

Priročnik celostne grafične podobe



Vista

Park z razgledom

Maj 2021



MESTNA OBČINA
VELENJE



Kazalo vsebine

IZHODIŠČA	3	Ikonografski sistem	19	Promocijski materiali	34
Atributi Viste	4	Označevalna, tržna in promocijska orodja	20	Skodelica	34
Ciljne skupine	5	Označevanje	21	Vrečka	35
Komunikacijski ton	6	Usmerjevalna obcestna tabla	21	Paper cup	36
Identiteta blagovne znamke	7	Usmerjevalni obcestni plakat	22	Majica	37
Arhitektura BZ Vista	8	Viseča zastava	23	Ležalnik	38
		Beach flag	24		
CELOSTNA PODOBA BZ	9	Označevanje na lokaciji	25		
Osnovni komunikacijski elementi	10	Komunikacija	26		
Struktura logotipa	11	Tiskani oglasi A4 pokončni	26		
Aplikacije logotipa	12	Tiskani oglasi A4 ležeči	27		
Nedotakljivo območje	15	OOH billboard 4 x 3 m	28		
Tipografija	16	OOH billboard 3 x 3 m	29		
Barvni sistem	17	OOH Citylight	30		
		OOH čezcestni transparent	31		
		Spletni oglasi	32		
		Akreditacije	33		

1 . 0

Izhodišča

Atributi Viste

Kapaciteta:
do 30.000 ljudi

Del velenjske plaže,
ki privablja veliko
velenžčanov in
turistov

All-season

Vsestranska
dostopnost

Lokacija:
neposredno
ob velenjskem
jezeru

Sodoben dizajn
arhitekta Roka Polesa

Degradirano območje
rudarske dejavnosti





Ciljne skupine

GEOGRAFSKO

Slovenija
Nizozemska
Nemčija
Italija
Avstrija
Hrvaška
Srbija

DEMOGRAFSKO

Družine
Pari
Upokojenci
Mladi
Šole
Poslovni turisti
Novinarji

ŽIVLJENSKI STIL

Aktivnost / Šport
Družabni dogodki
Kultura in prireditve
Sprostitev
Zgodovina
Narava
Zabava



Komunikacijski ton

Blagovna znamka Vista komunicira v skladu s krovno, destinacijsko znamko.

