



2021 LETNO POROČILO

ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE



DOBRODOŠLI V ŠALEŠKI DOLINI

Dolina samosvojih zgodb preseneti z Velenjem ob jezeru, Šoštanjem z zgodbami o nastajanju mesta pri lepem kamnu in Topolšico, termami za razvajanje v zelenem zavetju. Tu vas čaka nešteto doživetij! Tudi če ste tu že bili, vas bo dolina presenetila. Privoščite si več dni za odkritja mest in podeželja, kulture in zgodovine, aktivnosti in sproščanja. Okušajte najboljše in si privoščite igrivost na otroški način. Izberite, kako si želite doživeti Šaleško!

Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline



KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	1
2.	POSŁANSTVO ZAVODA	3
3.	OSNOVNI PODATKI	4
3.1	Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2021	5
3.2	Kadrovska shema	6
4.	USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA	7
4.1	Ustanoviteli	7
4.2	Svet zavoda	7
4.3	Strokovni svet zavoda	8
5.	ADMINISTRACIJA	9
5.1	Administrativna dela	9
5.2	Storitve	9
5.3	Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca	9
6.	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	11
6.1	TIC Velenje	11
6.2	TIC Šoštanj	13
6.3	Prodaja spominkov in storitev	13
6.4	Spremljanje in obdelovanje statističnih podatkov na področju turizma	13
6.5	Turistična agencija in vodniška služba	14
6.6	Založništvo in promocija	15
7.	MARKETING	16
7.1	Digitalni marketing	16
7.1.1	Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Beglobal v okviru projekta Promocija Šaleške doline v letu 2021	16
7.2	Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si	17
7.3	Družbena omrežja	20
7.3.1	Facebook stran	20
7.3.2	Instagram	21
7.3.3	TikTok	22
7.3.4	LinkedIn	22
7.3.5	Pinterest	23
7.3.6	YouTube	23

7.3.7	MailChimp	23
7.4	Promocija in PR.....	23
7.4.1	Promocija na študijskih potovanjih	24
7.5	Sodelovanje na promocijskih dogodkih in aktivnostih	25
7.5.1	130 let Savinjske železnice	25
7.5.2	Zavod za turizem Šaleške doline partner konference Future X	25
7.5.3	Šaleška dolina primer dobre prakse za študente programa Turizem	26
7.5.4	Predstavitev VR potopa v Velenjsko jezero na EXPO 2020	26
7.5.5	Evropski teden mobilnosti – ETM.....	27
7.5.6	Svetovni dan turizma.....	27
7.5.7	MOS – Celjski sejem	27
7.6	Dnevi slovenskega turizma	28
7.7	Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna	28
7.8	Pridobitev znaka GREEN&SAFE in SAFE TRAVELS.....	29
7.9	Mednarodni dan turističnih vodnikov	30
8.	DOGODKI	31
8.1	Promenada okusov – junij	31
8.2	Beach food festival	31
8.3	Dogodki na Velenjski plaži	32
8.3.1	Otvoritev sezone na Velenjski plaži.....	32
8.3.2	Pljusk na Velenjski plaži	32
8.3.3	Olimpijske igre na Velenjski plaži	33
8.3.4	Zaključek sezone na Velenjski plaži	33
8.4	Promenada okusov – september.....	34
8.5	Večeri v amfiteatru	34
8.6	Mini Miklavžev sejem	35
8.7	Dogodki in aktivnosti v okviru Meseca čarobnih doživetij	35
8.8	Velenje Underground	36
8.9	Spletni dogodki	37
8.10	Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo	37
9.	SODELOVANJE IN POVEZOVANJE	38
10.	STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE 2017–2021 .	39
10.1	Priprava nove strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027	40

10.2	Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma	43
11.	RAZVOJNI PROJEKTI.....	43
11.1	Projekt: Šaleška dolina 4.0 (v okviru razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah zaradi epidemije covid-19).....	43
11.2	Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2021.....	48
	Oglaševalska kampanja BONbastična Šaleška – doživite Šaleško dolino.....	48
11.3	Čarobnost podeželja Šaleške doline	50
11.4	Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti.....	53
12.	UPRAVLJANJE	53
12.1	Vila Bianca	53
12.2	Sistem za brezplačno izposajo mestnih koles Bicy	54
12.3	Velenjska plaža.....	55
12.3.1	Upravljanje in vzdrževanje	56
12.3.2	Novosti	56
12.3.3	Rediteljska služba in reševalci iz vode.....	57
12.3.4	Študentsko delo.....	57
12.3.5	Parkirišče	58
12.3.6	Vaterpolo in trajnostna naravnost	59
12.3.7	Monitoring vode v Velenjskem jezeru	59
12.4	VISTA – PARK Z RAZGLEDOM	60
12.4.1	Uporabna dovoljenja in upravljanje.....	61
12.4.2	Programski svet	61
12.4.3	Planiranje in izvedba dogodkov	62
12.4.4	Vzdrževanje in reklamacije.....	63
12.4.5	Javna naročila, razpisi, zasedba delovnih mest.....	63
12.4.6	Promocija.....	64
13.	RAČUNOVODSKO POROČILO.....	65
13.1	Pojasnila k računovodskim izkazom.....	65

Kazalo tabel:

Tabela 1:	Kadrovski načrt.....	5
Tabela 2:	Seznam razstav v letu 2021	10
Tabela 3:	Statistika obiskovalcev TIC Velenje.....	12
Tabela 4:	Prodaja artiklov in storitev po mesecih (januar – junij) v EUR.....	13
Tabela 5:	Prodaja artiklov in storitev po mesecih (julij – avgust) v EUR.....	13

Tabela 6: Prihodi in nočitve (vir: Statistični urad Slovenije)	14
Tabela 7: TOP 10 oglaševalskih akcij	18
Tabela 8: Analiza obiska spletne strani	18
Tabela 9: Analiza obiskovalcev spletne strani glede na interes	19

Kazalo slik:

Slika 1: Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline	2
Tabela 2: Kadrovska shema	6
<i>Slika 3: Predaja slike Bianche Adamovich de Csepín</i>	10
Slika 4: TIC Velenje in TIC Vista	12
Slika 5: Spletni portal visitsaleska.si	17
Slika 6: Facebook @visitsaleska	20
Slika 7: Instagram stran.....	21
Slika 8: Objave na Instagramu.....	21
Slika 9: TikTok profil	22
Slika 10: Zakulisje snemanja s terena.....	24
Slika 11: 130 let Savinjske železnice.....	25
Slika 12: VR očala kot posebnost na konferenci Future X	25
Slika 13: Mednarodni študenti Ekonomske fakultete na obisku v Šaleški dolini.....	26
Slika 14: Predstavitev VR doživetij na Expu 2020.....	26
Slika 15: Aktivnosti ob Evropskem tednu mobilnosti	27
Slika 16: Svetovni dan turizma	27
Slika 17: Predstavitev na MOS-u	28
Slika 18: Dnevi slovenskega turizma	28
Slika 19: Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna	29
Slika 20: Mednarodni dan turističnih vodnikov	30
Slika 21: Promenada okusov – junij	31
Slika 22: Beach food festival	31
Slika 23: Pljusk na Velenjski plaži	32
Slika 24: Predvajanje košarkarske teme.....	33
Slika 25: Zaključek sezone na Velenjski plaži.....	33
Slika 26: Promenada okusov – september.....	34
Slika 27: Večeri v amfiteatru – jesenski del.....	34
Slika 28: Mini Miklavžev sejem	35
Slika 29: Mesec čarobnih doživetij.....	35
Slika 30: Čarobna Vila Bianca in Čarobno okno na Velenjski plaži	36
Slika 31: Velenje Underground	37
Slika 32: Spletni dogodki	37
Slika 33: Analiza Strategije razvoja in trženja turizma v MO Velenje 2017–2021	40
Slika 34: 5-zvezdični produkti	44
Slika 35: Ogled primerov dobrih praks.....	45
Slika 36: Digitalizacija kulturne dediščine	45
Slika 37: Izobraževanja za turistični sektor (spodaj desno Ana Roš)	46
Slika 38: Izobraževanje na temo gastronomije	47

Slika 39: Digitalna kampanja BONbastična Šaleška	49
Slika 40: Sodelovanje pri pripravi osnutka strategije v Šoštanju	51
Slika 41: Promocijsko gradivo v okviru projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline	51
Slika 42: Mesec čarobnih doživetij	52
Slika 43: Podari lokalno	53
Slika 44: Otvoritev Bicy sezone	54
Slika 45: Promocija Bicy koles na Cankarjevi ulici	55
Slika 46: Otvoritev Velenjske plaže	57
Slika 47: Novi okolju prijazni koši za smeti in igrišče za vaterpolo	59
Slika 48: Monitoring vode skozi celotno sezono	59
Slika 49 Priznanje za 1. mesto (Velenjska plaža)	60

1. UVOD

Zavod za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju **ZTŠD**) je nosilec upravljanja turizma na vodilni destinaciji Šaleška dolina, njegova osrednja naloga pa je **izvajanje destinacijskega managementa**. Osrednje poslanstvo ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini. Domujemo v prostorih Vile Bianca, ki obiskovalce pozdravi ob prihodu v Velenje. ZTŠD je torej glavni motor turističnega razvoja v Šaleški dolini, **dodatno pa upravlja turistično infrastrukturo**, kot so **Velenjska plaža, Vista – park z razgledom, Vila Bianca** in sistem brezplačne izposoje koles **Bicy**.

Preteklo obdobje si bomo zapomnili po epidemiji, ki je močno vplivala tudi na delovanje ZTŠD. V ospredje postavljamo trajnostni razvoj turizma, posebno pozornost pa namenjam lokalni kulinariki in razvoju gastronomskega turizma. Pri promociji in trženju dajemo glavni poudarek digitalnemu marketingu. Zaradi epidemije smo načrtovano promocijo na sejmihi preselili na splet in izvedli več promocijskih kampanj za privabljanje turistov v Šaleško dolino. Ena od najbolj uspešnih je bila kampanja **BONbastična Šaleška**, s katero smo vabili domače goste, da na naši destinaciji unovčijo turistične bone. Tako je bilo v poletni sezoni v Šaleški dolini unovčenih prek 11.000 bonov za storitev prenočevanja, beležimo pa tudi prve rezervacije prek lastnega rezervacijskega sistema na destinacijski spletni strani **visitsaleska.si**. Da smo na pravi poti, nam potrjujejo tudi priznanja, ki smo jih prejeli v letu 2021: Velenjska paža je prejela nagrado za **najboljše naravno kopališče v Sloveniji**, Velenje pa je ponovno med **najbolj gostoljubnimi in urejenimi mesti**. V okviru natečaja **Moja dežela – lepa in gostoljubna** smo prejeli 2. mesto v kategoriji večjih mest, prav tako pa je Velenje osvojilo posebno priznanje **ljubljenec ljudskih src**. V letu 2021 smo pridobili tudi globalni varnostni znak **Safe Travels** (varna potovanja) in **potovalni standard Green&Safe**.

ZTŠD je v letu 2021 zaključil razvoj 5-zvezdičnih unikatnih turističnih doživetij v okviru operacije Šaleška dolina 4.0, ki temeljijo na treh avtentičnih zgodbah Šaleške doline in predstavljajo identiteto destinacije (premogovništvo, polpretekla zgodovina, usnjarstvo). Nastali so na podlagi digitalnega inoviranja treh enot kulturne dediščine (Stari rudniški jašek, Titov spomenik in Woschnaggova tovarna). Za izboljšanje znanj, veščin in kompetenc zaposlenih ter ostalih deležnikov na področju turizma in gastronomije smo v okviru iste operacije izvedli več kot deset tematsko raznolikih izobraževanj.

Takoj po odprtju Muzeja premogovništva Slovenije smo ponovno začeli z organizacijo vrhunskega podzemnega doživetja **Velenje Underground**, ki nosi znak kakovosti **Slovenia Unique Experience**. Gre za gastronomsko pustolovščino 160 metrov pod zemljo, ki obiskovalce očara s surovim rudarskim okoljem in vrhunsko kulinariko. V okviru nadgradnje projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline** smo povabili lokalne turistične vodnike k spoznavanju novih zgodb lokalnih ponudnikov.

Tudi v letu 2021 smo uspešno izvedli **več turističnih in kulinaričnih dogodkov**. V juniju in septembru smo organizirali **Promenado okusov**, ki smo jo zaradi večje varnosti preselili na Cankarjevo ulico. V juliju smo pripravili **Beach food festival**, ki je potekal na Visti – parku z razgledom. Tržnica poletnih kulinaričnih dobrot s food truck ulico je potekala vzporedno s **Pljuskom** na Velenjski plaži, ki smo ga pripravili v sodelovanju z Mestno občino Velenje (v nadaljevanju **MO Velenje**). Ob koncu sezone smo v sodelovanju z MO Velenje pripravili tudi zaključek kopalne sezone.

ZTŠD je v letu 2021 postal krovni upravljavec **Viste – parka z razgledom** ob strokovni pomoči drugih javnih zavodov (Festival Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje in Mladinski center Velenje). Z junijem je zaživel tudi TIC Vista.

ZTŠD upravlja tudi **Velenjsko plažo**, ki je z nadgrajeno ponudbo letos ponovno privabila več kot 100.000 obiskovalcev. Posebno pozornost pa smo v preteklem obdobju namenili revitalizaciji notranjih prostorov **Vile Bianca**, ki je protokolarni objekt MO Velenje. Vilo smo nadgradili s številnimi elementi za še boljšo in bolj kakovostno izkušnjo pri organizaciji dogodkov in ji vdahnili še več žlahtnosti. Kot krovni upravljalec Viste smo za prostor skrbeli kot dober gospodar. Prav tako smo v celoti opremili 3 prostore v zaodrju. V upravljanju pa imamo tudi sistem brezplačne izposoje koles **Bicy**, ki smo ga v začetku leta v sodelovanju z MO Velenje nadgradili z električnimi kolesi.

Veseli nas, da smo v letu 2021 v sodelovanju z MO Velenje in Občino Šoštanj ter ključnimi deležniki s področja turizma pripravili Strategijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027. Izredno pomemben strateški dokument nam daje nove smernice, nov zagon in še več energije za uspešno delovanje tudi v prihodnje.



Slika 1: Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline

2. POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

Osnovne dejavnosti, ki jih ZTŠD izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih produktov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje lokalnega prebivalstva in spodbujanje pozitivnega odnosa do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem;
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.

3. OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley tourist board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21. 6. 2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22. 3. 2016

Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktor zavoda je Alenka KIKEC, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2021

Zap. št.	Šifra delovnega mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izhodišča PR	Napred. PR:	Sistematizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31. 12. 2021
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/1	41	51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1	0
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	1	1
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	1	1
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	1	1
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1	0
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	1	2
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1	0
10	I014010	Vzdrževalec športne infrastrukture III	Oskrbnik opreme	IV	18	28	1	0
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	1
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1	0
13	I017160	Višji svetovalec področja II	Pomočnik direktorja	VII/2	37	47	1	1
14	I016038	Turistični animator II	Koordinator - Prostornik	VI	24	34	1	0
15	J035025	Hišnik V	Gospodar POiP in plaža	V	19	29	1	1
	Javna dela	Turistični informator III						1
	Javna dela	Vzdrževalec BICY (MOV)						2
Skupaj brez javnih del							15	10

Tabela 1: Kadrovski načrt

31. 12. 2021 je bilo na ZTŠD zaposlenih deset oseb, tri so bile zaposlene prek javnih del.

