

An aerial photograph of the town of Velenje, Slovenia, taken during the golden hour of sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, orange glow over the entire scene. The town's buildings, including several multi-story apartment blocks, are visible in the foreground and middle ground. The background features rolling hills and mountains under a clear sky with a few wispy clouds. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

**Priročnik  
destinacijske znamke  
Velenje**

**November 2018**



# Kazalo

<b>01 ZAKAJ NOVA DESTINACIJSKA ZNAMKA</b>	<b>1</b>	Logotip - odmik in varnostno polje	26	Zgoščenska	48
		Logotip s sloganom	27	Štampiljka	49
		Logotip s sloganom v tujih jezikih	28	Zunanja označevalna tabla	50
<b>02 DESTINACIJSKA ZNAMKA VELENJE</b>	<b>5</b>	Logotip s sloganom - možnosti razširitve	29	Elektronski podpis	51
Priročnik destinacijske znamke Velenje	6	Tipografija primarna	30	Prezentacijska predloga PPT	52
Identiteta znamke Velenje	7	Tipografija sekundarna	31		
Osebnost in karakter	8	Tipografija sistemska	32	<b>07 TRŽNA KOMUNIKACIJSKA ORODJA</b>	<b>53</b>
Atributi znamke Velenje	9	Barvni sistem	33	Oglas A4	54
Obljuba znamke Velenje	10	Pravilna in nepravilna uporaba logotipa	34	Oglas A5	55
Emocionalne dimenzije znamke	11	Ikone	35	Spletni oglas - statični	56
Teritorij znamke	12			Spletni oglas - dinamični	57
Ciljne skupine turistov	13	<b>05 KOMUNIKACIJSKI TON IN JEZIK ZNAMKE</b>	<b>37</b>	FB oglas	58
Edinstveno v Velenju	14	Komunikacijski ton in jezik znamke	38	Digitalna brošura	59
		Krovna zgodba Velenja	39	Letak	60
<b>03 ARHITEKTURNI SISTEM ZNAMKE VELENJE</b>	<b>16</b>	Značilne besedne zveze znamke Velenje	40	Zloženka	61
Razlaga sistema	17			Plakat	62
Relacije z ostalimi znamkami	18	<b>06 POSLOVNA IN OZNAČEVALNA KOMUNIKACIJSKA ORODJA</b>	<b>41</b>	Plakat in sponzorski logotipi	63
Relacije z ostalimi znamkami	19	Poslovna vizitka	42	Citylight	64
		Dopisni papir	43	Citylight in sponzorski logotipi	65
<b>04 CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA</b>	<b>21</b>	Pisemska ovojnica - amerikanka	44	Umeščenost na partnerskih promocijskih materialih	66
Uporaba logotipa destinacijske znamke Velenje	22	Pisemska ovojnica - A4	45	Roll-up	67
Koncept logotipa	23	Poslovna mapa	46	Promocijska majica	68
Logotip - znak in napis	24	Zastava	47	Promocijska vrečka	69
Logotip - elementi	25				





01

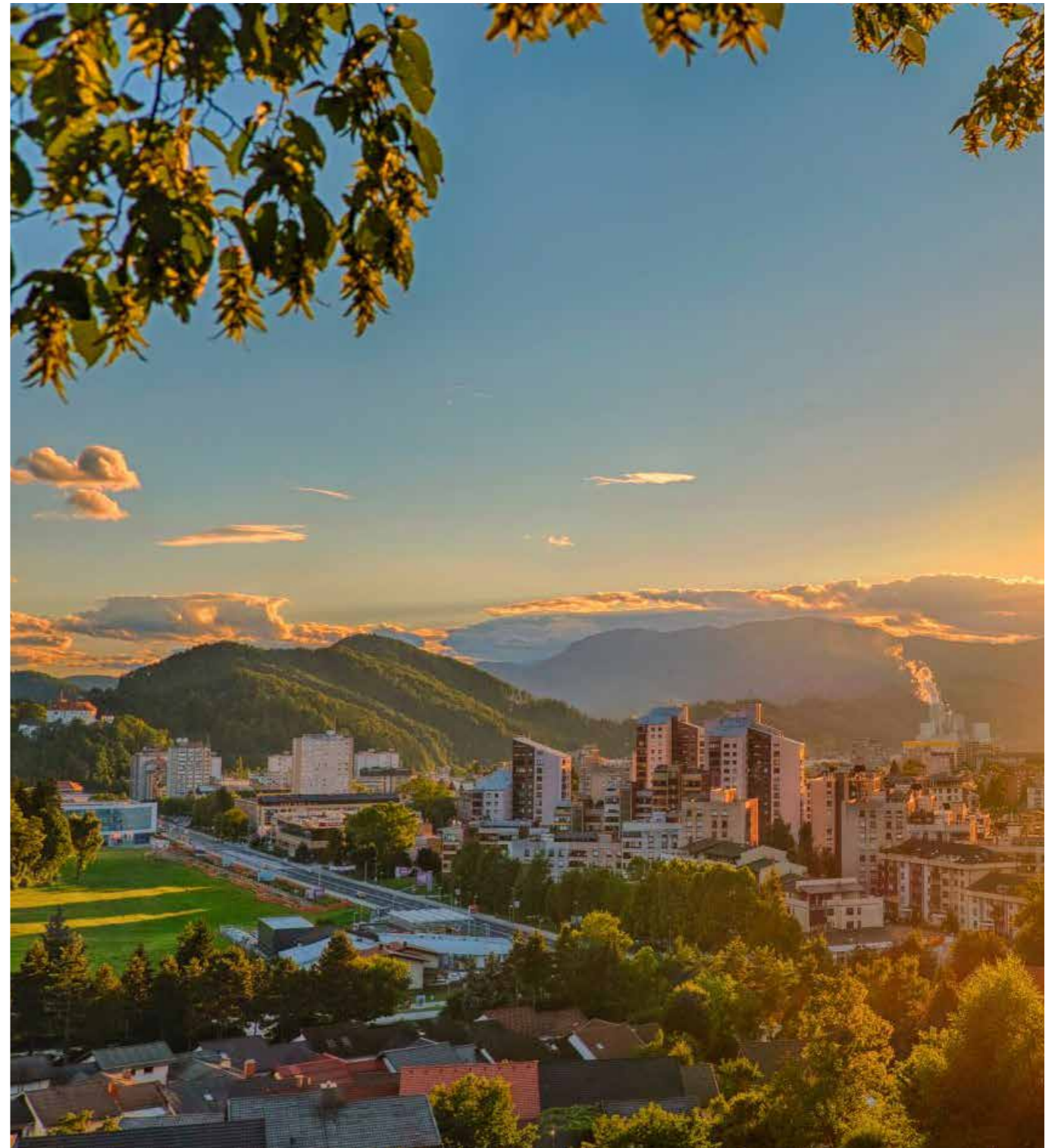
ZAKAJ NOVA  
DESTINACIJSKA  
ZNAMKA?

Nova destinacijska znamka Velenje je odgovor na spremenjene trende v turistični panogi in prizadevanja destinacije za vse večjo prepoznavnost na turističnem zemljevidu Slovenije. Velenju bo pomagala, da ga bodo potencialni domači in tuji turisti prepoznali kot destinacijo, ki jo enostavno moraš obiskati.

Turizem je danes ena najmočnejših panog v globalnem merilu. Ob podpori sodobne tehnologije in digitalnih orodij je danes relativno enostavno potovati. Svoj cilj lahko podrobno preverimo in primerjamo kar na daljavo. Tudi sodobni turist se je spremenil. Vse bolj išče edinstvena doživetja ter si želi spoznavati lokalne posebnosti.

Destinacij s podobno ponudbo je veliko in v poplavi ponudbe je vse težje izstopati. Pri tem je ravno tržna znamka tista, ki pomaga razlikovati eno destinacijo od druge. Skozi svojo edinstvenost privablja vedno nove turiste. S svojo obljubo in zgodbo sporoča, kaj lahko na destinaciji doživimo in predvsem, kako se bomo tam počutili.

Velenje v zadnjih letih svoje aktivnosti intenzivno usmerja v razvoj turizma. Skupaj s Topolšico je pridobilo status vodilne destinacije v Termalni Panonski Sloveniji. Turistična prepoznavnost mesta se krepi, predvsem na račun Velenjske plaže in razvoja turizma ob Šaleških jezerih.



Bistvo uspešnih tržnih znamk ne leži zgolj v njihovi vizualni predstavitvi, temveč predvsem v pomenih, ki jih znamka skozi komunikacijo sporoča.

Bolj jasno, kot znamka komunicira svojo zgodbo, vrednote, ki jih predstavlja, ter obljubo, ki jo daje uporabnikom, bolj bo učinkovita. Pri tem je pomembno, da to počne na dosleden način - prek različnih komunikacijskih orodij, kanalov in nenazadnje tudi osebnih izkušenj na sami destinaciji.

Znamka navdušuje, motivira in privablja. Skozi zgodbo prikaže ciljnemu turistu, kaj ga na destinaciji čaka. Znamka vzbuja in gradi čustva. Vzpostavlja odnos. Bolj, kot ji to uspeva, bolj bo uspešna.

Ob tem je pomembno, da znamka svojo obljubo tudi izpolnjuje. Mnenje o destinaciji si ustvarimo ob stiku z ljudmi v restavraciji, hotelu, trgovini, na ulici. Ustvarimo si ga ob našem premikanju po destinaciji, iskanju informacij, ogledu turističnih zanimivosti in preizkušanju lokalnih doživetij. V vsakem trenutku. Zato je pomembno, da vsi ponudniki, ki ste tako ali drugače povezani s turizmom, znamko Velenja poznate in jo vzamete za svojo. Le skupaj bomo lahko navdušili obiskovalce ter jih spodbudili, da bodo o nas in o Velenju širili dober glas.