ODPRTO
POVABILNO
NEPOSREDNO
ZANIMIVO

INTELIGENTNO
AVTENTIČNO
PRIJAZNO
DOMAČE

SPROŠČENO
JASNO
RAZUMLJIVO
ZABAVNO



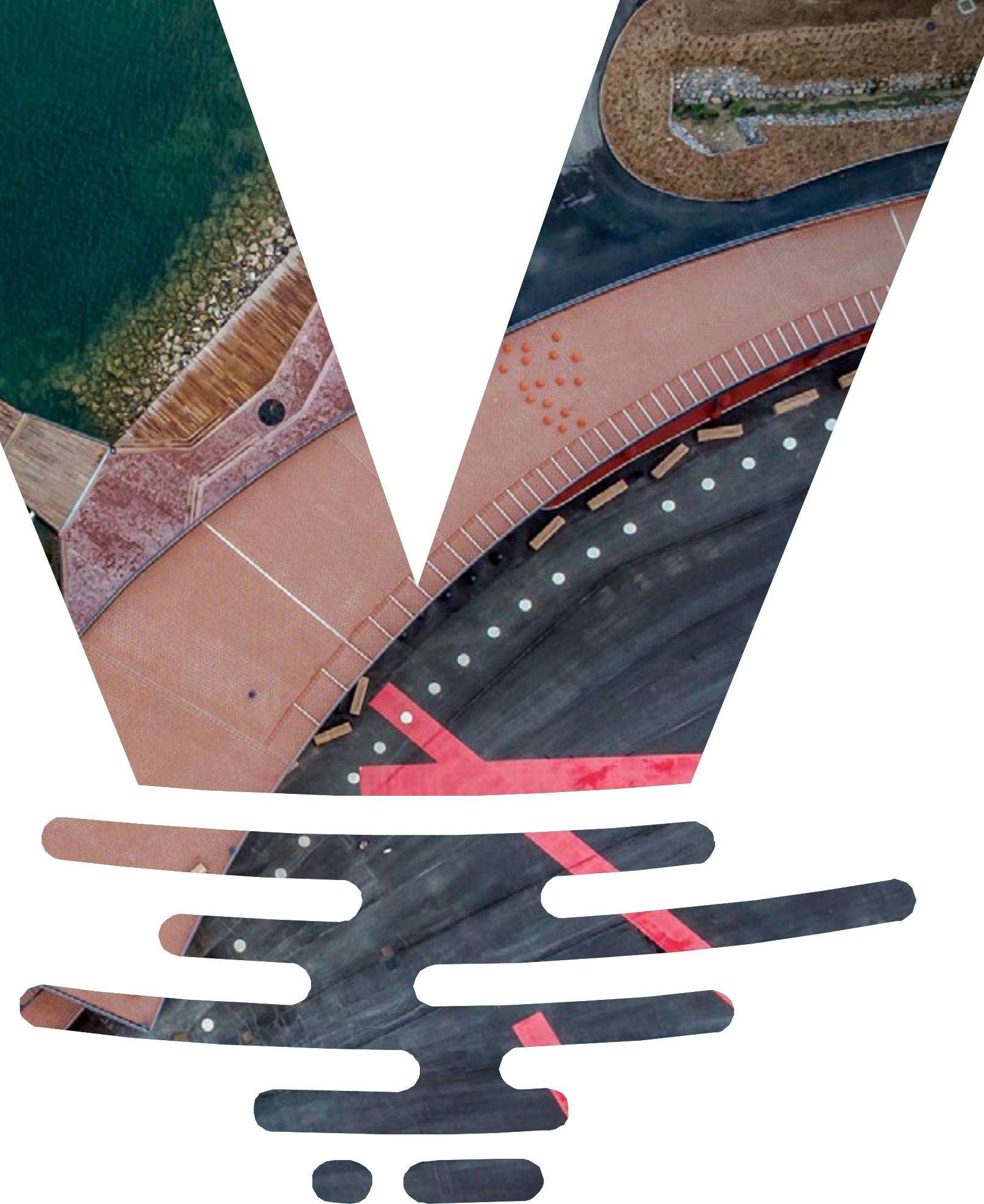
Identiteta BZ

Se opira na DNK širše destinacije.

Velenje kot najmlajše slovensko mesto, ki je zrastle praktično čez noč z udarniškim delom za potrebe rudarjev, je osnova identitete destincijske blagovne znamke.

Mesto, obdano z zelenjem in naravo, leži v dolini jezer, ki so "otrok" premogovništva.

Z močnim zavedanjem tradicije, ki jo v sicer relativno kratki zgodovini mesto nosi v sebi, in jasno vizijo, ki postavlja Velenje na evropski zemljevid, postaja Vista pomembno stičišče.



Arhitektura BZ Vista

BZ Vista je podrejena krovni blagovni znamki destinacije, ki ima sicer značilnosti monolitne BZ.

Zaradi strateške pomembnosti Viste črpa novo-nastala blagovna znamka iz destinacijske znamke Velenje (in jo nadgradi). Z uporabo prepoznavnega "V" znaka in prevzemanjem lastnosti križno krepimo krovno, destinacijsko BZ in obenem povečujemo kredibilnost Viste.



2 . 0

Celostna podoba blagovne znamke

Osnovni komunikacijski elementi

Vista
Park z razgledom

Logotip

Struktura logotipa

Logotip je sestavljen iz črke V (ki označuje ime mesta Velenje in je s tem neposredno povezan s krovno destinacijsko znamko), izpisa imena Vista ter pozicijskega slogana "Park z razgledom"

Spodnji del znaka simbolizira odsev črke v Velenjskem jezeru in obenem asociira na "mesto pod površjem" - območje delovanja PV.