3.2 Kadrovska shema

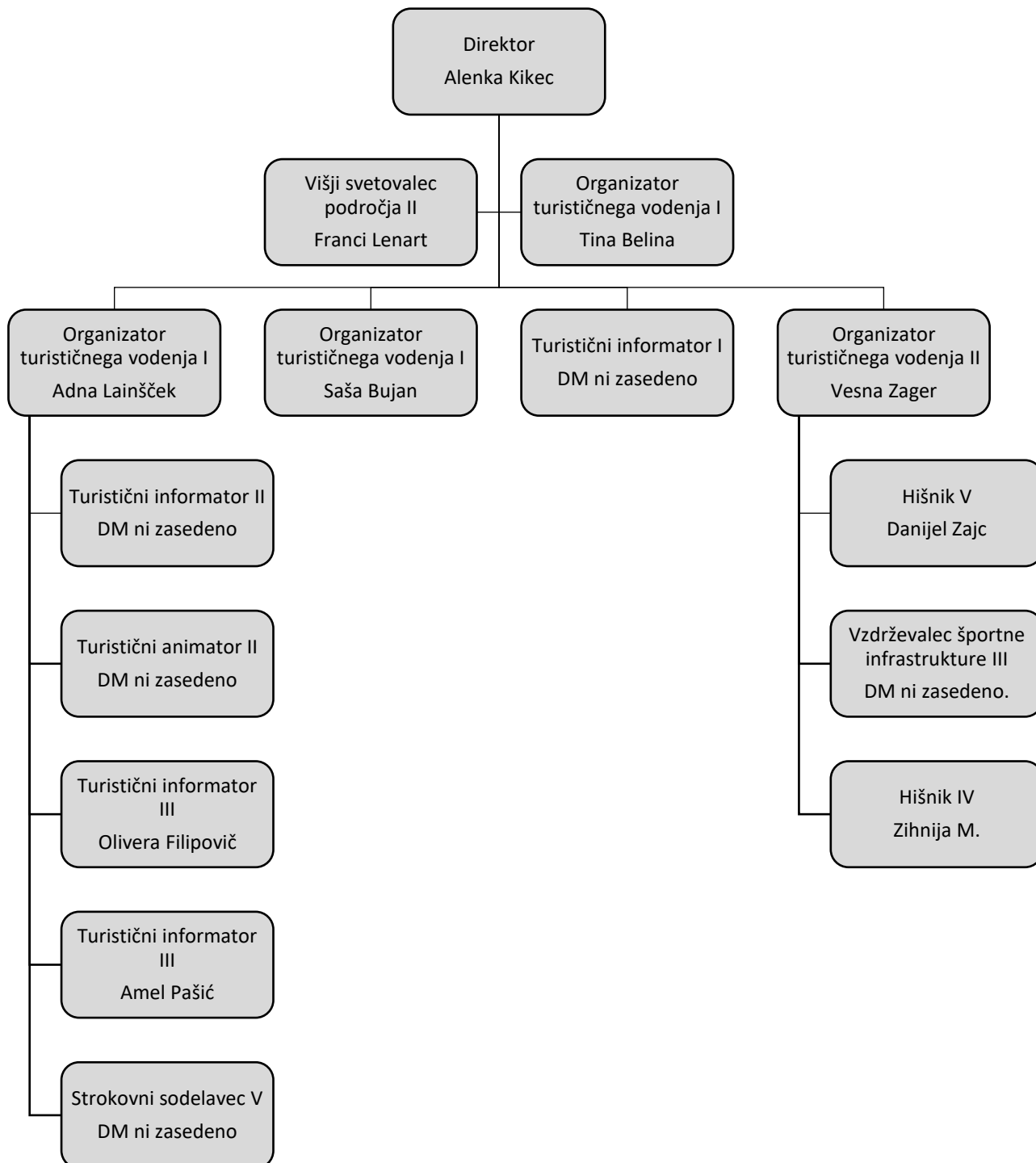


Tabela 2: Kadrovska shema

4. USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA

4.1 Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta: **Mestna občina Velenje**, Titov trg 1, 3320 Velenje in **Občina Šoštanj**, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj. Soustanovitelj zavoda je: **Gorenje Gostinstvo**, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseb a. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj. Z ustanoviteljem MO Velenje potekajo redna mesečna srečanja z Uradom za premoženje in investicije, na katerih se pregledajo izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako se pregledajo zahtevki za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov.

Tudi v letu 2021 so bili ustanovitelji in soustanovitelj ter člani Sveta zavoda obveščeni o delu ZTŠD z rednim mesečnim poročilom v pisni obliki. Poročilo je vsebovalo statistične podatke o prihodih, sodelovanju na prireditvah, dogodkih in prireditvah v Vili Bianca, na Velenjski plaži in na Visti, o izvedenih turističnih vodenjih, delovanju sistema Bicy in izvedenih projektih ZTŠD ter finančno poročilo.

4.2 Svet zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (Občina Šoštanj dva predstavnika in MO Velenje tri predstavnike), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili sodelavci ZTŠD. Predsednik Sveta zavoda mora sklicati sejo sveta, če to zahtevata najmanj dva člana sveta, direktor ali ustanovitelja oz. soustanovitelj. Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2021 so **bile izvedene seje** v naslednjih terminih:

- **25. 2. 2021 – 6. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 5. redne seje, Sprememba LDN po načelu denarnega toka za 2021, Letno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline za 2020, Predlog razporeditve presežka prihodkov nad odhodki za 2020, Seznanitev s Pravilnikom o redni delovni uspešnosti direktorja ZTŠD, Ocena delovne uspešnosti direktorja ZTŠD, Seznanitev z imenovanjem članov Strokovnega sveta zavoda);
- **22. 4. 2021 – 7. redna seja** (Pregled zapisnika 6. redne seje, Redna delovna uspešnost direktorja ZTŠD za 2020, Predstavitev 5-zvezdičnih doživetij);
- **25. 5.–28. 5. 2021 – 5. korespondenčna seja** (Opredelitev glede predloga Cenika dodatne opreme in podpornih storitev za uporabo prostorov na Visti);
- **9. 11. 2021 – 8. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 7. redne seje, Predstavitev osnutka Strategije razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027, Cenik občasne uporabe prostorov na Velenjski plaži, Sofinanciranje ZTŠD – kronologija, Poročilo o notranji reviziji poslovanja ZTŠD za leto 2020, Bicy, Reklamacije na Visti).

Člani Sveta zavoda

Svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednik in predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Alojz **HUDARIN**;
- podpredsednik in predstavnik ustanovitelja Občine Šoštanj: Peter **RADOJA**;
- predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Janez **JEVŠNIK**;
- predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Ivan **PLANINC**;
- predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj: Petra **LIPIČNIK**;
- predstavnik soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.: Tilen **BEZNIK**;
- predstavnik zaposlenih Zavod za turizem ŠD: Amel **PAŠIĆ**.

4.3 Strokovni svet zavoda

ZTŠD ima **Strokovni svet**, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev.

Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni, dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza občine Šoštanj.

V letu 2021 sta **bili izvedeni dve seji**:

- **2. 11. 2021** – 1. konstitutivna seja;
- **9. 11. 2021** – 2. redna seja (Predstavitev osnutka Strategije razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027).

Člani Strokovnega sveta zavoda:

Strokovni svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednica in predstavnica ustanovitelja MO Velenje: Urška **GABERŠEK**;
- podpredsednica in predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj : Tina **VIDEMŠEK**;
- predstavnica Turistične zveze Velenje: Marija **BRLOŽNIK**;
- predstavnik Turistične zveze Šoštanj : Žan **DELOPST**;
- predstavnica soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.: Katarina **JUKIĆ**;
- predstavnica zaposlenih Zavod za turizem ŠD: Tina **BELINA**.



5. ADMINISTRACIJA

5.1 Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih del je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **turistični informator III**.

Med administrativna dela spada spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov, likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc, spremljanje naročil ter organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

5.2 Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo o opravljanju storitev z MO Velenje.

Za področje svetovanja pravnih in kadrovskih zadev ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V okviru iste pogodbe MO Velenje izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov ter o tem izda poročilo.

Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca

ZTŠD v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MO Velenje upravlja z objektom Vila Bianca, katere prostore (dvorana, mansarda, galerija) oddaja v uporabo za prireditve in dejavnosti. V Vili Bianca smo v letu 2021 gostili **88 dogodkov**, na njih pa **1.957 obiskovalcev**. Uporabniki prostorov Vile Bianca so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni sektor.

V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi civilne obrede za sklenitev zakonske zveze. V letu 2021 smo organizirali **štiri poroke** in gostili okrog **320 gostov**. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo pod enakimi pogoji kot uporabo drugih prostorov nudimo v brezplačno uporabo umetnikom Šaleške doline. V letu 2021 smo organizirali **13 razstav**, ki si jih je ogledalo okoli **500 obiskovalcev**.

Seznam razstav v letu 2021:

TERMIN	RAZSTAVA	ORGANIZATOR
17. 12.–4. 2. 2021	Međimurje: spomin, želja, ideja	KD Međimurje Velenje
4. 2.–26. 2. 2021	Razstava DŠL v počastitev kulturnega praznika	Društvo šaleških likovnikov
27. 2.–25. 3. 2021	Utrinki naših potepanj	Planinsko društvo Velenje
26. 3.–22. 4. 2021	Retrospektiva	Univerza za III. življenjsko obdobje Velenje
23. 4.–19. 5. 2021	Karantenski kovček ustvarjalnosti	Nataša Tajnik Stupar
20. 5.–14. 6. 2021	Teden ljubiteljske kulture	Društvo šaleških likovnikov
20. 6.–11. 7. 2021	Plakati	Umetniška gimnazija Velenje, likovna smer
12. 7.–11. 8. 2021	Kakšne barve je rokenrol	Nace Serdinšek
12. 8.–9. 9. 2021	Videz tipnega	Društvo šaleških likovnikov
10. 9.–19. 10. 2021	Moje mesto, rad te imam	Društvo šaleških likovnikov
20. 10.–11. 11. 2021	Velenje, mesto cvetja	Nataša Dolejši
12. 11.–16. 12. 2021	Pregledna razstava Mojce Korošec	Društvo šaleških likovnikov
17. 12.–15. 1. 2022	Pregledna razstava KD Polzela	Društvo šaleških likovnikov

Tabela 2: Seznam razstav v letu 2021

Konec leta je Društvo šaleških likovnikov ZTŠD podarilo sliko grofice **Biance Adamovich de Csepin**, avtorice **Maje Pikl**. Delo je nastalo na 13. likovni koloniji Društva šaleških likovnikov in pomembno dopolnjuje likovno opremo Vile Bianca, ki nosi ime po znameniti grofici in dobrotnici.

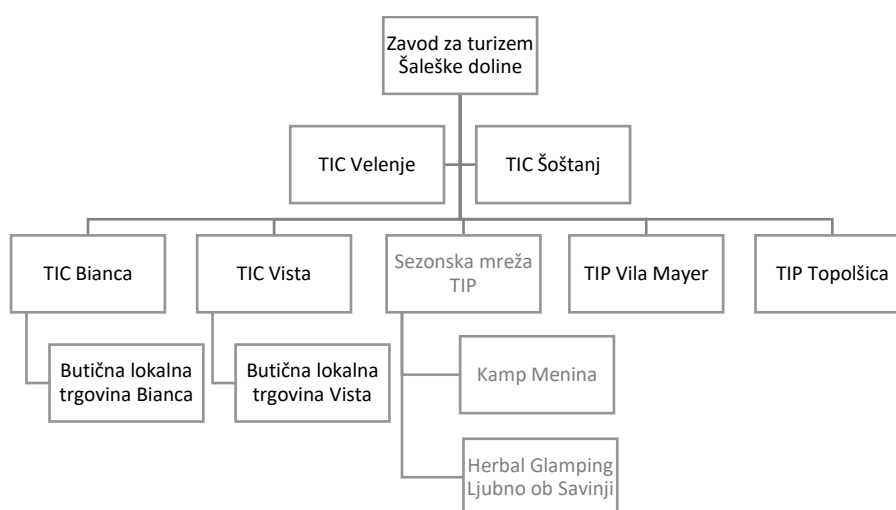


Slika 3: Predaja slike Biance Adamovich de Csepin

6. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

6.1 TIC Velenje

V okviru ZTŠD in Turistično informacijskega centra Velenje (v nadaljevanju **TIC Velenje**) delujeta dve turistično informacijski pisarni: **TIC Bianca** in **TIC Vista**. Informacijska pisarna v Vili Bianca je odprta vse dni v letu med 9. in 17. uro, na Visti pa v poletni sezoni (predvidoma od junija do septembra) vse dni v tednu med 9. in 17. uro. V času dogodkov izven sezone smo pisarno odprli po potrebi. V okviru TIC Velenje deluje tudi **butična lokalna trgovina** z bogato izbiro kulinaričnih, rokodelskih in obrtniško-umetniških izdelkov lokalnih ponudnikov ter pestrim naborom spominkov.



TIC Velenje v Vili Bianca pridobiva informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji ter jih posreduje domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije prek elektronskih medijev, prodaja spominke, med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami, ter prodaja vstopnice prek portala **mojekarte.si**.

TIC Velenje je dostopen vsakomur – tako seniorjem, gibalno oviranim, slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhih ter drugim osebam z raznimi omejitvami. Ker je Velenje mlado mesto, posebno pozornost posvečamo tudi otrokom in mladini. V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah sta bila zaposlena dva turistična informatorja (od tega eden prek javnih del) in vodja informacijske pisarne.

Največ obiskovalcev je v TIC prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz različnih držav tako Evrope kot tudi sveta: Španije, Madžarske, Združenega kraljestva, ZDA, Francije, Turčije, Poljske, Švice, Belgije, Kitajske, Rusije, Peruja ter skandinavskih držav. Obiskovalci so največ povpraševali po informacijah o Muzeju premogovništva Slovenije, Muzeju Velenje, jezerih in splošnih informacijah o Velenju ter tudi Sloveniji (tujci). Domačini v

Vilo Bianca zahajajo po tiskane brošure **Koledar prireditve v Velenju**, informacije glede avtomatiziranega sistema izposoje mestnih koles Bicy ter na dogodke.



Slika 4: TIC Velenje in TIC Vista

Statistika obiskovalcev TIC Velenje

MESEC	DOMAČI OBISKOVALCI – TIC VELENJE	DOMAČI OBISKOVALCI – DOGODKI	TUJI OBISKOVALCI	SKUPAJ
JANUAR	0	0	0	0
FEBRUAR	91	32	1	124
MAREC	515	36	4	555
APRIL	375	0	0	375
MAJ	459	85	2	546
JUNIJ	326	418	1	745
JULIJ	349	235	32	616
AVGUST	193	241	88	522
SEPTEMBER	331	570	26	927
OKTOBER	187	232	14	433
NOVEMBER	122	108	7	237
DECEMBER	545	88	20	653
TIC VISTA (junij–september)	985	880	320	2185
SKUPAJ:	4478	1957	515	7918

Tabela 3: Statistika obiskovalcev TIC Velenje

Zaradi epidemije je bil do sredine februarja 2021 TIC Velenje popolnoma zaprt za obiskovalce. Končni skupni rezultat obiskov je v primerjavi z letom 2019 manjši za 30 %. Zaradi epidemije je težko narediti realne primerjave med letoma 2019 in 2021. Manjše številke smo v primerjavi z letom 2019 beležili predvsem pri obisku tujih obiskovalcev in pri obisku dogodkov (ravno zaradi posledic epidemije na turizem).