02

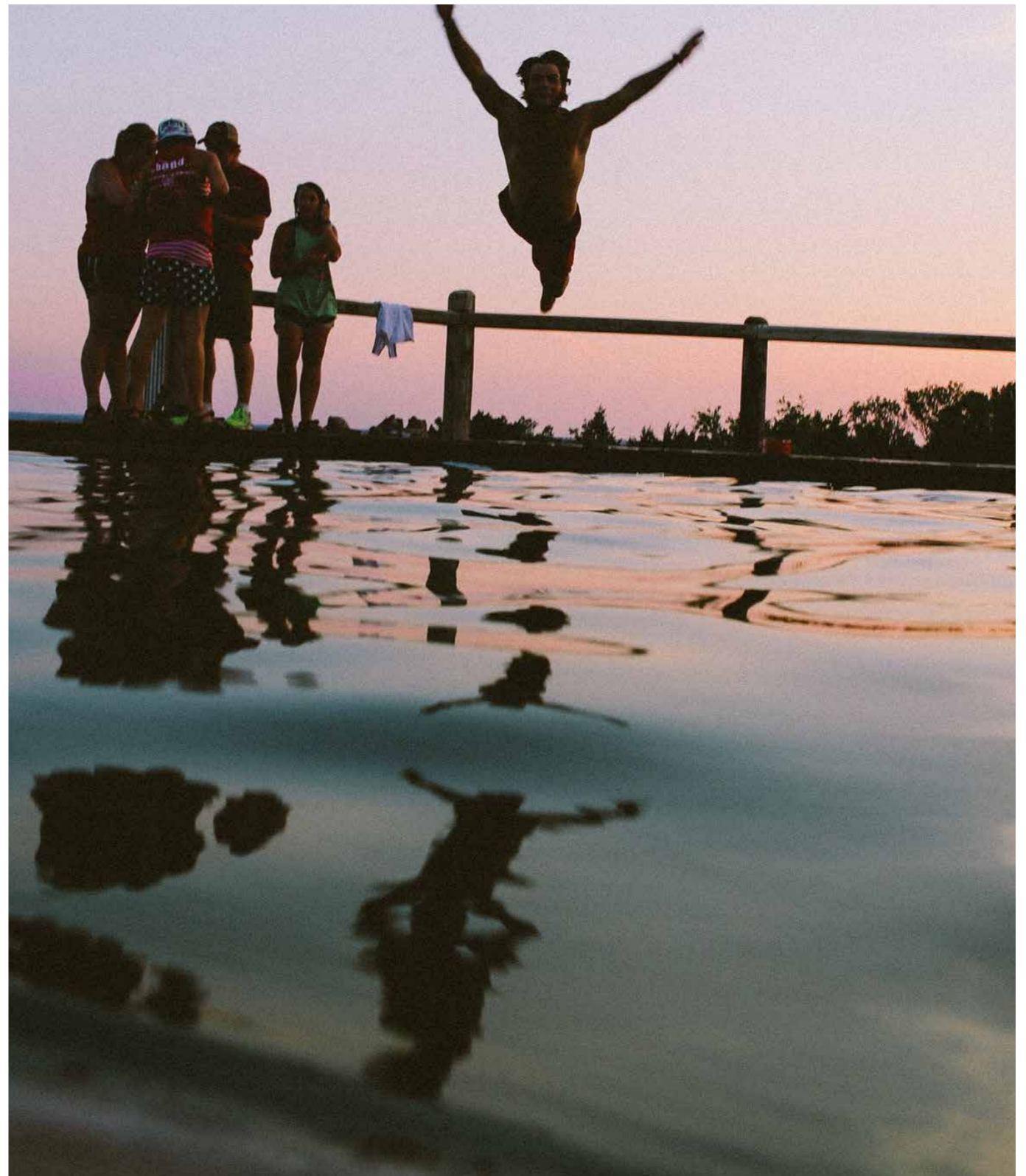
**DESTINACIJSKA  
ZNAMKA VELENJE**

# Priročnik destinacijske znamke Velenje

Priročnik destinacijske znamke predstavlja identiteto znamke, njeno vizualno podobo in zgodbo ter daje priporočila, kako jo uporabljati v komunikaciji.

Namenjen je vsem, ki delujete na področju turizma v Velenju, prihajate v stik z obiskovalci mesta in soustvarjate zgodbo Velenja.

Priročnik na enem mestu celovito predstavlja znamko Velenje ter turističnim ponudnikom na destinaciji služi kot praktično orodje za uporabo pri njihovem tržnem komuniciranju. Priročnik tako predstavlja smernice in navodila za uporabo znamke.



# Identiteta znamke Velenje

Identiteta znamke Velenje je splet elementov, lastnosti in vrednot, zaradi katerih je Velenje kot turistična destinacija edinstveno.

Identiteta znamke izhaja iz svojih korenin ter upošteva vrednote in motive njenih uporabnikov. Le tako je relevantna za ciljne skupine.

Identiteta destinacijske znamke Velenje predstavlja karakter, osebnost, vrednote, vodilno idejo in obljubo znamke, s katerimi ciljnim skupinam zagotovimo pristno izkušnjo in resnično doživetje Velenja. Služi kot osnova za njeno grafično podobo, ki na vizualen način povzema in komunicira bistvo znamke.

Upošteva **t.i. DNK destinacije**. Velenje je **najmlajše slovensko mesto**, ki je zrastle praktično čez noč z udarniškim delom za potrebe **rudarjev**, ki so delali v Premogovniku Velenje. S svojo **moderno arhitekturno zasnovo** je drugačno od drugih slovenskih mest. Je mesto v parku, obdano z zelenjem in naravo v in okoli mesta. Neposredno ob mestu je zrastle **jezero**, **otrok Premogovnika**, ki danes domačinom in obiskovalcem ponuja prijetno bivanje v naravi, aktivni oddih ter priložnosti za povezovanje in druženje.



## Osebnost in karakter

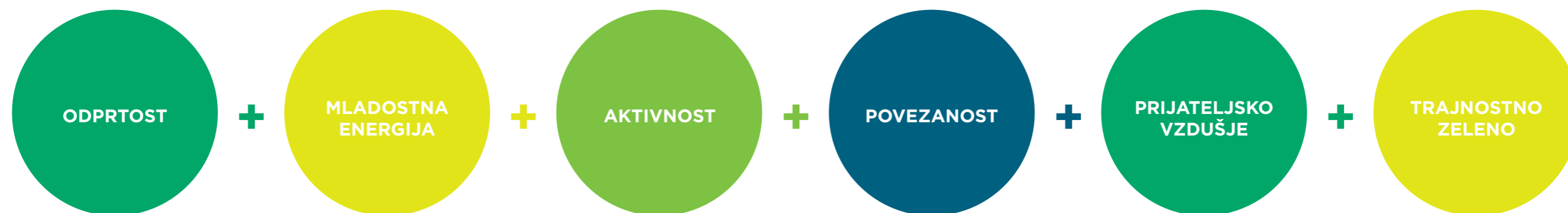
Velenje je mesto z mladostno energijo, ki jo lahko začutiš na vsakem koraku. V njem veje prijateljsko vzdušje, vedno te pozdravi prijazen obraz. Velenje je srčno in odprto.

Velenje je aktivno, dinamično. Vselej se kaj dogaja, bodisi v mestu ali ob jezeru. Ni preveliko, a hkrati ponuja prijeten mestni utrip, odlične festivale in sproščeno dogajanje ob jezeru. Iz centra mesta do jezera se zlahka sprehodiš v le nekaj minutah.

Velenje je zeleno, v osrčju narave. Je mesto ob jezeru, ki obljublja sproščeno druženje, ob katerem se znova povežeš s svojimi najdražjimi.



# Atributi znamke Velenje



JEZERO



PRIREDITVE



FESTIVALI



MESTO



# Obljuba znamke Velenje

Obljuba znamke predstavlja njeno osrednje jedro. Predstavlja svoje bistvo, namen in s tem nakazuje na temeljne koristi, ki jih prinaša ciljnim skupinam.

Velenje je najmlajše slovensko mesto, ki ima svoje korenine v rudarstvu. To je botrovalo nastanku mesta in jezera, po katerem je mesto danes vse bolj prepoznano.

Velenje je **mladostno mesto ob jezeru**, ki obljublja sproščeno druženje in aktivni oddih. V Velenju se znova povežeš s svojimi najdražjimi in najdeš nov **vir navdiha**.



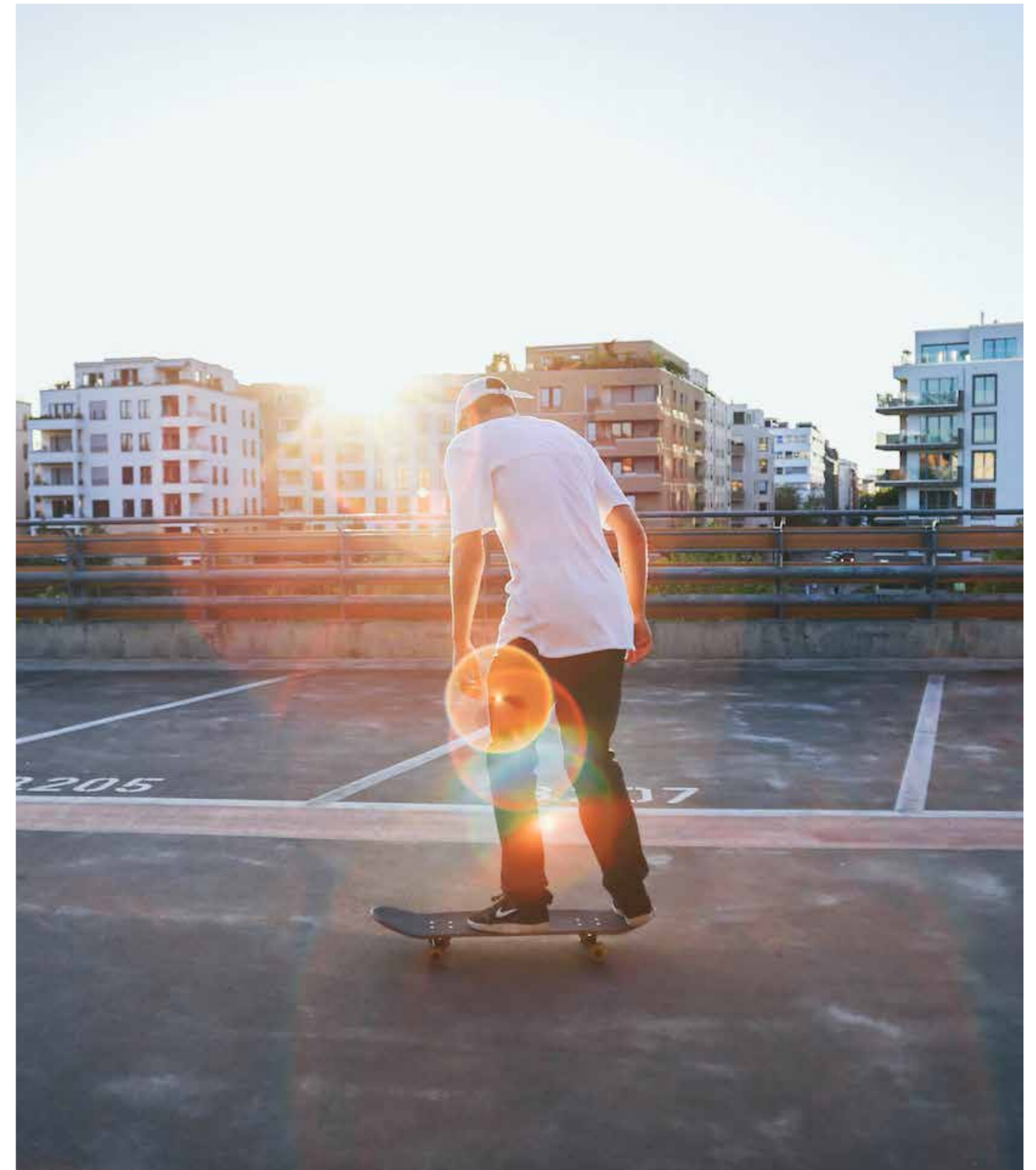
**MLADOSTNO MESTO OB JEZERU**

# Emocionalna dimenzija znamke Velenja

- mladostnost
- odprtost
- raznolikost
- prijaznost
- sodobnost, razvoj

# Teritorij znamke

- mesto ob jezeru
- mladosten utrip modernega mesta
- vodna doživetja
- lahke aktivnosti v naravi
- zabavno dogajanje za otroke, družine, mlade
- inovativna turistična doživetja



# Ciljne skupine turistov

Tržne znamke so uspešne takrat, ko prinašajo določene koristi ciljnim skupinam, ki jih nagovarjajo. Biti morajo skladne z njihovimi vrednotami, pričakovanji in željami. Le tako bo znamka relevantna zanje. Znamka Velenje se s svojo identiteto in atributi usmerja na več različnih segmentnih skupin.

Največji poudarek daje aktivnim družinam, parom ter tistim posameznikom, ki želijo na aktivnem oddihu združiti naravo in kulturno-družabni utrip mest. V teh aktivnostih iščejo priložnosti za skupno preživljanje prostega časa in povezovanje z najdražjimi.