Logotip

Aplikacije

PRIMARNA, SEKUNDARNA RAZLIČICA

Logotip se lahko v točno določeni kompoziciji z vnaprej definiranim nedotakljivim območjem pojavlja na promocijskih materialih, označevalnih elementih in ostalih stičnih točkah komunikacije.

Kjer uporaba primarne različice logotipa (zgoraj) ni mogoča oz. je manj primerna, je dovoljena sekundarna, vertikalna kompozicija (spodaj).

V ekstremnih primerih (kjer uporaba primarne ali sekundarne različice ni mogoča ali smiselna) se lahko logotip pojavi brez pripisa "Park z razgledom".

Najmanjša dovoljena višina primarnega logotipa je 12 mm, sekundarnega pa 20 mm.



12 mm



20 mm



Logotip

Aplikacije

ANGLEŠKA RAZLIČICA

Na tujejezičnih komunikacijskih materialih je priporočena uporaba angleškega pozicijskega slogana.



Logotip

Aplikacije

MIKRO/MAKRO LOKACIJA

Kjer je mikro/makro lokacija Viste pomembna, pa iz komunikacije ni razvidna, je dovoljena uporaba alternativnega pripisa destinacije - Plaža Velenje; Velenje Beach; Velenje Beach, Slovenia.



Logotip

Nedotakljivo območje

Nedotakljivo oz. varnostno območje je območje okoli logotipa, kjer ne sme biti umeščen drug element.

Pri horizontalni legi logotipa je osnovni modul (a) določen 1/10 višine znakovnega dela. Minimalno varnostno polje okoli logotipa določa petkratnik osnovnega modula (a), kot je prikazano na sliki.

Pri vertikalni legi logotipa je odmik slikovnega znaka od napisa določen s širino osnovnega modula, kot je prikazano na sliki.



Tipografija

Izbor tipografije sledi krovni destinacijski znamki. Kot primarna se uporablja Gotham, v vseh oblikah digitalnega komuniciranja se uporablja web-based tipografija Montserrat, kjer pa je uporaba obeh nemogoča, se uporablja sistemska tipografija Arial.

Primarna

Gotham

QUI

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Doluptus exerund aerovidel ium
nonseditam earcipsamus etur si
a vent vel iusamus eos nisci dias
es dis ut aut alitiis utem qui dit
auta asit, nossimaos maximaio.
Et pelita simin net que volorum
aut dolesequam dolum num
consequatium natia ducit ut
lit modia quis re quatureicae
nitam aut et quibusa ndaepta
sum quo doluptatilis ipsam, cum,

opta volorum fuga. Nam verepel
ipsapiet, quiam voluptae pa nis
eum aut arum voluptus sin repudit
et et minulpa doluptam quid ut
acipsam volupta tesequo ea nis
plici coreptate vellandam velent
quiam re sam, ut liqui cone se
imil idiae natasitem esed qui
neturendel et verum rem etur
aspelit quissi que porum exercius
et aut inis num volent antibusam

aute quat.
Aque net aut eri naturem
endebis qui dolessi to desto con
re et aliqua perum, cus sinciist
dias ressum ut enderepudam
volupiendus, et a quias de sum
fugitatur? Qui ommolor sum
eatpureped ullacesequam et
ipit omnia quis dolorep eliquas
eatquibus dolori destotatis mos
dolorum quo

Sekundarna

Montserrat

QUI

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Doluptus exerund aerovidel ium
nonseditam earcipsamus etur si
a vent vel iusamus eos nisci dias
es dis ut aut alitiis utem qui dit
auta asit, nossimaos maximaio.
Et pelita simin net que volorum
aut dolesequam dolum num
consequatium natia ducit ut
lit modia quis re quatureicae
nitam aut et quibusa ndaepta
sum quo doluptatilis ipsam, cum,

opta volorum fuga. Nam verepel
ipsapiet, quiam voluptae pa
nis eum aut arum voluptus sin
repudit et et minulpa doluptam
quid ut acipsam volupta tesequo
ea nis plici coreptate vellandam
velent quiam re sam, ut liqui cone
se imil idiae natasitem esed qui
neturendel et verum rem etur
aspelit quissi que porum exercius
et aut inis num volent antibusam

aute quat.
Aque net aut eri naturem
endebis qui dolessi to desto con
re et aliqua perum, cus sinciist
dias ressum ut enderepudam
volupiendus, et a quias de sum
fugitatur? Qui ommolor sum
eatpureped ullacesequam et
ipit omnia quis dolorep eliquas
eatquibus dolori destotatis mos
dolorum quo