Pričakovano pa beležimo porast slovenskih gostov, ki je bil v primerjavi z 2019 večji za kar 20 %. K temu je zagotovo pripomogla tudi dobra promocija Šaleške doline na domačem trgu.

6.2 TIC Šoštanj

V Šoštanju delujeta turistično informacijski točki (v nadaljevanju **TIP**) v **Vili Mayer** ter v večnamenskem objektu v **Topolšici**. Namen informacijskih točk je informiranje stacionarnih, dnevnih in potencialnih gostov o ponudbi območja, izvajanje promocijskih aktivnosti ter sodelovanje pri spremljanju in analiziranju učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljanju ustreznih poročil, sodelovanje pri projektih ZTŠD in sodelovanje pri pripravi promocijskega materiala območja ter skrbi za vključevanje turistične ponudbe območja v promocijske materiale na regionalnem, nacionalnem in produktnem nivoju.

TIP VILA MAYER:

- od torka do petka med 10. in 16. uro.

TIP TOPOLŠICA:

- ponedeljek, sredo, petek med 8. in 14. uro;
- torek in četrtek med 8. in 12. uro ter med 16. in 18. uro.

6.3 Prodaja spominkov in storitev

TIC Velenje nudi prek 250 različnih prodajnih artiklov. Najbolj prodajani spominki v letu 2021 so bili izdelki lokalnih ponudnikov s podeželja, majice Ni živl'ej'a brez Vele'ja in Titovo Velenje, magnetki Velenje, pivo lokalne Šaleške pivovarne Skubeer in peneča medica Čebelarstva Čanč. V letu 2021 smo ponudili novost – majice VELEYE, ki so takoj postale pravi prodajni hit. K prodaji storitev, plačanih prek blagajne TIC, pa spada prodaja vstopnic prek portala mojekarte.si, lokalnih turističnih vodenj, dežurstev v Vili Bianca, uporabnin poslovnih prostorov, izposoje koles in registracije v sistem BICY.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
SPOMINKI	20	259,01	2.813,33	597,76	716,90	940,41	5.347,41
STORITVE	0	0	12	0	6	310	328
SKUPAJ	20	259,01	2.825,33	597,76	722,90	1.250,41	5.675,41

Tabela 4: Prodaja artiklov in storitev po mesecih (januar – junij) v EUR

	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
SPOMINKI	873,16	452,50	806,58	505,08	131,64	2.690,17	5.459,13
STORITVE	226,01	369,03	410,02	0	0	1.500,00	2.505,06
SKUPAJ	1.099,17	821,53	1.216,6	505,08	131,64	2.690,17	7.964,19

Tabela 5: Prodaja artiklov in storitev po mesecih (julij – avgust) v EUR

6.4 Spremljanje in obdelovanje statističnih podatkov na področju turizma

Kampanja BONbastična Šaleška se je glede na povratne informacije lokalnih ponudnikov turističnih namestitev obrestovala, saj je pritegnila precej gostov iz vse Slovenije, ki so dopust preživel v naši dolini. Glede na zbrane informacije ocenjujemo, da je bilo v Šaleški dolini samo v času poletne sezone 2021 unovčenih več kot 11.000 turističnih bonov.

Podatek	2019	2020	2021
Prihodi turistov - skupaj	46.664	32.199	31.816
Domači turisti	28.091	27.141	26.907
Tuji turisti	18.573	5.058	4.909
Prenočitve turistov - skupaj	143.801	101.888	102.044
Domači turisti	86.121	86.529	82.977
Tuji turisti	57.680	15.359	19.067
PDB	3,1	3,2	3,3

Tabela 6: Prihodi in nočitve (vir: Statistični urad Slovenije)

Zaradi epidemije je število prihodov in nočitev približno enako kot leta 2020 oz. se je število nočitev povečalo za 0,15 % (156 nočitev), število prihodov pa se je zmanjšalo za 1 % (383 prihodov). Beležimo pa za 24 % več nočitev tujih turistov. Na število nočitev je slabo vplival tudi lastniški zaplet v zvezi z avtokampom **Camping Jezero Velenje**, zaradi katerega je bil kamp, ki sicer razpolaga s kapaciteto približno 400 ležišč, celo sezono zaprt. Samo v poletni sezoni je bilo v Šaleški dolini unovčenih preko 11.000 turističnih bonov za storitev prenočevanja.

6.5 Turistična agencija in vodniška služba

V okviru zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje 56 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov. Zaradi epidemije smo bili v letu 2021 pripravljeni na manjši obisk destinacije, saj so bila prepovedana večja druženja in skupinski izleti.

Prek turistične agencije smo kljub razmeram uspeli izvesti več kot dvajset lokalnih turističnih vodenj. Na spoznavanje Šaleške doline smo popeljali več kot 380 udeležencev.

Izobraževanje za lokalne turistične vodnike

ZTŠD je v sredo, 17. 11. 2021, organiziral spletni izobraževanje za lokalne turistične vodnike in druge prijatelje turizma v Šaleški dolini. Prvo izobraževanje je izvedla **Sanja Križan** (Mindset Couch) z naslovom **Turistični vodnik najprej vodi sebe**, drugo izobraževanje z naslovom **Virtualno turistično vodenje** pa je izvedla **Tina Vesel**, turistična vodnica in članica Kluba profesionalnih turističnih vodnikov Slovenije. Izobraževanja sta potekala z uporabo aplikacije Zoom. Sodelovalo pa je več kot 20 lokalnih turističnih vodnikov, ki so vpisani v register.

6.6 Založništvo in promocija

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije, kar dosegamo s komuniciranjem prek turistične znamke **Visit Šaleška**. V namen promocije smo več kot 30 subjektom izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali katalog Podeželje Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot in In Your Pocket Šalek Valley/ Velenje, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot 10.000 izvodov promocijskih materialov.

V letu 2021 smo ponatisnili:

- katalog Čarobnost podeželja Šaleške doline – SLO – 2.000 kom;
- katalog Čarobnost podeželja Šaleške doline – ANG/NEM – 1.000 kom;
- mala zgibanka Čarobnost podeželja Šaleške doline – SLO – 1.000 kom;
- mala zgibanka Čarobnost podeželja Šaleške doline – ANG/NEM- 1.000 kom;
- promocijske kartice Čarobnost podeželja Šaleške doline – 1500 kom;
- vodene kolesarske poti po Šaleški dolini – SLO – 600 kom;
- zemljevid In Your Pocket Velenje in Šaleška dolina – 20.000 kom.

7. MARKETING

Za trženje turistične ponudbe in turističnih produktov je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I**. Njene osnovne naloge so priprava in spremljanje letnega plana trženjskih in promocijskih aktivnosti ZTŠD, skrbništvo in nadgradnja internetne strani destinacije, sledenje trendom na področju razvoja turističnega informiranja in predlaganje izboljšave obstoječih sistemov, priprava marketinških orodij za pospeševanje prodaje destinacije, skrb za vključevanje informacijskega sistema turističnega območja Šaleške doline v informacijske sisteme na regionalnem, državnem in produktnem nivoju, spremljanje in analiziranje učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljanje ustreznih poročil, organiziranje podatkovne baze kupcev po določenih segmentih in redno komuniciranje z njimi, vzdrževanje in razvoj spletnih strani ter razvoj in organizacija trženja po spletu. Hkrati skrbi za oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške doline, pripravo turističnih programov po naročilu in vsebinsko pripravo najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedbo projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške doline, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški dolini ter pripravo receptivnih programov Šaleške doline za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

Zaradi epidemije je bila večina načrtovanih sejmov odpovedanih (sejem Alpe Adria, Mednarodni sejem turizma Beograd, Freizeit Celovec, Borza SIW, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, Barcolana v Trstu, Workshop slovenskega turizma v Beogradu ...), zato smo promocijo bolj aktivno izvajali z uporabo digitalnih orodij.

7.1 Digitalni marketing

ZTŠD je v okviru projekta **Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2021** izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije. Trenutna situacija zahteva od vseh nas hiter in predvsem fleksibilen odziv na spremenljive okoliščine. V okviru ključne digitalne kampanje za promocijo turizma v Šaleški dolini **BONbastična Šaleška** smo nagovarjali obiskovalce k unovčitvi turističnih bonov pri lokalnih ponudnikih. Na spletnem mestu **visitsaleska.si** se je število uporabnikov povečalo za 30 %. Na družbenih omrežjih **@visitsaleska** je število sledilcev v povprečju naraslo za 15 %, medtem ko smo v letu 2021 dosegli izjemnih 2,3 milijona uporabnikov. V letu 2021 smo nadgradili spletno stran **visitsaleska.si** in vzpostavili novo stran **vista.si**. Kot novost smo se prvič pojavili tudi na družbenem omrežju **TikTok**, kjer s kratkimi atraktivnimi video vsebinami nagovarjamo k obisku destinacije predvsem mlade, ki so pomemben segment ciljnih skupin. V manj kot letu dni smo zabeležili več kot 8.000 všečkov.

7.1.1 Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Beglobal v okviru projekta Promocija Šaleške doline v letu 2021

V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce in turiste o doživetjih na destinaciji s poudarkom na vsebinskem digitalnem marketingu po različnih medijih ter targetiranju ciljnih skupin glede na trge, interese in drugo. Promocijske aktivnosti smo izvajali na podlagi glavnih komunikacijskih

tem (nosilni produkti **Zdravje in dobro počutje**, **Kulinarika** in **Turizem na podeželju**). Za potrebe ciljnega trženja in turistične ponudbe smo določili persone **ciljnih skupin**. Prepoznane persone predstavljajo ciljne segmente tujih turistov in vsebujejo elemente geografske, demografske, vedenjske (lifestyle) in lifecycle segmentacije ter faze nakupnega procesa (sanjarjenje, raziskovanje, rezervacija, izkušnja, deljenje) s poudarkom na prednakupnem procesu. Na osnovi določenih person smo lažje prepoznali končnega kupca in tako ciljno oglaševali turistične produkte Šaleške doline. Šaleška dolina se je po različnih digitalnih medijih predstavljala na domačem trgu in na treh tujih (**Hrvaška, Italija, Srbija**). V sodelovanju z zunanjo oglaševalsko agencijo Beglobal smo postavili in vodili kampanje na Facebook strani, Instagramu in Googlu. Šaleška dolina se je predstavila kot mlada destinacija z veliko priložnosti za preživljanje prostega časa v naravi in trajnostno naravnostjo. Oglasi so bili usmerjeni v atraktivno predstavitev Šaleške doline s ciljem povečanja sledilcev na družbenih omrežjih **@visitsaleska** in uporabnikov na spletni strani **visitsaleska.si** ter posledično povečanja dejanskih prihodov in nočitev na destinaciji.

7.2 Uradni destinacijski spletni portal **visitsaleska.si**

V letu 2021 smo nadgradili spletno stran in zakupili domeno **vista.si**. Vzpostavili smo poslovne strani, medijsko središče, informacije o porokah in izobraževanjih. Poskrbeli smo za vizualne spremembe modulov, nekatere manjše popravke za boljšo uporabniško izkušnjo, postavitev samostojne strani Vista v slovenskem in angleškem jeziku ter prevod spletne strani v srbski jezik. Ob nastanku nove destinacijske spletne strani **visitsaleska.si** smo se odločili za ukinitvev dveh starih spletnih strani (**velenje-tourism.si**, **sostanj.si**), zato smo vse vsebine zreducirali in jih združili na novo spletno stran.



Slika 5: Spletni portal **visitsaleska.si**

V letu 2021 smo skladno z GDPR-jem implementirali t. i. spletne piškotke, ki od uporabnika zahtevajo strinjane z beleženjem statistike. Tako smo poleg Google analitike uporabili tudi druge kanale za pridobitev statističnih podatkov. V letu 2021 je bilo zgolj na Facebook kanalu za 700 % več klikov v primerjavi s prikazom analitike in obiskovalci spletne strani. Ugotovili smo, da je v istem obdobju oglaševanja analitika zabeležila zgolj 11.718 uporabnikov, medtem ko je bilo samo prek Facebook oglasov več kot 78.000 klikov na oglase, ki so uporabnika vodili do spletne strani. Ko dodamo še klike s

strani Google oglaševanja, ugotovimo, da je klikov in tudi obiskovalcev na strani bilo veliko več od števila, ki ga prikazuje analitika.

Ker je v istem obdobju v letu 2020 bilo zabeleženih 59.664 obiskovalcev in ker je z vidika oglaševanja v letu 2021 bilo zabeleženih kar 79.628 klikov na oglase, ki so vodili na stran, lahko domnevamo, da je bila porast obiskovalcev večja za približno 33 %. Iz spodnje slike je razvidnih top 10 oglaševalskih akcij na različnih trgih v letu 2021.

Oglaševalska akcija	Pridobitev			Vedenje		
	Uporabniki	Novi uporabniki	Seje	Stopnja obiskov ene strani	Strani/sejo	Povpr. trajanje seje
	2.500 % od skupne vrednosti: 16,66 % (15.004)	2.469 % od skupne vrednosti: 16,81 % (14.687)	2.762 % od skupne vrednosti: 13,05 % (21.168)	79,15 % Povpr. za pogled: 2,45 65,33 % (21,16 %)	1,50 Povpr. za pogled: 2,45 (-36,66 %)	00:00:28 Povpr. za pogled: 00:02:15 (-79,23 %)
1. BG - Visit Šaleška I Traffic I SRB I CBO - Copy	1.023 (40,28 %)	997 (40,38 %)	1.110 (40,19 %)	76,31 %	1,54	00:00:26
2. BG - Visit Šaleška I Traffic I HR - Julij	490 (19,29 %)	474 (19,20 %)	535 (19,37 %)	82,80 %	1,52	00:00:38
3. BG - Visit Šaleška I Traffic I SRB I CBO	315 (12,40 %)	313 (12,68 %)	350 (12,67 %)	74,00 %	1,70	00:00:32
4. BG - Visit Šaleška I Traffic I IT - Julij	274 (10,79 %)	269 (10,90 %)	299 (10,83 %)	82,61 %	1,36	00:00:28
5. BG - Visit Šaleška I Traffic I HR - Copy	202 (7,95 %)	202 (8,18 %)	213 (7,71 %)	81,69 %	1,46	00:00:19
6. BG - Visit Šaleška I Traffic I IT - CBO	52 (2,05 %)	52 (2,11 %)	53 (1,92 %)	81,13 %	1,34	00:00:17
7. kosarka	44 (1,73 %)	41 (1,66 %)	44 (1,59 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
8. BG - Visit Šaleška I Traffic I SRB I Julij	32 (1,26 %)	32 (1,30 %)	41 (1,48 %)	85,37 %	1,15	00:00:06
9. BG - September - SI	25 (0,98 %)	19 (0,77 %)	31 (1,12 %)	87,10 %	1,26	00:00:21
10. BG - September - SRB	23 (0,91 %)	22 (0,89 %)	24 (0,87 %)	83,33 %	1,17	00:00:08

Tabela 7: TOP 10 oglaševalskih akcij

UPORABNIKI

Skupno število vseh uporabnikov: 15.004
Skupno število novih uporabnikov: 14.687
Število vseh sej: 21.168
Povprečno število sej na uporabnika: 1,41
Število vseh ogledanih strani: 51.903
Povprečno število ogledanih strani na uporabnika: 2,45
Povprečen čas trajanja seje: 2min 15sek
Stopnja obiska ene strani: 65,33%

OGLED PO NAPRAVAH

Mobilni: 11.275 (75,44 %)
Namizni računalnik / Laptop: 3.409 (22,81 %)
Tablica: 261 (1,75 %)

LOKACIJA – TOP 5 DRŽAV

Slovenija: 10.388 (69,45 %)
Hrvaška: 1.816 (12,14 %)
Srbija: 1.454 (9,72 %)
Italija: 433 (2,89 %)
Nemčija: 209 (1,40 %)

LOKACIJA – TOP 5 KRAJEV

Ljubljana: 4.821 (30,98 %)
Velenje: 2.205 (14,17 %)
Zagreb: 1.182 (7,59 %)
Beograd: 916 (5,89 %)
Maribor: 618 (3,97 %)

Tabela 8: Analiza obiska spletne strani

Skupno število uporabnikov, ki smo ga kljub implementaciji piškotkov uspeli zabeležiti, je 15.004. Skupno število novih uporabnikov znaša **14.687**. Število vseh sej v letu 2021 znaša **21.168**. Povprečen čas trajanja seje v letu 2021 znaša **2 minuti in 15 sekund**, kar je odlično. Cilj, da se bodo uporabniki na spletni strani zadržali več kot dve minuti, je dosežen.