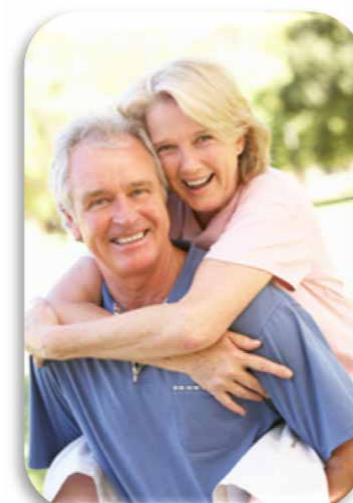
**AKTIVNE  
DRUŽINE**



**PREDANE  
MAME**



**AKTIVNI  
NOSTALGIKI**



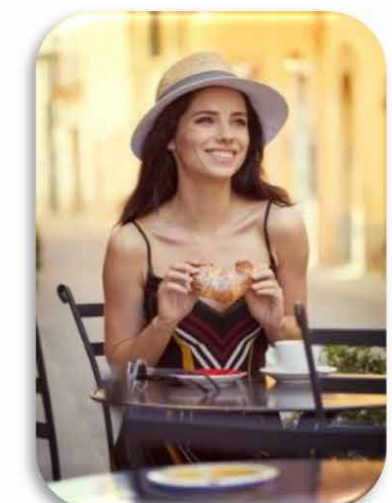
**SPROŠČENI  
ESKAPISTI**



**MULTI-  
GENERACIJE**



**MILENIJCI  
PARI**



**URBANI  
OZAVEŠČENCI**

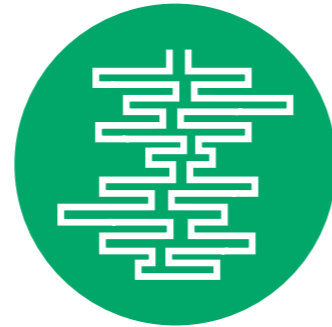


# Kaj išče sodoben turist?

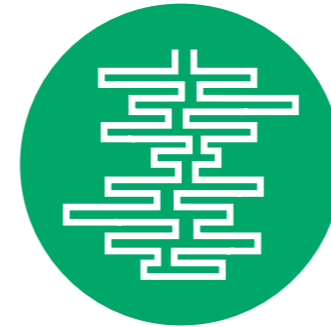
- Odmik od napornega vsakdanjika
- Preživljanje časa z najdražjimi v naravi
- Druženje ob sproščnem mestnem utripu
- Povezovanje z družino
- Doživeti nekaj novega, drugačnega
- Novi luksuz: čas in doživetja po meri
- Avtentičnost



# Edinstveno v Velenju



MESTO Z RUDARSKO  
DEDIŠČINO



MESTO, KI JE ZRASTLO  
PRAKTIČNO "ČEZ NOČ"



NAJVEČJI OTROŠKI  
FESTIVAL V SLOVENIJI -  
PIKIN FESTIVAL



MESTO V BLIŽINI TREH JEZER,  
KI SO NASTALA ZARADI  
IZKOPOV V RUDNIKU



MODERNISTIČNA  
ARHITEKTURNA  
ZASNOVA MESTA



NAJVIŠJI KIP TITA  
NA SVETU



NAJGLOBLJE LEŽEČA JEDILNICA V  
SLOVENIJI (160 M POD ZEMLJO)

A person is standing on a surfboard on a body of water, holding a paddle. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the sky and water. The person is wearing striped shorts and is seen from behind. The background features a range of mountains under a cloudy sky. The overall mood is serene and contemplative.

**03**

**ARHITEKTURA ZNAMKE  
IN RELACIJE**

# Arhitekturni sistem znamke Velenje

Arhitekturni sistem znamke predstavlja ogrodje, po katerem se znamka razvija in raste. Določa njeno razvejanost, povezavo med krovno znamko in podznamkami ter model upravljanja znamke.

Destinacijska znamka Velenje glede na obstoječe danosti in predviden način upravljanja sledi **monolitni strukturi znamke**.



# Razlaga sistema

Monolitna struktura znamke se pri komuniciranju in razvoju novih produktov usmerja v krepitev krovne znamke Velenje. Takšno upravljanje znamke je enostavnejše, cenejše in učinkovitejše pri krepitvi njene prepoznavnosti.

Posamezni produkti in raznolike produktne kategorije so podrejeni krovni znamki Velenje, kar se odraža tako v vizualni podobi kot komuniciranju znamke.

# Velenje



## Relacije z ostalimi znamkami

Destinacija znamke Velenje pri svojem nastopu vstopa v različne odnose s povezanimi znamkami.

Znamka Velenje v svoji komunikaciji upošteva pravila rabe nacionalne znamke Slovenija in dosledno uporablja logotip **I feel Slovenia**.

Sicer pa naj destinacija sledi temeljnemu priporočilu, da naj komunikacija znamke ostaja čim bolj jasna, čista in neobložena. Le tako bo sporočilo učinkovito dostavljeno do ciljnega kupca.

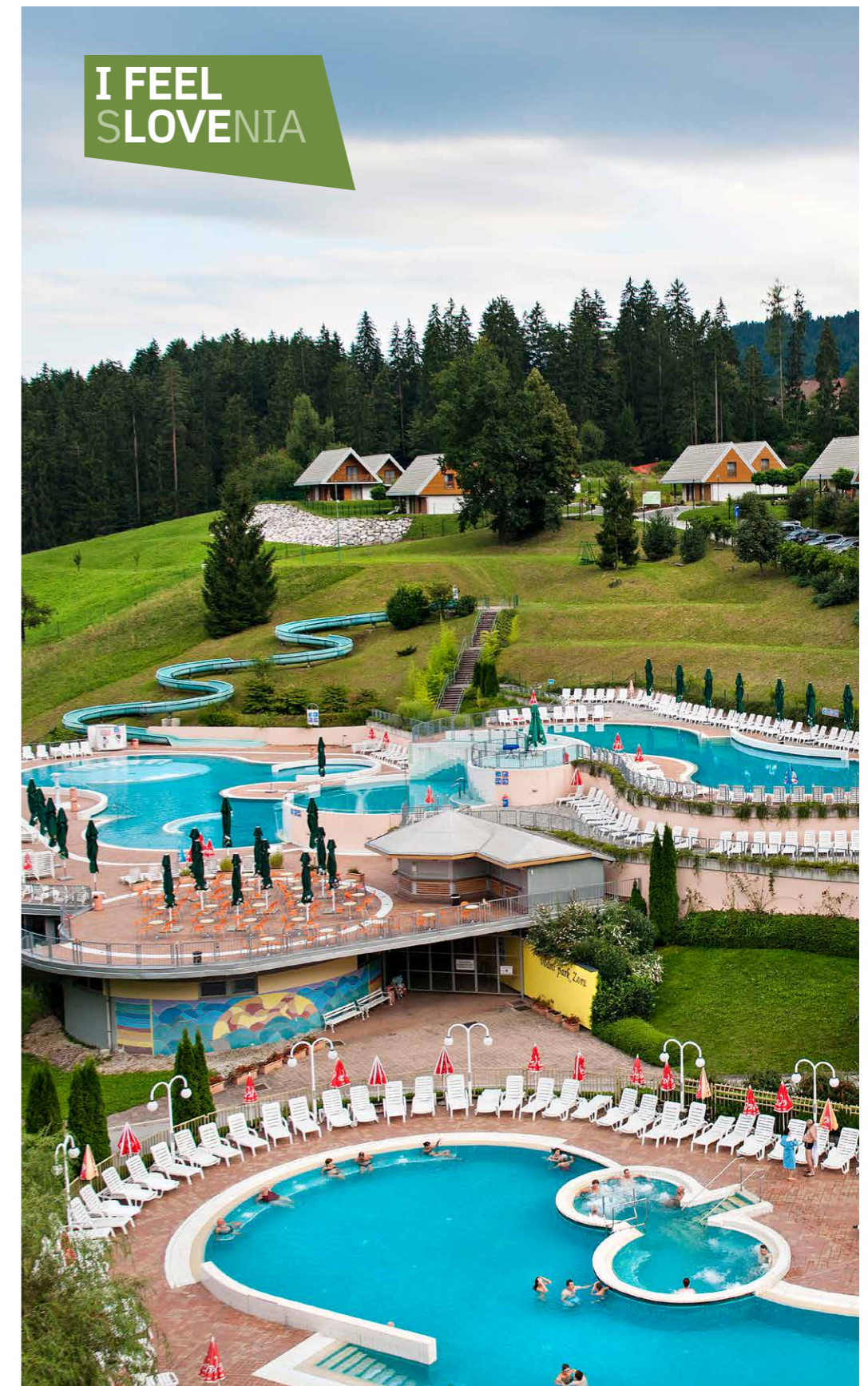


# Relacije z ostalimi znamkami

Kot vodilna destinacija nastopa Velenje skupaj s **Topolšico (Šoštanjem)**. Povezovalni element obeh destinacij je “voda” (terme in jezero).

Glede na komplementarnost ponude obeh destinacij, ki povečuje dodano vrednost turistične ponudbe in prepoznavnost, je smiselno skupno nastopanje obeh znamk pri promocijskih aktivnostih na tujih trgih.

Pri tem naj obe znamki sicer nastopata samostojno s svojo lastno identiteto in v enakovrednem odnosu, a hkrati naj jasno izpostavita skupni povezovalni element in karakter širše destinacije.







A photograph of a man and two young boys jumping from a wooden dock into a lake. The man is in the center, wearing blue shorts, and is smiling. The two boys are on either side of him, also smiling and jumping. The background shows a large lake, a dense forest of evergreen trees, and a range of mountains under a clear sky. The water is a vibrant greenish-blue.

04

CELOSTNA GRAFIČNA  
PODOBA ZNAMKE  
VELENJE

# Uporaba logotipa destinacijske znamke Velenje

Pravilna uporaba logotipa je ključna za dobro prepoznavnost tržne znamke.

V tem poglavju so podrobneje opredeljena navodila, priporočila in primeri uporabe logotipa destinacijske znamke Velenje.

Skozi logotip se odražajo trije pomembni parametri, ki definirajo destinacijo Velenje: **mestno jedro, jezero in rudnik.**

Logotip je sestavljen iz črke V, ki označuje ime mesta in asociira na arhitekturno podobo modernističnega mesta. Spodnji del znaka predstavlja “mesto pod površjem” ter tako asociira na jezero in rudnik. Znak je dodan izpis imena mesta v zeleni barvi.



# Koncept logotipa

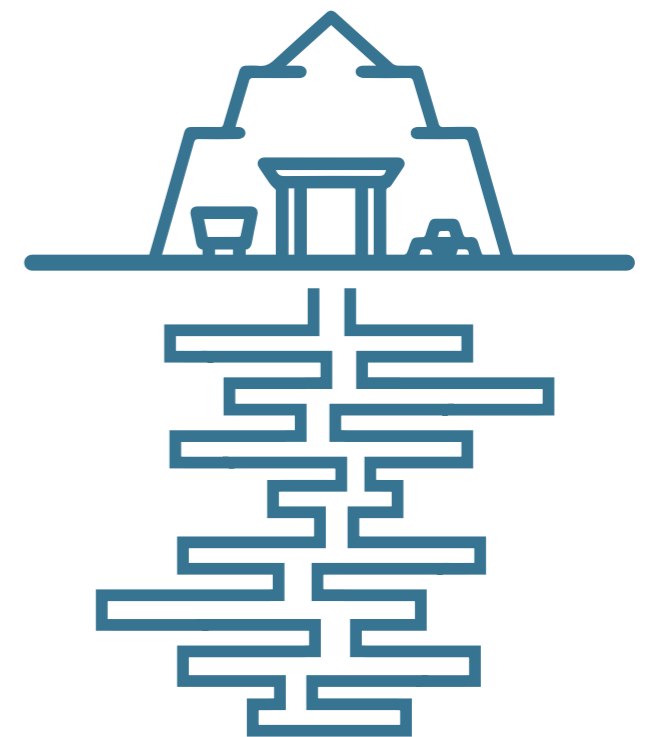
mesto



jezero



rudnik



## Logotip - znak in napis

Pri oblikovanju logotipa destinacije Velenje je poudarek na vizualizaciji treh pomembnih parametrov: jezera, rudnika in samega mestnega jedra. Jezero predstavlja glavni element in vodilo k nadaljnjemu razvoju vizualne podobe posameznih skupin.

