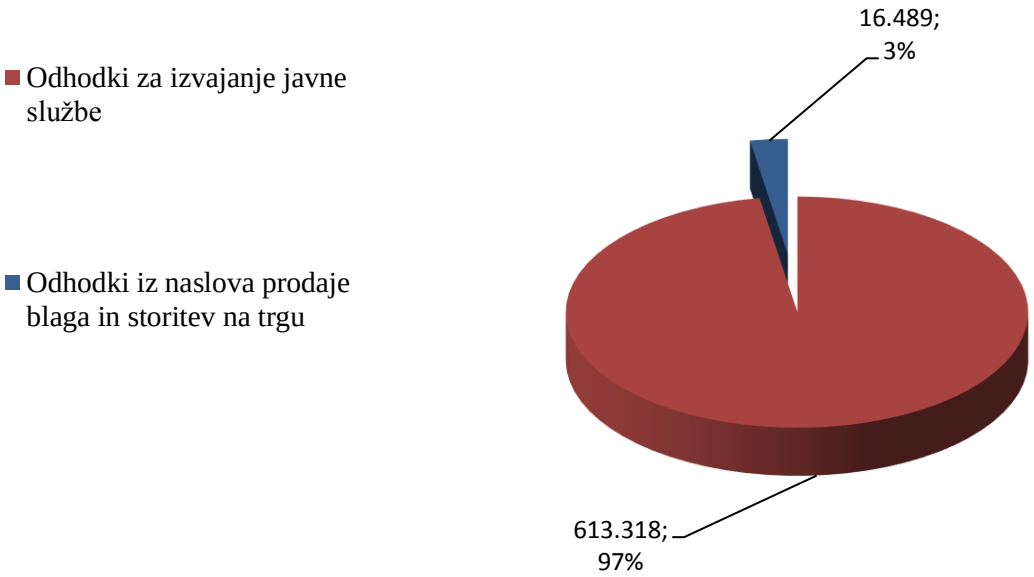
Slika 24: Graf št. 4 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

ZTŠD loči prihodke in odhodke na prihodke in odhodke iz javne službe in prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti. Letošnji procent tržna dejavnost je 3%. Na podlagi izračunanega procenta se potem izračunajo odhodki iz tržne dejavnosti. Leto 2020 je bilo prav posebno leto, ki je tržno dejavnost, kot tudi javno službo, zaznamovalo s pandemijo Covid-19. Posledično se je s tem zmanjšal tudi % tržne dejavnosti.

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 629.807 €

VRSTA ODHODKA	LETO 2019	LETO 2020	FN 2020	IND.20/FN20	IND. 20/19
Odhodki za izvajanje javne službe	**784.558**	**613.318**	**693.662**	**88**	**78**
Plače in drugi izdatki zaposlenim	182.626	163.131	178.567	91	89
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	29.615	27.269	29.939	91	92
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne sl.	541.883	394.264	483.247	82	73
Plačila domačih obresti	1.858	780	1.909	0	0
Subvencije		922			
Investicijski odhodki	28.576	26.953	0	0	94
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	**40.019**	**16.489**	**47.615**	**35**	**41**
Plače in drugi izdatki zaposlenim	9.420	4.536	12.291	37	48
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.586	773	2.061	38	49
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	29.013	11.180	33.263	34	39
SKUPAJ	**824.577**	**629.807**	**741.277**	**85**	**76**

Slika 25: Tabela 8 – Vrsta odhodkov po načelu denarnega toka



Slika 26: Graf št. 5 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka je 31.527 €

Stroški za blago in storitve so se v primerjavi z letom 2019 zmanjšali in sicer za 147.619 €. Sem spadajo stroški za pisarniški material, čistilne storitve, varovanje, tiskarske storitve, prevajalske storitve, oglaševalske storitve, računalniške storitve, pogostitve in tekoče vzdrževanje. Posledica zmanjšanja je vsekakor pandemija Covid-19. Investicijski stroški v višini 26.953 € so bili namenjeni nakupu osnovnih sredstev v lokalu Vile Bianca.

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 2/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 2/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

FINANCIRANJE	LETO 2019	LETO 2020
Najeti krediti poslovnih bankah - kratkoročni	229.500	100.000
Odplačila kreditov poslovnim bankam	180.395	149.105
NETO ZADOLŽEVANJE	49.105	**0**

Slika 27: Tabela 9 – Financiranje

V letu 2020 je Zavod za turizem ŠD najel kratkoročni kredit v višini 100.000 € in ga tudi odplačal v isti višini. Odplačilo v znesku 49.105 €, ki je ostalo iz leta 2019, je ZTŠD odplačal v letu 2020, ko je prejel sredstva za projekt LAS podeželja.

Kredit se ne upošteva v bilanci prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.