Najpogosteje so se uporabniki ustavili na uvodi strani v slovenskem jeziku (69,45 %), uvodni strani v hrvaškem jeziku (12,14 %), uvodni stran v srbskem jeziku (9,72 %), uvodni strani v italijanskem jeziku

(2,89 %) in uvodni strani v nemškem jeziku (1,40 %). Ta rezultat zagotovo lahko pripišemo sodelovanju v projektu **Promocija šaleške doline v letu 2021**.

Največ uporabnikov je spletno stran obiskalo prek mobilne naprave (75,44 %), namiznega računalnika (22,81 %) in tablice (1,75 %).

Po lokaciji glede na kraj bivanja smo ugotovili, da se je v analiziranem obdobju na spletni strani zadrževalo največ obiskovalcev iz Ljubljane (30,98 %), Velenja (14,17 %), Zagreba (7,59 %), Beograda (5,89 %) in Maribora (3,97 %). Večina uporabnikov je starih med 25 in 44 let. Skoraj 60 % uporabnikov je ženskega spola.

Naslov strani ?	Stran ?	Ogledi strani ?	Edinstveni ogledi strani ?	Povpr. čas na strani ?
		51.903 % od skupne vrednosti: 100,00 % (51.903)	37.771 % od skupne vrednosti: 100,00 % (37.771)	00:01:33 Povpr. za pogled: 00:01:33 (0,00 %)
1. Vstopna stran VisitSaleska Šaleška dolina	/sl/	3.630 (6,99 %)	1.961 (5,19 %)	00:01:57
2. Početna stranica VisitSaleska	/hr/	1.825 (3,52 %)	1.581 (4,19 %)	00:01:22
3. Doživetja VisitSaleska VisitSaleska	/sl/dozivetja/	1.204 (2,32 %)	756 (2,00 %)	00:00:47
4. Vista VisitSaleska	/sl/vista/	1.076 (2,07 %)	696 (1,84 %)	00:01:39
5. Šaleška dolina VisitSaleska VisitSaleska	/sl/saleska-dolina/	1.073 (2,07 %)	701 (1,86 %)	00:01:09
6. Aktualno VisitSaleska VisitSaleska	/sl/aktualno/	867 (1,67 %)	615 (1,63 %)	00:01:04
7. Novice VisitSaleska VisitSaleska	/sl/novice/	692 (1,33 %)	394 (1,04 %)	00:01:24
8. Paketi doživetij VisitSaleska VisitSaleska	/sl/paketi-dozivetij/	569 (1,10 %)	326 (0,86 %)	00:01:02
9. Dogodki VisitSaleska VisitSaleska	/sl/dogodki/	564 (1,09 %)	406 (1,07 %)	00:00:55
10. Aktivno VisitSaleska VisitSaleska	/sl/dozivetja/aktivno/	557 (1,07 %)	405 (1,07 %)	00:00:57

Tabela 9: Analiza obiskovalcev spletne strani glede na interes

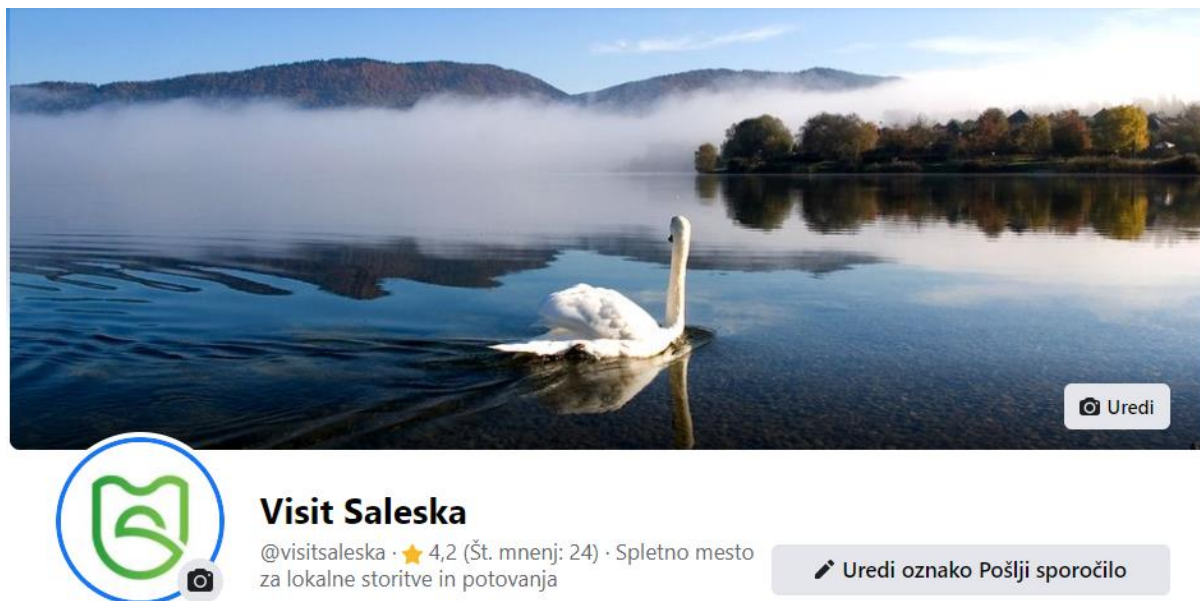
Iz slike je razvidno, da se je največ uporabnikov zadrževalo na vstopni strani v slovenskem in hrvaškem jeziku. Med pogostimi kliki beležimo še obisk podstrani Doživetja, Vista, Šaleška dolina, Aktualno, Novice, Paketi doživetij, Dogodki in Aktivna doživetja.

Za spremljanje analitike spletnega portala **visitsaleska.si** uporabljamo orodje **Google Analytics**. V začetku leta 2021 smo si zadali naslednje cilje:

- Za 50 % povečati število obiskovalcev spletne strani visitsaleska.si tudi s pomočjo oglaševanja z **Google Adwords**. Skupno je bilo zabeleženih kar 79.628 klikov na oglase, ki so vodili na stran. Tako lahko domnevamo, da je bil **porast** obiskovalcev večji za okoli 8.000 uporabnikov (izhodiščno stanje 2020: 71.635 uporabnikov, poročilo oglaševalske agencije Beglobal).
- 50 % uporabnikov naj ostane na naši spletni strani več kot 2 minuti – cilj je bil **realiziran**, saj so se v letu 2021 uporabniki na spletni strani v povprečju zadržali 2 minuti in 15 sekund.

7.3 Družbena omrežja

7.3.1 Facebook stran



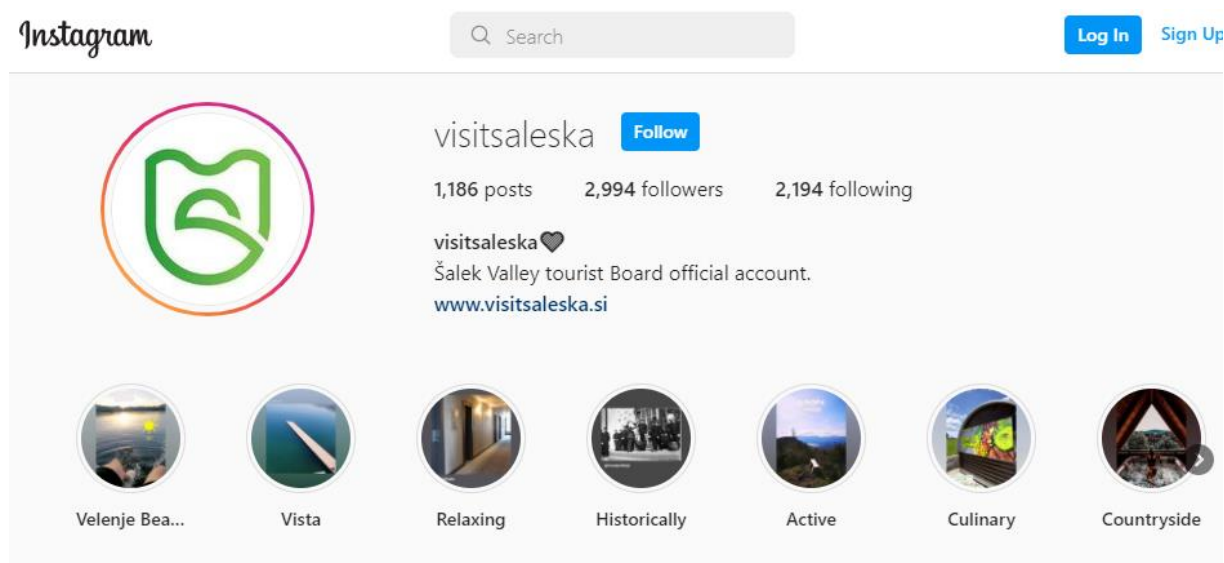
Slika 6: Facebook @visitsaleska

Na Facebook strani **Visit Saleska** smo ob koncu leta 2021 beležili 16.316 sledilcev, kar je 1.778 sledilcev več kot v letu 2020. V letu 2021 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2021** izvajali plačljive promocije na tujih trgih. Plačljive objave so se nanašale na splošno promocijo destinacije. Z njimi smo želeli predstaviti Šaleško dolino kot destinacijo dobrega počutja, skrbi za zdravje, odlične kulinarike in turizma na podeželju. Promocija na tujih trgih je zagotovo pripomogla k večji prepoznavnosti tudi na Facebooku.

Za spletni komunikacijski medij Facebook učinke spremljamo s pomočjo funkcije Facebook Insights. Zadal si naslednje cilje:

- Pridobiti 3.000 novih sledilcev. V letu 2021 smo pridobili 1.778 novih sledilcev – 31. 12. 2021 smo imeli 16.316 sledilcev (izhodiščno stanje 2020: 14.538).
- Za 20 % povečati doseg objav na Facebooku. Realizacija: 4.000 organski doseg, plačan doseg pa smo krepko presegli in dosegli število 18.725 (izhodiščno stanje 2020: 5.095 organsko, 7.789 plačano).
- Za 20 % povečati vključenost. Realizacija: 4.455 organski doseg, plačan doseg pa smo krepko presegli in dosegli število 18.725 (izhodiščno stanje 2020: 5.472 organsko, 7.789 plačano).

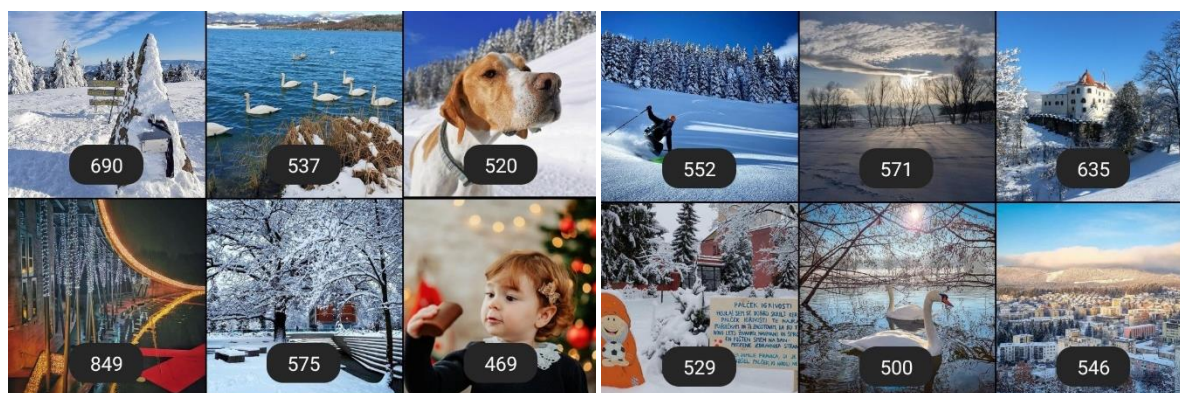
7.3.2 Instagram



Slika 7: Instagram stran

Na Instagram strani **@visitsaleska** ob koncu leta 2021 beležimo 2.994 sledilcev, kar je 313 sledilcev več kot v letu 2020. V letu 2021 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2021** v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevni objavah (story). Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav.

V letu 2021 smo ažurno in vsakodnevno objavljali kakovostne fotografije, saj Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi fotogeničnih podob navduši za določeno destinacijo in tja tudi potuje. V letu 2021 smo začeli objavljati sedem dni v tednu. Prepričani smo, da smo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostajamo v tesnem stiku z našimi zvestimi sledilci. V letu 2021 smo zastavili visok cilj, in sicer za 20 % povečati izhodiščno stanje leta 2020, ko smo imeli 2.681 sledilcev. V letu 2021 smo pridobili 313 novih sledilcev (11 % povečanje) in skoraj dosegli število 3.000.

