

**Zavod
za turizem
Šaleške doline**



LETNO POROČILO

ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE ZA LETO 2019

Velenje, februar 2020

Kazalo vsebine

1.	Uvod.....	1
2.	Poslanstvo zavoda.....	3
3.	Osnovni podatki.....	4
4.	Organizacijska shema in kadrovski načrt	5
5.	Področje dela s planom aktivnosti	6
5.1.	Ustanovitelji	6
5.2.	Svet Zavoda	6
5.3.	Strokovni svet Zavoda	7
5.4.	Administracija	8
5.4.1.	Administrativna dela.....	8
5.4.2.	Dogodki in prireditve v Vili Bianca	8
5.5.	Storitve	10
5.6.	Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje)	10
5.6.1.	Prodaja spominkov in storitev	12
5.6.2.	Vodniška služba	13
5.6.3.	Založništvo, promocija	13
5.6.3.1.	Sodelovanje na dogodkih in sejnih	14
5.6.3.2.	Predstavitve izven Šaleške doline	15
5.6.3.3.	Promocija na spletu	17
5.7.	Marketing in trženje	23
5.7.1.	Organizacija prireditev	23
5.7.1.1.	4. Poročni sejem	23
5.7.1.2.	Promenada okusov - junij	24
5.7.1.3.	Beach food festival.....	25
5.7.1.4.	Velenjska plaža.....	25
5.7.1.5.	Pikina Promenada okusov - september	27
5.7.1.6.	Večeri v amfiteatru	27
5.7.1.7.	Čarobna promenada	28
5.7.1.8.	Rokodelske tržnice	29
5.7.1.9.	Velenje Underground.....	29
5.7.1.10.	Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo	30
5.8.	Sodelovanje s turističnim gospodarstvom in turističnimi društvi	30
5.9.	Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje	30
5.10.	Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma	39

5.11. Razvojni projekti	39
5.11.1. LAS – Čarobnost podeželja Šaleške doline	39
5.11.2. Projekt vodilne destinacije "Turistična doživetja Šaleške doline"	41
5.12. Vzdrževanje.....	42
5.12.1. Vzdrževanje Vile Bianca.....	42
5.12.2. Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY.....	43
5.12.3. Vzdrževanje Velenjske plaže.....	43
5.12.4. TIC Šoštanj	43
6. Računovodsko poročilo	45

1. Uvod

Leto 2019 je tretje koledarsko in poslovno leto Zavoda za turizem Šaleške doline, za katerega ocenjujemo, da smo v celoti presegli zastavljene cilje. Osrednje poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline je bilo doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter vzpodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini, hkrati pa smo izvajali aktivnosti za doseganje ciljev, opredeljenih z letnim delovnim načrtom, ki ga je svet zavoda potrdil na 15. redni seji januarja 2019.

Preteklo obdobje so zaznamovale predvsem promocijske vsebine, ki smo jih izvajali v sklopu dveh obsežnih projektov: Čarobnost podeželja Šaleške doline in Turistična doživetja Šaleške doline.

Projekt »Čarobnost podeželja Šaleške doline« je povezal trideset ponudnikov turističnih atrakcij, doživetij in kulinarike na podeželju. Skupaj z njimi smo najprej izvedli delavnico za razvoj turističnih produktov, nato pa v nadaljevanju oblikovali štiri integralne produkte podeželja. Za vsakega od ponudnikov smo pripravili promocijska besedila in jih prevedli v pet tujih jezikov naših potencialnih trgov. Nastala je celostna grafična podoba Šaleškega podeželja, brošure z besedili in fotografijami ponudnikov v nakladi 5.000 oz 3.000 izvodov za vsak tuj jezik in slovenščino ter zgibanke in promocijske kartice za vse ponudnike v nakladi 8.000 izvodov. Vsak od ponudnikov je prejel promocijsko tablo za predstavitev ostalih ponudnikov podeželja. Za vse ponudnike smo izdelali nove fotografije in 360 stopinjske posnetke, pa tudi kratke promocijske filme. Produkt smo predstavili tudi v destinacijski mapi Šaleške doline, ki je na voljo na vseh promocijskih točkah v Sloveniji ter še posebej v poletni izdaji slovenske promocijske mape.

Turistična destinacija Šaleška dolina je v letu 2017 postala ena od petintridesetih vodilnih destinacij, ki jih je Slovenska turistična organizacija v Sloveniji prepoznala za stebre nadaljnjega razvoja turizma v državi. Zavod za turizem Šaleške doline tako umešča ponudbo Velenja, Šoštanja in Topolšice na turistični zemljevid Slovenije in destinaciji omogoča enakopravne pogoje nadaljnje promocije in razvoja. V preteklem obdobju smo tako oblikovali novo znamko Šaleške doline in novo skupno spletno stran destinacije, kjer so z dinamičnimi vsebinami, zasnovanimi na kreativen in fleksibilen način oblikovana povabila za obisk domačih in tujih turistov, lokalnemu prebivalstvu pa so na voljo ažurne in aktualne novice. Izdelali smo destinacijski image video ter tri video doživetja, štirideset FB in Instagram video posnetkov, dva 360 stopinjska posnetka ter preko 300 novih fotografij.

Izvedli smo delavnico digitalnega marketinga za vse turistične ponudnike (društva in gospodarstvo) in delavnico za analizo obstoječih distribucijskih kanalov med ponudniki z namenom oblikovanja skupnega rezervacijskega sistema v destinaciji. Na strokovni ekskurziji v Vulkanland v Avstriji smo se seznanili s primeri dobrih praks upravljanja destinacije in sodelovanja med ponudniki.

Promocijsko dejavnost destinacije smo izvajali na sejnih Natour AlpeAdria v Ljubljani, turističnem sejmu v Beogradu, sejmu Freizetmesse v Celovcu ter na kongresni borzi Conventa in turistični borzi SIW v Podčetrtku. Pomembna je bila seveda digitalna promocija, ki smo jo redno izvajali v sodelovanju s turističnimi ponudniki.

Posredovanje informacij o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v občini Velenje in občini Šoštanj smo izvajali v Turistično informacijskem centru Vila Bianca, , v poletnih mesecih pa smo vzpostavili tudi informacijsko točko na Velenjski plaži ter enkrat tedensko v kampu Menina in Herbal Glampingu Ljubno. Dodatno promocijo smo izvajali preko tiskanih in video medijev ter zakupom oglasnih mest, udeležili pa smo se tudi petih sejemske-kongresnih dogodkov doma in v tujini. Poseben poudarek smo tudi v letu 2019 namenili digitalnemu marketingu, ki smo ga izvajali na podlagi strategije, sprejete konec leta 2018. V njej smo si postavili zelo optimistične cilje, ki pa smo jih z načrtnim delom in sodelovanjem turističnega gospodarstva, lokalnih skupnosti in turističnih društev v celoti presegli.

Prioriteto dela v poletnih mesecih smo namenili upravljanju Velenjske plaže. Kulinarčni, glasbeni in kulturni ter športni dogodki so se vrstili čez celo poletje. Skoraj 100.000 obiskovalcev je uživalo v pestrem dogajanju na, v in ob vodi ter v prijetnih večerih ob zanimivi gostinski ponudbi. Ogromno energije smo usmerili v urejenost okolice, promocijo, koordinacijo med ponudniki gostinskih storitev in organizacijo dogodkov. Dnevno smo skrbeli za red in čistočo na plaži in na parkirnih prostorih, upravljali vodna igrala in skrbeli za stalno prisotnost reševalcev iz vode. Obiskovalce so vsak dan pričakali brezplačni ležalniki in senčniki, gostinci pa so skrbeli za dodatno razvajanje. Zato smo bili še posebej ponosni, ko se je Velenjska plaža že drugič zapored uvrstila na 1. mesto med najboljša, najbolj urejena in za kopanje najbolj prijetna naravna kopališča v Sloveniji v letu 2019.

Še posebej smo bili v letu 2019 ponosni na projekt »Velenje Underground«, ki ga ja Slovenska turistična organizacija prepoznala kot enega od dvanajstih produktov, ki na izviren in avtentičen način v Slovenij omogočajo turistom edinstvena doživetja. Za omenjeni produkt smo pridobili certifikat **Slovenia unique experience**.

Kot skrbniki brezplačnega sistema izposoje koles BICY smo skrbeli za zadovoljstvo uporabnikov.

Organizirali smo tudi vrsto kulinarčno-kulturno-zabavnih dogodkov, namenjenih lokalnim in tujim obiskovalcem in izvedli vrsto ukrepov, ki jih opredeljuje Strategija razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje. Precej pozornosti smo namenili turističnim doživetjem v občini Šoštanj. Prav tako smo aktivno sodelovali s turističnim gospodarstvom Šaleške doline in turističnimi društvi.

Poslovno leto 2019 smo zaključili s presežkom 9.577,30 evro prihodkov nad odhodki. Predlagamo, da se presežek nameni za izvajanje in razvoj promocijskih dejavnosti zavoda.

2. Poslanstvo zavoda

Namen ustanovitve zavoda je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

Osnovne dejavnosti zavoda, ki jih zavod izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature, ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem,
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.

3. Osnovni podatki

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley tourist board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21.6.2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22.3.2016

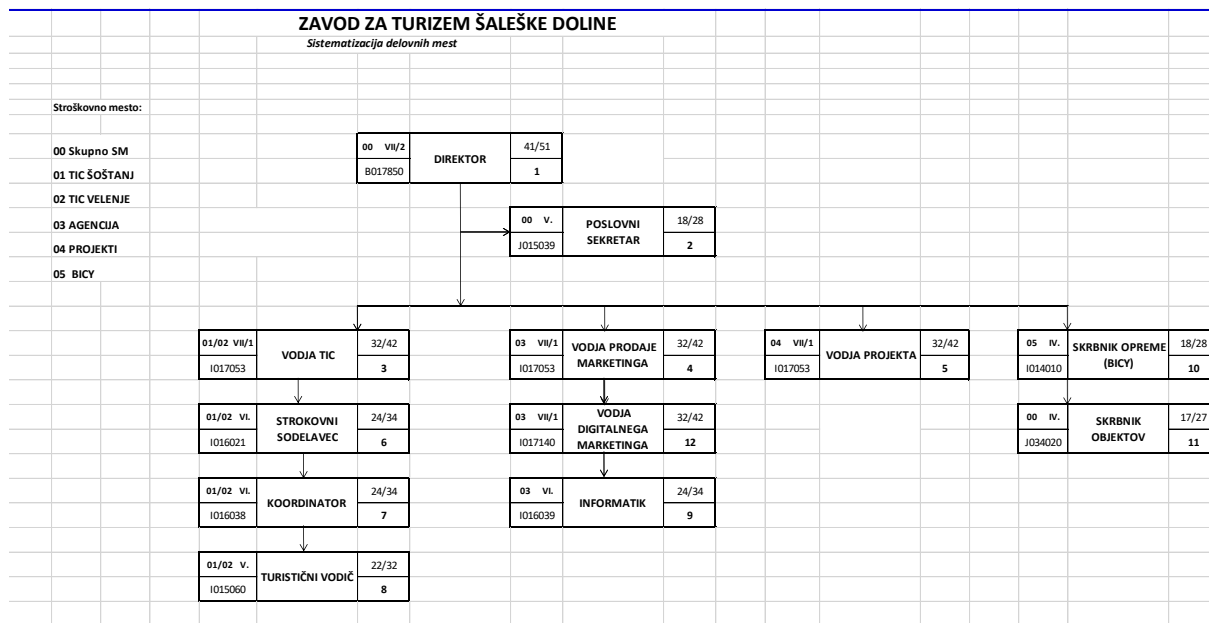
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktor zavoda je Franci LENART, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

4. Organizacijska shema in kadrovski načrt



KADROVSKI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM ŠD ZA 2019 - KATALOG DELOVNIH MEST											
Zap. št.	Šifra del. mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izh.PR	Nap.PR:	Sistemat. delovna mesta	Zasedba del. mest 31.12.2019			
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/2	41	51	1	1			
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1				
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	2	1			
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1			
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	2	"1+1/2"			
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	2	1			
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1				
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	2	2			
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1				
10	I014010	Vzdrževalec Športne infrastrukture	Oskrbnik opreme	IV	18	28	2				
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	1			
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1				
		Turistični informator III						1			
		Vzdrževalec BICY (MOV)						1			
		Javna dela									

Število zaposlenih v ZTŠD na dan 31.12.2019 po dejanski stopnji izobrazbe je sledeče:

STOPNJA IZOBRAZBE								
I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	SKUPAJ
			1	2	1	4.5		8.5

Zaradi narave dela Zavoda za turizem Šaleške doline in informacijske pisarne (365 dni v letu), zaposlitvene strukture in obsega dela smo potrebovali pomoč študentov. **Študenti so preko napotnice opravili skupno 1.427 ur.** Poleg rednega dežurstva so študenti pomagali in dežurali na dogodkih v Vili Bianci in izven, nadomeščali zaposlene zaradi dopusta, pomagali pri izvedbi protokola na porokah, izvajali vodenja po Vili Bianci ter opravljali razna druga dela pri izvedbah projektov.

5. Področje dela s planom aktivnosti

5.1. Ustanovitelj

Ustanovitelja zavoda sta Mestna občina Velenje, Titov trg 1, 3320 Velenje in Občina Šoštanj, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj.

Soustanovitelj zavoda je: Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseba.

Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj.

Z ustanoviteljem Mestno občino Velenje je bilo v letu 2019 deset **rednih mesečnih srečanj** z Uradom za razvoj in investicije, na katerih smo pregledali izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako smo verificirali zahteve za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov ter stroškov dela.

5.2. Svet Zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (dva predstavnika Občine Šoštanj in tri predstavnike Mestne občine Velenje), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili delavci v zavodu.

Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2019 so bile izvedene naslednje **seje**:

- **15. 1. 2019 – korespondenčna seja** (Spremembe in dopolnitve Pravilnika o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest v Zavodu za turizem Šaleške doline)
- **21. 1. 2019 – 15. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 14. redne seje in korespondenčne seje, Letni delovni načrt za 2019 s kadrovskim načrtom, Plan zadolževanja ZTŠD, Ocena delovne uspešnosti direktorja)
- **19. 3. 2019 – 16. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 15. redne seje, Letno poročilo za 2019, Delovni čas ZTŠD, Strategija razvoja turizma v Občini Šoštanj)
- **12. 9. 2019 - korespondenčna seja** (Potrdi se razširitev kadrovskega načrta Zavoda za turizem ŠD s podaljšanjem zaposlitve za določen čas za polovični delovni čas Adni Lainšček od 15.9.2019 do 31.12.2019 in zaposlitev nove osebe za določen čas za polovični delovni čas za obdobje od 1.10.2019 do 31.12.2019)
- **21. 11. 2019 – 17. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 16. redne seje in korespondenčne seje Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline, Sklep o soglasju k zadolžitvi Zavoda za turizem Šaleške doline v letu 2020, Osnutek letnega delovnega načrta za 2020 s kadrovskim načrtom, Poročilo o delu Zavoda za turizem ŠD, Projekt vodilne destinacije Šaleška dolina 2020 – 2021, Polletno poročilo ZTŠD)
- **17. 12. 2019 – 18. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 17. redne seje Sveta zavoda in 7. redne seje Strokovnega sveta, Predlog letnega delovnega načrta 2020 s kadrovskim načrtom in finančnim načrtom).

5.3. Strokovni svet Zavoda

Zavod ima strokovni svet, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev. Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni; dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Šoštanj.

V letu 2019 so bile izvedene **tri seje**:

- **13. 2. 2019 – 6. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 5. redne seje, Letni delovni načrt ZTŠD za leto 2019)
- **15. 5. 2019 – 7. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 6. redne seje, Letno poročilo ZTŠD za leto 2019)
- **17. 12. 2019 – 8. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 7. redne seje, Predlog letnega delovnega načrta za 2020 s kadrovskim in finančnim načrtom)

5.4. Administracija

5.4.1. Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih del je zadolžena sodelavka na delovnem mestu Turistični informator III.

Med administrativna dela spada spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov, likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc evidenca naročil, spremljanje naročil ter organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

5.4.2. Dogodki in prireditve v Vili Bianca

V zavodu smo v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MOV upravljali z objektom Vila Bianca, katere prostore smo oddajali v primerih občasne in sezone oddaje v najem za prireditve in dejavnosti (dvorana, mansarda, galerija). **V Vili Bianci smo v letu 2019 gostili skupno 179 dogodkov, od tega je bilo 157 brezplačnih dogodkov in 22 plačljivih dogodkov, ki se jih je udeležilo 6050 obiskovalcev.**

Najemniki prostorov Vile Bianche so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni sektor:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • Mestna občina Velenje; | • Poslovna skupina Hisense - Gorenje; |
| • Center za socialno delo Velenje; | • Osnovna šola Gustava Šiliha; |
| • Turistična zveza Velenje; | • Republika Slovenija – volitve; |
| • Ustanova Velenjska knjižna fundacija; | • KRS Staro Velenje; |
| • Zavod za zaposlovanje Republike Slovenije; | • Mladinski center Velenje; |
| • Društvo za boj proti raku Velenje; | • Radio Si; |
| • Društvo generala Maistra Velenje; | • Društvo revmatikov Slovenije; |
| • Festival Velenje; | • Turistično društvo Velenje; |
| • Zavod KSENA; | • Ljudska univerza Velenje; |
| • Univerza za III. življenjsko obdobje; | • Športna zveza Velenje; |
| • Društvo bolnikov z osteoporozo Velenje; | • Naš Čas, d.o.o; |
| • Lions klub Velenje; | • Društvo Šaleških likovnikov; |
| • Savinjsko-Šaleška gospodarska zbornica; | • Krka d.o.o.; |
| • Planinsko društvo Velenje; | • Miel d.o.o.; |
| • Kulturno društvo Međimurje Velenje; | • Razvojni svet Savinjske regije; |

- Trgotour;
- Olimpijski komite Slovenije;
- Šaleško koronarno društvo;
- Rokometni klub Gorenje;
- Dom za varstvo odraslih Zimzelen;
- Atletski klub Velenje;
- Zveza slovenskih častnikov;
- Ženski forum SD;
- SD Velenje;
- Saša invest;
- Kulturno društvo Škale;
- Časnik Finance;
- Šaleški akademski pevski zbor;
- Slovenska turistična organizacija;
- Ansambel Lipovšek;
- Srbsko društvo Mladen Stojanović;
- Regijska turistična zveza SAŠKA;
- Fori d.o.o.;
- Šaleški aeroklub;
- Zveza Sožitje Velenje;
- Skupnost občin Slovenije;
- VTV Studio;
- Premogovnik Velenje;
- Flame & Co.;
- Društvo brigadirjev Velenje;
- Sabljaški klub Rudolf Cvetko;
- Društvo Anima Vita;
- VDC Saša;
- Bošnjaško mladinsko kulturno društvo.