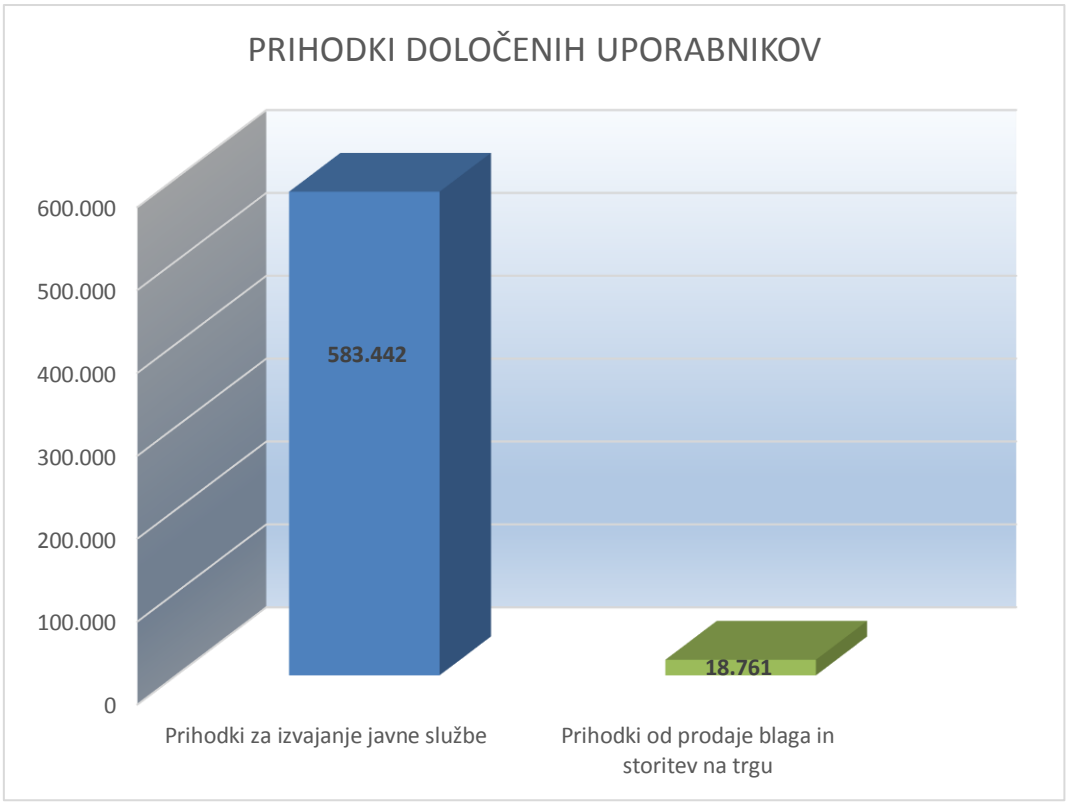
2/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan pri prihodkih na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

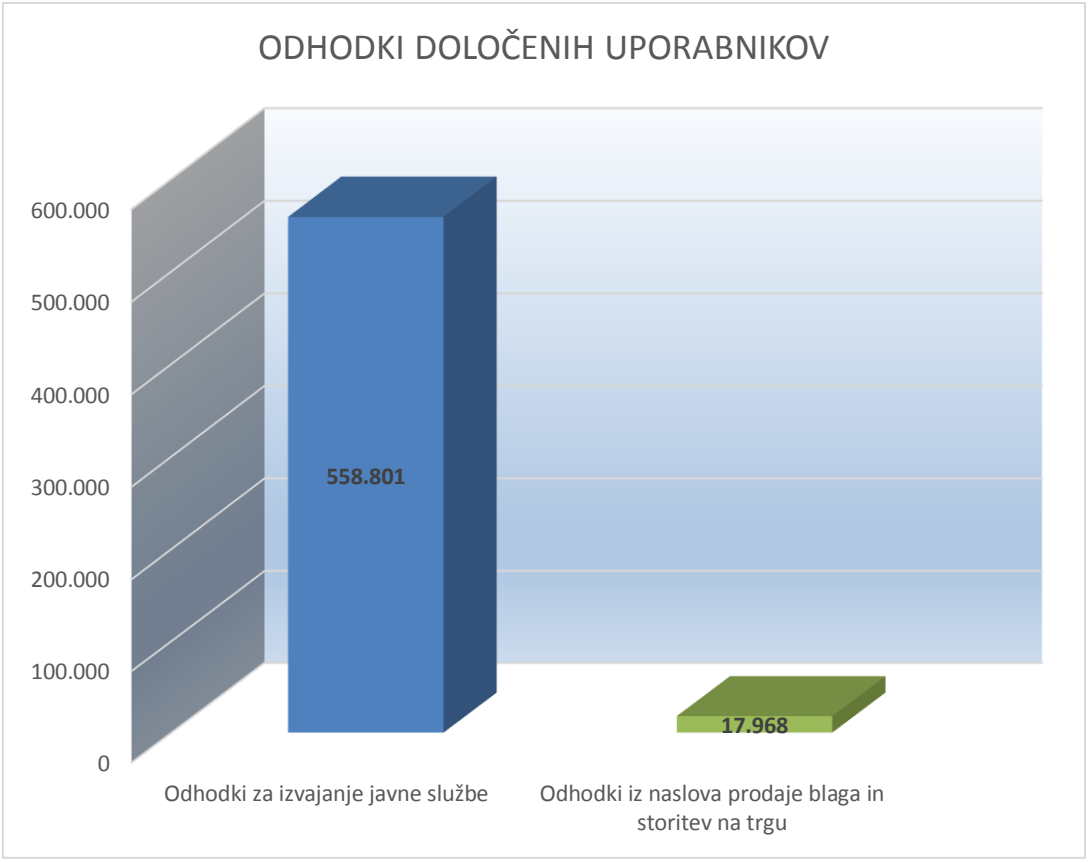
Z istim odstotkom smo prenesli stroške. Izračun je izdelan v tabeli tržne dejavnosti.