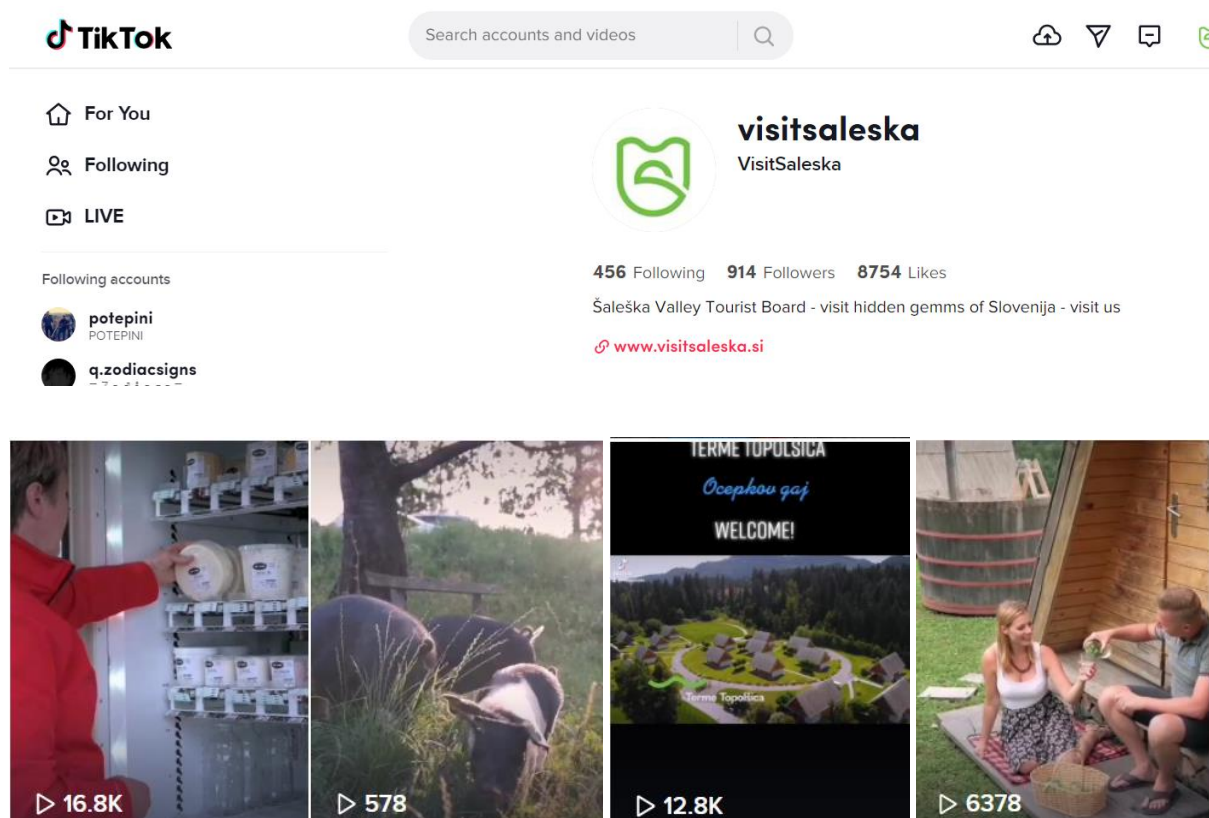


Slika 8: Objave na Instagramu

7.3.3 TikTok

ZTŠD sledi trendom digitalnega marketinga in promocije. Kot prva destinacijska management organizacija za turizem v Sloveniji smo spomladi leta 2021 odprli profil tudi na TikToku in začeli skladno s trendi objavljati aktualne in atraktivne video vsebine pod geslom @visitsaleska. Gre za hitro rastoče družbeno omrežje – mobilna aplikacija, ki jo namestimo na tablico ali mobilni telefon. Omogoča gledanje in objavljanje glasbenih posnetkov, do 60 sekund dolgih videov, njihovo urejanje in dodajanje posebnih učinkov. Tako kot pri večini drugih aplikacij in družbenih omrežij lahko uporabniki sledijo drugim ter všečkajo in komentirajo videoposnetke.

Do konca leta smo pridobili več kot 800 sledilcev in več kot 8.000 všečkov. Najbolj gledan video v preteklem letu je zbral 16.800 ogledov, prikazuje pa pridelavo mlečnih izdelkov kmetije Napotnik.



Slika 9: TikTok profil

7.3.4 LinkedIn

LinkedIn kanal je največje poslovno družbeno omrežje in je s pravilno uporabo lahko učinkovito marketinško orodje vsakega uporabnika. Profil ZTŠD je namenjen predstavitvi in promociji poslovnih vsebin. Nadaljevali bomo s tovrstnimi objavami na tem kanalu in skrbeli za uspešno promocijo poslovnega turizma na destinaciji. V letu 2021 smo začeli z aktivnejšo interakcijo s poslovno javnostjo prek LinkedIna.

7.3.5 Pinterest

Pinterest je kot spletna tabla, namenjena zbiranju vizualnih kosov multimedijskih vsebin (večinoma slik). Ustvarili smo pet zavihkov z atraktivnimi fotografijami. Te redno dopolnjujemo z novimi, letnemu času primernimi fotografijami in sledilce informiramo o različnih aktivnostih v Šaleški dolini. Pinterest uporabniki medsebojno komunicirajo z všečnostjo, komentiranjem in ponovnim povezovanjem med sabo. V letu 2021 smo začeli aktivneje objavljati in bomo nadaljevali tudi v letu 2022.

7.3.6 YouTube

YouTube je priljubljena spletna stran za izmenjavo videoposnetkov. Uporabniki jih lahko objavljajo, pregledujejo, komentirajo in ocenjujejo. Na strani **Visit Saleska** imamo naložene vse videoposnetke destinacije, ki sledilec pomagajo, da si ustvarijo širšo sliko o ponudbi Šaleške doline. V letu 2021 smo na svojem profilu objavili vse video vsebine, ki so nastale v okviru promocijskih kampanj in spletnih dogodkov.

7.3.7 MailChimp

V letu 2021 smo na MailChimpu ustvarili dve novi predlogi za novičnik ZTŠD. Imamo osnovni paket, ki glede na število naslovnikov, pridobljenih s prijavo na naše e-novice, za začetek zadostuje. V bazi imamo okoli 600 naslovnikov. Vsak petek smo naslovnike obveščali o različnih vsebinah in aktualnih novicah iz Šaleške doline in sveta.

7.4 Promocija in PR

Na področju promocije smo pripravljali promocijske vsebine in sodelovali z različnimi mediji (časopisi, revije, televizijske hiše, radii, promocijske spletne strani, blogi ...). Izdali smo več kot 50 sporočil za javnost, na spletni strani smo objavili več kot 300 aktualnih novic, se povezovali z ostalimi deležniki na področju turizma in sorodnih panog ter pripravljali destinacijska promocijska besedila in poročali o novostih pri posameznih ponudnikih in partnerjih.

Tiskani mediji:

- Priročnik – pogledi na oživitev slovenskega turizma (PR članek o turizmu v času epidemije);
- Razgledni stolpi Slovenije (vključitev razgledne ploščadi na Visti);
- edicija Dobrodošli v okviru Savinjskih novic (aktualna turistična ponudba);
- Poletje v Šaleški dolini (namigi za poletne aktivnosti);
- Novi tednik (intervju in več PR člankov na različne teme);
- Revija Eol (v okviru Zelenega omrežja Slovenije štirje članki na temo trajnostnega turizma);
- The Slovenia Book (predstavitev destinacije na šestih straneh v angleškem in nemškem jeziku);
- Slovenske počitnice (turistična ponudba destinacije);
- Vodič The Slovenia – turistični boni (turistična ponudba destinacije in namestitev);
- Naš čas (aktualno na področju turizma, periodično).

Televizija

V marcu smo gostili ekipo **Pop TV**-ja, ki je na dvorišču Vile Bianca posnela kadre za potrebe oddaje **Sanjski moški**. Skupaj s **Planet TV** smo posneli prispevek za oddajo **Zdaj je čas. Moja Slovenija**. Predstavili smo nekaj najatraktivnejših lokacij in doživetij Šaleške doline (Velenje Underground, Velenjska plaža, Vista, podeželje). Vključili smo atraktivne točke v Šaleški dolini (Velenjska plaža, Velenje Underground, Vista, podeželje, kulinarika ...).

V juliju smo gostili **RTV Slovenija**. V prispevku z **Mojco Mavec** smo predstavili Velenjsko plažo s poudarkom na novostih in Visto – park z razgledom. V sodelovanju z **VTV televizijo** smo večkrat gostovali v oddaji **Dobro jutro** in posneli raznolike prispevke na temo aktualnega dogajanja na področju turizma. Konec septembra smo v okviru natečaja **Moja dežela – lepa in gostoljubna** v izvedbi RTV Slovenije posneli atraktiven prispevek o jezerski in objezerski turistični ponudbi. Novinarko Mojco Mavec so navdušile tudi Kunta Kinte in virtualni potop v Velenjsko jezero.



Slika 10: Zakulisje snemanja s terena

Radio

V sodelovanju z **Radiem Si** smo v sklopu oddaje Naj kopališče, v okviru katere je Velenjska plaža osvojila prvo mesto, posneli prispevek o aktivnem objezerskem turizmu. Sodelovali smo z **Radiem Celje** in predstavljali poletno sezono in aktualna doživetja v Šaleški dolini. V septembru smo sodelovali v oddaji **Na lepše** Radia SI. Predstavili smo turistično ponudbo Šaleške doline s poudarkom na vodnih doživetjih, projekte ZTŠD, poletno sezono na Velenjski plaži in na Visti ter načrte za prihodnost. Sodelovali smo tudi z **Radiem 1**, s katerim smo predvsem v času poletne sezone predstavljali doživetja Šaleške doline. Med drugimi smo sodelovali v njihovih projektih **Deželak – junak** in **Terenski mobilni studio Radio 1**, ko nas je radijska ekipa obiskala na Velenjski plaži.

7.4.1 Promocija na študijskih potovanjih

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj nam z neposrednim stikom z novinarji in strokovnjaki s področja turizma omogoča prenos zgodbe o našem edinstvenem mestu.

V letu 2021 smo izvedli dve študijski turi, in sicer za:

- ZTŠD (primer dobre prakse za 5-zvezdična doživetja);
- predstavitev produkta Velenje Underground za konzorcij Slovenia Green.

Strokovno turistično vodenje smo izvedli tudi za gostujoče delegacije Mestne občine Velenje v okviru konference partnerskih mest, gostili pa smo tudi dva vplivneža iz Beograda.

7.5 Sodelovanje na promocijskih dogodkih in aktivnostih

7.5.1 130 let Savinjske železnice

27. decembra 2021 je minilo 130 let, odkar je po Savinjski železnici na odseku od Celja do Velenja prvič zapeljal vlak. Častitljiv jubilej je obeležila slavnostna vožnja z najsodobnejšim vlakom Slovenskih železnic po trasi proge, ki še danes obratuje. **Na stojnici se je s promocijskim materialom in ponudbo lokalnih izdelkov predstavil tudi ZTŠD.** Na velenjski postaji je vlak pričakalo mnogoštevilno plemstvo, med njimi tudi lastnica Velenjskega gradu, grofica Bianca Adamovich se Csepin s svojo družino.



Slika 11: 130 let Savinjske železnice

7.5.2 Zavod za turizem Šaleške doline partner konference Future X

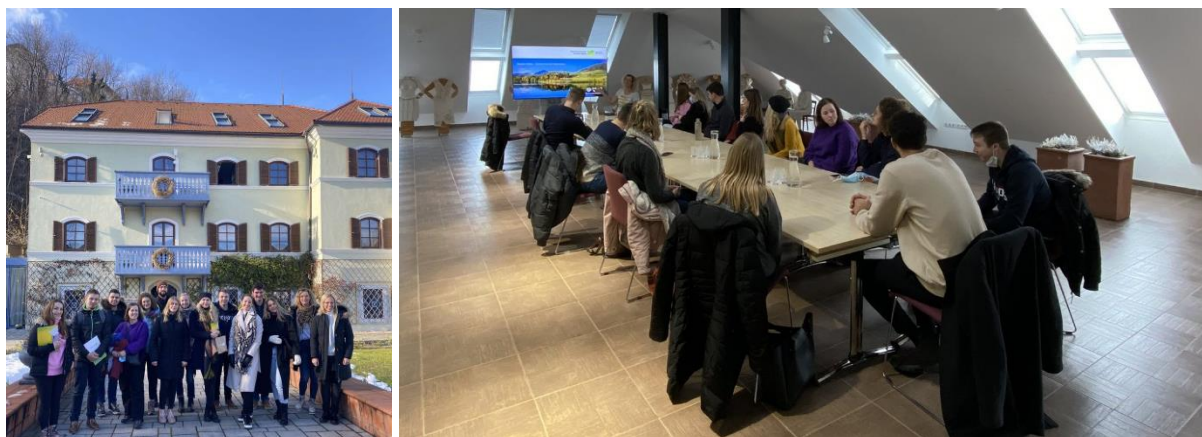
Četrta mednarodna konferenca Future X je pod okriljem organizatorja SAŠA Inkubator potekala 7. decembra 2021. Spletna konferenca je navdušila z virtualno izkušnjo in mednarodnimi govorniki, pritegnila pa je kar 343 udeležencev iz cele Evrope. Veseli nas, da je ZTŠD sodeloval v projektu in so sodelujoči virtualno spoznavali tudi del turistične ponudbe Šaleške doline. Letošnja nadgradnja je Platforma Future X, ki povezuje zagonska podjetja s korporacijami na področju industrije 4.0.



Slika 12: VR očala kot posebnost na konferenci Future X

7.5.3 Šaleška dolina kot primer dobre prakse za mednarodne študente programa Turizem

V letu 2021 so nas obiskali mednarodni študenti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, magistrskega programa Turizem. Obisk je bil namenjen seznanitvi s turistično ponudbo Šaleške doline in inovativnimi produkti, ki jih ponujamo. Predstavili smo jim primere dobrih praks na področju razvoja turističnih produktov. Obisk hkrati nadgrajuje sodelovanje ZTŠD z izobraževalnimi institucijami ter je namenjen promociji regije med slovenskimi in tudi tujimi študenti, ki se bodo v prihodnje vračali v Šaleško dolino.



Slika 13: Mednarodni študenti Ekonomske fakultete na obisku v Šaleški dolini

7.5.4 Predstavitev digitalnih doživetij in VR potopa v Velenjsko jezero na EXPO 2020

V decembru je v Slovenskem paviljonu na Expo 2020 v Dubaju potekala predstavitev **Zgodbe o uspehu Turizma 4.0**, med katerimi so bili tudi novi 5-zvezdični turistični produkti ZTŠD: **Skrivnosti potopljenih vasi**, **Tito vas gleda**, **Vi gledate moderno** in **Usnjarna Evrope – gosposko po Šoštanju**. Slovensko zgodbo o uspehu uporabe visokih tehnologij na področju razvoja trajnostnega turizma so v Dubaju izvedli partnerji ZTŠD – strokovnjaki podjetja Arctur d. o. o..



Slika 14: Predstavitev VR doživetij na Expo 2020

7.5.5 Evropski teden mobilnosti – ETM

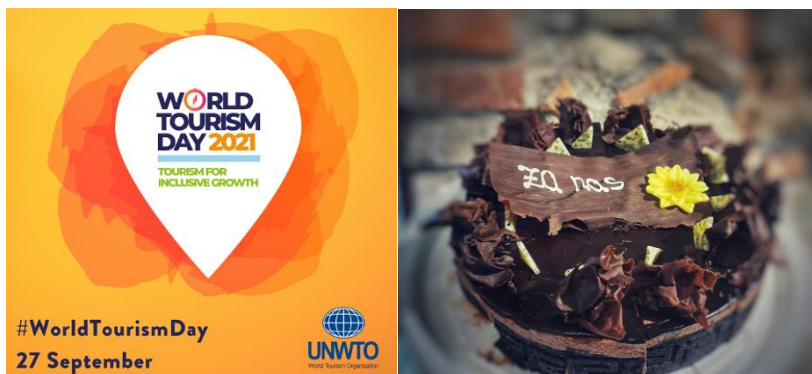
V okviru Evropskega tedna mobilnosti (ETM) so potekale številne aktivnosti na Rudarski cesti v Velenju. ZTŠD je obiskovalcem omogočil izposajo koles, registracijo v Bicy sistem in daljal informacije o pestri ponudbi atraktivnih doživetij na različnih lokacijah v naši dolini. Organizirali smo tudi brezplačno turistično vodenje z električnimi kolesi.