TABELA 1: Število dogodkov v Vili Bianci po mesecih v letu 2019

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
11	18	17	24	27	16	3	5	20	14	15	9

V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi poroke. V letu 2019 smo organizirali **3 poroke** in gostili cca. 250 gostov. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo pod enakimi pogoji kot oddajo drugih prostorov nudimo v brezplačni najem umetnikom Šaleške doline. V letu 2019 smo organizirali **16 razstav**, ki jih je ogledalo okoli **1.000 obiskovalcev**.

TABELA 2: Razstave v galeriji Vile Biance v letu 2019

TERMIN	RAZSTAVA	ORGANIZATOR
14.12.2018 - 15.01.2019	11. LIKOVNA KOLONIJA	Kulturno društvo Međimurje
15.01.2019 – 7.2.2019	PREGLEDNA RAZSTAVA ŠTEFKE KORDEŠ	Društvo šaleških likovnikov
7.2.2019 – 7.3.2019	ČLOVEŠKO TELO	Društvo šaleških likovnikov
8.3.2019 – 25.3.2019	DIJAKI GIMNAZIJE VELENJE – LIKOVNA SMER	Šolski center Velenje, Gimnazija
25.3.2019 – 4.4.2019	LIKOVNI KROŽEK PERSPEKTIVA	Univerza za III. življenjsko obdobje
5.4.2019 – 18.4.2019	FOTOGRAFSKA RAZSTAVA GORE (MARKO POGAČNIK)	Planinsko društvo Velenje
19.4.2019 – 13.5.2019	PREGLEDNA RAZSTAVA IRENE GUČEK	Društvo šaleških likovnikov
14.5.2019 – 27.5.2019	TEDEN LJUBITELJSKE KULTURE	Društvo šaleških likovnikov
3.6.2019 – 17.7.2019	PREGLEDNA RAZSTAVA JOŽE HOHKRAUT	Društvo šaleških likovnikov
17.7.2019 – 8.8.2019	ČAROBNOST PODEŽELJA ŠALEŠKE DOLINE	Zavod za turizem Šaleške doline

8.8.2019 – 11.9.2019	ŠALEŠKA DOLINA V GRAFIKI - KATARINA AMAN	Zavod za turizem Šaleške doline
12.9.2019 – 16.10.2019	MOJE MESTO, RAD TE IMAM	Društvo šaleških likovnikov
16.10.2019 – 15.11.2019	DRUŽINSKA RAZSTAVA FRANC IN JOŽICA KLANFER	Društvo šaleških likovnikov
15.11.2019 – 11.12.2019	PREGLEDNA RAZSTAVA POLONCE KITAK	Društvo šaleških likovnikov
12.12.2019 – 15.1.2020	VSAKE FELEJOČKE RUŽICE – 12. LIKOVNA KOLONIJA	Kulturno društvo Međimurje

5.5. Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo opravljanju storitev z Mestno občino Velenje. Za področje svetovanja pravnih in kadrovskih zadev ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MOV.

V okviru iste pogodbe MOV izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov in o tem izda poročilo.

Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo z MOV. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.6. Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje)

Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje) v Vili Bianca pridobiva in posreduje informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije preko elektronskih medijev (spletna stran, Facebook, Instagram), vrši prodajo spominkov med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami ter prodajo vstopnic preko portala www.mojekarte.si.

TIC Velenje je dostopen vsakomur; tako seniorjem, gibalno oviranim slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhih in ostalim osebam z raznimi omejitvami. Ker je Velenje mlado mesto, posebno pozornost posvečamo tudi mladim in otrokom.

TIC Velenje je odprt vse dni v letu, tudi ob vikendih in praznikih. Ob koncu leta 2019 je delovnik TIC Velenje prešel na dva delovna časa, letni in zimski delovni čas:

- LETNI DELOVNI ČAS (april – oktober):
 - Od ponedeljka do petka med 9. in 19. uro;

- sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.
- ZIMSKI DELOVNI ČAS (november – marec):
- od ponedeljka do petka med 9. in 17. uro;
 - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.

V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah sta zaposlena **dva turistična informatorja** (od tega eden preko javnih del) in vodja informacijske pisarne.

Največ obiskovalcev TIC Velenje je prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, iz nemško govorečih Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz različnih držav tako Evrope, kot tudi sveta: Španija, Madžarska, Združeno kraljestvo, Amerika, Francija, Turčija, Nizozemska, Poljska, Švica, Belgija, Kitajska, Rusija, Peru, Skandinavske države. Največ so obiskovalci povpraševali po informacijah o Muzeju premogovništva Slovenije, Muzeju Velenje, jezerih in splošnih informacijah o Velenju ter tudi Sloveniji (tujci). Domačini v Vilo Bianco zahajajo po tiskane brošure "Koledar prireditev v Velenju", informacije glede avtomatiziranega sistema izposoje mestnih koles ter na dogodke.

TABELA 3: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v letu 2019

DOMAČI OBISKOVALCI		TUJI OBISKOVALCI	OBISKOVALCI SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	OBISKOVALCI DOGODKOV		
4.337	6.050	1.185	11.572

Vir: TIC Velenje

TABELA 4: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v prvem polletju leta 2019

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	557	577	312	672	411	199	2.728
OBISKOVALCI DOGODKOV	322	473	922	576	1.266	340	3.899
TUJI OBISKOVALCI	64	33	104	47	78	165	491
SKUPAJ	943	1.083	1.338	1.295	1.755	704	7.118

Vir: TIC Velenje

TABELA 5: Obisk TIC Velenje in Vile Biance v drugem polletju leta 2019

	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
OBISKOVALCI TIC VELENJE	245	264	236	420	280	164	1.609
OBISKOVALCI DOGODKOV	70	220	590	473	402	396	2.151
TUJI OBISKOVALCI	123	221	52	111	107	80	694
SKUPAJ	438	705	878	1.004	789	640	4.454

Vir: TIC Velenje

V letu 2019 so v okviru TIC Velenje občasno delovale še **tri začasne turistično-informacijske točke** (TIP – *angl. tourist info point*) na Velenjski plaži, Herbal glampingu Ljubno ob Savinji in Kampu Menina. Na lokacijah v Kampu

Menina in v Herbal glampingu Ljubno je bil turistični informator prisoten nekaj ur dva do trikrat tedensko, medtem, ko je TIP Velenjska plaža obratoval v času kopalne sezone vsak lep dan. Turistični informator je odgovarjal na vprašanja, pomagal pri planiranju prostega časa obiskovalcev in promoviral prireditve in turistične pakete ogledov.

5.6.1. Prodaja spominkov in storitev

V TIC Velenje imamo preko **250 različnih prodajnih artiklov**. V letu 2019 smo v prodajo dodali nekaj novih izdelkov:

- Izdelki Knjižnice Velenje (majice Kajuh, izdelki projekta "Prva berila");
- marmelade in piškoti Eko kmetije Potočnik – Poprask;
- kraft piva Šaleške pivovarne Skubeer brewing;
- testenine Šili;
- vina Društva vinogradnikov Šmartno ob Paki;
- izdelki iz sivke lokalnega start up podjetja Blue hill.

Najbolj prodajani spominki v letu 2019 so bili: majice Ni živl'ej'a brez Vele'ja in Titovo Velenje ter magnetki Velenje. Med prodajo storitev, plačanih preko blagajne TIC, pa spada prodaja vstopnic preko potala mojekarste.si, lokalna turistična vodenja, dežurstva v Vili Bianci, kuponi Promenade okusov, najemnine, izposoja koles in na novo tudi registracija v BICY sistem.

TABELA 6: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v prvem polletju leta 2019 (v EUR)

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
SPOMINKI	83,00	184,01	322,41	317,83	761,27	462,40	2.130,92
STORITVE	75,00	93,00	390,00	487,15	890,01	8.874,02	10.809,18
SKUPAJ	158,00	277,01	712,41	804,98	1.651,28	9.336,42	12.940,10

Vir: TIC Velenje

TABELA 7: Prodaja spominkov in storitev preko blagajne v drugem polletju leta 2019 (v EUR)

	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
SPOMINKI	660,06	462,24	362,32	325,00	194,63	391,05	2.395,30
STORITVE	406,00	182,00	9.098,00	675,00	527,00	3.968,03	14.856,03
SKUPAJ	1.066,06	644,24	9.460,32	1.000,40	721,63	4.359,08	17.251,33

Vir: TIC Velenje

5.6.2. Vodniška služba

V okviru Zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje **42 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov**. Za potrebe boljšega dela lokalnih turističnih vodnikov smo v mesecu februarju organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike destinacije Šaleška dolina, ki ga je izvedel dolgoletni turistični vodnik, popotnik in popotniški fotograf, Iztok Bončina iz Agencije Palladio.

V letu 2019 smo organizirali 62 lokalnih turističnih vodenj, ki so bila plačljiva kot tudi brezplačna oz. promocijska. Teh vodenj se je skupaj udeležilo 1.954 obiskovalcev.

TABELA 8: Število lokalnih turističnih vodenj (skupin) po mesecih v letu 2019

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
1	3	2	2	8	25	3	1	5	6	4	2

TABELA 9: Število obiskovalcev na lokalnih turističnih vodenjih po mesecih v letu 2019

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
10	60	66	13	250	924	18	15	205	154	174	65

V letu 2019 smo izvedli **6 brezplačnih tematskih vodenj** za občane:

- Spominski center 1991 – januar;
- MIC Velenje – februar;
- PUP Velenje – marec;
- Lončarstvo Bahor – maj;
- 60 let CVIU Velenje – junij;
- Domačija Lamperček – julij.

5.6.3. Založništvo, promocija

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije kar dosežemo s komuniciranjem preko turistične znamke Velenja/Terme Topolšice-Šoštanj. V namen promocije smo več kot **30 subjektom** izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali kataloge Velenja, Podeželja Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot in razglednice Velenje, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot **10.000 izvodov** promocijskih materialov.

Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto "The Slovenia (summer) map" in "The Slovenia (winter) map", ki sta izšli v nakladi **60.000 izvodov** in bili distribuirani kot brezplačna karta na več kot **300 lokacij** po Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In your pocket Ljubljana ter v novi izdaji knjige The Slovenia book.

Na novo smo izdali kar nekaj fizičnih promocijskih materialov:

- Katalog "Čarobnost podeželja Šaleške doline" (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP) – 12.000 kom;
- Zgibanka "Čarobnost podeželja Šaleške doline" (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP) – 12.000 kom;
- Promo kartice 35 ponudnikov na podeželju – vsak po 1.000 kom;
- Promocijsko-informacijske table za ponudnike na podeželju – 30 kom;
- In your pocket destinacijska karta Velenje-Šaleška dolina (ANG) – 20.000 kom;
- Letaki in plakati "Velenje Underground" – 3.000 kom;
- Trganka "Kolesarska pot Terme Topolšica – Velenje" – 10.000 kom;
- Letaki "Tematska pot Škrata Bisera" – 500 kom

Poleg novih promocijskih materialov, pa smo tekom leta 2019 naredili ponatise:

- katalog Turistična ponudba podeželja Šaleške doline – SLO in ANG (star katalog);
- katalog Velenje – SLO/HR;
- katalog Velenje – ANG/NEM;
- karta trganka Šaleške doline – SLO/ANG;
- zgibanka Pozojeva grajska pot – SLO in ANG.

5.6.3.1. Sodelovanje na dogodkih in sejnih

Zavod za turizem Šaleške doline se z veseljem odzove na vabilo lokalnih organizacij k sodelovanju na raznih prireditvah. V preteklem letu smo s svojo ponudbo, podporo, promocijo in pomočjo pri organizaciji na naslednjih dogodkih:

TABELA 10: Sodelovanje na dogodkih v letu 2019

TERMIN	DOGODEK	LOKACIJA
24. in 25. 1. 2019	Sejem CONVENTA	Ljubljana
30. 1. – 2. 2. 2019	Sejem Natour Alpe Adria	Ljubljana
5. 3. 2019	Pustno rajanje	Velenje
21. 2. – 24. 2. 2019	41. Mednarodni Turistični sejem Beograd	Beograd, Srbija
26. 2. 2019	4. Poročni sejem Velenje	Velenje
5. 4. – 7. 4. 2019	Freizeit messe	Celovec, Avstrija
11. 5. 2019	Pomladni sejem	Velenje
16. 5. – 18. 5. 2019	SIW Borza	Podčetrtek
14. 6. 2019	Promenada okusov	Velenje
15. 6. 2019	Državno prvenstvo v košarki 3x3	Velenje
15. 6. 2019	Rokodelska tržnica	Velenje
19. 6. 2019	Oddaja Na lepše	Radio Si
21. - 23. 6. 2018	Skok v poletje (Pljusk, Beach food,...)	Velenje
22. 6. 2019	Vseslovensko srečanje Šole zdravja	Velenje
6. 8. 2019	Torkove igrarije	Velenje
24. 8. 2019	Beach food festival	Velenje

24. 8. 2019	Rokodelska tržnica	Velenje
13. 9. 2019	Promenada okusov	Velenje
21. 9. 2019	Toyotin eko potep	Velenje
27. 9. – 29. 9. 2019	Turistični HEKATON	Velenje
10. 10. – 14. 10. 2019	Sejem Vienne	Vienne, Francija
24. 10. 2019	Slovenski workshop	Beograd, Srbija
13. 11. 2019	Podelitev priznanj Hidden Gems	Slovenska Bistrica
19. 12. 2019	Future 4.0. – predstavitev Velenje Underground	Velenje
26. 11. 2019	Predstavitev poklicev v turizmu	Velenje
29. 11. 2019	Vklopi v živo v oddaji Dobro jutro	Velenje
1. 12. 2019	Miklavževa rokodelska tržnica	Velenje
20. – 29. 12. 2019	Čarobna promenada	Velenje

5.6.3.2. Predstavitve izven Šaleške doline

Dogodke in sejme na katerih predstavljamo Velenje smo strateško izbrali, saj želimo na njih predstaviti dejanski potencial – mesto, posel, kulturo ter seveda naravo in šport. Hkrati naše sporočilo direktno doseže potencialne in dejanske turiste.

TABELA 11: Sodelovanje na sejmi v letu 2019

TERMIN	DOGODEK	LOKACIJA
24.1. – 25.1.2019	Sejem CONVENTA	Ljubljana
30.1. – 2.2.2019	Sejem Natour Alpe Adria	Ljubljana
21.2. – 24.2.2019	41. Mednarodni turistični sejem Beograd	Beograd, Srbija
5.4. – 7.4.2019	Freizeit Messe	Celovec, Avstrija
16.5 – 18.5.2019	SIW Borza	Podčetrtek
10. – 14.10.2019	Sejem Vienne	Vienne, Francija
24.10.2019	Slovenski workshop	Beograd, Srbija

Conventa, Ljubljana (24. in 25. 1. 2019)

Poslovna borza je v prvi vrsti namenjena poslovnim srečanjem, kongresom in motivacijskim potovanjem. Letos je združila 125 ponudnikov iz 15 držav ter 178 vabljenih gostov oz. kupcev iz 44 držav. Kongresni turizem predstavlja za Slovenijo veliko priložnost, saj povprečen gost potroši najmanj trikrat več od pristočnega gosta. Druga pomembna prednost kongresnega turizma je tudi sezonalizacija. Sodelujoči: ZTŠD, Gorenje Gostinstvo in Terme Topolšica.

Natour Alpe Adria, Ljubljana (30. 1. – 2. 2. 2019)

Na jubilejnim 30. mednarodnem sejmu za zeleni, aktivni turizem ter kamping in karavaning Alpe Adria, se je z okrepljeno ekipo predstavljala tudi turistična destinacije Velenje – Topolšica / Šoštanj. Zastopali so jo predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline, Gorenje Gostinstva, Term Topolšica in gostujoči Herbal Glamping iz Ljubnega ob Savinji. Skupni nastop na turističnem sejmu je bila tudi odlična priložnost za promocijo nove destinacijske

znamke Velenje. Živahno dogajanje na domačem razstavnem prostoru je popestrila animacija skoka čez kožo, v izvedbi sodelavcev Muzeja premogovništva Slovenije in pivovarne Skubeer Brewing iz Šoštanja.