	JAVNA SLUŽBA	PRODAJA NA TRGU	SKUPAJ
PRIHODKI	583.441,67	18.761,29	602.202,96
ODHODKI	558.800,62	17.967,96	576.768,58
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	**24.641,05**	**793,33**	**25.434,38**
Davek od dohodka pravnih oseb		56,74	56,74
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	**24.641,05**	**736,59**	**25.377,64**

Slika 28: Tabela 10 – Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti



Slika 29: Graf št. 6 - Prihodki določenih uporabnikov



Slika 30: Graf št. 7 - Odhodki določenih uporabnikov

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike:

	2018	2019	2020
R7 (konti od 70 do 75) - prihodki	555.376,24	758.971,34	661.333,73
R7 (konti od 40 do 45) - odhodki	552.437,48	824.577,46	629.807,11
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU	**2.938,76**	**-65.606,12**	**31.526,62**
konto 50 - zadolževanje		229.500,00	100.000,00
konto 55 - odplačilo dolga		180.394,89	149.105,11
Neto zadolževanje		49.105,11	-49.105,11
Povečanje/zmanjašnje stanja na računu		-16.501,01	-17.578,49
R2 vse obveznosti na dan 31.12	80.703,23	90.658,67	33.907,47
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU po 71. čl. ZIPRS1819	**-77.764,47**	**-156.264,79**	**-2.380,85**

Slika 31: Tabela 11 - Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

Zavod za turizem ŠD izkazuje presežek v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu v letu 2018 in 2020 presežek prihodkov nad odhodki v letu 2019 pa presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka. Po 71. členu ZIPRS1819 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki, zato v skupini kontov 985 ne evidentira ničesar.

Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta so:

Tabela 15: Metodološka pojasnila k izkazom

✓	Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/1999, 124/2000, 79/2001, 30/2002, 110/2002 – ZDT-B, 56/2002 ZJU, 127/2006 – ZJZP, 14/2007 – ZSPDPO, 109/2008, 49/2009, 38/2010 – ZUKN, 107/2010, 110/2011 – ZDIU12, 46/2013-ZIPRS1314-A, 101/2013-ZIPRS1415, 101/2013, 38/2014 – ZIPRS1415-A, 14/2015 – ZIPRS1415-D, 55/2015 – ZfisP, 96/2015 – ZIPRS1617, 80/2016-ZIPRS1718, 71/2017 – ZIPRS1819, 13/18, 75/2019-ZIPRS2021, 36/2020-ZIUJP, 61/2020-ZDLGPE, 89/2020, 195/2020-odl.US, 203/2020 – ZIUPOPDVE in 174/2020 – ZIPRS2122)
✓	Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 ZJF-C, 114/06-ZUE in 175/2020)
✓	Slovenski računovodski standardi
✓	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05,114/06-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
✓	Pravilnik o EKN za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.:112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19)
✓	Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št.: 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
✓	Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. l. RS 108/13)
✓	Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10-popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19)
✓	Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10)
✓	Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS št. 86/16 in 76/17)

Velenje, 15. 2. 2020

Odgovorna oseba za letno poročilo 2020 je **Franci Lenart**. Franci Lenart

S 1. januarjem 2021 je vodenje Zavoda za turizem Šaleške doline prevzela **Alenka Kikec.**

Alenka Kikec, direktorica

Člani Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline, so se seznanili z letnim poročilom pred oddajo, na prvi seji v letu 2021, ki se je zaključila 25. 2. 2021.