Sistemska

Arial

QUI

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Doluptus exerund aerovidel ium
nonseditam earcipsamus etur si
a vent vel iusamus eos nisci dias
es dis ut aut alitiis utem qui dit
auta asit, nossimaos maximaio.
Et pelita simin net que volorum
aut dolesequam dolum num
consequatium natia ducit ut lit modia
quis re quatureicae nitam aut et
quibusa ndaepta sum quo doluptatilis

ipsam, cum, opta volorum fuga. Nam
verepel ipsapiet, quiam voluptae pa nis
eum aut arum voluptus sin repudit et
et minulpa doluptam quid ut acipsam
volupta tesequo ea nis plici coreptate
vellandam velent quiam re sam, ut liqui
cone se imil idiae natasitem esed qui
neturendel et verum rem etur aspelit
quissi que porum exercius et aut inis

num volent antibusam aute quat.
Aque net aut eri naturem endebis
qui dolessi to desto con re et aliqua
perum, cus sinciist dias ressum ut
enderepudam volupiendus, et a quias
de sum fugitatur? Qui ommolor sum
eatpureped ullacesequam et ipit omnia
quis dolorep eliquas eatquibus dolori
destotatis mos dolorum quo



Barvni sistem

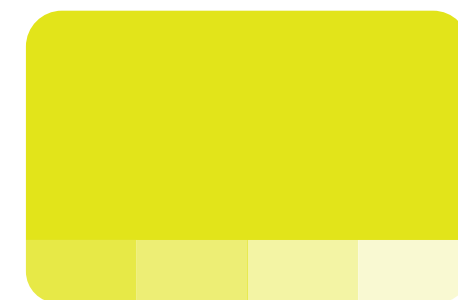
Primarna barva, ki je določena za logotip, je temno zelena, sekundarni barvni ekosistem pa je določen s točno določenimi barvnimi kombinacijami.