41. Mednarodni sejem turizma, Beograd (21. – 24. 2. 2019)

Slovenski turistični predstavniki se na dogodku predstavljajo že tradicionalno. Na 11 m² velikem razstavnem prostoru smo predstavljali možnosti za preživetje doživljajskega oddiha v Velenju z okolico (Velenjska plaža, Muzeju Premogovništva Slovenije, podeželje) ter ponudbi Gorenje Gostinstva, Herbal Glampinga iz Ljubnega ob Savinji in Kampa Menina. Odziv obiskovalcev, ki jih je bilo na sejmu ogromno, je bil velik, še vedno pa destinacijo Velenje povezujejo predvsem s časi polpretekle zgodovine. V Zavodu za turizem smo prepričani, da so privlačno urejen razstaveni prostor, bogata promocijska gradiva in gostoljubnost predstavnikov destinacije pustili močan vtis srbskim turistom za obisk naše destinacije.

Freizeit Messe, Celovec (5. 4. – 7. 4. 2019)

Sejem zaradi bližine Sloveniji nudi še posebej dobro priložnost za predstavitev naših turističnih storitev. Namenjen je splošni javnosti, na njem pa se predstavljajo ponudniki potovanj, rekreacije, aktivnosti na vrtu in avtomobilov. Zavod za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju ZTŠD) se je predstavil v okviru »slovenske ulice«, na kateri so se predstavljala številna turistična podjetja in organizacije iz Slovenije. Največ zanimanja je bilo za sproščanje v termah, sledi pohodništvo, kolesarjenje in panoramske poti za motoriste. Obiskovalci so se navduševali tudi nad samim mladim mestom, modernim središčem, podeželjem, lokalnimi skladnostmi, podzemno pustolovščino, piknikom s ponijem in veličastno Vilo Herberstein.

SIW borza, Podčetrtek (16. 5. – 18. 5. 2019)

Slovenska turistična borza, največji poslovni dogodek slovenskega turizma, je letos gostil več kot 400 udeležencev, od tega 155 tujih podjetij iz 37 držav. Na dogodku smo se predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline in Gorenja gostinstva srečali s predstavniki slovenskih turističnih podjetij in organizacij, hotelov, turističnih agencij, zdravilišč, javnega sektorja v turizmu, kongresnih centrov in ostalih ponudnikov v turizmu ter predstavniki tujih organizatorjev potovanj ter turističnih in specializiranih agencij. Preko borze smo izvedli uspešno promocijo destinacije, omogočeno pa je bilo tudi sklepanje konkretnih poslov s ključnimi kupci iz Evrope in oddaljenih dežel. Tuji udeleženci so spoznali Šaleško dolino in njeno turistično ponudbo kot zanimivo, zeleno in doživetij polno turistično destinacijo.

Sejem Vienne, Francija (10. – 14. 10. 2019)

V okviru 45-letnice pobratenja mest Velenje in Vienne smo bili povabljeni v Francijo k udeležbi na njihovem lokalnem sejmu, ki je eden od največjih v Franciji. Poleg predstavitve Velenja in Slovenije so si lahko obiskovalci ogledali, preizkusili in nakupili lokalne izdelke in dobrote ponudnikov iz Šaleške doline: Plastika Skaza, Lucifer čokolada, Šili testenine, Skubeer Breewing, Lončarstvo Bahor, Blue Hill, Poezija lesa.

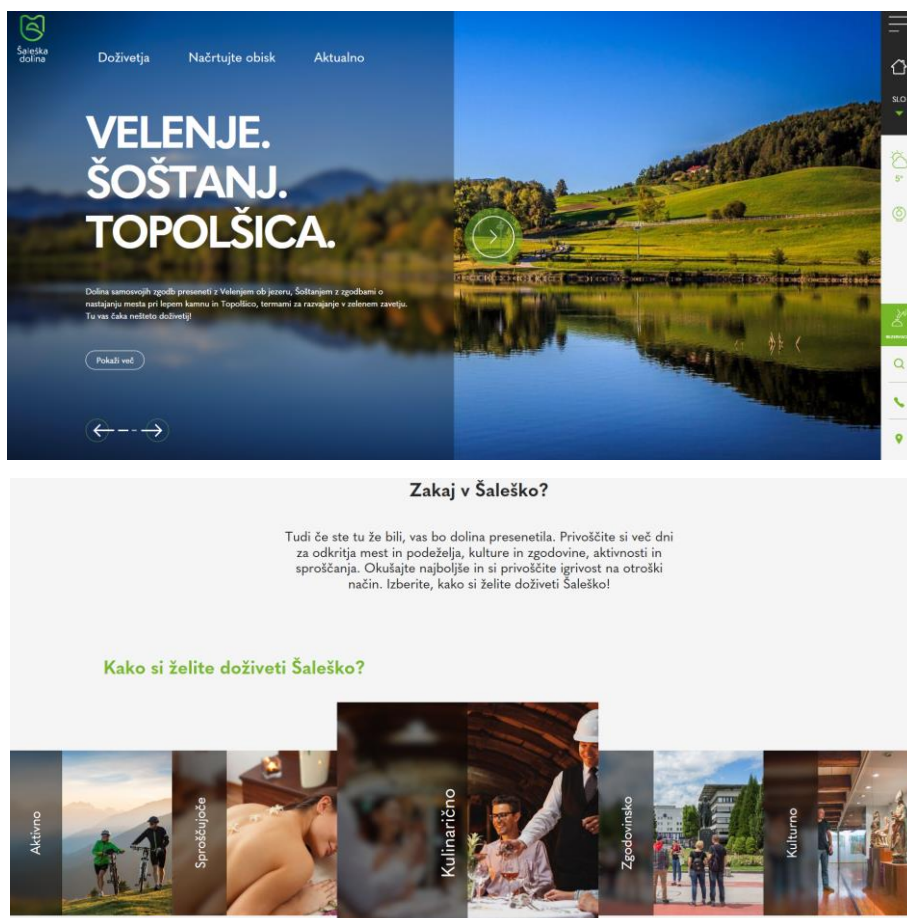
Workshop slovenskega turizma v Beogradu (24. 10. 2019)

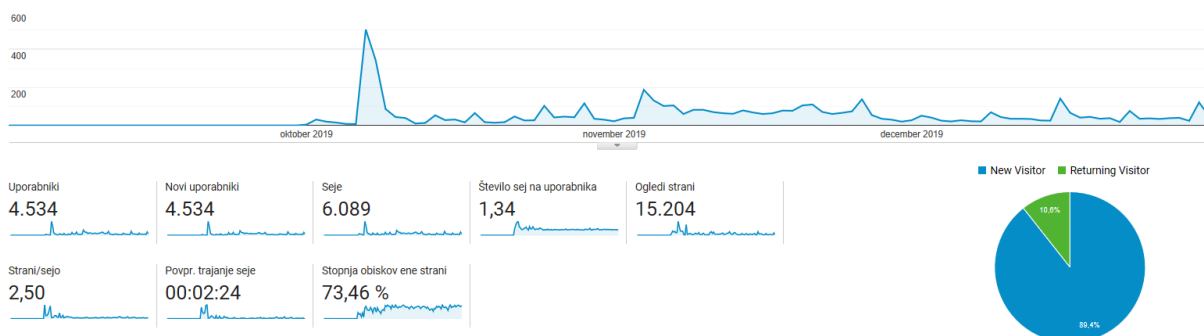
Dogodek je obsegal promocijo številnih slovenskih destinacij, hotelov, agencij in drugih deležnikov slovenskega turizma. Srbskim turističnim agencijam se je s svojo turistično ponudbo in z lepotami predstavilo šestindvajset (26) slovenskih turističnih ponudnikov in destinacij, več kot petinpetdeset (55) skrbno izbranih potovalnih agencij pa je prišlo prav iz Srbije. Sogovorniki so se izredno zanimali za našo dolino, saj jim je bila po večini še neznana, skrivnostna in neodkrita. Najbolj so se navduševali nad 5-zvezdičnim doživetjem Velenje Underground. Sledilo je zanimanje za termalne in spa pakete v Termah Topolšica. Na tretjem mestu je bilo povpraševanje po tematskem "city breaku" v Velenju.

5.6.3.3. Promocija na spletu

Zavod za turizem Šaleške doline je v preteklem letu pospešeno izvajal projekt Digitalnega marketinga. Med drugim je prav zaradi tega bil vzpostavljen nov turistični spletni portal www.visitsaleska.si, prav tako pa smo tekom leta sproti posodabljal spletno stran turizma v Velenju in Šaleški dolini www.venenje-tourism.si in redno objavljal prispevke na socialnih omrežjih Facebook, Instagram ter na novo vzpostavljenem Pinterest.

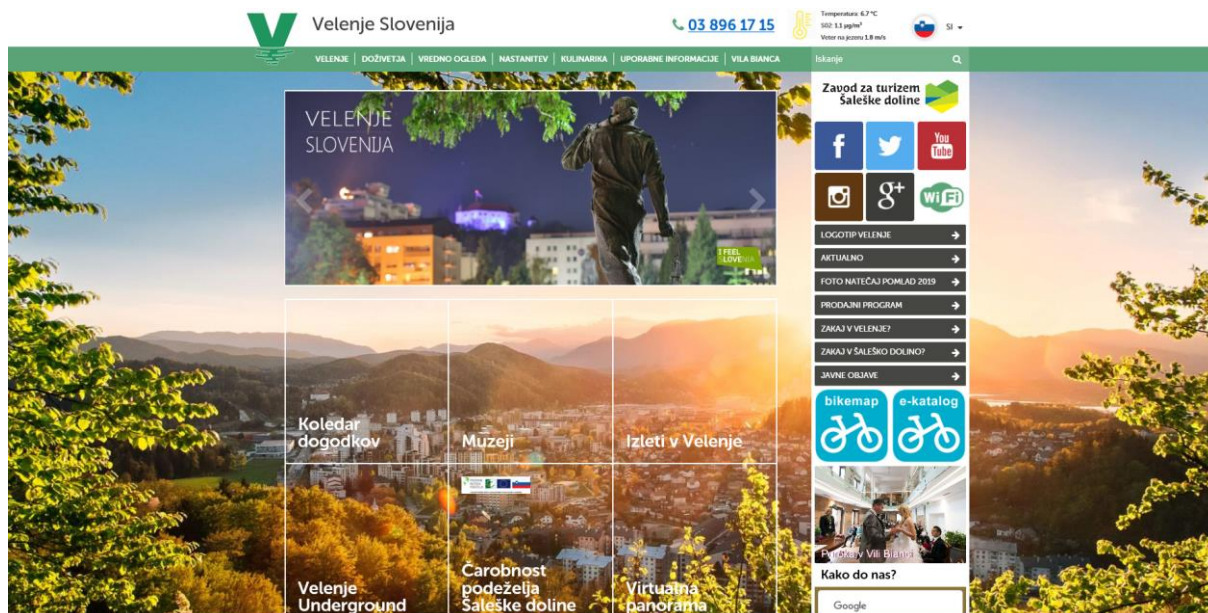
5.6.3.3.1. Spletni portal www.visitsaleska.si

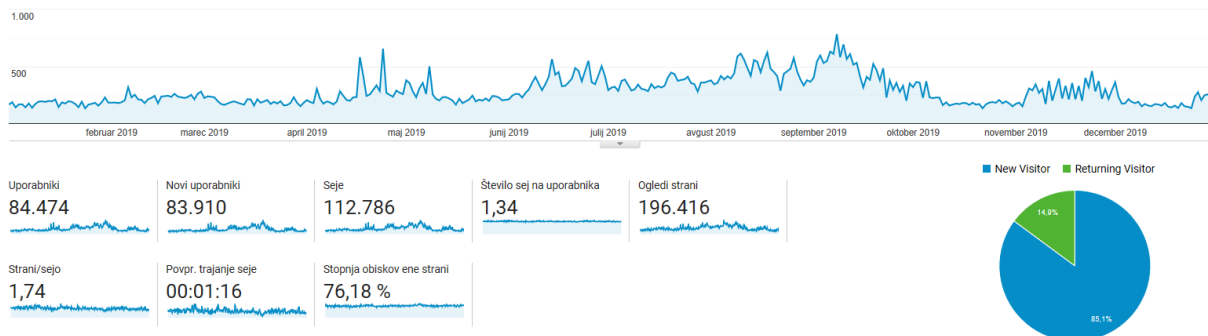




Spletni portal www.visitsaleska.si deluje od konca meseca septembra 2019. V vsem tem času si ga je ogledalo **4.534 uporabnikov** spleta, ki so skupno naredili **15.204 ogledov strani**. Najpogostejše so uporabniki ustavili na uvodi spletni strani (2.183 ogledov – 14,36 %), Velenje Adventna pravljica na dvorcu Gutenbuchel (1.227 ogledov – 8,07 %), Martinovanje pred Vilo Bianca (516 ogledov – 3,39 %) in Turistična kmetija Karničnik (494 ogledov – 3,25 %). Večino uporabnikov je starih med 25-34 let (33,80 %) in med 18-24 let (27,50 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (4.161 uporabnikov – 91,57 % iz krajev: Ljubljana – 36,77 %, Velenje – 26,69 % in Celje – 4,55 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Združenih držav Amerike (137 uporabnikov – 3,01 %), Nemčije (37 uporabnikov – 0,81 %), Kanade (31 uporabnikov – 0,77 %) in Hrvaške (30 uporabnikov – 0,66 %).

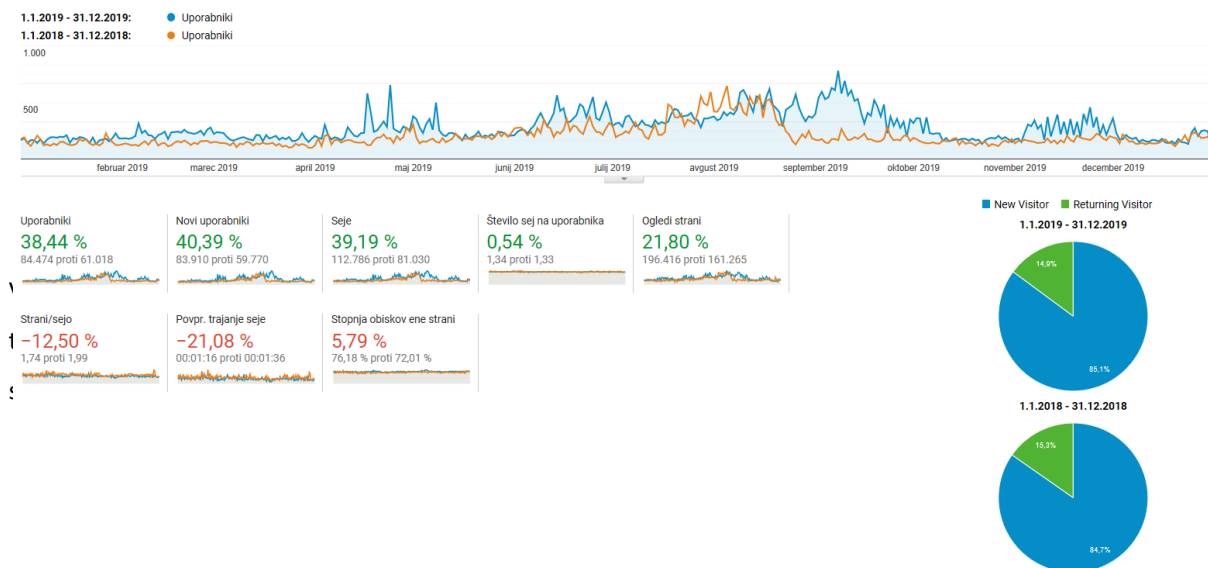
5.6.3.3.2. Spletni portal www.velenje-tourism.si



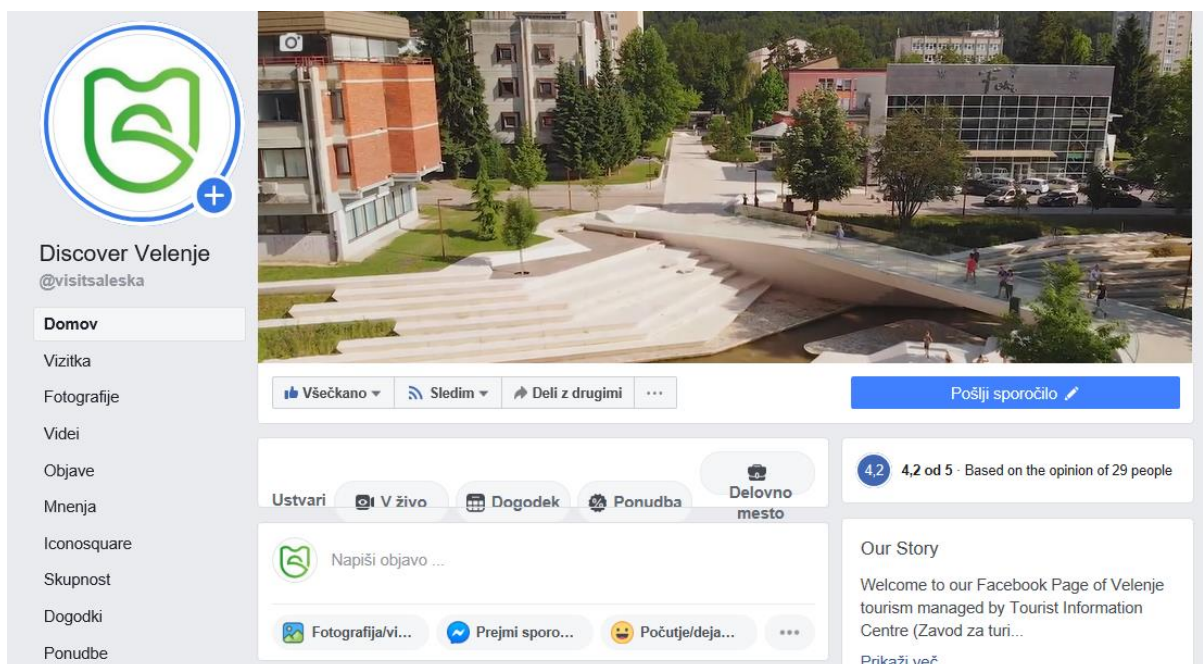


V letu 2019 si je spletno stran www.velenje.tourism.si ogledalo **84.474 uporabnikov** spleta, ki so skupno naredili **196.416 ogledov strani**. Najpogostejše so uporabniki iskali informacije o Velenjski plaži (19.019 ogledov – 9,60 %), Velenje Underground (12.830 ogledov – 6,53 %), uvodna stran (10.720 ogledov – 5,46 %), Drsaljšče Velenje (5.130 ogledov – 2,61 %) in Dogaja se (4.405 ogledov – 2,24 %). Večino uporabnikov je starih med 35-44 let (35,94 %) in med 25-34 let (23,21 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (skupaj 65.468 uporabnikov – 76,55 % iz krajev: Ljubljana – 35,26 %, Velenje – 14,01 %, Maribor – 3,65 % in Celje – 3,43 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Hrvaške (3.789 uporabnikov – 4,43 %), Avstrije (2.743 uporabnikov – 3,21 %), Italije (2.461 uporabnikov – 2,88 %) in Nemčije (2.017 uporabnikov – 2,36 %).