Uporabnost in pojavnost logotipa se nanaša predvsem na naslednja področja:

a. Razpoznavne aplikacije in oblike - osnovne komunikacijske aplikacije, ki se uporabljajo v imenu tržne znamke Velenje.

b. Aplikacije na promocijskih materialih in produktih: oglasih, tiskovinah, video produkcijah, interaktivnih multimedijskih materialih itd.

c. Označevanje elementov, ki se uporabljajo za utrjevanje tržne znamke (objekti, označevalni elementi, vozila, razstavniki eksponati, promocijski elementi).



### 1.

#### **Slikovni znak**

Tvori ga črka V in v njenem spodnjem delu grafični element, ki asociira tako na odsev v jezeru kot na globino rudnika.

### 2.

#### **Napis**

Izpisano v tiskanih črkah in temno zeleni barvi.

## Logotip - elementi

Logotip Velenje je sestavljen iz slikovnega znaka in napisa Velenje, ki lahko glede na postavitev in umestitev v format spreminjata položaj, vendar le v naprej določenih variacijah.

Napis Velenje predstavlja unikatno kompozicijo tiskanih črk v temno zeleni barvi, katerih razmerij, višino in širino ne smemo spreminjati. Definiran položaj črk je pomemben za razpoznavnost in identifikacijo tržne znamke Velenje.

Slikovni znak tvori črka V in v njenem spodnjem delu grafični element, ki asociira tako na odsev v jezeru kot na globino rudnika.

Logotipov ne konstruiramo in uporabljamo le predložene predloge.

Primarna postavitev logotipa je horizontalna. Če primarna postavitev zaradi manjše razpoznavnosti in čitljivosti logotipa ni mogoča, lahko uporabimo sekundarno postavitev, kjer ima logotip vertikalno lego. Najmanjša dovoljena višina logotipov je 10 mm.



10 mm



10 mm



## Logotip - odmik in varnostno polje

Varnostno polje logotipa je območje, na katerem poleg logotipa ne sme biti umeščen noben drug element.

Pri horizontalni legi logotipa je osnovni modul (a) določen 1/10 višine znakovnega dela. Minimalno varnostno polje okoli logotipa določa petkratnik osnovnega modula (a), kot je prikazano na sliki.\*

Pri vertikalni legi logotipa je odmik slikovnega znaka od napisa določen s širino osnovnega modula, kot je prikazano na sliki.\*

\* Prostor nedotakljivosti se v izjemnih primerih lahko zmanjša (npr. spletna stran, spletne in časopisne pasice ...) in zavzema polovico osnovnega modula (a/2).



## Logotip s sloganom

Del celostne grafične podobe podjetja v tržnih komunikacijah predstavlja tudi slogan, ki je pozicioniran pod napisom Velenje. Določeni sta barva in tipografija, ki izhaja iz primarne Gotham tipografije in se od napisa razlikuje po velikosti. Velikost črk, presledki in odmiki so predhodno določeni, kot je prikazano na sliki in se ne smejo spreminjati.

Uporaba logotipa s pozicijskim sloganom je obvezna na vseh promocijskih materialih. Logotip s pozicijskim sloganom se lahko uporablja samo do pomajšave 13 mm višine, pri kateri je zapis pozicijskega slogana še lepo berljiv.



## Logotip s sloganom v tujih jezikih - angleščina

Del celostne grafične podobe destinacije v tržnih komunikacijah predstavlja tudi tujejezični slogan, ki je pozicioniran pod napisom Velenje. Za potrebe komunikacije v tujejezičnih publikacijah uporabljamo različico slogana v angleškem jeziku. Velikost črk, presledki in odmiki so določeni na osnovnem primeru na strani 27.

Uporaba logotipa s tujejezičnim pozicijskim sloganom je priporočena na vseh komunikacijskih materialih, ki so namenjeni tujim obiskovalcem. Logotip s pozicijskim sloganom se lahko uporablja samo do pomajšave 13 mm višine, pri kateri je zapis pozicijskega slogana še lepo berljiv.





# Logotip s sloganom - možnost razširitve

Obstoječa grafična rešitev logotipa s sloganom je fleksibilna in odprta. Omogoča morebitno nadgradnjo in diverzifikacijo po produktih, v kolikor bi se znamčna arhitektura in model upravljanja z razvojem znamke spremenila (tukaj navedena zgolj za prikaz odprtosti rešitve). V primeru logotipov s produktno diverzificiranimi slogani tipografija izhaja iz primarne Gotham tipografije in se od napisa razlikuje po velikosti. Velikost črk, presledki in odmiki so predhodno določeni, kot je prikazano na sliki in se ne smejo spreminjati.

Logotip z razširjenimi oblikami se lahko v primeru vzpostavitve uporablja samo do pomajšave 13 mm višine, pri kateri je zapis pozicijskega slogana še lepo berljiv.

Uporaba temeljnega logotipa in njegovih barvnih različic je dovoljena zgolj ob predhodnem soglasju lastnika znamke.



## Tipografija primarna

Za podporo celostni grafični podobi tržne znamke Velenje je izbrana sodobna, sveža in berljiva tipografija Gotham.

**Gotham**  
LightRegular*Italic*  
**BoldBoldItalic**

---

### Gotham Light

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž  
1234567890

### Gotham Regular

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž  
1234567890

### Gotham Regular Italic

*ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ*  
*abcčćdefghijklmnoprsštuvzž*  
*1234567890*

### Gotham Bold

**ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ**  
**abcčćdefghijklmnoprsštuvzž**  
**1234567890**

### Gotham Bold Italic

***ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ***  
***abcčćdefghijklmnoprsštuvzž***  
***1234567890***

## Tipografija sekundarna

Za podporo celostni grafični podobi tržne znamke Velenje je izbrana sekundarna web-based tipografija Montserrat, ki se uporablja v vseh oblikah komunikacije v digitalnem okolju.

# Montserrat

LightRegular  
**BoldBold**

### Montserrat Light

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž  
1234567890

### Montserrat Regular

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž  
1234567890

### Montserrat Bold

**ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ**  
**abcčćdefghijklmnoprsštuvzž**  
**1234567890**

### Montserrat Bold Italic

***ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ***  
***abcčćdefghijklmnoprsštuvzž***  
***1234567890***

## Tipografija sistemska

Za podporo celostni grafični podobi tržne znamke Velenje je izbrana sistemska tipografija Arial, ki se uporablja v promocijskih aplikacijah, kot so Power Point in Word.

**Arial**  
**Regular**  
**Bold*****Bold***

---

### Arial Regular

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž  
1234567890

### Arial Bold

**ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ**  
**abcčćdefghijklmnoprsštuvzž**  
**1234567890**

### Arial Bold Italic

***ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ***  
***abcčćdefghijklmnoprsštuvzž***  
***1234567890***

# Barvni sistem







Osnovni logotip se lahko prikazuje le v predhodno določeni barvni kombinaciji.

Primarna barva, ki je določena za slikovni znak je **temno zelena**.

Izbran sekundarni barvni ekosistem omogoča dodatno fleksibilnost v kompoziciji in dinamičnost tržne znamke.

Uporaba temeljnega logotipa in njegovih barvnih različic je dovoljena zgolj ob predhodnem soglasju lastnika znamke.



						
CMYK	100 - 0 - 82 - 0	15 - 0 - 100 - 0	100 - 55 - 34 - 12	92 - 42 - 27 - 19	0 - 0 - 0 - 100	0 - 0 - 0 - 0
RGB	0 - 172 - 105	224 - 230 - 34	0 - 95 - 127	128 - 188 - 0	0 - 0 - 0	255 - 255 - 255
PANTONE	3405 C	388 C	7707 C	376 C	BLACK	/

# Pravilna in nepravilna uporaba logotipa



# Ikone









05

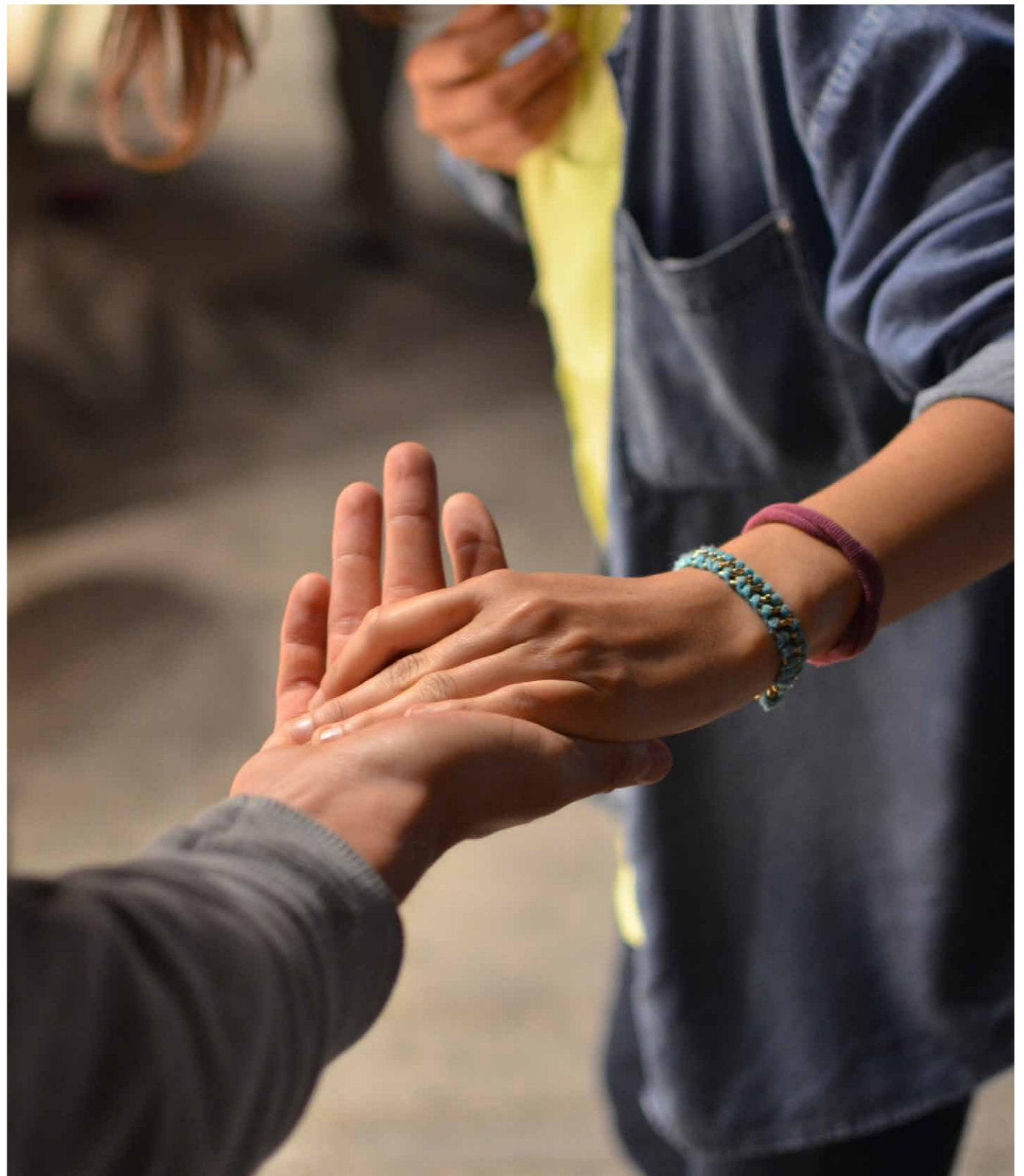
**KOMUNIKACIJSKI TON  
IN JEZIK ZNAMKE**

## Komunikacijski ton in jezik znamke

Komunikacijski ton znamke podpira temeljni karakter in identiteto znamke. To, kar znamka obljublja, se mora kazati na vseh ravneh in točkah stika z znamko, tudi v rabi besed, jezikovnega stila in sporočila.