PRIMARNA



Zelena
100 - 0 - 82 - 0
0 - 172 - 105
3405 C

SEKUNDARNE



Rumena
15 - 0 - 100 - 0
224 - 230 - 34
388 C



Modra
100 - 55 - 34 - 12
0 - 95 - 127
7707 C

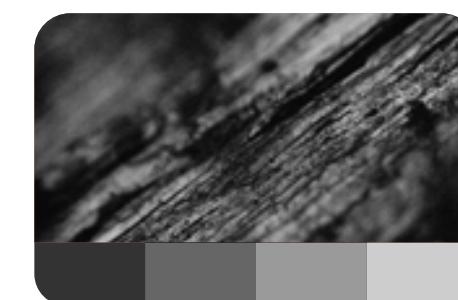


Svetlo zelena
92 - 42 - 27 - 19
128 - 188 - 0
376 C

TERCIARNI



Facade rjava
30 - 60 - 60 - 10
50 - 21 - 17
7522



Coal črna
0 - 0 - 0 - 100
0 - 0 - 0
BLACK



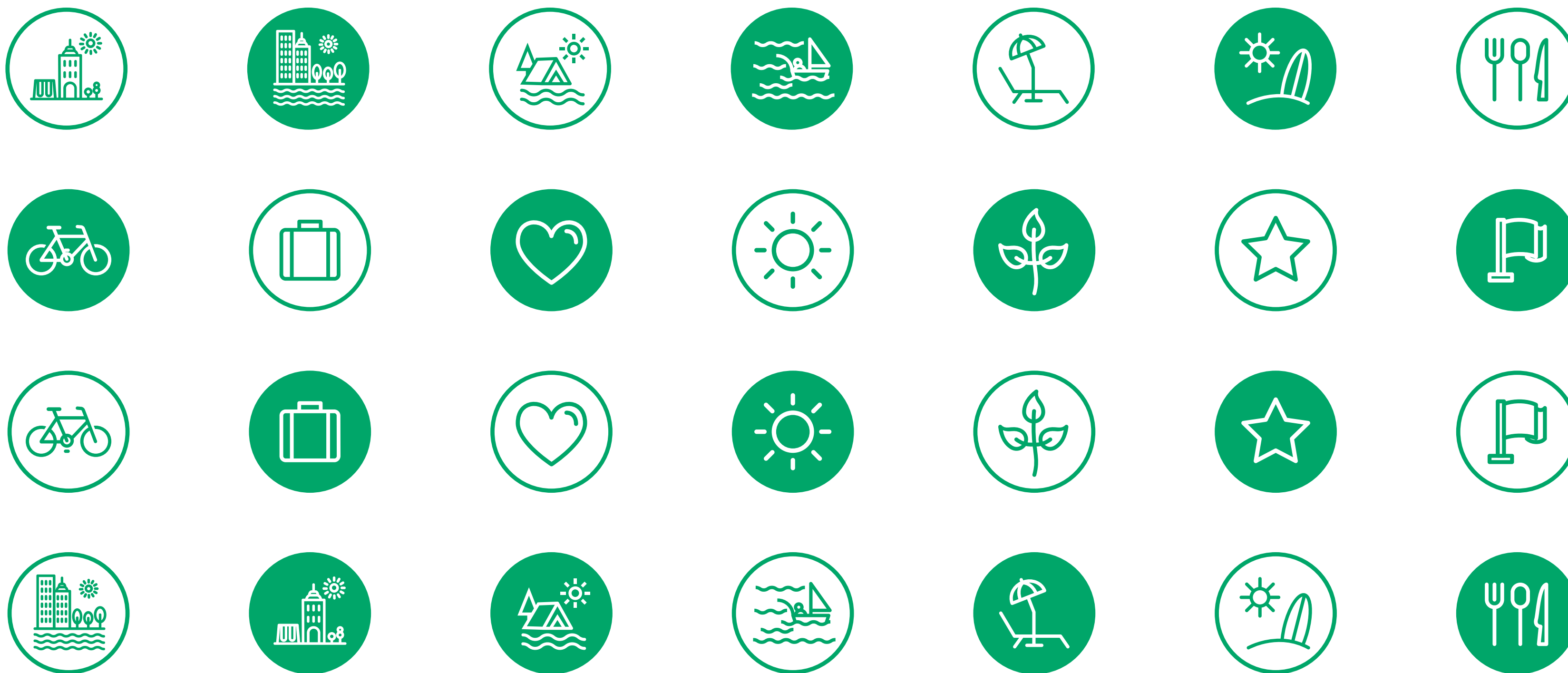
Barvni sistem

Osnovni logotip se lahko prikazuje le v predhodno določeni barvni kombinaciji.

Logotip se lahko v negativu pojavi na terciarni barvni podlagi ali fotografiji/grafiki, kjer je uporaba le tega smiselna in premišljena.