Spodaj še kratek povzetek primerjave obiskanosti spletne strani med letoma 2019 in 2018:

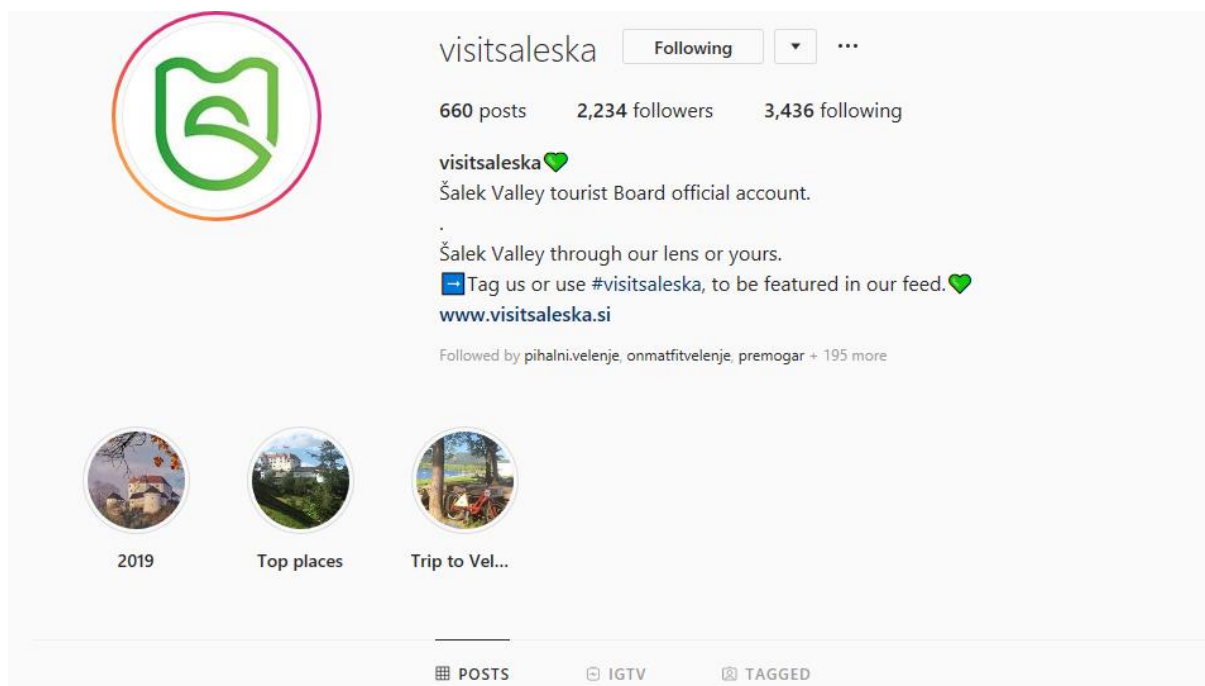


5.6.3.3.3. Socialno omrežje Facebook - DiscoverVelenje (@visitsaleska)



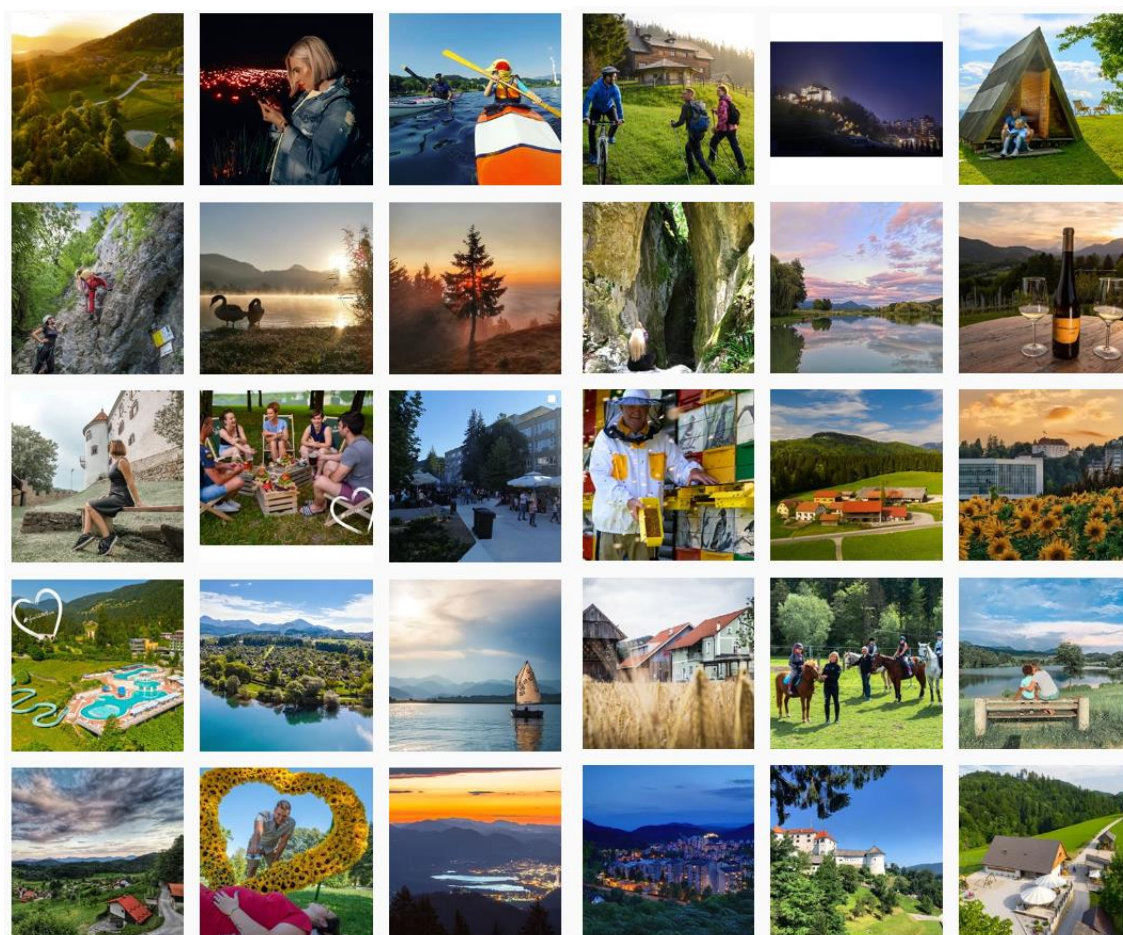
Na Facebook strani Discover Velenje smo imeli **ob koncu leta 2019 10.855 sledilcev**, kar je za 1.487 sledilcev več kot v letu 2018. V letu 2019 smo imeli 88 plačljivih promocijskih objav, ki so se izkazale kot zelo dobra promocija. **Plačljive objave so se nanašale na promocijo dogodkov in nastanitvenih ponudnikov (orientirane tudi na tuje trge).**

5.6.3.3.4. Socialno omrežje Instagram - visitsaleska (#visitsaleska)

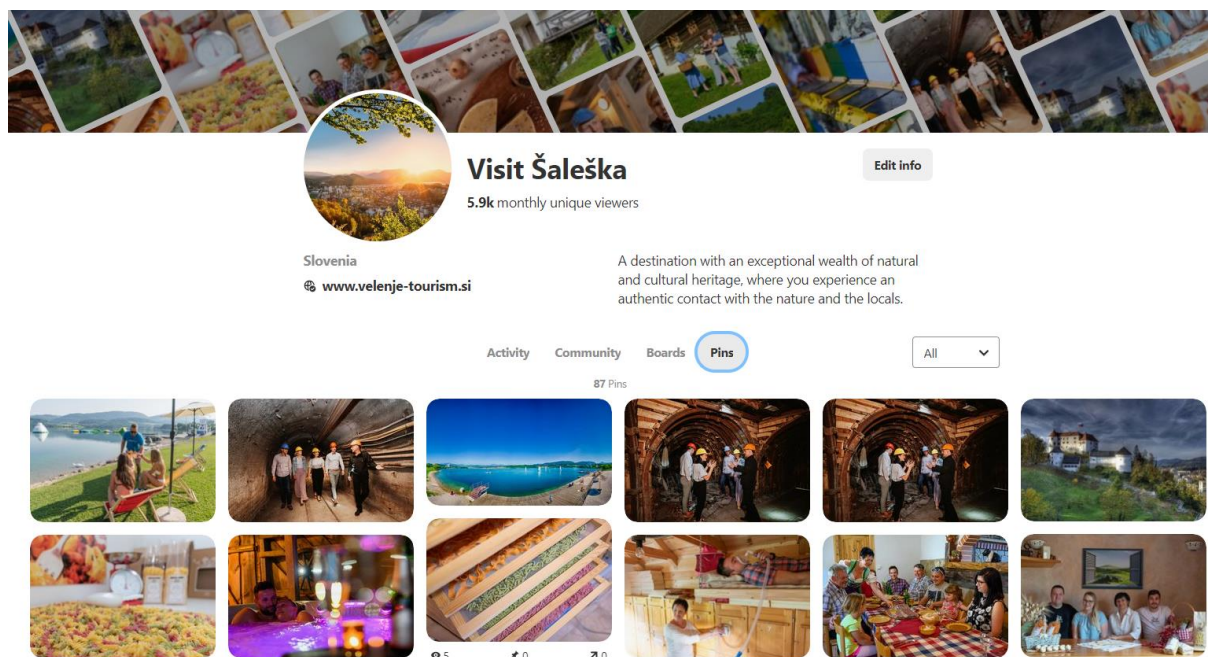


Na Instagram strani visitsaleska smo imeli **ob koncu leta 2019 2.232 sledilcev**, kar je za 440 sledilcev več kot v letu 2018. V letu 2019 na tem mediju nismo imeli plačanih objav, smo pa intenzivno delali na večdnevni objavah "story". Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav spodaj.

Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi kakovostnih fotografij navduši nad določeno destinacijo in v njo tudi potuje. Pohvalimo se lahko, da ažurno in vsak dan objavljamo in re-postamo kakovostne fotografije na našem profilu »discovervelenje«. Odločili smo se, da objavljamo 7 x tedensko, ker se zavedamo, da bomo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostali v stiku z našimi zvestimi sledilci.



5.6.3.3.5. Socialno omrežje Pinterest - Visit Šaleška (@visitsaleska)



Pinterest postaja vedno bolj množično uporabno socialno omrežje za iskanje popotniških idej, predlogov za raziskovanja dežel in krajev. Prav zaradi le-tega smo v koncu leta 2019 vzpostavili stran na tem omrežju. Zaenkrat je stran še v vzpostavljanju, na njej pa so zaenkrat oblikovane že 4 galerije s skupno 87 fotografijami. V povprečju si to stran mesečno ogleda skoraj 6.000 posameznikov.

5.6.3.4. Promocija preko oglasov in predstavitenih besedil

Pripravili smo oglase za:

- Naš čas - Poletje v Šaleški dolini, Almanah občin, časopis, Zimska pravljica;
- Sejem Natour Alpe Adria (januar 2019)
- Savinjske novice (marec, maj 2019);
- Slovenske počitnice (april 2019);
- TU Srbija (april 2019);
- Eko dežela (maj 2019);
- Katalog Savinjska (maj 2019);
- In your pocket – summer map, winter map, The Slovenia book, Events, IYP Ljubljana, IYP Velenje – Šalek Valley (2019);
- Panonia map (julij 2019);
- Potovanja in stil (julij 2019);
- STO novice (julij 2019);
- Revija Gea (september 2019);
- sporočila za javnost;
- jumbo plakati ob različnih glavnih cestah.

Poleg promocije v tiskanih medijih, smo pripravili oglasna sporočila za radijske medije:

- Radio Si;
- Radio Velenje;
- Moj Radio;
- Radio Fantasy.

5.6.3.5. Promocija preko študijskih potovanj

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj gre za direkten stik z novinarji ter strokovnjaki s področja turizma na katere prenesemo zgodbo o našem edinstvenem mestu.

Izvedli smo 2 študijski in več ostalih vodenj (tudi protokolarnih) za MO Velenje:

- Srbski in Hrvaški tour operaterji (4. 4. 2019);
- Slovenia Hidden Gems in Slovenski tour operaterji (9. 5. 2019);
- Vseslovensko srečanje Šol zdravja (22. 6. 2019);
- Sprejemstvo in vodenje tujih delegacij v okviru občinskega praznika MOV (19. – 21. 9. 2019);
- Varuh človekovih pravic Republike Slovenije (3. 10. 2019);
- Partnerji projekta Smart Commuting (12. 11. 2019).

5.7. Marketing in trženje

Za vodenje projektov s področja priprave turističnih produktov in organizacije prireditev je zadolžena sodelavka na delovnem mestu Organizator turističnega vodenja I. Njene osnovne naloge so vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški dolini, oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške doline, priprava turističnih programov po naročilu in vsebinska priprava najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedba projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške doline, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški dolini, vodenje projektnih programskih aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) in priprava receptivnih programov Šaleške doline za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

5.7.1. Organizacija prireditev

5.7.1.1. 4. Poročni sejem

V soboto, 9. marca smo v okviru Zavoda za turizem Šaleške doline organizirali 4. Poročni sejem Velejne - Okusita »DA«, ki se je odvijal v Vili Bianci. Na sejmu je sodelovalo 28 ponudnikov poročnih storitev in 4 ponudniki dodatnega popoldanskega glasbenega programa. Trdimo lahko, da je sejem vsako leto boljši, tako po izvedbi kot po namenskih obiskovalcih. V letošnjem letu je sejem obiskalo okoli 170 oseb (tako odrasli kot otroci). Po zabeleženih podatkih in po spremljanju na terenu lahko rečemo, da je bilo vsaj med 70 in 75 parov, bodočih in

potencialih mladoporočencev, tudi zlatoporočencev. Prav vsak par je ob vhodu bil pozdravljen in dobil usmeritve kaj in kako ter dobil v roke Priročnik Poroka.



5.7.1.2. Promenada okusov - junij

V petek, 14. junija, je na velenjski promenadi že osmič potekala kulinarčna tržnica Promenada okusov, na kateri se je predstavilo 20 domačih in gostujočih gostincev, od tega 4 ponudniki pijače. Ponudba jedi je bila sestavljena iz maxi prigrizkov po enotni ceni 5 evrov (prodanih: 1.277 kom) in mini prigrizkov za 3 evre (prodanih 684 kom).

Gostinci so kulinarčno tržnico obogatili z novimi okusi tradicionalne in sodobne multikulturne kuhinje, ter tako predstavili kulinarčno ponudbo naše doline, regije in nenazadnje tudi države. Kuharski mojstri so pripravili jedi vezane na bogato zakladnico slovenske kulinarike ter kulinarike bližnjih in daljnih dežel. Na Promenadi okusov so se predstavili Galerija okusov, Hotel in Restavracija Planinka, Mesarija in Gostinstvo Lečnik, Vila Herberstein, Gostilna Pri Kozolcu, Eksperiment S, Kavarna Lucifer, Šili testenine, Picerija na Hofu, Pizzerija Basilica, Punkt Kotlje, JEDU Wurst&Dogs, Beech Boys BBQ, Pri Turku in Burger Kapija. Sladke pregrehe bosta predstavila ponudnika pri Waffle to go in Kjutcake by Eva. Za ponudbo kraft piv pa bodo poskrbeli lokalni pivovarji pivovarn Skubeer brewing in Loko Loko. Vinska klet Goriška Brda je ponujala širok izbor vrhunskih vin, Plaža MiaMia je s svojo ponudbo zadovoljila navdušence gina.



5.7.1.3. Beach food festival

Poletje se počasi preveša v jesen, v slovo pa mu je Zavod za turizem Šaleške doline priredili Beach food festival, in sicer v soboto, 24. avgusta 2019, na Velenjski plaži.