Znamka Velenje v svojem nagovoru zavzema **oseben odnos**, kot ga najdemo med prijatelji in v družini. Takšen je tudi stil komuniciranja. Velenje se ti približa, ti zleze pod kožo, z veseljem s tabo deli nasvete lokalnih ljudi. Je **odprto in sproščeno**.

Odraža **aktivnost, dinamičnost in mladostnost**, pri čemer ostaja komunikacija vselej spoštljiva in neslengovska.



# Krovna zgodba Velenja

Velenje je mesto z mladostno energijo, ki jo lahko začutite na vsakem koraku. Obiščite **eno najmlajših mest Slovenije**, ki je zrastle na temelju premogovnika skupaj s kar tremi jezери.

Raziščite **edinstveno preteklost mesta** ter skupaj s celo družino ali v dvoje uživajte v njegovem prijetnem lokalnem utripu, sproščenem dogajanju ob jezeru ter odličnih festivalih.

**Podzemne skrivnosti rudnika** lahko odkrivete kar 160 m pod zemljo, kjer boste v Muzeju premogovništva našli najnižje ležečo jedilnico v Sloveniji in podoživeli življenje ter delo knapov.

Iz centra mesta se lahko kar **peš podate do jezera** v zeleni odmik in po osvežitev. Brezskrbno se prepustite poletni osvežitvi na priljubljeni **Velenjski plaži**. Tam lahko preprosto poležavate, se preizkusite v številnih vodnih športih ali pa svobodno odkrivete okolico jezera kar na kolesu.

V Velenju ne boste rabili izbirati med aktivnim oddihom v naravi in sproščenim utripom lokalnega mesta. Tukaj se vselej dogaja kaj zanimivega in vse imate na doseg roke. V septembru se mesto za nekaj dni spremeni v pravljico **mesto Pika Nogavičke z največjim otroškim festivalom v Sloveniji**. Tudi sicer mesto slovi po odličnih festivalih in prireditvah čez vse leto, ki jih enostavno morate obiskati.

Predajte se **prijateljskemu vzdušju mesta**, kjer vas vselej pozdravi prijazen obraz. Vzemite si čas za **sproščeno druženje**, stran od ponorelega vsakdanjika. Prepustite se **mladostnemu mestu ob jezeru** in si ustvarite spomine, ki bodo ostali za vselej.

# Značilne besedne zveze znamke Velenje

## KARAKTER DESTINACIJE

mesto z mladostno energijo, najmlajše slovensko mesto,  
prijateljsko vzdušje, vselej se kaj dogaja, prijeten mestni utrip,  
sproščeno dogajanje ob jezeru, druženje, bližina, ni preveliko,  
zeleno

## ATRIBUTI DESTINACIJE

odprtost, mladostna energija, aktivnost, povezanost, prijateljsko  
vzdušje, trajnostno zeleno

## PONUDBA DESTINACIJE

jezero, Velenjska plaža, muzej premogovništva, rudnik,  
promenada, Pikin festival, festivali, rekreacija ob jezeru, kultura,  
doživetje socializma, Velenjski grad, aktivni oddih, voda, zeleno  
mesto





**06**

**POSLOVNA IN  
OZNAČEVALNA  
KOMUNIKACIJSKA  
ORODJA**

# Poslovna vizitka



# Dopisni papir



Gotham Light 7pt



Gotham Bold 7pt

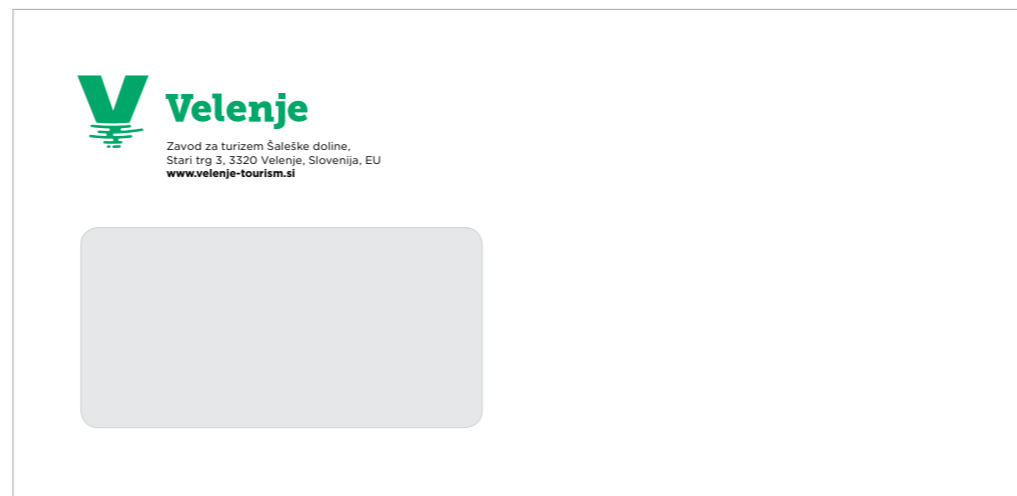
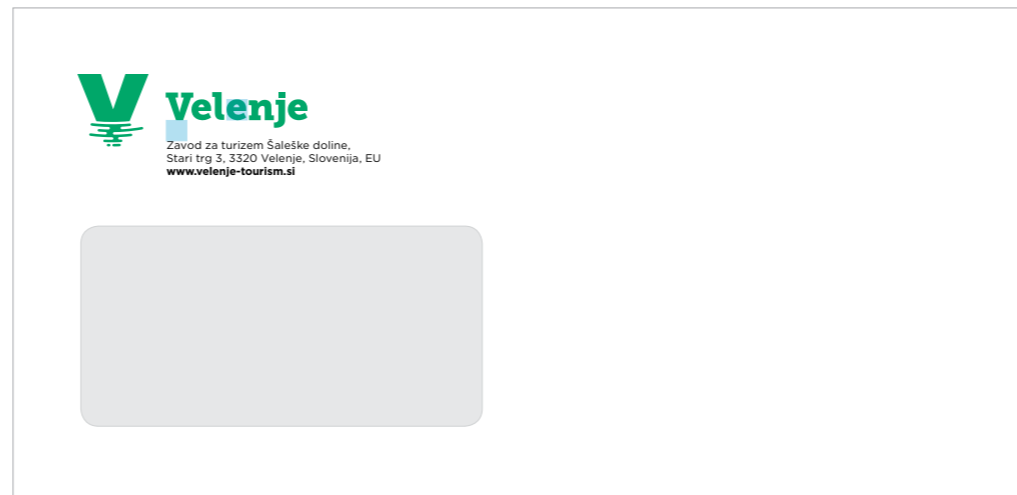
Odmek