Slika 15: Aktivnosti ob Evropskem tednu mobilnosti

7.5.6 Svetovni dan turizma

27. septembra obeležujemo svetovni dan turizma. V letu 2021 je minil v znamenju teme **Turizem za vključujočo rast**. Pripravili smo **Dneve odprtih vrat Vile Bianca** in vključili lokalne ponudnike iz projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline**. Organizirali smo brezplačna vodenja z električnimi kolesi po Velenju in Šoštanju, ves teden pa smo na družbenih omrežjih vodili tudi promocijsko kampanjo in nagradne igre lokalnih ponudnikov.



Slika 16: Svetovni dan turizma

7.5.7 MOS – Celjski sejem

ZTŠD se je v sodelovanju z Regionalno turistično zvezo Saška predstavil na Mednarodnem obrtno-podjetniškem sejmu (MOS). Predstavilo se je okoli 500 razstavljalcev, obiskalo pa ga je več kot 37.000 ljudi. Turistična zveza Slovenije je pod svojim okriljem predstavila najbolj atraktivno slovensko turistično ponudbo na temo zelenega turizma s poudarkom na aktivnem oddihu v naravi, tematskih poteh, oddihu ob/na vodi in lokalni kulinariki. Obiskovalce so najbolj pritegnila zelena doživetja na Velenjski plaži in

Visti – parku z razgledom, raziskovanje podeželja Šaleške doline, vodena kolesarska doživetja, sprostitve v Termah Topolšica, podzemna avantura in bogata kulturno-zgodovinska dediščina.



Slika 17: Predstavitev na MOS-u

7.6 Dnevi slovenskega turizma

V okviru največjega strokovnega dogodka na področju turizma – Dnevi slovenskega turizma (DST) – je bil pogled na slovenski turizem usmerjen v prihodnost. ZTŠD se je udeležil **Plenarnega dne DST** in okrogle mize z naslovom **Kako doseči hitro in kakovostno transformacijo slovenskega turizma?**, na kateri so izpostavili globalne trende in ključne izzive na poti okrevanja in transformacije slovenskega turizma.



Slika 18: Dnevi slovenskega turizma

Govorniki in panelisti so izpostavili potrebne spremembe za bolj učinkovit, trajnosten, vključujoč in konkurenčen turizem, pri čemer so bili enotni, da ima slovenski turizem dobre temelje. V letu 2021 je DST potekal v hibridni obliki na temo **Zdaj je čas. Čas za transformacijo**.

7.7 Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna

Turistična zveza Slovenije je na zaključnem dogodku v okviru Dni slovenskega turizma v Postojni razglasila dobitnike priznanj leta 2021 v akciji **Moja dežela – lepa in gostoljubna**. Kot najbolj urejeno in gostoljubno mesto v kategoriji večjih mest je **Velenje zasedlo 2. mesto**. Velenje pa je tudi zmagovalec spletnega glasovanja v kategoriji večjih mest in nosilec posebnega priznanja **Ljubljenec ljudskih src**.

Strokovna komisija je v Velenju pohvalila izjemno gostoljubnost, najnovejšo pridobitev Visto – park z razgledom in posamezne projekte, kot so Kamerat, Bicikl bus, sistem izposoje koles in e-koles Bicy, kolesarski zajtrk, ki smo ga izvedli v okviru ETM, in urejenost kolesarskih poti. Pohvalili so tudi velenjski turistični biser – Velenjsko plažo z najnovejšimi pridobitvami in dobro ponudbo lokalnih turističnih izdelkov, ki so obiskovalcem na voljo v TIC Bianca. Izpostavili so tudi veliko število prireditev na letni ravni

in protokolarno darilo **Šaleško pivsko čašo** – repliko pivske čaše iz žgane gline, ki so jo odkrili pri arheoloških izkopavanjih na gradu Šalek in izvira iz 15. stoletja. Spominek izdeluje **Lončarstvo Bahor**.

Akcija Moja dežela – lepa in gostoljubna je vseslovensko tekmovanje v urejenosti in gostoljubnosti mest, vasi, krajev, glampingov, hostlov, tematskih poti ter mestnih, trških in vaških jeder. Finalisti v kategoriji večjih mest so bili Velenje, Celje in Koper. Strokovna ocenjevalna komisija je Velenje obiskala julija. Natečaj Moja Dežela – lepa in gostoljubna poteka pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije **Boruta Pahorja**. Leta 2021 so izvedli že 30. natečaj.



Slika 19: Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna



7.8 Pridobitev znaka GREEN&SAFE in SAFE TRAVELS

ZTŠD in številni ponudniki smo spomladi leta 2021 pridobili nov trajnostni znak **GREEN&SAFE**, pod katerim Slovenska turistična organizacija združuje odgovorne potovalne standarde, ki vključujejo visoke higienske standarde in protokole ter dodatna trajnostna priporočila za turistične ponudnike in destinacije. Za standarde, ki so vključeni pod ta znak, je Slovenija med prvimi državami na svetu pridobila tudi varnostni znak **Safe Travels** (varna potovanja) Svetovnega potovalnega in turističnega sveta (WTTC). Z aktivnostmi, ki temeljijo na varnosti, odgovornosti in trajnosti, povečujemo zaupanje gostov, da sta Slovenija in Šaleška dolina zeleni in varni turistični destinaciji.

Deset temeljev zelene in varne Slovenije in Šaleške doline:

1. Na državni ravni smo sprejeli visoke higienske zahteve in zaščitne ukrepe.
2. V turistični dejavnosti spoštujemo ukrepe, zahteve in priporočila NIJZ.
3. Delujemo v državi, ki je po indeksu varnosti med prvimi desetimi na svetu.
4. Smo prva država na svetu, ki se kot celota ponaša z nazivom Green Destination.
5. Pri upravljanju trajnostnih destinacij smo najboljši v Evropi – nagrada Best of Europe 2020.
6. Več kot 50 slovenskih destinacij izpolnjuje mednarodne zahteve Green Destinations Standard.
7. Smo edina država Evrope, ki združuje Alpe in Mediteran, Kras in Panonsko nižino. Geografska raznolikost je povezana z izjemno biotsko pestrostjo.
8. Po vsej državi načrtno razvijamo pristna, butična in edinstvena doživetja za manjše skupine in posameznike v sodelovanju z naravo. Za gostje smo odlična izbira 365 dni na leto.
9. Kakovost bivanja gostov temelji na jasni kategorizaciji nastanitev.
10. Smo država gostoljubnih ljudi in prijaznih lokalnih skupnosti. V turističnih destinacijah skrbimo za sodelovanje in povezovanje.



7.9 Mednarodni dan turističnih vodnikov

Praznovanje Mednarodnega dne turističnih vodnikov (21. februarja) smo v Šaleški dolini pospremili s številnimi aktivnostmi. Ta dan je sicer namenjen turističnim vodnikom, da se predstavijo z raznolikimi brezplačnimi turističnimi vodenji. Na tak način želijo povečati ugled poklica turističnega vodnika in širšo javnost informirati o tem, kaj je turistično vodenje. V okviru praznovanja so se **virtualno predstavili nekateri turistični vodniki Šaleške doline**, ki delujejo v okviru ZTŠD, prav vsi pa so po pošti prejeli zahvalo in majhno pozornost. Video vsebine so bile na voljo na spletni strani visitsaleska.si in na družbenih omrežjih. Pripravili smo tudi brezplačne ogledde Vile Bianca, brezplačno lokalno turistično vodenje v Šoštanju in brezplačen strokovni ogled Viste – parka z razgledom.



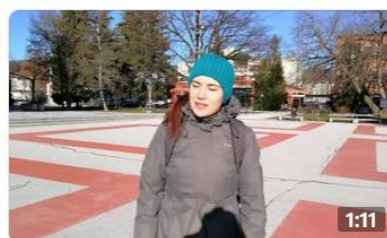
Mednarodni dan turističnih vodnikov
- Tjaša Rošar

pred 47 tedni · Št. ogledov: 2,1 tis.



MEDNARODNI DAN TURISTIČNIH VODNIKOV - Teja Ružič

pred 47 tedni · Št. ogledov: 997



MEDNARODNI DAN VODNIKOV - Tina Felicijan

pred 47 tedni · Št. ogledov: 2,7 tis.

Slika 20: Mednarodni dan turističnih vodnikov

V Šaleški dolini imamo v Register turističnih vodnikov vpisanih 56 lokalnih turističnih vodnikov. ZTŠD se zaveda pomena dela turističnih vodnikov in njihove vloge pri ozaveščanju o naravni in kulturni dediščini s tematskimi vodenji, ki pri obiskovalcih puščajo pomembne sledi.

8. DOGODKI

8.1 Promenada okusov – junij

ZTŠD je 11. junija 2021 pripravil Promenado okusov, ki je tokrat navdušila na Cankarjevi ulici. Kulinarična tržnica je postregla tudi z zakladnico slovenske kuhinje, eksotičnimi okusi bližnjih in daljnih dežel, sladkimi pregrehami in izvirnimi prigrizki ulične kulinarike.

Za vse gurmane so kuharice vihteli kuharski mojstri od blizu in daleč, dogodka pa se je udeležilo več kot 20 ponudnikov. ZTŠD je v okviru dogodka predstavil številne ponudnike s podeželja Šaleške doline. Obiskovalci so se lahko sprehodili skozi fotografsko razstavo in kupili njihove kulinarične izdelke na stojnici ZTŠD.



Slika 21: Promenada okusov – junij

8.2 Beach food festival

Kulinarični dogodek Beach food festival je potekal na Visti – parku z razgledom kot vzporedni dogodek Pljuska na Velenjski plaži. Začetek poletja in počitnic, predvsem pa sprostitev epidemioloških ukrepov je ob Velenjsko jezero pritegnila množico ljudi. Za lačne je poskrbelo več kot 20 ponudnikov hrane, ki so ponudili svežo paleto sodobne kulinarike in hrane za na plažo. Poleg t. i. food truckov in prikolic so jedi na premičnih stojnicah ponujali tudi lokalni gostinci.



Slika 22: Beach food festival

8.3 Dogodki na Velenjski plaži

8.3.1 Otvoritev sezone na Velenjski plaži

18. junija 2021 smo v sodelovanju z MO Velenje na Velenjski plaži **odprli kopalno sezono 2021**, nov začetek pestrega poletnega dogajanja ob Velenjskem jezeru pa združili s tradicionalno prireditvijo Kluba vodnih športov Velenje Kresna noč, v okviru katere je župan MO Velenje **Peter Dermol** Medobčinski zvezi prijateljev mladine Velenje predal bon v vrednosti 5.000 evrov, Klubu vodnih športov Velenje pa vodni ležalnik za invalide.

8.3.2 Pljusk na Velenjski plaži

Velenjska plaža je v juliju gostila četrti Pljusk – razgiban dan na plaži s številnimi aktivnostmi za vso družino in mednarodno tekmo v zabavnih poletih v vodo. Vzporedno je potekal kulinarčni dogodek Beach food festival. Začetek poletja in počitnic, predvsem pa sprostitev epidemioloških ukrepov je na Velenjsko plažo pritegnila množico ljudi, željnih druženja, rekreacije in adrenalinske zabave, ki jo je ponudil že četrti Pljusk. Svetovno znana akrobatska skupina **Dunking Devils** je zrušila rekord v skoku z ruske gugalnice, za zabavo pa so skrbeli tudi številni znani obrazi. V okviru tega dogodka se je zvrstila obilica aktivnosti, za lačne je poskrbelo več kot 20 ponudnikov hrane na Beach food festivalu, obiskovalci pa so se lahko preizkusili v hoji po vodi, skokih s trampolina in drugih mokrih igrar, supanju, drčanju po blazini airtrack, odbojki v vodi in skakanju z najvišje skakalnice doslej.



Slika 23: Pljusk na Velenjski plaži

8.3.3 Olimpijske igre na Velenjski plaži

Na ZTŠD se zelo dobro zavedamo, da so naši športniki ambasadorji turizma, zato smo 7. avgusta 2021 na Velenjski plaži organizirali **ogled košarkarske tekme** za 3. mesto med Slovenijo in Avstralijo, ki je potekala na Olimpijskih igrah na Japonskem. Tekmo smo prenašali v živo na velikem LED zaslonu. Prenos v živo na Velenjski plaži si je ogledalo 250 ljudi.



Slika 24: Predvajanje košarkarske teme

8.3.4 Zaključek sezone na Velenjski plaži

4. septembra 2021 je ZTŠD v sodelovanju z MO Velenje in Športno zvezo Velenje pripravil **zaključek kopalne sezone na Velenjski plaži**. Slovo poletju smo zaznamovali s pestrim zabavnim, glasbenim in aktivnim dogajanjem, ki je privabljalo ves dan, posebno pozornost pa smo namenili programu za otroke. Poskrbeli smo za kulinarčno ponudbo, športne in rekreativne igre, animacijo na in ob vodi, atraktivne nagradne igre ... V večernih urah smo druženje sklenili na koncertu ansambla **Stil**.



Slika 25: Zaključek sezone na Velenjski plaži

V Šaleški dolini spodbujamo zdrav način življenja, zato smo v sodelovanju s Športno zvezo Velenje med 16. in 19. uro pripravili **številne možnosti za šport in rekreacijo**. Zainteresirani so lahko igrali nogomet, rokomet, badminton in namizni tenis. Privabljali so otroški atletski poligon, motorični in SUP poligon. Za pravilno izvedbo aktivnosti in širjenje dobre volje so skrbeli usposobljeni animatorji. Za glasbeno zabavo so poskrbeli ansambel **Stil** in skupina **Chateau**. V celim dnevu smo našli več kot 2.000 obiskovalcev.

8.4 Promenada okusov – september

Jesen nas je pozdravila s sončnimi žarki in še preden so se začeli hladni dnevi, so nas na kulinarčni tržnici razvajali kuharski mojstri. **Promenada okusov** je potekala 1. oktobra 2021 med 10. in 19. uro na Cankarjevi ulici. Tudi tokrat smo se družili odgovorno in varno. Za naše brbončice so poskrbeli kuharski mojstri iz regije in drugih krajev, na stojnicah pa se je predstavilo 17 ponudkov. ZTŠD je v okviru dogodka poskrbel za prodajo najbolj zaželenih majic v mestu – VELEYE.



Slika 26: Promenada okusov – september

8.5 Večeri v amfiteatru

V letu 2021 so Večeri v amfiteatru na promenadi v Velenju potekali med 18. in 19. uro zadnji četrtek v avgustu in ob četrtkih v mesecu septembru. Toplejši dnevi so vabili na dogodke na prostem. V lepem ambientu velenjskega amfiteatra so se v organizaciji ZTŠD zvrstili štirje zanimivi kulturni večeri.

Na prvem dogodku v nizu Večerov v amfiteatru, 2. septembra, je nastopil **Ansambel Kapučino** – velenjska instrumentalna zasedba, ki izvaja žanrsko raznoliko glasbo. Na **drugem Večeru v amfiteatru**, 9. septembra, so gostovali štirje mladi velenjski hip hop glasbeniki, ki so ustvarili pravo urbano vzdušje in obiskovalce zabavali s starimi in novimi hiti. **Tretji Večer v amfiteatru** je popestrila skupina **Vox Corde**, sestavljena iz članov, ki jih poleg veselja do petja povezujejo tudi prijateljske vezi. V okviru praznovanja obletnice delovanja OŠ Gorica in POŠ Vinska Gora so nas učenci in učitelji na **zadnjem Večeru v amfiteatru** s pesmijo in plesom popeljali v praznično leto. V letu 2021 je namreč POŠ Vinska Gora praznovala 190 let, matična OŠ Gorica pa 40 let delovanja. Obiskovalce so navdušili s kulturnim programom in jim pričarali obilo smeha in dobre volje.