Tržnica svežih poletnih kulinarčnih dobrot je razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje. Velenjska plaža je dišala po raznolikih jedeh z vseh koncev Slovenije. Ljubitelje piv je navdušila ponudba kraft piv, na svoj račun pa so prišli tudi navdušenci gina. Za razvajanje brbončic so poskrbeli Gostilna na kozolcu, Kozjanski dvor, dBURGER food truck, Mangoop burgers, Falafel okusi Orienta, Pišek bar, Stari Pisker in Kuhna na kolesih. Sladokusci so se sladkali s Čoko burgerji in Waffle to go. Ljubitelji piv so preizkušali piva Skubeer Brewing, Haler, Green Gold Brewing in Castra pivovarne. Gostili smo tudi GIN WEEKEND in okušali različne gine: Berryshka, Limbay, Beer Pro in Bobby's Gin.



5.7.1.4. Velenjska plaža

Zavod za turizem Šaleške doline je koordinator aktivnosti ob Velenjskem jezeru:

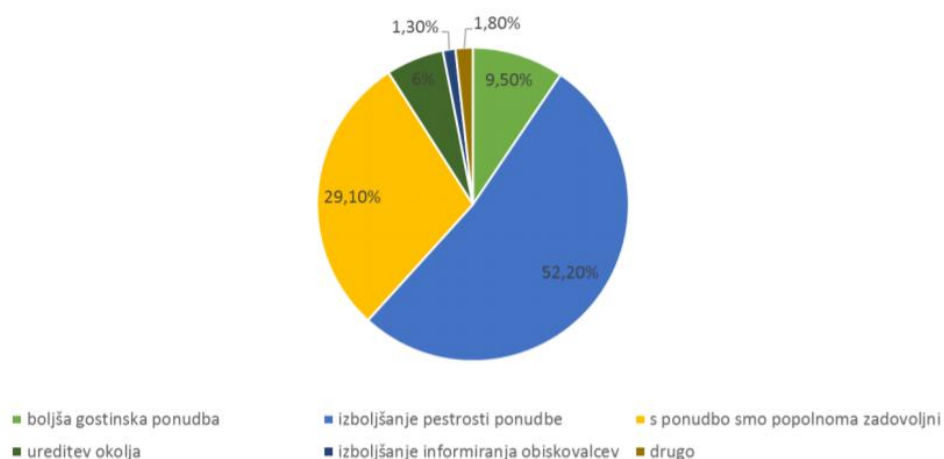
- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži;
- promocija dogodkov (objava na e-pazi prireditvev in v mesečnem koledarju prireditvev, najava na Radiu Fantasy, promocija na socialnih omrežjih in na spletu);
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave);
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži;
- koordinacija dela turistično-informacijske točke na Velenjski plaži;
- izvajanje anketiranja obiskovalcev plaže.

Tekom poletne sezone 2019 se je na Velenjski plaži in ob naših jezerih odvilo **preko 50 dogodkov**, prav tako pa je **Velenjska plaža v letu 2019 zopet prejela naziv NAJ naravno kopališče v Sloveniji**.



Rezultati anketiranja obiskovalcev na Velenjski plaži:

- 58 % vprašanih je bilo v Velenju prvič;
- 92 % vprašanih, ki so v Velenju že bili, je takšnih, ki mesto z okolico v obdobju zadnjih petih let obiskali več kot enkrat;
- pri 55 % vprašanih je glavni motiv prihoda obisk glavnih znamenitosti, sledijo obisk prijateljev in sorodnikov - 33 %, poslovni obisk - 2 % in motiv drugo – 10 %;
- glavne aktivnosti obiskovalcev v Velenju, ki so sledeče: I. kopanje, II. aktivnosti ob in na jezeru, III. ogled mesta, gradu, muzeja;
- med anketiranci jih je v Velenju prespalo 12 %;
- povprečna poraba enodnevnega obiskovalca znaša 31,86 €;
- V veliki večini so anketiranci zadovoljni z obiskom Velenja. S trditvijo, o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja se namreč zelo strinja 64 % vprašanih, 33 % se jih strinja, 3 % je neopredeljenih, 0 % se s trditvijo sploh ne strinjajo;
- Na odgovor, kaj najbolj pogrešajo na destinaciji, pa je razvidno iz spodnjega diagrama:



5.7.1.5. Pikina Promenada okusov - september

V petek, 13. septembra 2019, med 10. in 19. uro, je na Velenjski promenadi potekala Pikina promenada okusov, ki je bila tokrat še bolj sladka, pisana in sveža. Pika je gostincem pomagala zavijati kuhinje, vklopiti žare in zavijati rokave. Svojo bogato kulinarično ponudbo so obrnili na glavo in ponudili zabavne jedi tradicionalne in sodobne kuhinje ter tako predstavili kulinarično ponudbo naše doline, regije in države. Slovenija bo čez dve leti prejela laskavi naziv Evropska gastronomska regija in prav raznolika gastronomija bogati kulturo, ki je v Šaleški dolini še posebej pisana. Ponudba jedi je bila sestavljena iz maxi prigrizkov po enotni ceni 5 evrov (prodanih: 1.112 kom) in mini prigrizkov za 3 evre (prodanih 1.165 kom). Na tokratni Promenadi okusov je bilo prodanih kuponov v vrednosti 9.055,00 EUR.

Obsikovalci so lahko v gastronomskih presežkih uživali tudi na Pikini kulinarični tržnici, v soboto in nedeljo (14. – 15. 9. 2019 med 10. in 19. uro) v okviru Pikinega festivala.

Za lačne Pike in gusarje so kuhali: Pišek bar, Turistična kmetija Apat, Gostilna Grič, Falafel Okusi Orienta, Turiška restavracija YILDIZ HAN, Okrepčevalnica na Ribiški Šoštanj Beech Boys BBQ, Hotel in Restavracija Planinka, Gostilna Kos, Gostilna Verdelj, Mia Bianca in Spiralčki. Sladke pregrehe so ponujali Kjutcake by Eva, Locoroll in Vafliji Delish. Za ponudbo kraft piv so tokrat poskrbeli regijski pivovarji pivovarn Haler in Clef Brewery. Klet Goriška Brda je ponujala širok izbor vrhunskih vin. Seveda pa ni manjkalo niti Pikinih cocktailov in sokov, ki jih je pripravil Barei.

5.7.1.6. Večeri v amfiteatru

Zadnje tople poletne večere smo izkoristili za druženje v čudovitem ambientu velenjskega amfiteatra. Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju z Mestno občino Velenje pripravili nekaj zanimivih kulturno glasbenih večerov, in sicer:

20 let STOP-a, 25. 8. 2019 (odpoved zaradi slabega vremena)

Plesni studio N, 29. 8. 2019, 18:00 – 19:00

Ob začetku šole nas je v amfiteatru s plesnimi gibi razvajal plesni studio N. Plesali so v različnih plesnih zvrsteh: od klasičnega baleta, sodobnega plesa, jazz baleta in hip hop-a. Gledalcev je bilo okoli 50.

Mihael Hrustelj trio, 3. 9. 2019

Trio Mihaela Hrustlja, v katerem igrata še Ilj Pušnik in Matic Črešnik, je postregel z zanimivim repertoarjem. Gledalcev je bilo okoli 30.

Vokalna skupina Vox Corde, 5. 9. 2019

Skupino Vox Corde poleg veselja do petja povezujejo tudi prijateljske vezi. Prepevajo sakralne pesmi, ljudske, narodnozabavne in zabavne pesmi. Pesmi izvajajo acapella ali ob spremljavi klaviatur, kitare, cahona in ostalih ritmičnih instrumentov. Gledalcev je bilo okoli 50.

Rekreativni studio MDance, 16. 9. 2019

Plesno-rekreativni studio M-dance je namenjen otrokom in mladim, ki se lahko preizkusijo v hip hop-u in street dance-u, zumbi, cheerdance-u in breakdance-u, za odrasle pa imajo različne skupinske vadbe, kot so zumba, body move, power move, M-ladies in joga. Gledalcev je bilo okoli 50.

Plešivški muzikanti, 25. 9. 2019 (odpoved zaradi slabega vremena)

Osnova šola Antona Aškerca, 26. 9. 2019

Nastopilo je 185 otrok, učencev od 2. do 9. razreda. Program je bil zaokrožena celota, točke so si sledile po programu. Njihovi gostje so bili tudi nastopajoči s CVIU Velenje. Gledalcev je bilo nokoli 300.



5.7.1.7. Čarobna promenada

Čarobna promenada je v organizaciji Festivala Velenje in ZTŠD potekala od 20. do 29. decembra 2019. Organizacija programa in okrasitve je bila v domeni Festivala Velenje, medtem, ko je za gostinsko ponudbo oz. gostinske ponudnike skrbel Zavod za turizem Šaleške doline.

Termini so bili v letu 2019 razdeljeni na dva dela:

- 1. termin (20. – 24. 12. 2019): Igor Stankovič s.p. (2 hiški) in Šili testenine, Gregor Šilc s.p. (2 hiški);
- 2. termin (25. – 29. 12. 2019): Jernej Šporin s.p. (2 hiški) in Šili testenine, Gregor Šilc s.p. (2 hiški).

Program Čarobne promenade je zaradi slabega vremena odpadel med prvim vikendom (21. in 22. decembra), gostinci pa so vseeno imeli možnost prodaje pijače in hrane, vendar se za to niso odločili.



5.7.1.8. Rokodelske tržnice

Krajevna skupnost Staro Velenje je v sodelovanju z Zavodom za turizem Šaleške doline in Glasbeno trgovino M4 v letu 2019 pripravila skupno tri (3) Rokodelske tržnice:

- 15. 6. 2019 – Rokodelska tržnica pred Vilo Bianco;
- 24. 8. 2019 – Rokodelska tržnica v Starem Velenju;
- 1. 12. 2019 – Miklavževa Rokodelska tržnica s spremljevalnim programom.

5.7.1.9. Velenje Underground

Zavod za turizem Šaleške doline, Muzej premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvo so pristopili k soorganizaciji podzemnega kulinaričnega doživetja VELENJE UNDERGROUND. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in umetniškega performance-a napoveduje izjemen dogodek, namenjen domačim in tujim gostom. Gostje so deležni vrhunske kulinarčne izkušnje v najgloblji jedilnici v Evropi, kjer so okusili knapovsko okolje in vrhunske jedi ekipe iz Vile Herberstein. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in glasbene animacije mezzosopranistke Gordane Hleb, se gostom za vedno vtisne v spomin.

Turistični produkt Velenje Underground je uvrščen tudi v zbirko Slovenia **UNIQUE EXPERIENCES**. Gre za edinstveno kulinarčno podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja.

Velenje Underground je ob koncu leta 2019 prejelo tudi **priznanje za 2. mesto v tekmovanju akcije Slovenia's Hidden Gems**, organizatorja Radio Si. Radio Si s to akcijo predstavlja skrite dragulje, ki ostanejo nepoznani številnim tujim turistom, ki obiščejo Slovenijo. Pakete je preizkusilo več tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Izbor ponudnikov je bil prepuščen uredništvu Radia Si in poslušalcem, ki glasujejo za predloge.

Dogodki Velenje Underground v letu 2019:

- 7. 3. 2019 - 52 oseb
- 9. 5. 2019 - 19 oseb
- 3. 10. 2019 - 65 oseb
- 10. 10. 2019 - 14 oseb
- 5. 12. 2019 - 22 oseb



5.7.1.10. Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo

Zavod za turizem Šaleške doline Velenje je v letu 2017 pristopil k skupnemu vnosu dogodkov v e-bazo (www.admin.velenje-events.si) in na spletni koledar prireditev v Mestni občini Velenje, iz katerega Festival Velenje izvozi podatke za tiskano verzijo mesečnega koledarja prireditev.

Zavod je zadolžen za zbiranje in objavljanje dogodkov vseh gostinskih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev. V letu 2019 smo tako objavili **preko 100 dogodkov**.

5.8. Sodelovanje s turističnim gospodarstvom in turističnimi društvi

Poseben poudarek smo v letu 2019 namenili medsebojnemu spoznavanju ter informiranju in koordiniranju prireditev in promocij dogodkov. Periodično smo se sestajali z vodstvi Term Topolšica in Gorenje Gostinstvom kot dveh največjih turističnih ponudnikov v dolini. V času poletja smo se sestajali tudi s ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov preko radia in socialnih omrežij ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

Prostovoljna aktivnost na področju turizma je v dolini bogata in ima dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena in temu primerno smo iskali možnosti sodelovanja in podpore. Sodelovanja v letu 2019 so nas usmerjala k podpori tistih projektov v društvih, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in bi učinkoviteje prispevali k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije.

5.9. Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje

V letu 2017 je bila na svetu MOV sprejeta Strategija razvoja in trženja turizma v MOV 2017 – 2021. V drugi polovici leta 2017 so bile imenovane operativne delovne skupine, odgovorne za uresničevanje aktivnosti strategije po posameznih področjih. Vseh delovnih skupin je štirinajst, ki so z delom pričele v letu 2018 in v vseh je bila predvidena aktivna vloga ZTŠD.

Uspešno uresničevanje strategije je odvisno tudi od zmožnosti spremljanja njenega izvajanja. Za učinkovite spremljanje doseženih rezultatov smo v nadaljevanju pripravili revizijo uresničevanja ciljev in ukrepov, na podlagi katerih se bo strategija ustrezno nadgrajevala in prilagajala.

Razvojna prioriteta A – LJUDJE IN OKOLJE

Ukrep A.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativne delovne skupine turistične destinacije Velenje

Člane delovne operativne delovne skupine turistične destinacije Velenje je s sklepom imenoval župan: Alenka Rednjak, Franci Lenart, Uroš Prislan, Božo Ovčar, Stojan Špegel, Tina Gerkman in Urška Gaberšek. Skupina se je prvič sestala 7. 2. 2018 in se seznaniila z imenovanjem operativnih delovnih skupin za izvedbo strategije, ki so se razdelile na dva področja:

Trženje:

- Aktivni turizem (pohodništvo, športni objekti, kolesarjenje, jezero in podeželje);
- Kulturni turizem (socializem, rudarstvo, visokotehnološko).

Turistična infrastruktura:

- Festivalski turizem
- Poslovni turizem

- Mestna občina Velenje vodi operativne delovne skupine: Destinacijski management; Turistična infrastruktura; Pohodniške poti; Športni objekti; Kolesarske poti.
- Zavod za turizem Šaleške doline vodi operativne delovne skupine: Trženje; Aktivni turizem; Zgodbe polpretekle zgodovine; Velenjske rudarske zgodbe; Velenjsko in druga jezera; Podeželje; Poslovni turizem; Visoko – tehnološko Velenje; Kulturni turizem; Festivalski turizem.

Potrjen je bil tudi Sklep o združevanju operativnih delovnih skupin (v nadaljevanju ODS):

- ODS Destinacijski management se združi z ODS Trženje;
- ODS Turistična infrastruktura se združi z ODS Pohodniške poti, ODS Športni objekti in ODS Kolesarske poti;
- ODS Poslovni turizem se združi z ODS Visoko – tehnološko;
- ODS Festivalski turizem se združi z ODS Kulturni turizem;
- ODS Zgodbe polpretekle zgodovine se združi z ODS Rudarske zgodbe;
- ODS Velenjsko in druga jezera ter ODS Podeželje ostaneta samostojni.

Ukrep A.2.1: Ustrezna kadrovska ureditev in okrepitev

Pred ustanovitvijo Zavoda za turizem Šaleške doline je TIC Velenje, delujoč pod okriljem Mestne občine Velenje, zaposloval tri (3) osebe in tri (3) osebi preko javnih del.

Stanje na dan 1. 1. 2020 je 8,5 zaposlenih oseb, od tega je:

- 1 oseba zaposlena zaradi zahtev projekta LAS »Čarobnost podeželja Šaleške doline« 2018/2019;
- 1,5 osebe novo zaposlenih oseb na projektnem delu, marketingu in agenciji;
- 1 oseba je financirana iz proračuna Občine Šoštanj na njihovo pobudo.

Ukrep A.2.2: Vzpostavitev prodajne funkcije v destinaciji

Zavod za turizem Šaleške doline je pridobil status Potovalne (turistične) agencije 15. 5. 2017. V okviru "in-comming" turistične agencije se vrši prodaja turističnih paketov, doživetij in izletov na širšem območju Šaleške

doline. Vzpostavljano je bilo sodelovanje z 15 večjimi »in-comming« agencijami v Sloveniji za potrebe 5-zvezdnicega produkta Velenje Underground.

Izvedena vodenja in spremstva skupin:

- 2017: 65 vodenj za 2.395 oseb;
- 2018: 39 vodenj za 975 oseb;
- 2019: 63 vodenj za 2.218 oseb.

Ukrep A.2.3: Sodelovanje znotraj ožje in širše regije

Ena izmed primarnih dejavnosti Zavoda za turizem ŠD je sodelovanje in povezovanje z različnimi deležniki. Vzpostavljeno je sodelovanje na lokalnem nivoju (občini, turistično gospodarstvo v mestu in na podeželju), regionalnem nivoju (Savinjska, Maribor-Pohorje, Koroška, Žalec) in nacionalnem nivoju (MGRT, STO). Zavod koordinira tudi gostince na Velenjski plaži in sodeluje s ponudniki na podeželju.

Ukrep A.3.1: Izobraževanje in uspodabljanje

V letu 2017 smo organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline in obnovitveno izobraževanje za obstoječe.