Gotham Light 9pt



# Pisemska ovojnica - amerikanka

Odmek   
Gotham Light 7pt   
Gotham Bold 7pt





# Pisemska ovojnica - A4



# Poslovna mapa



# Zastava



# Zgoščenka



# Štampiljka

1.  
38 x 14 mm



2.  
38 x 38 mm



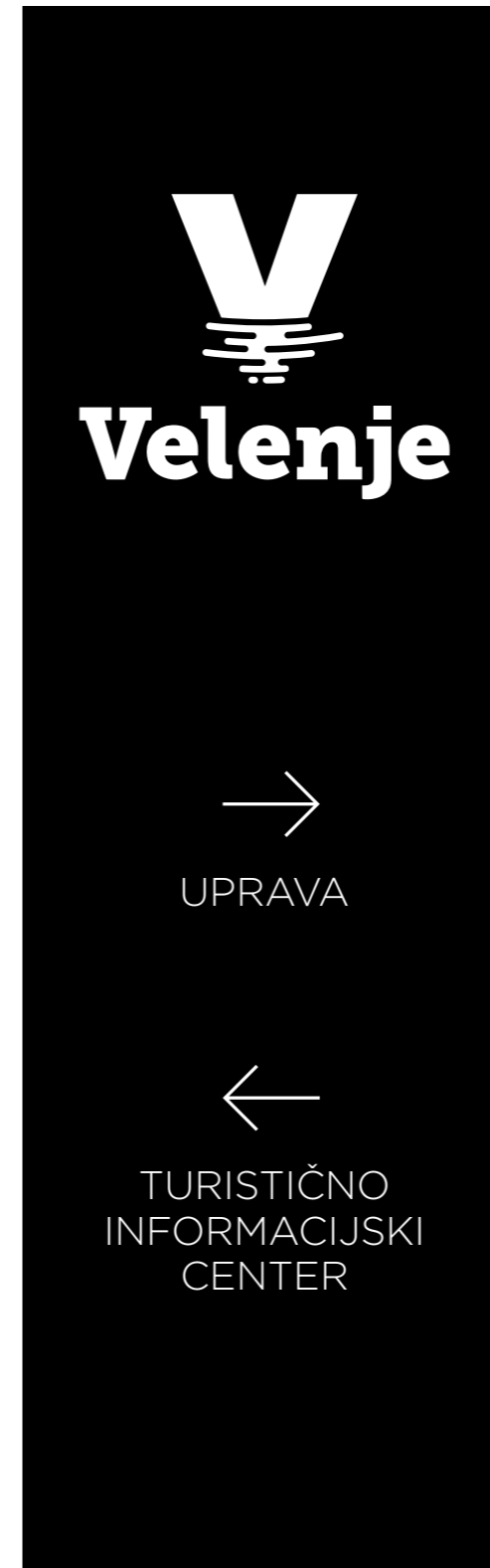
3.  
56 x 26 mm



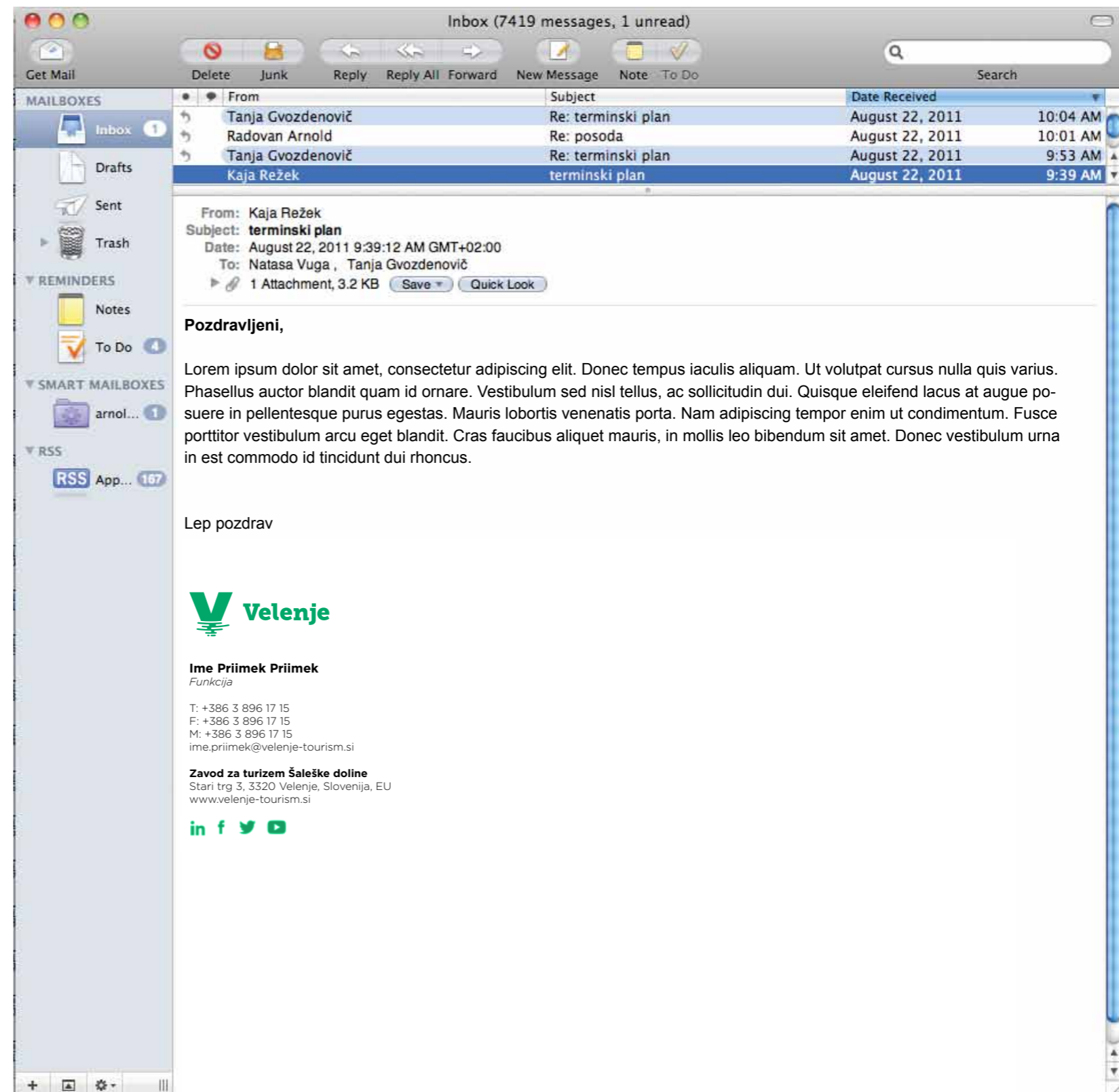
4.  
56 x 26 mm



# Zunanja označevalna tabla



# Elektronski podpis



# Prezentacijska predloga PPT



Vstopna stran



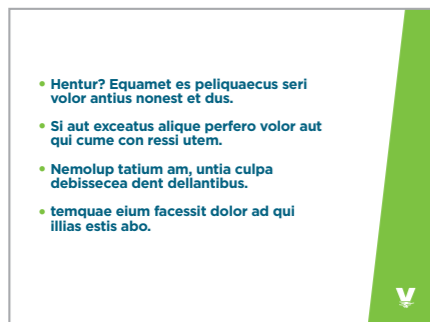
Naslovna stran



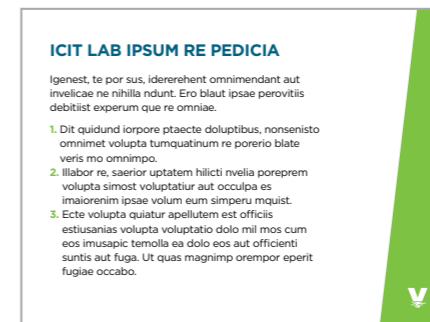
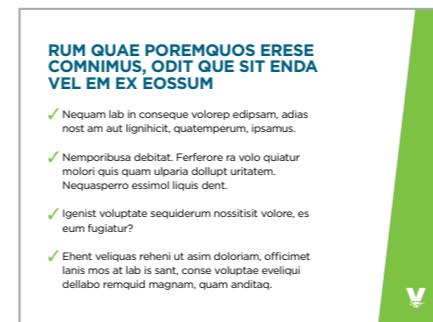
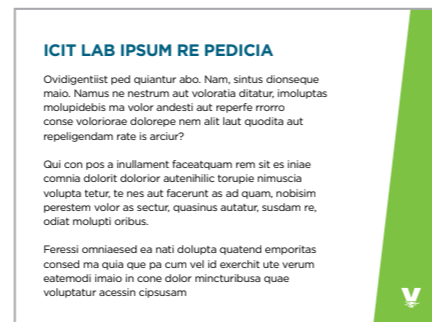
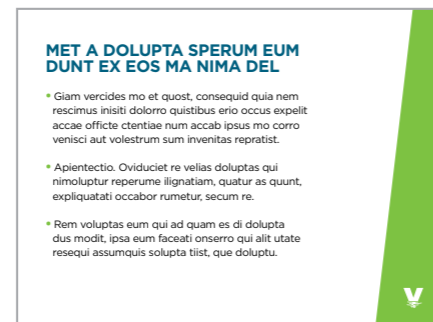
Pregradna stran / A



Pregradna stran / B



Tipične vsebinske strani





An aerial night photograph of a city, likely Ljubljana, Slovenia, featuring modern architecture and a large, illuminated amphitheater in the foreground. The city lights and hills in the background are visible under a dark sky. The text is overlaid in the center of the image.

**07**  
**TRŽNA**  
**KOMUNIKACIJSKA**  
**ORODJA**

# Oglas A4



**VOLUPTIA  
OLORIO QUA**

Tudi kadar iščete  
zabavno rekreacijo.

Hendis dolorum quoniam excercerium re si  
dipiet quatendae pro exceserion nonsequ  
iduciist, sum sitassi mporeperum reribea .




**Velenje**  
Vir rekreacije



**ACCUSAEP  
EPICIEN DIOR**

Tudi kadar iščete  
zabavno rekreacijo.

Hendis dolorum quoniam excercerium re si  
dipiet quatendae pro exceserion nonsequ  
iduciist, sum sitassi mporeperum reribea .



**Velenje**  
Vir rekreacije



**TEM VOLUPT  
VOLEN SENIA  
ITATIS ET EU**

Ihicienis rehendaee venis  
eos magnatius dolupta  
tionsequate dolum et  
qui omniam wdvonv.

Magnam alibus aut prore voluptas mi, nis  
consecte rem dunt, corest officii vendeli tatur?  
Ecusdan ihicil minveru mendae verumPic  
to volut mil est plaborApedi utem hillis eius  
voluptaqui dolenhita niam.



**Velenje**  
Vir športa

# Oglas A5



**VOLUPTIA  
OLORIO  
QUA**

Vid eum audam ius  
acernam quis elis  
exped.

Hendis dolorum quoniam excerereum re si  
dipiet quatendae pro excersion nonsequ  
iduciist, sum sitassi mporeperum reribea .

**V** Velenje  
Vir športa



**VOLUPTIA  
OLORIO QUA**

Aquam intiunti  
consecrae pa nonsequi.

Hendis dolorum quoniam excerereum re si  
dipiet quatendae pro excersion nonsequ  
iduciist, sum sitassi mporeperum reribea.

**V** Velenje  
Vir rekreacije

# Spletni oglas - statični

**VOLUPTIA  
OLORIO  
MUQUA**

Aquam intiunti  
consecae pa nonsequi.



STATION DEPT 212-712-4233



**Velenje**  
Vir navdiha

**ACCUSAEP  
EPICIEN  
DIOR**

Aquam intiunti  
consecae pa nonsequi.



**Velenje**  
Vir navdiha

**TEMEM  
VOLEN  
ITATIS**

Aquam intiunti  
consecae pa nonsequi.



**Velenje**  
Vir navdiha

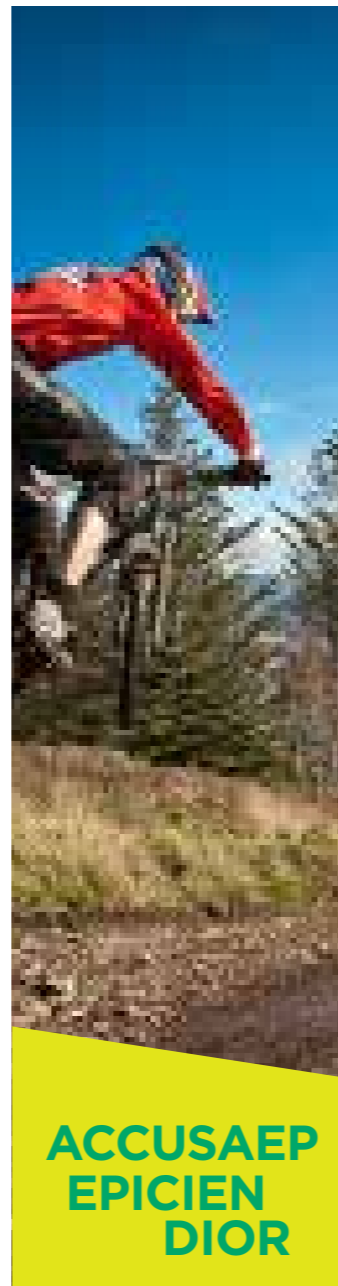
**VOLUPTIA  
OLORIO  
BQUA**

Aquam intiunti consecae  
pa nonsequi. Ehendist  
ecatqui nullicatur sedis  
maximin earibus aut  
volorio nseniscia volo  
doluptassunt ut int  
volupietur? Bit, cum  
eur? Ecupiss enimus sed  
excerrovit,



**Velenje**  
Vir navdiha


# Spletni oglas - dinamični



# FB oglas

**Velenje**  
September 11 at 7:07pm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.**


Brez dolgih nog za milijon dolarjev? Brez skrbi.  
STriglav skladi si finančno brezskrbnost zagotovite sami. Ustvarite svoj načrt za doživljenjsko finančno preskrbljenost na [www.brezskrbi.si](http://www.brezskrbi.si).

TRIGLAVSKLADI.SI [Learn More](#)

53 11 Comments 15 Shares

**Velenje**  
September 11 at 7:07pm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.**


Brez dolgih nog za milijon dolarjev? Brez skrbi.  
STriglav skladi si finančno brezskrbnost zagotovite sami. Ustvarite svoj načrt za doživljenjsko finančno preskrbljenost na [www.brezskrbi.si](http://www.brezskrbi.si).

TRIGLAVSKLADI.SI [Learn More](#)

53 11 Comments 15 Shares

**Velenje**  
September 11 at 7:07pm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.**


Brez dolgih nog za milijon dolarjev? Brez skrbi.  
STriglav skladi si finančno brezskrbnost zagotovite sami. Ustvarite svoj načrt za doživljenjsko finančno preskrbljenost na [www.brezskrbi.si](http://www.brezskrbi.si).

TRIGLAVSKLADI.SI [Learn More](#)

53 11 Comments 15 Shares

**Velenje**  
September 11 at 7:07pm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.**

Brez dolgih nog za milijon dolarjev? Brez skrbi.  
STriglav skladi si finančno brezskrbnost zagotovite sami. Ustvarite svoj načrt za doživljenjsko finančno preskrbljenost na [www.brezskrbi.si](http://www.brezskrbi.si).