Slika 27: Večeri v amfiteatru – jesenski del

8.6 Mini Miklavžev sejem

ZTŠD je v sodelovanju s KS Staro Velenje organiziral Mini Miklavžev sejem, ki je najmlajše razveselil 4. decembra 2021 med 17. in 19. uro na prenovljenem Starem trgu v Starem Velenju. Sv. Miklavž je prvi od treh dobrih decembrskih mož. Nanj se prvič spomnimo že ob jesenskih večerih, ko na nebu zažari rdeča zarja. Takrat pravimo, da »Miklavž kekse peče«. Ko se stemni, pa se Miklavž odpravi na obhod in obdarovanje otrok. Poskrbeli smo, da se je ustavil tudi na Starem trgu na Mini Miklavževem sejmu. Obiskovalci so si lahko ogledali stojnice z lokalno ponudbo in pričakali Miklavža, ki je otrokom razdelil simbolična darilca. Za nasmeh na ličkih naših najmlajših je poskrbel **Klovn Jaka**.



Slika 28: Mini Miklavžev sejem

8.7 Dogodki in aktivnosti v okviru Meseca čarobnih doživetij

ZTŠD je v prazničnem času organiziral številne dogodke in aktivnosti. **Mesec čarobnih okusov** ponudnikov s podeželja je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot in spoznavanju lokalnih zgodb. Na ZTŠD podpiramo lokalne ponudnike in vabimo občane k spoznavanju pestre ponudbe bližnjega podeželja Šaleške doline, ki ponuja avtentična doživetja, domače pridelke in izdelke ter celo paleto okusne, zdrave in varne hrane. Uspešna digitalna kampanja je še vedno aktivna na družbenih omrežjih.

V butični trgovinici, ki deluje v Vili Bianca v okviru TIC Velenje, so bila na voljo lično oblikovana in zavita **lokalna darila**, glede na svoje želje in priložnost pa so lahko obiskovalci darilo sestavili tudi sami.

3. decembra 2021 je na Titovem trgu potekal **Praznični sejem drobnih daril in dobrot**, ki se ga je udeležil tudi ZTŠD. Z obiskom in prodajo lokalnih dobrot smo bili zelo zadovoljni.



Slika 29: Mesec čarobnih doživetij

Nadaljevali smo s **praznično okrasitvijo Vile Bianca** in postavitvijo **prazničnega okna na Velenjski plaži**. Vse dekorativne elemente smo z veliko truda in ustvarjalnosti izdelali sodelavci ZTŠD. V praznično podobo pa smo odeli tudi **interaktivno doživetje za otroke – Lov na svetilko skrivnosti**. Destinacijsko spletno stran smo nadgradili z **novim modulom Vstopite z nami v čarobni december**, v katerem smo sprti objavljali izbrane informacije o aktualnem prazničnem dogajanju.



Slika 30: Čarobna Vila Bianca in Čarobno okno na Velenjski plaži

Vodili in izvedli smo **javni razpis za pridobitev gostinske ponudbe** v okviru Čarobne promenade in silvestrovanja, prav tako smo načrtovali izvedbo dveh prazničnih dogodkov Velenje Underground. Zaradi ukrepov za preprečevanje širjenja virusa pa smo kljub močni volji in trudu žal morali odpovedati aktivnosti.

8.8 Velenje Underground

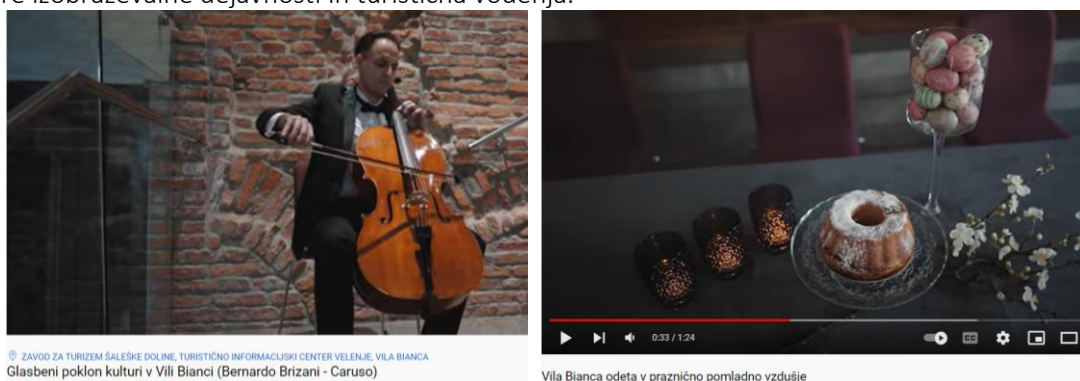
ZTŠD je v letu 2021 v sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije, Barom Vista in Chefom **Lukom Gmajnerjem** organiziral dve podzemni kulinarični doživetji **Velenje Underground**. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in umetniškega performansa je izjemen dogodek, namenjen domačim in tujim gostom. Turistični produkt je uvrščen v zbirko **Slovenia Unique Experiences**. Gre za edinstveno kulinarično podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja. V letu 2021 smo zbrali nekaj rezervacij za skupine, a sta nam epidemija in zaprtje Muzeja premogovništva Slovenije v poletni sezoni izvedbo onemogočila. Uspeli smo organizirati dva zasebna dogodka v začetku jeseni – enega za skupino tujih turistov iz Belgije s posredovanjem turistične agencije Kompas in drugega za konzorcij Slovenia Green. Gostje so bili deležni vrhunske kulinarične izkušnje v najgloblje ležeči jedilnici v Evropi, kjer so okusili knapovsko okolje in vrhunske jedi ter prisluhnili nastopu priznanega slovenskega violončelista **Bernarda Brizanija**. V izjemnem doživetju je v preteklem letu uživalo 55 obiskovalcev.



Slika 31: Velenje Underground

8.9 Spletni dogodki

Zaradi zaostrenih epidemioloških razmer smo nekatere dogodke izvedli na daljavo. Ob slovenskem kulturnem prazniku smo v intimnem vzdušju Vile Bianca pripravili spletni dogodek z izvrstnim gostom – povabili smo priznanega violončelista **Bernarda Brizanija**, ki je izvedel skladbo Caruso (Lucio Dalla). V sklopu pomladnega dogajanja smo posneli video za spletni ogled velikonočne razstave v Vili Bianca **Vila Bianca odeta v praznično pomladno vzdušje**. Za občane in goste smo pripravili številne spletne ogleda in doživetja, v katerih so lahko sodelovali na daljavo. V obliki spletnih video konferenc smo izvedli tudi nekatere izobraževalne dejavnosti in turistična vodenja.



Slika 32: Spletni dogodki

8.10 Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo

ZTŠD skrbi za ažurno vnašanje dogodkov s področja turizma v skupno e-bazo (admin.velenje-events.si), na podlagi katere se dogodki razpršijo na različne kanale v MO Velenje. ZTŠD je zadolžen za zbiranje in objavljane dogodkov vseh gostinskih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev. Tudi lani je bilo zaradi epidemije manj prireditev.

Tedensko smo pripravljali brošuro **Kam ta teden v Šaleški dolini**, ki je z izborom večjih dogodkov nagovarjala k obisku in promociji prireditev. Izdajali smo jo v tiskani in digitalni obliki.

9. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

V letu 2021 smo poseben poudarek namenili medsebojnemu spoznavanju, informiranju in koordiniranju prireditev ter promocij dogodkov. Sestajali smo se s strokovnimi sodelavci **MO Velenje** in **Občine Šoštanj** ter z vodstvi **Term Topolšica** in **Gorenje Gostinstvom** kot dveh **največjih turističnih ponudnikov v dolini**. Poleti smo se sestajali tudi s **ponudniki gostinskih storitev** in **organizatorji prireditev** na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov po radiu in na družbenih omrežjih ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

Sodelovali smo pri raznih aktivnostih MO Velenje. Med drugim smo se vključili v projekt **Wonder**, ki je namenjen razvoju družinskega turizma, sodelovali smo v čistilni akciji, pri vzpostavljanju avtobusne linije v Zgornjo Savinjsko dolino in pripravili promocijske brošure **Bicikel Bus**, na konferenci partnerskih mest in ob drugih priložnostih.

Prostovoljske aktivnosti na področju turizma imajo v dolini bogato in dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena, zato iščemo možnosti za sodelovanje in nudenje podpore. V letu 2021 smo bili posebno pozorni do tistih projektov turističnih društev, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in tako učinkovito prispevajo k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije. **Na destinacijskem nivoju** med drugim sodelujemo s **Turistično zvezo Velenje** in **Turistično zvezo občine Šoštanj**. Tako smo se v marcu udeležili vseh občnih zborov, na katera so nas povabila turistična društva. Na vabila smo se z veseljem odzvali, saj smo tako dobili priložnost, da se zahvalimo za prispevek članov k razvoju turizma v Šaleški dolini in jih spodbudimo k prizadevnemu delu tudi v prihodnje.

Uspešno sodelujemo tudi na **regionalnem nivoju**. Tako smo se udeleževali izobraževanj (kot je **Zero waste turizem**) v organizaciji **Razvojne agencije SAŠA**. Periodično smo se udeleževali sestankov koordinacijske skupine za turizem Zgornje Savinjske in Šaleške doline, na katerih smo govorili o raznolikih temah, promocijskih dejavnostih, aktualnih sejmih in spletnih dogodkih, razpisih, zemljevidu planinskih poti, razvoju video vsebin na temo gastronomije idr.. Sodelovali smo pri pripravi zemljevida planinskih in tematskih poti SAŠA regije, vključili pa smo se tudi v razvoj mobilne aplikacije za kolesarjenje v SAŠA regiji – **Monolite to go**.

Na nacionalnem nivoju smo redno sodelovali s Slovensko turistično organizacijo in se udeleževali njihovih poslovnih dogodkov in izobraževanj. Sodelovali smo na rednih srečanjih vodilnih destinacij, ki jih prireja Slovenska turistična organizacija. Na srečanju, ki je bilo namenjeno predstavitvi nacionalnih načrtov za leto 2021, smo se med drugim podrobneje seznanili s projekti Evropska gastronomska regija in predstavili kampanjo **Zdaj je čas. Moja Slovenija**. Prav tako smo se udeležili informativnega dne in predstavitve Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021, na katerega smo se prijavili v aprilu.

10. STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE 2017–2021

Vizija velenjskega turizma je, da bo Velenje zagotavljalo dinamično, zdravo in medsebojno povezano okolje, temelječe na vrednotah solidarnosti, in svojim prebivalcem nudilo visoko kakovost bivanja v čistem, svežem in uspešnem mestu. Za obiskovalce bo ustvarjalo drugačna, zanimiva, avtentična in nepozabna doživetja, prek katerih se bodo tkale prijateljske vezi in zaradi katerih se bodo radi vračali. Sledimo trženjski in komunikacijski strategiji ter izvajamo predvidene ukrepe na področju ljudi in okolja, turistične ponudbe in turistične infrastrukture.

Na ZTŠD odgovorno ohranjamo vrednote solidarnosti in tovarištva, ki so danes vse bolj redke in pogosto pozabljene. Ščitimo spomin na obdobje, ki je močno zaznamovalo današnjo podobo tako Velenja kot Slovenije ter varujemo in interpretiramo dediščino, ki izvira iz časov našega nastanka.

Strategija je predlagala štiri osrednje razvojne oz. strateške prioritete z operativnimi cilji:

RAZVOJNA PRIORITETA	OPERATIVNI CILJ
A - Ljudje in okolje	A.1 Koordinacija delovanja deležnikov turistične destinacije Velenje
	A.2 Delovanje in nadaljnji razvoj Zavoda za turizem
	A.3 Razvoj kadrov in organizacij
	A.4 Razvojno sodelovanje
B - Turistična ponudba	B.1 Kulturni turizem
	B.2 Festivalski turizem
	B.3 Aktivni turizem
	B.4 Poslovni turizem
C - Turistična infrastruktura	C.1 Sodelovanje in koordinacija deležnikov na področju (turistične) infrastrukture
	C.2 Priprava strateških načrtov za razvoj in upravljanje
	C.3 Trajnostna mobilnost (CPS)
D - Trženje	D.1 Sodelovanje in koordinacija deležnikov na področju trženja
	D.2 Znamka in komunikacijska strategija
	D.3 Trženjski splet

Za vsak operativni cilj so predlagani ukrepi, ki smo jih analizirali in kategorizirali na izvedeno, delno izvedeno in neizvedeno:

Izvedeno / Doseženo:

- Ukrep A.3.1: Izobraževanje in usposabljanje
- Ukrep A.3.2: Študijske ture
- Ukrep A.4.1: Spodbujanje turističnega podjetništva
- Ukrep A.4.2: Uvajanje uravnotežene delitvene ekonomije
- Ukrep B.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Kulturni turizem
- Ukrep B.1.2: (Nad)gradnja produkta Velenjske rudarske zgodbe
- Ukrep B.1.3: (Nad)gradnja produkta Zgodbe polpretekle zgodovine mesta
- Ukrep B.1.4: (Nad)gradnja produkta Visoko-tehnološko Velenje
- Ukrep B.2.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Festivalski turizem
- Ukrep B.2.3: Organizacija tematskega dogodka v podporo produktom polpretekle zgodovine

- Ukrep B.3.6: (Nad)gradnja produkta podeželja
- Ukrep B.4.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Poslovni turizem
- Ukrep B.4.2: (Nad)gradnja ponudbe za poslovne goste velenjskih podjetij
- Ukrep D.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine
- Ukrep D.2: Znamka in komunikacijska strategija
- Ukrep D.3: Trženjski splet

Delno izvedeno:

- Ukrep A.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativne delovne skupine turistične destinacije Velenje
- Ukrep A.2.1: Ustrezna kadrovska ureditev in okrepitev
- Ukrep A.2.2: Vzpostavitev prodajne funkcije v destinaciji
- Ukrep A.2.3: Sodelovanje znotraj ožje in širše regije
- Ukrep A.3.3: Krepitev turistične konkurenčnosti in kakovosti
- Ukrep B.2.2: Oblikovanje dinamičnih festivalskih turističnih programov
- Ukrep B.3.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Aktivni turizem
- Ukrep B.3.2: (Nad)gradnja produkta Velenjsko in druga jezera
- Ukrep B.3.3: (Nad)gradnja produkta Kolesarske poti
- Ukrep C.3.1 Strategija mehke mobilnosti
- Ukrep C.1.1 Vzpostavitev in delovanje operativne delovne podskupine
- Ukrep C.2.1 Priprava strateškega načrta za celosten razvoj objezerskega turizma

Ni izvedeno:

- Ukrep C.2.2 Priprava načrta upravljanja javne turistične infrastrukture
- Ukrep C.3.2 Izboljšanje javnih prometnih povezav
- Ukrep C.3.3 Strategija merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa

Slika 33: Analiza Strategije razvoja in trženja turizma v MO Velenje 2017–2021

10.1 Priprava nove strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027

Na ZTŠD smo v poletnih mesecih 2021 začeli pripravljati Strategijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027 v sodelovanju z MO Velenje, Občino Šoštanj, deležniki v turizmu in seveda v intenzivnem sodelovanju s sodelavci Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete (CPOEF).