V drugi polovici leta 2018 smo se v okviru delavnic STO udeležili nadaljevalnega nivoja Digitalne akademije, katere namen je bil pripraviti uredniško politiko na digitalnih medijih za destinacijo Velenje – Topolšica/Šoštanj. V novembru 2018 smo organizirali izobraževanje na temo Interpretacija – orodje turističnih vodnikov v dobi digitalne tehnologije.

V začetku 2019 smo organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline. Od marca do junija 2019 smo organizirali sklop delavnic na temo digitalnega marketinga za zaposlene in partnerje. V istem letu smo organizirali izobraževanje s področja rezervacijskih sistemov za zaposlene in nastanitvene ponudnike.

Za potrebe načrtovanja izobraževanj v okviru MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« za 2020 in 2021 smo izvedli anketo med turističnimi ponudniki o potrebah njihovih zaposlenih po različnih področjih izobraževanj. Na podlagi tega bo zaposlenim v turizmu in gostinstvu omogočena pridobitev znanja in kompetenc s področja zagotavljanja kakovostnih storitev v turizmu in gastronomiji in sorodnih panogah.

Ukrep A.3.2: Študijske ture

ŠTUDIJSKE TURE ZA NOVINARJE IN TOUR OPERATERJE:

- 2017 sta bili izvedeni dve (2) študijski turi (februarja za madžarske novinarje in septembra za novinarje v organizaciji Slovenia Green);
- 2018 smo izvedli tri (3) študijske ture (januarja za Institut Sazu, v maju za novinarko Marie Brandl in v juniju za udeležence Konzorcija Slovenia Green).

ŠTUDIJSKE TURE IZVEN DESTINACIJE ZA TURISTIČNE PONUDNIKE:

- marec 2019 »Po dobre ideje v Vulkanland« (*predstavitev upravljanja destinacije in razvoj, obisk pršutarne Vulkano, kratek stop ob čokoladnici Zottler, razvoj sadjarstva in blagovne znamke za jabolčne sokove in ciderje, ogled muzeja in kisanne Golles, povezovanje gradov in lokalno kosilo na visokem nivoju*);
- oktober 2019 »Dobre zgodbe Gorenjske« (*predstavitev upravljanja destinacije Bohinj, lokalni certificirani zajtrk Bohinjsko from Bohinj, ogled 1. zero waste hotela v Sloveniji – Hotel Ribno in glamping Ribno, kulinarčna tura Okusi Radol'ce in večerja v Gostilni Grič, kjer mladi chef uporablja za svoje kreacije 95% lokalno pridelane hrane*).

Ukrep A.4.1: Spodbujanje turističnega podjetništva

V septembru 2019 smo v sodelovanju s SAŠA Inkubatorjem organizirali Turistični Hackathon na temo trajnostnega turizma »Go green and rock in tourism«. Namen hackatona je bila izdelava idejne zasnove digitalne rešitve, ki bi omogočila boljšo promocijo zelenega turizma v Šaleški dolini. Hackathon je zgleden primer medresorskega sodelovanja med Zavodom za turizem Šaleške doline, SAŠA Inkubatorjem, Šolskim centrom Velenje in turističnimi ponudki v dolini.

Ukrep A.4.2: Uvajanje uravnotežene delitvene ekonomije

Ukrepi v izvedbi MOV: Izvedeni so bili uvodni sestanki delovnih skupin, predstavitev razvojnih prioritet, operativnih ciljev in ukrepov ter predloga o aktivnostih s terminskim planom.

Razvojna prioriteta B – TURISTIČNA PONUDBA

Ukrep B.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Kulturni turizem

ODS Kulturni turizem se je na podlagi točke A.1.1 združil s ODS Festivalski turizem. V maju 2018 je bil izveden sestanek, kjer so se udeleženci obeh skupin seznanili s preostalimi člani in se zavezali k razmisleku o dodajanju morebitnih novih članov. Na sestanku so bili predstavljeni razvojna prioriteta, operativni cilji in ukrepi strategije. Predstavljen je bil predlog aktivnosti na področju kulturnih in festivalskih prireditev, ki bi se naj identificirale do junija 2018.

Ukrep B.1.2: (Nad)gradnja produkta Velenjske rudarske zgodbe

V letu 2018 je bil načrtan postopek prevzema rudarske hišice Kinta Kunte, ki pa žal ni bil uspešen (Habit). Septembra isto leto smo organizirali »Rudarski festival okusov Knap fest«, prireditev, na kateri smo na enem mestu zbrali in predstavili bogato rudarsko izročilo slovenskih krajev.

V sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in Gorenjem Gostinstvom je bil razvit 5-zvezdični produkt Velenje Underground, ki je bil marca 2019 prvič izveden in predstavljen javnosti. V juniju 2019 je bil uvrščen v zbirko dvanajstih (12) Slovenia Unique Experiences, saj gre za edinstveno kulinarično podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije. V 2019 je bilo izvedenih 5 doživetij, od tega 1 na povpraševanje. V 2020 smo razpisali 4 terminov, poleg tega pričakujemo tudi izvedbo doživetij na povpraševanje.

Ukrep B.1.3: (Nad)gradnja produkta Zgodbe polpretekle zgodovine mesta

Produkt polpretekle zgodovine mesta je bil v 2019 nadgrajen s projektom Doživetje socializma v Velenju, ki se razvija v sodelovanju z agencijo Nea Culpa. V letu 2019 je Muzej Velenje prenovil zbirko na Velenjskem gradu.

Na to temo je pripravljen idejni projekt na temo kulinarike, ki bo izveden v okviru projekta MGRT v 2020/2021.

Ukrep B.1.4: (Nad)gradnja produkta Visoko-tehnološko Velenje

V 2018 smo izvedli povpraševanje po možnosti ogledov večjih velenjskih podjetij (Gorenje in Plastika Skaza), ki pa je bilo neuspešno. Preko produkta Središče električne energije je možen ogled Termoelektrarne Šoštanj. Oblikovan je turistični produkt Utrip tehnologije z obiskom vzorčnega mesta. Izvedbo co-workingov in start-upov je prevzel SAŠA inkubator.

Ukrep B.2.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Festivalski turizem

ODS Festivalski turizem se je na podlagi točke A.1.1. združil s ODS Kulturni turizem. V maju 2018 je bil izveden sestanek, kjer so se udeleženci obeh skupin seznanili s preostalimi člani in se zavezali k razmisleku o dodajanju morebitnih novih članov. Na sestanku je bila predstavljena razvojna prioriteta, operativni cilji in ukrepi strategije. Predstavljen je bil predlog aktivnosti na področju kulturnih in festivalskih prireditev, ki bi se naj identificirale do junija 2018.

Ukrep B.2.2: Oblikovanje dinamičnih festivalskih turističnih programov

V času Pikinega festivala smo vsako leto pripravili »Pikin paket« za družine.

Ukrep B.2.3: Organizacija tematskega dogodka v podporo produktom polpretekle zgodovine

Za leti 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu nov produkt Kulinarična tura na temo socializma, ki bo podkrepljena tudi preko digitalizacije Titovega spomenika.

Ukrep B.3.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Aktivni turizem

V prvi polovici let 2017, 2018 in 2019 je bil organiziran sestanek podskupine Velenjska jezera, kjer se je obravnaval plan prireditev ob jezerih za tekoče leto, organizacija prireditve in predlog skupnih marketinških aktivnosti.

Podskupina Velenjsko jezero (ponudnikov ob jezerih) se je v času poletnih sezon 2017, 2018 in 2019 periodično dobivala na srečanjih (načeloma 1x/tedensko na sezono), kjer so se obravnavale tekoče zadeve – prireditve, skupna promocija in ostale zadeve.

Ukrep B.3.2: (Nad)gradnja produkta Velenjsko in druga jezera

Na temo jezerskega turizma so oblikovani programi in aranžmaji za individualne, pare, družine in skupine (Šaleško razvajanje, Gore in jezera, Jezerski SUP-er odklop, Pod zemljo in vodo, Jezerski dan, Vikend z zmajem Pozojem, Pikin paket, Potepuška tura za šolarje in starše, Zgodbe izgubljenih vasi, Lahkoten potep s kolesom, Otroške zgodbe izgubljenih vasi, vodeni sprehod ob Šaleških jezerih).

Za leti 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu nov produkt Iskanje Izgubljene vasi, ki bo povezal jezerski in podzemni svet tudi preko digitalizacije Rudniškega jaška.

Podskupina Velenjsko jezero (ponudnikov ob jezerih) se je v času poletnih sezon 2017, 2018 in 2019 periodično dobivala na srečanjih (načeloma 1x/tedensko na sezono), kjer so se obravnavale tekoče zadeve – prireditve, skupna promocija in ostale zadeve.

Ukrep B.3.3: (Nad)gradnja produkta Kolesarske poti [Ukrep v izvedbi MOV]

Na področju aktivnega turizma smo v letu 2019 digitalizirali trideset gorsko kolesarskih poti v Šaleški dolini v skupni dolžini preko 1000 km (mobilna aplikacija Bike Map).

V 2019 smo izdali zemljevid »Trganka: kolesarska pot Velenje – Terme Topolšica« v nakladi 10.000 kom. RRA Koroška je izdelala in zvedla projekt Štekna bus, ki je povezoval Avstrijski Lavamund z Velenjem.

V koncu leta 2019 se je pričelo pripravljati in oblikovati 5 gorsko-kolesarskih poti po Šaleški dolini za posameznike in skupine z vodenjem z licenciranega gorsko-kolesarskega vodnika.

Ukrep B.3.6: (Nad)gradnja produkta podeželja

V maju 2018 smo prejeli odredbo s strani Agencije za kmetijstvo RS in LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za operacijo »Čarobnost podeželja Šaleške doline« v okviru katerega smo izvedli naslednje aktivnosti:

OBLIKOVANJE ŠTIRIH ZELENIH TURISTIČNIH PRODUKTOV ZA RAZLIČNE TIPE OBISKOVALCEV ŠALEŠKE DOLINE:

- Potepuška tura za šolarje in starše (družine)
- Termalno razvajanje s potepi po čarobnem podeželju (dostopni turizem)
- Gorsko-kolesarska dogodivščina (aktivni)
- Kulinarične igre brez meja (skupine)

OBLIKOVANJE KROVNE ZGODBE ŠALEŠKE DOLINE:

Preko vzpostavitve mreže ponudnikov in vzajemnega sodelovanja med njimi smo izoblikovali krovno zgodbo podeželja Šaleške doline z naslovom, CGP-jem, materiali in ostalimi promocijskimi gradivi.

VZPOSTAVITEV MREŽE TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH TOČK ŠALEŠKE DOLINE:

Turistično-informacijske točke smo sočasno zagnali na 30 lokacijah po Šaleški dolini pri vključenih ponudnikih. Tu se obiskovalci zadržujejo redno ali občasno (nastanitve, kmetije, turistične kmetije, vinarstva, muzeji, itd.). Vsaka točka je enaka in vsebuje:

- leseno info tablo;
- 4 kataloge »Čarobnost podeželja Šaleške doline« v 7 jezikih (slo, hr/it, ang/nem, fr/esp);
- 4 zgibanke »Zeleni produkti na podeželju« v 7 jezikih (slo, hr/it, ang/nem, fr/esp);
- promocijske kartice za ponudnike in naravne znamenitosti v slo jeziku (35 kom);
- destinacijske zemljevide In your pocket Velenje-Šaleška dolina.

VZPOSTAVITEV PODPORNEGA OKOLJA:

V okviru te aktivnosti smo izvedli izobraževalne delavnice digitalnega marketinga (pomladanski meseci 2019); strokovno ekskurzijo za ogled dobrih praks v Vulkanland (marec 2019) in na Gorenjsko (oktober 2019); pomoč pri vzpostavitvi sistema lokalne samooskrbe in sodelovanje med ponudniki (Eko kmetija Potočnik Poprask – vinarji Šmartna ob Paki, Kmetija Pr' Krajnk // Lavender hill eco resort – Skubeer breewing – vinarji Šmartna ob Paki); posvetovanje z Veduna Farm glede morebitne pridobitve certifikata »Slovenian Unique Experience«.

V letu 2020/2021 je v planu nova prijava na projekt LAS s področja turizma na podeželju na temo kulinarike »Okusi Šaleške/Taste Šaleška«.

Ukrep B.4.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Poslovni turizem

ODS Poslovni turizem je bila tako kot ostale ODS vzpostavljena v 2018.

Ukrep B.4.2: (Nad)gradnja ponudbe za poslovne goste velenjskih podjetij

Na področju poslovnega turizma smo se v letu 2018 in 2019 v sodelovanju z Gorenjem Gostinstvom udeležili poslovne borze CONVENTA namenjene poslovnim srečanjem, kongresom in motivacijskim potovanjem (januar) in največje slovenske turistične borze SIW (maj). V oktobru 2019 smo sodelovali na Workshopu slovenskega turizma v Beogradu. Za poslovne goste smo pripravili 5-zvezdično doživetje Velenje Underground.

Za 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu razvoj incentive produkta na temo dobrega počutja »Retreat yourself«.

Razvojna prioriteta D – TRŽENJE

Ukrep D.1.: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine

ODS Trženje je bila tako kot ostale ODS vzpostavljena v 2018. V okviru ODS so se izvajala redna srečanja (1x na 2 meseca oz. po potrebi), na katerih so se obdelali plani promocije na digitalnih kanalih in pregledala poročila preteklih promocij na digitalnih kanalih – Facebook in Instagram.

Ukrep D.2: Znamka in komunikacijska strategija

V 2019 smo v sodelovanju z marketinško agencijo Lanara Consulting oblikovali novo tržno destinacijsko znamko Velenjskega turizma, ki skozi zgodbo prikaže ciljnemu turistu, kaj ga na destinaciji čaka. Identiteta znamke Velenje je splet elementov, lastnosti in vrednot, zaradi katerih je Velenje kot turistična destinacija edinstveno. Oblikovan je tudi priročnik destinacijske znamke, del katerega je tudi področje komuniciranja znamke.

Ukrep D.3: Trženjski splet**2017**

Aktivno smo urejali spletno stran www.velenje-tourism.si, vzpostavili pa smo tudi novo spletno stran www.sostanj-tourism.si. Spletno stran velenjskega turizma si je v letu 2017 ogledalo več kot 55.000 uporabnikov spleta. Najpogosteje so iskali informacije o Velenjski plaži, aktualnih dogajanjih in kulinariki. Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (87,36 %). Na socialnem omrežju Facebook smo v 2017 beležili 7.213 sledilcev, na Instagramu pa 828. Za namene načrtnejše in učinkovitejše promocije na spletu smo v letu 2017 pripravili tudi Strategijo digitalnega marketinga, ki je nastala na podlagi sodelovanja na delavnicah v okviru STO. V istem letu smo objavljali oglas in PR članke v različnih tiskanih medijih (Naš Čas - Poletje v Šaleški dolini, Novi tednik, Savinske novice, Dobra ideja, Freizeitung, Revija Dobrodošli, City Magazine, Eko dežela, Večer, In your Pocket Ljubljana, The Slovenia Book ...). Na lokaciji Velika Pirešica smo menjavali vsebine na jumbo plakatih. Poleg promocije v tiskanih medijih smo pripravili oglasna sporočila za radijske medije Radio Si, Radio Velenje in Radio Antena Štajerska. Prav tako smo ob koncu leta 2017 pripravili ponudbo devetih izletov v Velenje in Šaleško dolino za otroške in odrasle skupine, ki smo jih poslali na več kot 600 naslovov slovenskih društev upokojencev in na vse osnovne šole v Sloveniji. Izvedli smo tri študijske ture. ZTŠD se je skupaj z RDO SAŠA predstavil na sejmu F.R.E.E. v Münchnu, na sejmu Natour Alpe Adria v Ljubljani in na sejmu v Moskvi. V septembru je v okviru CGP bil izdelan priročnik za uporabo tržne znamke Zavoda z natančno opredelitvijo uporabe znamke in vseh razmerij.

2018

V letu 2018 smo poseben poudarek namenili digitalnemu marketingu, v okviru katerega smo si postavili zelo optimistične cilje, ki smo jih z načrtnim delom in sodelovanjem turističnega gospodarstva, lokalnih skupnosti in turističnih društev v celoti presegli. V drugi polovici leta 2018 smo se v okviru delavnic STO udeležili nadaljevalnega nivoja Digitalne akademije, katere namen je bil pripraviti uredniško politiko na digitalnih medijih za destinacijo Velenje – Topolšica/Šoštanj. Sproti smo posodabljali uradno spletno stran turizma v Velenju in Šaleški dolini: www.velenje-tourism.si in www.sostanj-tourism.si. Prenovljena spletna stran www.velenje-tourism.si je bila na voljo v šestih jezikovnih različicah. Prisotni smo bili tudi na družabnih omrežjih, in sicer na Facebooku (9.368 sledilcev, 2.155 več kot leta 2017) in Instagramu (1.792 sledilcev, 964 več kot leta 2017). Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto "The Slovenia summer map" in "The Slovenia winter map", ki sta izšli v nakladi 60.000 izvodov in bili distribuirani kot brezplačna karta na več kot 300 lokacij po

Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In your pocket Ljubljana. Izdali smo novo karto trganko Šaleške doline v 15.000 izvodih.