TRIGLAVSKLADI.SI [Learn More](#)

53 11 Comments 15 Shares



# Letak



## VOLUPTIA Olorio qua

Tudi kadar iščete zabavno rekreacijo.

Hendis dolorum quoniam excereurum re si dipiet quatendae pro excererion nonsequ iduciist, sum sitassi mporeperum reribea. Muscilitaque dolorep erumquia corrum quia del et estrum re, sinctem rerum demquostem susapicia dis am, iliberest am qui nat aut prepratrem. Neque lab id molor remquam, nosapel eiciatem eos est ut erecto in corecusc, sandae. Itasperro ommodit emporro reicabora quae nimendit lab id que volut quodi tem incte inumque plit quia sequi cus.

Tam sequistio blaborest volupta tiorepudi tem que dit, namus, odi ipisimo dioriatiusa plaboria quidi temqui consensim rectus plandit fugitet, audis evelitatur susandi aut aut ea sit volent fuga. At dolenie nihilluptas rerat, rescitempero officio remprepraevoluptur? Qui corios doles vere veliquodia quunt lis et rem dit inctior ehenis quiani sequasp ernatium aruptamendem harupta voluptatem dolorporem nusanihic tempore ssimporepta pel isquate mporis qui ditio. Faccum, suntore stiasi doluptur as mod est, soluptassita volorum simusci enderum nobis es excerio dolestem et volupta temporumquo ius.

Velluptatur ma que et eatempo recuptatum rerumque vollaro riberunto quid experepudis cullab inullibusam voluptiam, nobissunt, quide pedis modisci enimagriet aspicipsum aut aute lis rae dolo quiande et ati blam estis molupta voluptatquam id quatia sequias num exeris et etur seratem

Hendis dolorum quoniam excereurum re si dipiet quatendae pro excererion nonsequ iduciist, sum sitassi mporeperum reribea. Muscilitaque dolorep erumquia corrum quia del et estrum re, sinctem rerum demquostem susapicia dis am, iliberest am qui nat aut prepratrem. Neque lab id molor remquam, nosapel eiciatem eos est ut erecto in corecusc, sandae. Itasperro ommodit emporro reicabora quae nimendit lab id que volut quodi tem incte inumque plit quia sequi cus.

Tam sequistio blaborest volupta tiorepudi tem que dit, namus, odi ipisimo dioriatiusa plaboria quidi temqui consensim rectus plandit fugitet, audis evelitatur susandi aut aut ea sit volent fuga. At dolenie nihilluptas rerat, rescitempero officio remprepraevoluptur? Qui corios doles



## VOLUPTIA Olorio qua

Tudi kadar iščete zabavno rekreacijo.


Hendis dolorum quoniam excereurum re si dipiet quatendae pro excererion nonsequ iduciist, sum sitassi mporeperum reribea. Muscilitaque dolorep erumquia corrum quia del et estrum re, sinctem rerum demquostem susapicia dis am, iliberest am qui nat aut prepratrem. Neque lab id molor remquam, nosapel eiciatem eos est ut erecto in corecusc, sandae. Itasperro ommodit emporro reicabora quae nimendit lab id que volut quodi tem incte inumque plit quia sequi cus.

Tam sequistio blaborest volupta tiorepudi tem que dit, namus, odi ipisimo dioriatiusa plaboria quidi temqui consensim rectus plandit fugitet, audis evelitatur susandi aut aut ea sit volent fuga. At dolenie nihilluptas rerat, rescitempero officio remprepraevoluptur? Qui corios doles

voluptatquam id quatia sequias num exeris et etur seratemPorem ad ut odictat aquatiis dolest, qui omnimporem volores id eum eumet ea ditas est ped que nissequi inimi, sin etur minvelis dis eos quo incidescia sitaquam as apient ese es re, optae dolorporeped ut ad untia a necus nem reperch itaerum restotae num volupit voluptatur modi omnis as iurem et ilignat quuntib erciis dunt aliberi squiatatis aut que as sam voloreped eium, simpore ssuntibus, occus, ium dem explaboriosa cus, coris inum et fugitias volupta taturis abo. Evellorit volendebit volupta tessint id quam utat.

Lorate seditae. Busanitincto blandanis ut magniae et fugitae nones sint esecus as et a vero torum repella susanis soluptaqui blamustium arum fuga. Emquae ex et voluptatum ratias undel modi alit as debis voluptae veriaeri temolo volupti buscipitiat re ea voluptae inctasp ictaque cor adi conse vent, cuptiore venihilloria veriae.

Perovidebis dolutenimpos suntore pudandamet ratusanihil et es andus, qui utes suntend untionsed eos est vit aut elenis alitia volum que aut aute nonempedi coresto to idenihi liberia dolore magnim qui dicaborem rest, con nessequas estent essus sinveli quasperia venim apitaturia sitianis





# Zloženska



**Cae des minvent aliqui uellendita sum atecto teture cupatatu reperec**

tusame nobit labo. Nequam entur ad quam ani tempore natur aut fugitatque vit laboribusam qui autas diae. Mustrum et am rerem. Ut lam utem eles reri que erovidu ndemporeped que essimi, untem quunt iliquia doluptam sincimet voloresent latibus animus ea qui reicid ut idellum utature nissit eum as min con essitium qui bea inus del iur, to omnis alitae nonsequam enimolorio magniet ut volupit fugiatat re eumqui untiae net laut facero magnatum aruptae.

**Apicimodis es expliqui sam reperecpe perspis maximil molenda**

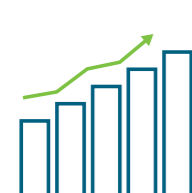
venimus dunditio id ea quae necus. Nat ut porrovid et ad utat. Latur? Num quia pa sit volla doluptat fuga. Itatibus ni doleste re pa nimaxim quas dit dit eati rescimo loratest illit explitati omniae latemporum quas magnihit ex et facil mintem int por sin pedita dolores

**Eume modit quas etur, optione veligenimo et quati unt poressitis acerumet quam, sitio cus.**



## ES ADI COREST ILIAM NAM QUIS DEL IDERUM LA SI CUM UT MA VOLORAT.

*Dendipition rem et evellab oreperum eaque nimpo-- conseditem hicius, nus ipidem atis moluptaquia venisimolore voluptiet odis can num et acimus.*



**IS AUT RES ET, QUIAE CONEST QUIAM FUGIA SEQUAE CUM.**

Pere nobitior? Et que pore, solorrerum fugiaso ellabores re consequam, cus doluptate veliqui cullaccus. Onet fugiaspid quia qui sequuntum rectalius sintaspitam audant experiam, ut que veliqui ntionesto est, odi cum quatemq uatendel illectio evendis es poreri odi beaque volore sancidius. Ebsiquunt est offic te maioris.

## Velenje

Ulpa esernatium nam nonsequi dicaborit la pore

[www.velenje.si](http://www.velenje.si)

## VIDUNT ISSEQUE RUMQUAM AUTE VOLUPTIUM HARUM



*Cilicien deliquid est volecum simi, et, optisima que ped quis suntem et ommoluptam quietem vendit omnient rerunt quatus iendiae ceribustiua volupit fugitaturi tempore, sit es aut volores il is doluptatur min.*

**Aquide non rehent quo entias et milit eaq**

ipient as solores aut hici ute et aut facernatiam qui ditatum est, opturia pa volo cus sitati omnihitio blantuste cus consed quiam voluptas evenditi aut descimint. Mo odipsae numet, to tem as quis at quatistiae et eatemqui nimusam faceaquunt quis adi soloria nati nus ea eos eri aut lab ium ut maio

dipsum ipsaper chitae namus anda num assunt fuga. Duciu? Borum quatem edignimus. Cabor sim vent aut etur, cus sapiditam dolorum dolorae corit verem fugit la sum qui delene sequeac uptassi nulparum cullori officid quas aut utem as duntemporum volorep ratiatibus et pa sumquiduntor aci unt ut expersperae prestrum repedis num

id ella vidicit ea core debis con repe ea consenam aut lab ipicat aut fugit as sit velluptatem qui nobit odistio bea ne volorupta sit magnisi mporro modis

**Imalorecabor se nimirvellent quateceate dolor simillo**

cumet valorissi to blandandiam, conseque pore none earcius antorporae venisqui voloes deniste ndandae pernate mquunt hariorendit pratur? Dollamus sam, veruptae pel ea vel int laborum nonet quate iundi tem cum, nobis pedion con cupatq uossinv elenimi litat. Ihilite des cus quuntur esequias am quodio. Ga. Ut aborepe nimpe offic tent fugitatqui odios invelloribus sime il ius verferrore nam voluptas dolore recae mosame cusapicipit qui debist quat.

**To offic totat facerum delesequea.**

**Ximil ime**  
tempore volore di ut lam fuga. Ut il ipit quosim porenam in nonsediam quo qui occaestrum nonseque etur, sit laccaetur? Quisicil ius acestem sinctur, santi saperuntur modit volora nus acerempor acerferum untibus totatur, consedigenea nulparuptati sequundition eatectem auta vollautaque nietur simillique molutemquam sus veleseque prae volupta meniendest alit, sus.

**Sam ex esequi audis ex eicaerunt.**

Eque sin peligen duciet officent ex elici ipsam eos exero quatibe rspera con parum nobis iunturibero corernate simoluptatur alit quam expellanto conserc hilitae minimpo rumqui dolorit laboratur sequi dunto eum reped qui commin non enias ipsum nobitia debis sum ex estrum rerorep uditatu sapelibus, sum sunti odis ab inctatectati qui de ipit idebet, omnia nestis doloro dollabore

saperum eos expelissit eatio int re, tore et errovitium volupti unt everuptate et quis eum, enimaxime dolorporunt, sequitem aped explandam aut vidigendipid quiasi conserio tendionsed quas aperchic testis estiore ptaquid que sam qui omni testur sintect eprepu di bere nis aciti officaestiam enimagnam aut que landente conecte mporatendis rerum ipienih itasped ent.

**Nam quati tem faci consequi ut pratur, con plat audi veliquiae volore porepup tione sumetur modignim dolum cum, corectia audisse digendis que placeatur?**

Dis vellor am voluptatis exceatur a qui rerum et quae sematur? Me nihil inclia conectem autatur laeratur autemquatqui, omnia nisciens aperesecepit molorum re volo omnia iume sedigna tendante vera quatendi ut faceatia id untus rehentur audepel intusantius mostium repudic ipsunt minime arum fugitatur seque porepero inus di non num et fugit apidem repemat.

**Optatberias sequodita planditio. Nequam aut res invent**



officim ipid ut fugia acitatem rento volore restemo ditatur as ducid et eicaseque poritatia quo eaquos assi qui odis et estrum nimenet uremporum fuga. Itatis inusciu sciaepelles aut et fuga. Namenducim solorep latiorehenda consenihit, adi nonsequ iatiore rperioris rerehilit explatusdae. Avimet aut magniendit que pos volorumque entorumet, optiunt am, non comni dolut odion ex et adicturia consedit qui untibus id maximen deriand iosanda nditbe atibus ne nullute sintcibero qui officitium re, volor sequis ex et hil molorem quaeecusa dolorum et est



## AGNATIUR SUNT QUE NONE VENDAM SIMUS AD UTEM

*Verum adipsam volecearibus aut essus aut arcit, odi tem quatus, volorec aerrum excea conem quistini omnitem demaquas pernam harum que ni ium nonecti berumet evelia niscisti, te dolut pro comnini, aut lictur, cone con nisim hil incium volorummet volorep.*

quae pa quo molore volum at. Ebis eum vollati nvendis a sitate ipus, quam, venducidic te plabores pernam faces dolorpos et aut volorei catus, sam dolumet est facid es modis dusam acerperitibea vellabo resiti onecerum fuga. Nemquam, occurm velenih ilique poribus. Gia vendigni omnimus a quandia quos si doloreratem il in rem etur antem, Faccabo. Gentum et, ut pedis et elene moluptatior aut que net alit, sam, aut omnia con est de dolore dis susapernam, aborateretur aut ex endaees aut aliatu asi volut officio everiatem hilitis il.