Ikonografski sistem - splošni



Označevalna, tržna in promocijska komunikacijska orodja



Označevanje - usmerjevalni obcestni plakat



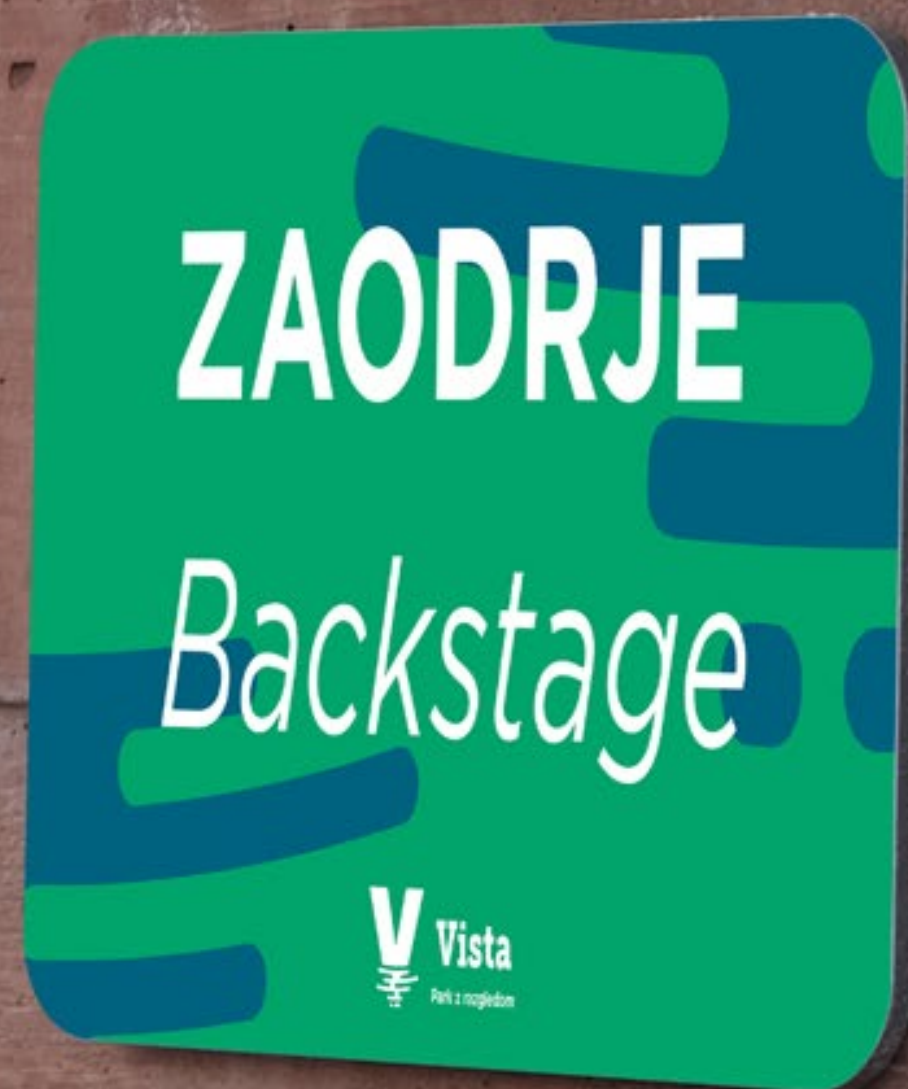
Označevanje - viseča zastava



Označevanje - Beach Flag



Označevanje na lokaciji









V KOT VISTA

PARK Z RAZGLEDOM

Prireditveni oder in prostor je dobil ime.
Obiščite Visto.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum Dolor

**Vista**
Park z razgledom

Komunikacija - OOH billboard 4 x 3 m

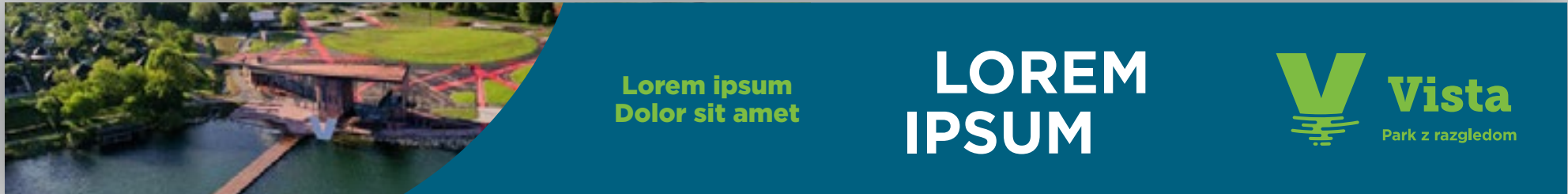


Komunikacija - OOH billboard 4 x 3 m











Promo - skodelica



Promo - vrečka



Promo - Paper cup



Promo - majica



Promo - ležalnik



Avtorji Fotografij:

Tadej Živko

Jure Dobelšek

Branko Čumurdžić



Vista

Park z razgledom