2019

Na začetku 2019 smo pripravili letni načrt trženja, ki zajema tržne aktivnosti. V koncu leta 2019 je zaživela nova spletna stran destinacije Šaleška dolina – www.visitsaleska.si, ki je namenja privabljanju turistov v našo dolino. Sodobna spletna stran z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Stran ima vzpostavljeno spletno uredništvo in sistem uspešnega spremljanja in manevriranja uporabniških izkušenj na spletu preko Google Analytics. Stran je prilagojena tudi za mobilne telefone in tablice. Poslovne strani urejamo na spletni strani www.velenje-tourism.si. Prav tako smo tekom leta sproti posodabljali spletni strani velenjskega in šoštanjkega turizma in redno objavljali prispevke na socialnih omrežjih Facebook, Instagram ter na novo vzpostavljenem Pinterest. Spletni portal www.visitsaleska.si deluje od konca meseca septembra 2019. V vsem tem času si ga je ogledalo 4.534 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 15.204 ogledov strani. V letu 2019 si je spletno stran www.velenje-tourism.si ogledalo 84.474 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 196.416 ogledov strani. V letu 2019 se je obiskanost spletne strani www.tourism-velenje.si povečala za 38,44 % več kot v letu 2018. Na Facebook strani Discover Velenje smo imeli ob koncu leta 2019 10.855 sledilcev (1.487 sledilcev več kot v letu 2018). V letu 2019 smo imeli 88 plačljivih promocijskih objav, ki so se izkazale kot zelo dobra promocija. Plačljive objave (88) so se nanašale na promocijo dogodkov in nastanitvenih ponudnikov (orientirane tudi na tuje trge). Na Instagram strani visitsaleska smo imeli ob koncu leta 2019 2.232 sledilcev (440 sledilcev več kot v letu 2018). V letu 2019 na tem mediju nismo imeli plačanih objav, smo pa intenzivno delali na več dnevni objavah "story". V koncu leta 2019 vzpostavili stran na omrežju Pinterest, ki si jo je v povprečju mesečno ogleda 6.000 posameznikov. Pripravili smo oglase za naslednje tiskane medije: Naš čas - Poletje v Šaleški dolini, Almanah občin, časopis, Zimska pravljica; Savinjske novice (marec, maj 2019); Slovenske počitnice (april 2019); TU Srbija (april 2019); Eko dežela (maj 2019); Katalog Savinjska (maj 2019); In your pocket – summer map, winter map, The Slovenia book, Events, IYP Ljubljana, IYP Velenje – Šalek Valley (2019); Panonia map (julij 2019); Potovanja in stil (julij 2019); STO novice (julij 2019); Revija Gea (september 2019). Ob večjih dogodkih smo oglaševali na jumbo plakatih ob različnih glavnih cestah. Objavili smo 15 sporočil za javnost. Oglaševali smo tudi preko radijskih medijev Radio si, Radio Velenje, Moj Radio in Radio Fantasy. Izvedli smo dve študijski turi. Udeležili smo se dogodkov Conventa, Sejem Alpe Adria, Mednarodni sejem turizma v Beogradu, Freizeit v Celovcu, Sejem pobratenega mesta Vienne, Workshop slovenskega turizma v Beogradu.

2020

V januarju 2020 smo izdali prodajni katalog doživetij Šaleške doline, ki je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Katalog je na voljo v slovenskem jeziku, v prihodnjih mesecih bo na voljo še v angleškem, nemškem, italijanskem in srbskem jeziku. V 2020 planiramo udeležbo na sedmih sejmi in/ali borzah, od tega smo se sejma Alpe Adria v Ljubljani že udeležili. V letu 2020 načrtujemo tudi sodelovanje z marketinškimi agencijami za italijanski in srbski trg. Predviden je nov destinacijski katalog Velenja in ponatis

kataloga Čarobnost podeželja in In Your Pocket Šaleška Valley – Velenje. Tudi v tem letu nameravamo ostati v stiku z različnimi mediji in poslovnimi javnostmi. Trženjske aktivnosti pa bomo izvajali tudi preko tiskanih in radijskih medijev.

5.10. Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma

Vizija slovenskega turizma predvideva, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Ključni cilj strategije je dvig prihodkov iz naslova potovanj na 3,7 do 4 milijarde evro. Za namen razumljivega komuniciranja posebnosti in edinstvenosti države je Slovenija razdeljena na turistično izkustveno produktne destinacije, pri čemer je destinacija Velenje – Terme Topolšica/Šoštanj uvrščena v Termalno - Panonsko regijo. Tu naj bi prevladali nosilni produkti Zdravje in dobro počutje, Gastronomija in turizem na podeželju. ZTŠD prevzema **vlogo destinacijskega menedžmenta (DMMO)** v vodilni destinaciji s prevladujočimi aktivnostmi na področju promocije in trženja produktov v sodelovanju z STO.

5.11. Razvojni projekti

5.11.1. LAS – Čarobnost podeželja Šaleške doline

V Zavodu za turizem Šaleške doline se zavedamo, da sta vzajemno sodelovanje in snovanje zanimivih ter vsem dostopnih turističnih storitev in informacij je ključnega pomena za razvoj zelenega ter dostopnega turizma v Šaleški dolini. Razvoj takšnih programov in produktov nudi dodatno vrednost območja ne le obiskovalcem, ampak dvigne kakovost življenja lokalnemu prebivalstvu in poskrbi za vključenost prav vseh skupin.

V maju 2018 smo dobili odredbo s strani Agencije za kmetijstvo RS in LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za projekt Čarobnost podeželja (regionalni javni poziv za izbor operacij iz naslova podukrepa 19.2. »Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost« iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja za leto 2017). Zavod za turizem Šaleške doline je skupaj z 19 partnerji iz vseh treh občin Šaleške doline kandidiral na zgoraj omenjenem javnem pozivu LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline z operacijo »Čarobnost podeželja Šaleške doline«.

V okviru naše operacije smo želeli prejšnje turistične projekte LAS na Šaleškem podeželju nadgraditi v obliki zanimivih, kakovostnih integralnih zelenih turističnih produktov skupaj z mrežama turistično-informacijskih točk (TIP) in ponudnikov (partnerjev) storitev na podeželju Šaleške doline v okviru podpornega okolja. Operacija zajema vključevanje različnih ponudnikov (turističnih) storitev Šaleške doline, pozicioniranje produktov na turističnih trg, oglaševanje in marketing.

AKTIVNOST 1 - OBLIKOVANJE ŠTIRIH ZELENIH TURISTIČNIH PRODUKTOV ZA RAZLIČNE TIPE OBISKOVALCEV ŠALEŠKE DOLINE

- Potepuška tura za šolarje in starše (družine)
- Termalno razvajanje s potepi po čarobnem podeželju (dostopni turizem)
- Gorsko-kolesarska dogodivščina (aktivni)
- Kulinarične igre brez meja (skupine)

Pri razvoju in oblikovanju zelenih integralnih turističnih produktov smo sodelovali s ponudniki preko obiskov pri njih in delavnic z ozirom na to, da maksimalno izkoristimo potencial podeželja Šaleške doline (tako naravne kot kulturne dediščine in dodatne ponudbe). Za izvajanje produktov smo usposobili nove lokalne turistične vodnike, izvedli promocijski del (oblikovanje promo videa, promo material v različnih jezikih, promo fotografije, promocija na socialnih omrežjih, na terenu – TIP točke po dolini in izven).

AKTIVNOST 2 - OBLIKOVANJE KROVNE ZGODBE ŠALEŠKE DOLINE

Preko vzpostavitve mreže ponudnikov in vzajemnega sodelovanja med njimi smo izoblikovali krovno zgodbo podeželja Šaleške doline z naslovom, CGPjem, materili in ostalimi promocijskimi gradivi »ČAROBNOST PODEŽELJA ŠALEŠKE DOLINE«.



AKTIVNOST 3 - VZPOSTAVITEV MREŽE TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH TOČK ŠALEŠKE DOLINE

Turistično-informacijske točke (ang. Touristic-information points – TIP) smo sočasno zagnali na 30 lokacijah po Šaleški dolini pri vključenih ponudnikih. Tu se obiskovalci zadržujejo redno ali občasno (nastanitve, kmetije, turistične kmetije, vinarstva, muzeji, itd.).

Vsaka TIP točka je enaka in nudi enake storitve za obiskovalce ter vsebuje:

- leseno info tablo;
- 4 kataloge »Čarobnost podeželja Šaleške doline« v 7 jezikih (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP);
- 4 zgibanke »Zeleni produkti na podeželju« v 7 jezikih (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP);
- promocijske kartice za ponudnike in naravne znamenitosti v SLO jeziku (35 kom);
- destinacijske zemljevide In your pocket Velenje-Šaleška dolina.

V okviru vzpostavitve mrež TIPov smo najprej oblokovali CGP – zunanjo podobo, sledila je priprava promocijskih materialov (foto, 360 pogledi, kratki promo videi, oblikovanje tiskovin) in kasneje sočasni zagon vseh 30 TIPov po Šaleški dolini. Pridobili smo 4 nove tipe lokalnih turističnih spominkov (Šili testenine, izdelki Eko kmetije Potočnik Poprask, piva Skubeer breewng in vina Vinogradnikov Šmartna ob Paki).



AKTIVNOST 4 - VZPOSTAVITEV PODPORNEGA OKOLJA

V okviru te aktivnosti smo izvedli:

- izobraževalne delavnice digitalnega marketinga (pomladanski meseci 2019);
- strokovno ekskurzijo za ogled dobrih praks v Vulkanland (marec 2019) in na Gorenjsko (oktober 2019);
- pomoč pri vzpostavitvi sistema lokalne samooskrbe in sodelovanja med ponudniki (Eko kmetija Potočnik Poprask – vinarji Šmartna ob Paki, Kmetija Pr' Krajnk // Lavender hill eco resort – Skubeer breewng – vinarji Šmartna ob Paki);
- posvetovanje z Veduna Farm glede morebitne pridobitve certifikata »Slovenian Unique Experience«.

Vzajemno sodelovanje in snovanje zanimivih ter vsem dostopnih turističnih storitev in informacij je ključnega pomena za razvoj zelenega ter dostopnega turizma v Šaleški dolini.



5.11.2. Projekt vodilne destinacije "Turistična doživetja Šaleške doline"

V sklopu operacije smo se osredotočili na razvoj turističnih produktov in 5-zvezdičnih doživetij, na digitalno prenovo in vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij, oglaševanje in promocije preko digitalnih medijev.

Postavili smo novo spletno stran www.visitsaleska.si, pri kateri smo dali poudarek na doživetja Šaleške doline in na povezanost vseh ponudnikov. Hkrati nova spletna stran omogoča rezervacijo nočitev v Šaleški dolini, v bodoče pa bomo omogočali tudi rezervacijo turističnih paketov. Na spletno stran smo vključili nove fotografije in nove videe, ki so bili prav tako izvedeni v sklopu oblikovanja vsebin za digitalno promocijo in z njimi dosegli še boljšo uporabniško izkušnjo obiskovalcev. Prav tako smo spletno stran prevedli v 5 tujih jezikov. Za nadgradnjo komunikacije z obiskovalci bomo na spletno stran vključili chat vtičnik.

Za turistične delavce in ponudnike smo v okviru projekta izvedli izobraževalne delavnice digitalnega marketinga in z njimi dodatno sodelovali pri promociji turističnih namestitev na tujih trgih. Za ta namen smo pripravili za vsakega ponudnika posebne podstrani v tujih jezikih in oglase na Facebooku in Googlu.

Izvedli smo 2 strokovni ekskurziji: VULKANLAND za zaposlene in delujoče v Šaleškem turističnem sektorju. Skozi potep smo udeleženci ekskurzije, spoznali zgodbo o pravem marketinškem čudežu - kako z medsebojnim povezovanjem, dobrimi idejami, zvestobo tradiciji, kvaliteto in srčnostjo priti do uspeha. Druga ekskurzija je bila OGLED DOBRIH PRAKS NA GORENJSKEM, kamor smo šli z namenom ogleda dobrih praks upravljanja destinacije, uvajanjem trajnostnega turizma v nastanitvene obrate, razvoja produktov in lokalne prehranske samooskrbe.

Prav tako smo uspešno pripravili 5-zvezdični produkt Velenje Underground, ki je uvrščen v zbirko dvanajstih (12) doživetij SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES!

Destinacijo dodatno promoviramo tudi preko interaktivne tematske poti oz. mobilne aplikacije Trippstory Velenje, ki nudi drugačno in posebno doživetje. Obiskovalci aktivno odkrivajo, raziskujejo in spoznavajo destinacijo in tako zadržimo obiskovalce dalj časa v mestu in jim nudimo možnost raziskovati destinacijo tudi izven glavne turistične sezone.

5.12. Vzdrževanje

5.12.1. Vzdrževanje Vile Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno in tekoče vzdržuje objekt iz prihodkov, ki jih pridobi za opravljanje dejavnosti javne službe. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenim z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

V Zavodu je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objekta in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb, ki jih povzročijo obiskovalci objektov na inventarju ter skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi za to, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov in pomaga pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji zavoda.

5.12.2. Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY

Sistem BICY je brezplačen avtomatiziran sistem za izposajo koles, ki vključuje 86 koles (57 navadnih in 9 električnik – MOV; 20 navadnih – OŠ) na štirinajstih izposojevalnih postajah v Velenju in Šoštanju. Za uporabo sistema BICY je potrebna osebna registracija uporabnika na TIC Velenje, v občini Šoštanj pa v Vili Mayer ali v Muzeju usnjarstva v času uradnih ur. V letu 2019 se je na novo registriralo 192 uporabnikov (do sedaj skupaj registriranih 3.599 uporabnikov). V primeru, da uporabnik potrebuje pomoč, se lahko obrne na klicni center (TIC Velenje) – brezplačna številka 080 19 61, v kolikor pa težava ni odpravljiva na daljavo, se vzdrževalec v najkrajšem možnem času oglasi direktno na postaji in uporabniku nudi pomoč.

Kolesa so dnevno kontrolirana, za kar skrbi oseba, zaposlena na MO Velenje preko javnih del. Vzdrževalec dnevno zagotavlja, da sta vsaj dve mesti za kolesa na vsaki postaji vedno prosti. V kolikor pride do zasedenosti vseh stebričkov, se presežek koles porazdeli na druge postaje. Vsa kolesa se dnevno pregledajo in vzdrževalec jih po potrebi sproti servisira. V kolikor pride do poškodbe in/ali pomanjkljivosti opreme koles, se napako sproti odpravi. Vzdrževalec pokvarjena kolesa transportira do skladišča, kjer opravi popravilo ali v pogodbeni servis.

5.12.3. Vzdrževanje Velenjske plaže

V času od aprila do oktobra je delavec, zaposlen v Zavodu na delovnem mestu Turistični informator III, koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter anketiral obiskovalce in izdelal analizo anket.

5.12.4. TIC Šoštanj

Tudi na področju občine Šoštanj je bilo osrednje poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline usmerjeno v doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter vzpodbujanje in promocija razvoja turizma. S projektom »Čarobnost podeželja Šaleške doline« smo povezali ponudnike turističnih atrakcij, doživetij in kulinarike na podeželju. Pripravili smo promocijska besedila in jih prevedli v pet tujih jezikov naših potencialnih trgov. Vsak od ponudnikov je prejel promocijsko tablo za predstavitev ostalih ponudnikov podeželja. Za vse ponudnike smo izdelali nove fotografije in 360 stopinjske posnetke, pa tudi kratke promocijske filme. Produkt smo predstavili tudi v destinacijski mapi Šaleške doline, ki je na voljo na vseh promocijskih točkah v Sloveniji ter še posebej v poletni izdaji slovenske promocijske mape.

V okviru projekta »Turistična doživetja Šaleške doline« smo oblikovali novo znamko Šaleške doline in novo skupno spletno stran destinacije, kjer so z dinamičnimi vsebinami, zasnovanimi na kreativen in fleksibilen način oblikovana povabila za obisk domačih in tujih turistov, lokalnemu prebivalstvu pa so na voljo ažurne in aktualne

novice. Izdelali smo destinacijski image video ter tri video doživetja, štirideset FB in Instagram video posnetkov, dva 360-stopinjska posnetka ter preko 300 novih fotografij.

Skupno promocijsko dejavnost destinacije smo izvajali na sejmih Natour AlpeAdria v Ljubljani, turističnem sejmu v Beogradu, sejmu Freizetmesse v Celovcu ter na kongresni borzi Conventa in turistični borzi SIW v Podčetrtku. Pomembna je bila seveda digitalna promocija, ki smo jo redno izvajali v sodelovanju s turističnimi ponudniki. Največji doseg v letu 2019 je dosegla promocija Pusta Šoštanjkega z dosegom preko 35.000 uporabnikov, velik doseg pa so bile deležne tudi objave dogodkov na dvorcu Gutenbuchel, promocija Šaleškega aerokluba in Praznika luči.

Izvedli smo turistična vodenja po mestu Šoštanj in sodelovali s turistično informacijsko točko v Topolšici, kjer smo goste term informirali o ponudbi destinacije in o informacijah o prireditvah v Topolšici, Šoštanju in Velenju. Poskušamo pomagati ohranjati dediščino družine Woschnagg s podporo projektom v dvorcu Gutenbuchel in drugim projektom v občini Šoštanj.

Na področju aktivnega turizma smo digitalizirali trideset gorskokolesarskih poti v skupni dolžini preko 1.000 km, pripravili pa smo tudi štiri produktna gorskokolesarska vodenja z licenciranim vodnikom. Izdali smo tudi tematsko kolesarsko mapo/trganko, ki povezuje Terme Topolšica in Velenjsko plažo ter podrobneje prikazuje mesto Šoštanj.

6. Računovodsko poročilo

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

1) Bilanca stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31. decembra 2019.

Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

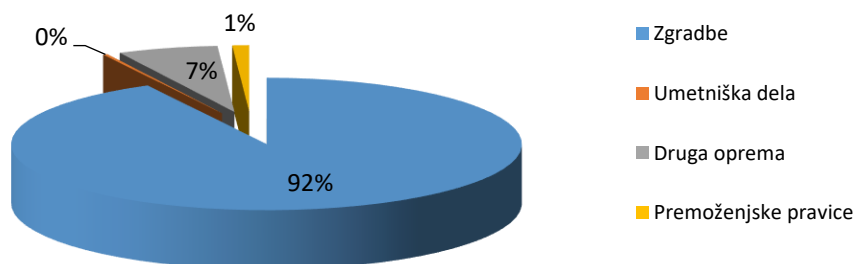
Stanje sredstev – AKTIVA – v višini

2.169.487 €

Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2019	POPRAVEK VRED.	VREDNOST 31.12.2019
Nepremičnine	2.570.030	674.324	1.895.706
Premoženjske pravice	23.734	1.826	21.908
Oprema in druga osnovna sredstva	417.465	286.623	130.842
Umetniška dela	6.120	0	6.120
SKUPAJ	3.017.349	962.773	2.048.456

SREDSTVA PREJETA V UPRAVLJANJE OD MOV



Graf 1 - Osnovna sredstva prejeta v upravljanje

KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2018	LETO 2019
Denarna sredstva v blagajni	455	401
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	52.360	50.841
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	3.874	2.448
Dani predujmi in varščine	0	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	26.205	15.918
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0
Druge kratkoročne terjatve	249	2.318
Aktivne časovne razmejitve	18.355	49.105
SKUPAJ	101.498	121.031

Stanje sredstev – PASIVA – v višini**2.169.487 €**

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2018	LETO 2019
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	14.484	15.914
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	40.670	24.009
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	3.981	110
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	4.889	1.515
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	49.105
Kratkoročne obveznosti iz financiranja		5
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.razm.	16.679	0
SKUPAJ	80.703	90.658

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2018	LETO 2019
Obveznosti za neopredmetena osnovna sredstva	2.065.346	2.042.723
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	4.848	5.734
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let		12.899
Presežek prihodkov nad odhodki	20.795	30.372
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0
SKUPAJ	2.086.141	2.078.829

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom, po stopnjah predpisanih s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2019 znaša 110.387 € in je knjižena v breme konta 980-sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobní inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 4.914 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Vrednost drobnega inventarja, ki je bil izločen iz uporabe je 2.062 €. Vrednost pisarniškega pohištva, ki se izloči iz uporabe znaša 2.522 €.

Nabavna vrednost v letu 2019 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 92.677 €, od tega za 4.914 € drobnega inventarja, za 1.360 € računalniške opreme, za 2.353 € ostale opreme. Nabavljene so bile zračne blazine za Velenjsko plažo. V okviru projekta Turistična doživetja Šaleške doline, smo nabavili za 23.050 € neopredmetenih osnovnih sredstev (mobilna aplikacija). Za 61.000 € pa smo povečali osnovna sredstva na Bicy sistemu (novi stebrički).

Vsa osnovna sredstva ima ZTŠD v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

DOLGOROČNA SREDSTVA / USKLADITEV	VREDNOST 31.12.2018	USKLADITEV	VREDNOST 01.01.2019
Drugi gradbeni objekti	176.605	37.462	214.067
Premoženjske pravice - licence	429	255	684
Oprema in druga osnovna sredstva	131.469	149.750	281.219
SKUPAJ	308.503	187.467	495.970

ZTŠD je bil ustanovljen leta 2016 in je dobil od Mestne občine Velenje vsa osnovna sredstva v upravljanje. Pri prenosu le-teh, so se v register osnovnih sredstev prenesle pravilne vrednosti, v glavno knjigo pa se je prenesla samo sedanja vrednost, ne pa tudi nabavna vrednost in odpisi.

Zato smo v letošnjemu letu izvedli uskladitev glavne knjige z registrom osnovnih sredstev v višini 187.467 €.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

3) Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

PRIHODKI	Realizacija 2019
Prihodki MOV za materialne stroške	107.002,71
Prihodki MOV za program	131.960,99
Prihodki MOV za plače	153.007,10
Prihodki MOV za regres	8.274,11
Prihodek MOV za ureditev čolnarne	98.339,82
Prihodek za program LAS - Šoštanj	3.000,00
Prihodek za program MGRT - Šoštanj	8.500,00
Prihodki za plače - Šoštanj	19.092,48
Prihodki za ostalo - Šoštanj	905,30
PRIHODKI IZ DRUGIH PRORAČUNOV	8.829,16
Prihodki LAS - za program	25.286,21
Prihodki LAS - za plače	23.818,90
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za program	111.260,35
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za plače	15.790,74
Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	4.057,40
Prihodki od prodaje vstopnic	738,95
Prihodki od izposoje koles	766,61
Prihodki od najemnin	12.292,58
Prihodki - turistično vodenje	7.795,93
Prihodki organizacija in izvedba	23.035,87
Prihodki - provizija komisijska prodaja	331,90
Prihodki za povračilo stroškov	704,98
Drugi prihodki - prevrednotovalni	737,89
	765.529,98

ODHODKI	Realizacija 2019
Delo preko študentskega servisa	10.284,73
Bančni stroški	3.505,49
Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	2.016,45
Prodaja vstopnic	632,00
Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.512,48
Vzdrževalni stroški	-0,29
Vzdrževanje - Calculus	1.214,58
Vzdrževanje - Odos	4.427,32
Varovanje, električna, čiščenje, odvoz smeti ...	37.384,84
Vzdrževanje - ostalo	641,36
Pisarniški material, storitve	7.531,97
Telefonija	2.015,99
Razno	14.844,36
Prireditve, projekti, promocija	43.704,32
Silvestrovanje	-48,58
Promenada okusov	7.954,89
Košarka 3*3	4.029,48
Osrednji letni dogodek rudarstva	100,21
TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	21.960,00
Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.438,80
Projekti - lastna produkcija	27.221,81
Ureditev čolname	101.187,41
Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	1.922,14
Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma	145.023,12
Rokodelska tržnica	4.367,27
Turistični produkti	7.025,55
Razvoj turističnih produktov - Retro Velenje + Marija Brložnik	50,00
Festivalski turizem	3.971,08
Kolesarski turizem	30.872,76
LAS - Čarobnost podeželja	31.530,50
Izobraževanje turističnih vodnikov	2.734,07
Plače in nadomestila	218.136,09
Regres	9.160,74
Tekoče vzdrževanje	5.809,27
Nakup opreme	704,50
Amortizacija	-4.914,03
	755.952,68

VRSTA PRIHODKA	LETO 2018	LETO 2019	IND. 18/19
Prihodki za izvajanje javne službe	523.561	715.758	73
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	523.559	715.068	73
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	2	690	
Drugi prihodki	0	0	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	35.299	49.772	71
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	35.299	49.724	71
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	0	48	0
Drugi prihodki	0	0	0
	558.860	765.530	

VRSTA ODHODKA	LETO 2018	LETO 2019	IND. 19/18
Odhodki za izvajanje javne službe	510.981	706.925	72
Stroški blaga, materiala in storitev	342.522	495.527	69
Stroški dela	168.459	209.416	80
Drugi stroški	0	119	0
Finančni odhodki	0	1.863	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	0	0
Presežek prihodkov iz preteklih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	12.899	0
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	34.762	49.028	71
Stroški blaga, materiala in storitev	23.094	34.458	67
Stroški dela	7.698	14.562	53
Drugi stroški	0	8	0
Finančni odhodki	0	0	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	3.970	0	0
	545.743	755.953	

PRIHODKI	765.529,98
ODHODKI	755.952,68
Poraba presežka iz preteklih let	12.898,88
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	9.577,30

Presežek prihodkov nad odhodki je za leto 2018 znašal 13.005,43 €, za leto 2019 znaša 9.577,30 €.

Presežek prihodkov nad odhodki za znesek 9.577,30 € se namensko porabi za izvajanje in razvoj dejavnosti.

Presežek iz preteklih let ostaja nerazporejen.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07 in 68/09 in - ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti.

Davčne obveznosti za pridobitni del dejavnosti za leto 2019 ni.

3/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

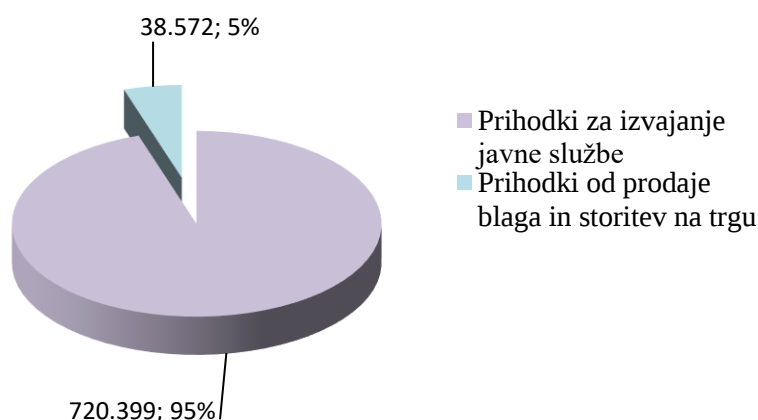
Prihodke za izvajanje javne službe je zavod prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj. Prihodki iz sredstev javnega financiranja so bili namenjeni za javnega delavca. Letos je Zavod za turizem Šaleške doline pridobil sredstva za dva projekta Turistična doživetja Šaleške doline in Las podeželja.

Prihodki tržne dejavnosti so iz naslova delovanja zavoda (prodaja vstopnic, turističnih produktov, izposoje koles, turističnega vodenja in najem stojnic). Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem. Novosti v tem obrazcu so v postavkah javne službe: prihodki od najemnin. Najemnine niso več tržna dejavnost ampak javna služba.

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini

758.971 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2018	LETO 2019	FN 2019	IND.19/FN19	IND. 19/18
Prihodki za izvajanje javne službe	520.158	720.399	802.860	90	138
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	8.189	8.441	9.000	94	103
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	511.969	548.928	564.360	97	107
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	0	150.101	229.500	65	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	0	515		0	0
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najemnina	0	12.414		0	0
Prejete obresti	0	0		0	0
Drugi tekoči prihodki	0	0		0	0
Prejete donacije iz domačin virov	0	0		0	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	35.218	38.572	43.400	89	110
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	24.097	38.572	31.400	123	160
Prihodki od najemnin	11.119	0	12.000	0	0
Drugi tekoči prihodki	2	0		0	0
SKUPAJ PRIHODKI	555.376	758.971	846.260	90	137



Graf 2 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini**824.577 €**

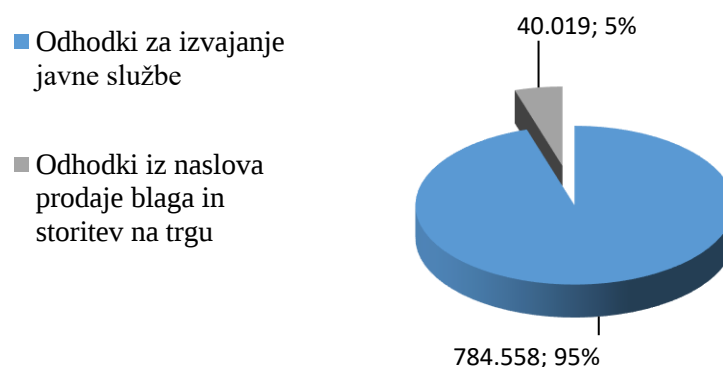
VRSTA ODHODKA	LETO 2018	LETO 2019	FN 2019	IND.19/FN19	IND. 19/18
Odhodki za izvajanje javne službe	517.846	784.558	802.861	98	152
Plače in drugi izdatki zaposlenim	140.988	182.626	212.234	86	130
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	22.852	29.615	34.631	86	130
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne sl.	352.942	541.883	536.096	101	154
Plačila domačih obresti		1.858		0	0
Investicijski odhodki	1.064	28.576	19.900	144	2686
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	34.591	40.019	35.112	114	116
Plače in drugi izdatki zaposlenim	9.147	9.420	8.300	113	103
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.547	1.586	1.412	112	103
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	23.897	29.013	25.400	114	121
SKUPAJ	552.437	824.577	837.973	98	149

Presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka je**65.606 €**

Stroški za blago in storitve so se v primerjavi z letom 2018 povečali in sicer za 188.941 €. Sem spadajo stroški za pisarniški material, čistilne storitve, varovanje, tiskarske storitve, prevajalske storitve, oglaševalske storitve, računalniške storitve, pogostitve in tekoče vzdrževanje. V primerjavi z letom 2018, se je najbolj povečali stroški za tisk, oglaševanje, prevode, računalniške storitve in pogostitev. Ti stroški so nastali zaradi obeh projektov MGRT in LAS podeželja. Enako velja tudi za investicijske stroške.

ZTŠD loči prihodke in odhodke na prihodke in odhodke iz javne službe in prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti. Letošnji procent tržna dejavnost je 5%. Na podlagi izračunanega procenta se potem izračunajo odhodki iz tržne dejavnosti. Ker najemnine z letom 2019 ne spadajo več pod tržno dejavnost, ampak pod javno službo, imamo tržnih prihodkov manj, kot leta 2018, s tem pa se je zmanjšal tudi % tržne dejavnosti.

Odhodki iz naslova tržne dejavnosti pa so se povečali zaradi skupnega povečanja odhodkov napram prihodkom, v katerih še niso zajeta sredstva za projekt LAS podeželja, ki bodo nakazana v letu 2020.



Graf 3 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

3/A1 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Realizacije v letu 2019 ni bilo.

3/A2 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

FINANCIRANJE	LETO 2018	LETO 2019
Najeti krediti poslovnih bankah - kratkoročni		229.500
odplačila kreditov poslovnim bankam		180.395
NETO ZADOLŽEVANJE		49.105

V letu 2019 je Zavod za turizem ŠD najel kredit v vrednost 229.500 € in ga odplačal v vrednosti 180.395 €. Za odplačilo je ostal znesek 49.105 €. Ta sredstva bomo v letu 2020 dobili od Ministrstva za kmetijstvo, sredstva so bila namenjena za pokrivanje stroškov, ki so nastala na projektu LAS podeželja. Po prejetih sredstvih iz Ministrstva bomo poravnali obveznosti iz financiranja.

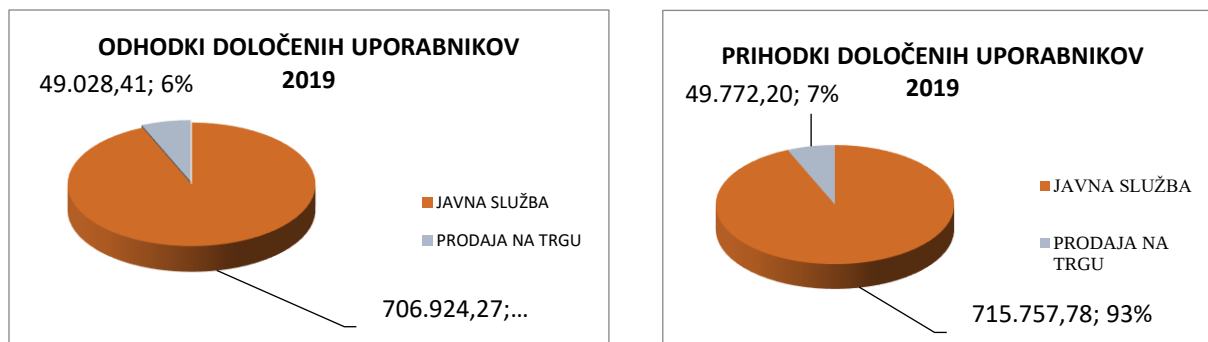
Kredit se ne upošteva v bilanci prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.

3/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan pri prihodkih na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

Z istim odstotkom smo prenesli stroške. Izračun je izdelan v tabeli tržne dejavnosti.

	JAVNA SLUŽBA	PRODAJA NA TRGU	SKUPAJ
PRIHODKI	715.757,78	49.772,20	765.529,98
ODHODKI	706.924,27	49.028,41	755.952,68
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	8.833,51	743,79	9.577,30
Davek od dohodka pravnih oseb			
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	8.833,51	743,79	9.577,30



Graf 3 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu poslovnih dogodkov

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

	2017	2018	2019
R7 (konti od 70 do 75) - prihodki	399.470,67	555.376,24	758.971,34
R7 (konti od 40 do 45) - odhodki	369.110,38	552.437,48	824.577,46
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU	30.360,29	2.938,76	-65.606,12
konto 50 - zadolževanje			229.500,00
konto 55 - odplačilo dolga			180.394,89
Neto zadolževanje			49.105,11
Povečanje/zmanjšanje stanja na računu			-16.501,01
R2 vse obveznosti na dan 31.12	50.393,89	80.703,23	90.658,67
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU po 71. čl. ZIPRS1819	-20.033,60	-77.764,47	-156.264,79

Zavod za turizem ŠD je pričel s poslovanjem 1. 12. 2016, v letih 2017 in 2018 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v letu 2019 pa presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka. Po 71. členu ZIPRS1819 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki, zato v skupini kontov 985 ne evidentira ničesar.

Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta so:

✓	Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11-UPB, 14/13-popr., 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15-ZIPRS1617 in 13/18)
✓	Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 ZJF-C in 114/06-ZUE)
✓	Slovenski računovodski standardi
✓	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
✓	Pravilnik o EKN za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19)
✓	Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št.: 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
✓	Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. l. RS 108/13)
✓	Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10-popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19)
✓	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 144/16-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18 - ZUE)
✓	Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10)
✓	Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS št. 86/16 in 76/17)