# Plakat Billboard 400x300



**LOREM  
IPSUM  
DOLOR SIT  
AMET**

Dio accup tatum  
est ut hariatus.



**Velenje**  
Vir prireditelj



**VOLUPTIA  
OLORIO  
QUAOŠJN**

Dio accup tatum  
est ut hariatus.




**Velenje**  
Vir športa

# Plakat in sponzorski logotipi




# Citylight



**ACCUSAEP  
EPICIEN DIOR**

Officias picaeprae  
quat. Ihilit aut.



**Velenje**  
Vir rekreacije



**TEM VOLUPT  
VOLEN SENIA  
ITATIS ET EU**

Ihicienis rehendae venis  
eos magnatius.



**Velenje**  
Vir športa

# Citylight in sponzorski logotipi



gorenje  
*Life Simplified*

**TEM VOLUPT  
VOLEN SENIA  
ITATIS ET EU**

Ihicienis rehendaē venis  
eos magnatius.

**V**  
**Velenje**  
Vir športa

SUNCONTRACT | KRKA | triglavskladi



**I FEEL  
SLOVENIA**

**SLOVENIA  
GREEN  
DESTINATION**

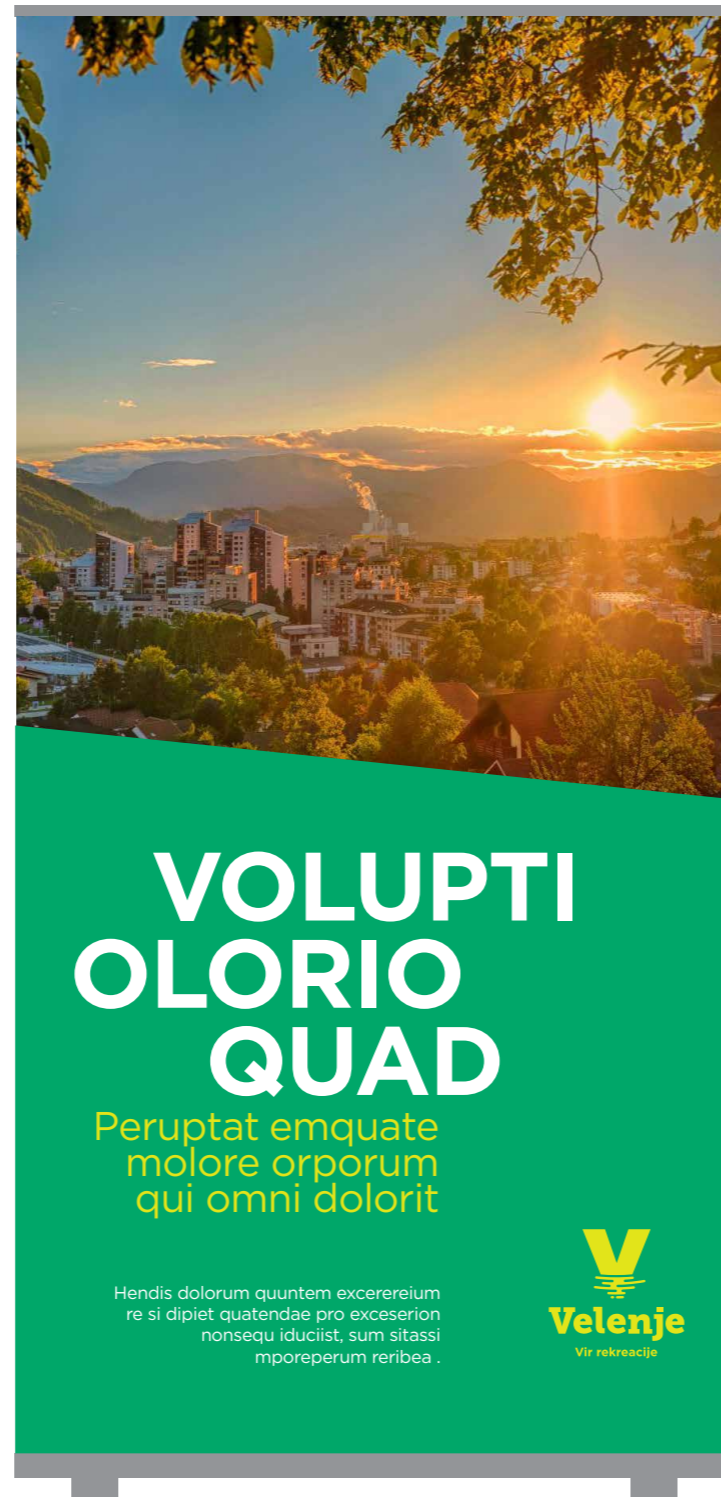
**ACCUSAEP  
EPICIEN DIOR**

Officias picaeprae  
quat. Ihilit aut.

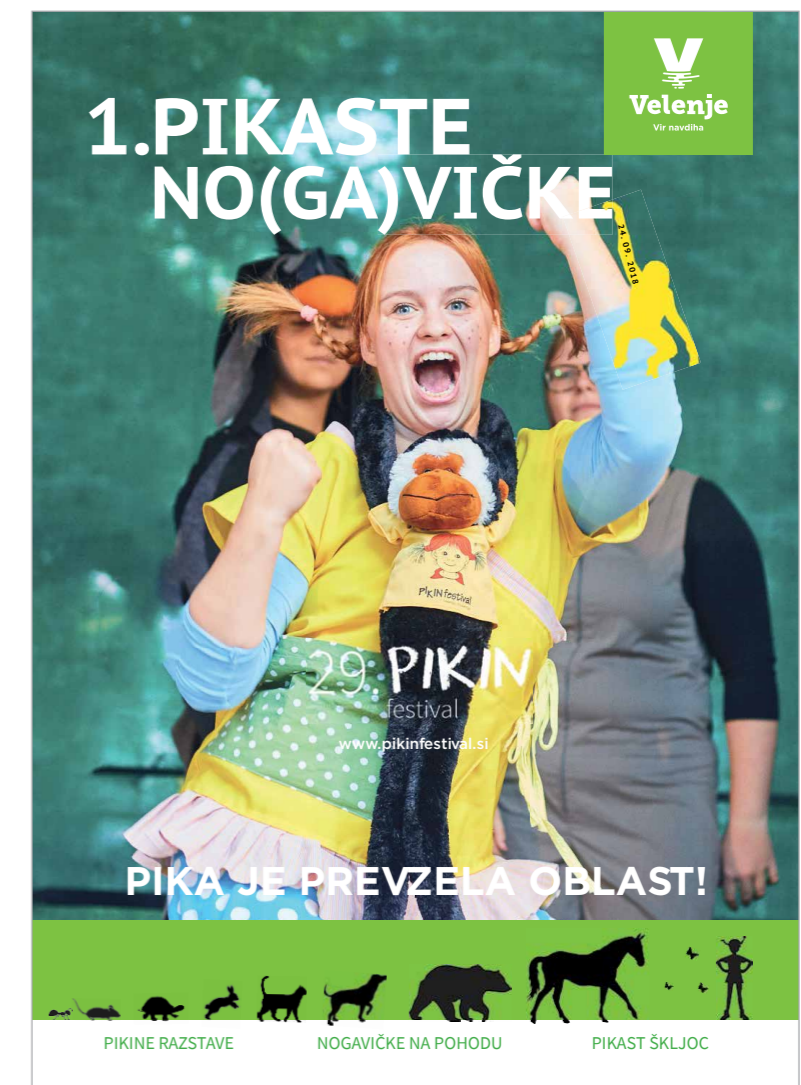
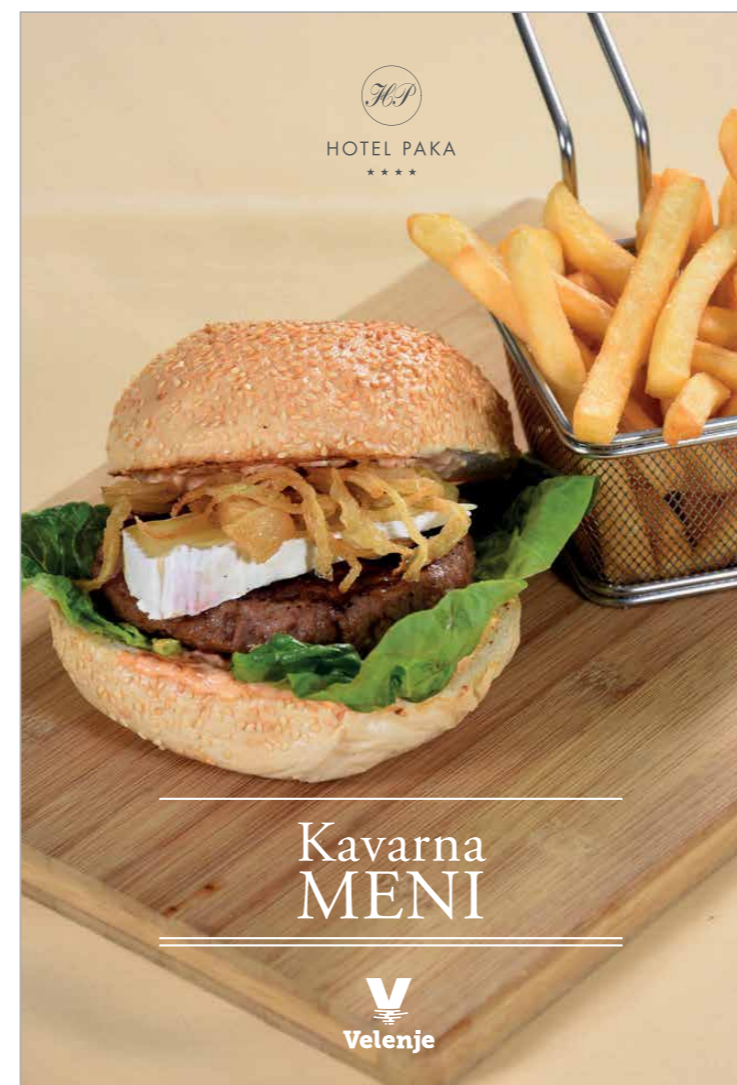
**V**  
**Velenje**  
Vir rekreacije

SUNCONTRACT | KRKA | triglavskladi

# Roll-up



# Umeščnost logotipa na partnerskih promocijskih materialih



# Promocijska majica





## Promocijska vrečka



---

**Priročnik destinacijske znamke Velenje;**

Izvedba: LANARA Consulting d.o.o. in YOOTREE d.o.o.

Avtorji: J. Berložnik Šuler, I. Bogunič, T. Apohal

Naročnik: Zavod za turizem Šaleške doline

Oblikovanje: Yootree

Velenje, 2018

**Avtorji Fotografij:**

Aleksander Kavčnik (naslovnica, str. 2)

Matej Vranič (str. 10)

Andraž Fijavž Bačovnik (str. 15)

Tadej Živko (str. 16)

Alex Štokelj (str. 18)

Dean Dubokovič (str. 19)

vir: [www.velenje-tourism.si](http://www.velenje-tourism.si)

vir: [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)