Izvajalci so bili izbrani na podlagi povabila k oddaji ponudbe št. 3221-0001/2021 z dne 17. 5. 2021 in pogodbe št. 0037/2021-POG z dne 13. 7. 2021. Prvi korak priprave je bila analiza stanja in merjenje zadovoljstva, pridobivanje mnenj ter pobud s strani lokalnega prebivalstva. Anketni vprašalnik na to temo je bil avgusta in septembra dostopen na spletu. V nadaljevanju smo izvedli prek dvajset poglobljenih intervjujev s ključnimi deležniki turističnega sektorja v Šaleški dolini, vključno z obema županoma, direktorji javnih zavodov in turističnih podjetij, zainteresiranimi svetniki, poznavalci turizma in drugimi. V razgovorih, ki so potekali v septembru, smo se osredotočili na ključne izzive razvoja turizma v Šaleški dolini s posebnim poudarkom na viziji razvoja ter identifikaciji področij delovanja, ki so zelo pomembna za prihodnost Šaleške doline kot konkurenčne turistične destinacije.

Izredno pomemben del procesa priprave strategije predstavljajo tudi strateške delavnice s ključnimi deležniki turističnega gospodarstva v Šaleški dolini. Izvedli smo tri delavnice, in sicer najprej posebej za Velenje in Šoštanj, v nadaljevanju pa še tretjo – skupno delavnico. Na delavnicah so se deležniki seznanili

z ugotovitvami analize razvoja turizma, z analizo stanja in študijami primerov primerljivih destinacij. Skupaj s sodelujočimi smo načrtali temelje strateškega okvirja in se strinjali s konceptom vizije.

Šaleška dolina se je v zadnjih nekaj letih razvijala tudi kot turistična destinacija. Zdaj pa je na pomembni točki razvoja, povezani z družbenimi, okolijskimi in gospodarskimi izzivi. Hkrati želimo še naprej ohraniti kakovost življenja in mesto prijetno za prebivalce, saj bodo le tako zadovoljni tudi tisti, ki nas obiščejo.

Na ZTŠD želimo skupaj z različnimi deležniki soustvariti pametno, zeleno in prijazno mesto z napredno turistično ponudbo za naše prebivalce in obiskovalce. Sodelovanje pri pripravi tega dokumenta je izjemno pomembno. Strategija se oblikuje na temeljih trajnosti, na konkretnih iniciativah in postavlja merljive rezultate.

Vizija: Šaleška dolina je družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji.

Nosilni produkti:

1. aktivni družinski oddih
2. festivalski turizem
3. zdraviliški turizem

Podporni produkti:

1. kulturni turizem
2. gastronomija

V skladu s predlagano vizijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju smo zastavili kvantitativne in kvalitativne cilje in oblikovali 20 iniciativ, ki se nanašajo na štiri stebre: digitalizacijo, management, promocijo in načrtovanje. V iniciativah se prepletajo načela trajnosti, ki bo v nadaljnjih petih letih pomemben vidik razvoja destinacije. Strategija prepoznava tudi pomembnost sodelovanja in vključevanja obeh občin – MO Velenje in Občine Šoštanj in predlaga naložbeno strategijo s štirimi večjimi investicijami.

Enodnevni družinski oddih je najbolj popularen produkt, rast pa ovira pomanjkanje namestitev. Znano je, da je turizem ena od panog, ki jih je pandemija najbolj prizadela, turistični sektor pa je postavila pred največji izziv v njeni zgodovini. Na ZTŠD smo se na krizne razmere odzvali premišljeno. V teh časih je večplastna povezljivost s ključnimi turističnimi deležniki še bolj pomembna kot prej. Prepričani smo, da bomo s tesnim sodelovanjem na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju uspeli ustvarjati še več uspešnih skupnih zgodb in skupaj preiti v obdobje digitalne transformacije, ki jo turizem potrebuje. Trendi, ki so se nakazovali pred epidemijo, so se v tem času še okrepili. Povpraševanja gostov so usmerjana v individualni (ne množični), butični, pa tudi odgovorni in zeleni trajnostni turizem. Bolj kot kadarkoli prej je za turiste pomembna varnost.

Postopek priprave strategije:

1. 30. 4. 2021: **Sklep o začetku postopka in imenovanju komisije** (A. Rednjak, A. Kikec, F. Lenart, U. Gaberšek, T. Videmšek, T. Belina)
2. 17. 5. 2021: **Javno povabilo št. 3221-0001/2021**
3. 15. 6. 2021: **Odpiranje in ocenjevanje ponudb**

Prispeli sta 2 ponudbi:

Naziv ponudnika	Datum prejetja	Ponujena cena
Ekonomska fakulteta, Center poslovne odličnosti, Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana	9. 6. 2021	17.080 EUR/z DDV (8.540 EUR Velenje, 8.540 EUR Šoštanj)
Razvojna agencija Savinjsko-Šaleške regije, d. o. o. s partnerji, Savinjska cesta 2, 3331 Nazarje	10. 6. 2021	18.300 EUR/z DDV (11.590 EUR Velenje, 6.710 EUR Šoštanj)

Komisija je ugotovila, da sta pravočasno prispeli obe prijavi in obe popolni. Skladno z merili je bila kot najboljša ponudba prepoznana ponudba Ekonomske fakultete, Centra poslovne odličnosti.

4. 30. 6. 2021: **Sklep o izboru izvajalca**
Ekonomska fakulteta, Center poslovne odličnosti, Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana
 5. 13. 7. 2021: **Pogodba št. 0037/2021-POG**
 6. 30. 7. 2021: **Uvodni sestanek**
 7. avgust/september: **Analiza stanja z intenzivnim sodelovanjem ZTŠD**
 8. september: **Raziskava med lokalnim prebivalstvom s spletnim anketnim vprašalnikom**; merjenje zadovoljstva in odnosa lokalnega prebivalstva do turizma, zbiranje predlogov, pobud mnenj ...
 9. september/oktober: **Izvedba globinskih pogovorov** s ključnimi deležniki s področja turizma (prek 20 oseb – župana, direktorji javnih zavodov, zainteresirani svetniki, ponudniki ...)
 10. 29. 9. in 21. 10. 2021: **Izvedba treh strateških delavnic** (dveh posebej za Velenje in Šoštanj in eno skupno). Na delavnicah so deležniki spoznali ugotovitve analize razvoja turizma, analizo stanja in študije primerov primerljivih destinacij. Skupaj s sodelujočimi smo postavili temelje strateškega okvirja in se strinjali s konceptom vizije.
 11. oktober 2021: **Postavitev koncepta strategije, vizije in priprava prvega osnutka**
 12. 9. 11. 2021: **Predstavitev osnutka** svetu, strokovnemu svetu ZTŠD, strokovni in splošni javnosti.
Postavitev roka za oddajo predlogov: 16. 11. 2021.
 13. 30. 11. 2021: **Dopolnitev osnutka** strategije s smiselnimi vključitvami predlogov
 14. 8. 12. 2021: **Predstavitev županu in vodjam uradov MO Velenje**
 15. 15. 12. 2021: **Predstavitev osnutka Odboru za gospodarstvo MO Velenje** in ostalim odborom MO Velenje
 16. 21. 12. 2021: **Predstavitev osnutka na Seji sveta MO Velenje in sprejem osnutka**
- Obravnava osnutka na seji sveta v Občini Šoštanj je predvidena v začetku leta 2022.

10.2 Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma

Vizija slovenskega turizma predvideva, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Ključni cilj strategije je dvig prihodkov iz naslova potovanj na 3,7–4 milijarde evrov. Z namenom razumljivega komuniciranja posebnosti in edinstvenosti države je Slovenija razdeljena na turistično izkustveno produktne destinacije, pri čemer je destinacija Šaleška dolina (Velenje–Topolšica/Šoštanj) uvrščena v Termalno Panonsko regijo. Tu prevladujejo nosilni produkti s področja zdravja in dobrega počutja, gastronomije in turizma na podeželju. ZTŠD prevzema vlogo destinacijskega menedžmenta (DMO) v vodilni destinaciji s prevladujočimi aktivnostmi na področju promocije in trženja produktov v sodelovanju z Slovensko turistično organizacijo.

11. RAZVOJNI PROJEKTI

Za področje projektnega vodenja sta zadolženi sodelavki, zaposleni na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I**. Njune osnovne naloge so vodenje projektov s področja turizma v okviru ZTŠD, vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški dolini in spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov. Skrbita tudi za vodenje projektnih programskih aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) ter organizacijo dogodkov.

11.1 Projekt: Šaleška dolina 4.0 (v okviru razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah zaradi epidemije covid-19)

ZTŠD je v okviru operacije **Šaleška dolina 4.0** v letu 2021 uspešno zaključil tretjo fazo in izvedel aktivnosti, razdeljene na več sklopov, za katere je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo sofinanciralo 90 % upravičenih stroškov v znesku 128.570,52 evrov, od tega 52.553,37 evrov za drugo in 76.017,15 evrov za tretjo fazo. Prva faza je bila zaključena v letu 2020, zaradi epidemije pa je pristojen organ projekt podaljšal v leto 2022.

Projektne aktivnosti so razdeljene v štiri sklope:

- vodenje oz. administriranje operacije;
- razvoj turističnih produktov;
- digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine;
- krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma.

Vodenje oz. administriranje operacije

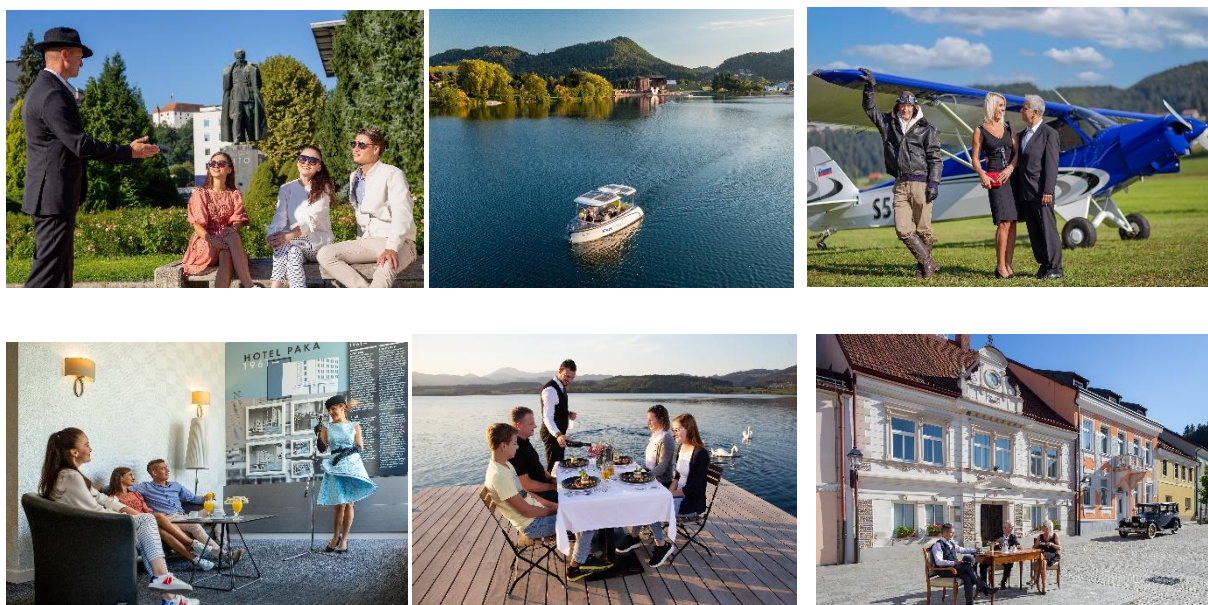
V operaciji **Šaleška dolina 4.0** uveljavljamo predpisan strošek dveh plač.

Razvoj turističnih produktov

V okviru razvoja turističnih produktov smo intenzivno delali na razvoju in dokončali razvoj treh 5-zvezdičnih produktov, in sicer:

- Skrivnosti potopljenih vasi – odplujmo po dragoceni košček preteklosti,
- Tito vas gleda. Vi gledate moderno – arhitekturno kulinarična tura po mestu nove dobe in
- Polet v usnjarno Evrope – gosposko po Šoštanju.

Produkti so razviti do tržne sposobnosti, oblikovani pa so po kriterijih Slovenske turistične organizacije za pridobitev znaka kakovosti **Slovenia Unique Experience**. Gre za butične turistične produkte, ki temeljijo na treh avtentičnih zgodbah Šaleške doline in predstavljajo identiteto destinacije (premogovništvo, polpretekla zgodovina, usnjarstvo). Nastali so na podlagi digitalnega inoviranja treh enot kulturne dediščine (Stari rudniški jašek, Titov spomenik in Woschnaggova tovarna).



Slika 34: 5-zvezdični produkti

V preteklem letu smo postavili idejni koncept in razvijali tri butične turistične produkte, ki bodo do tržne sposobnosti dokončani v začetku leta 2022: Zakladi Šaleške doline (Hi! Šaleška), Treking skozi osamelosti kraški svet ter produkt na temo dobrega počitja in selfnessa.

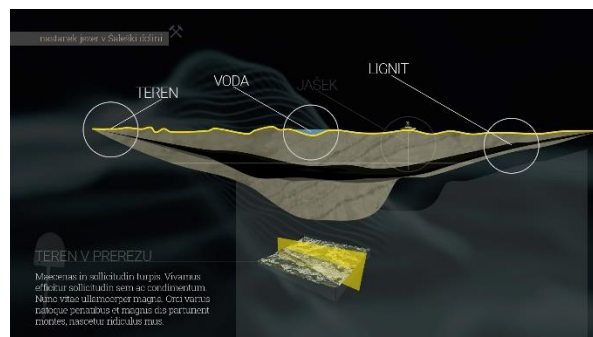
Konec maja smo se udeležili predstavitve primerov dobrih praks v podporo razvoja in trženja turističnih produktov. Ogledali smo si Piran, spoznali poslovni model zero waste nastanitve PachaMama, restavracije za 5-zvezdična kulinarična doživetja COB in ribogojnice Fonda, ki nosi znak Slovenia Unique Experience. Študijsko turo smo sklenili v Izoli, kjer smo si ogledali plažo za gibalno ovirane. Zanimal nas je dostop do morja in morebitni prenos primera dobre prakse tudi na obalo Velenjskega jezera. Študijske ture se je udeležilo devet oseb iz ZTŠD, MO Velenje in Občine Šoštanj, ki sta soustanoviteljici ZTŠD.



Slika 35: Oglad primerov dobrih praks

Digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine

V okviru digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine smo dokončali digitalizacijo treh enot kulturne dediščine v turistične namene, in sicer Stari rudniški jašek v Velenju (EŠD: 23999), spomenik Josipu Brozu Titu v Velenju (EŠD: 14430) in Woschnaggova tovarna v Šoštanju (EŠD: 16621). Vsebine smo grafično oblikovali, izdelali, prilagodili in objavili 3D modele na spletnih straneh, tudi na destinacijski strani visitsaleska.si. Prav tako smo priskrbeli in postavili razstavne in informacijske table na terenu – v Muzeju premogovništva Slovenije. Na terenu smo poskrbeli za montažo strojne opreme, in sicer v Muzeju premogovništva Slovenije in v Vili Mayer. Priskrbeli pa smo tudi VR očala, ki v okviru produkta na temo premogovništva predstavijo potopljeno vas in omogočajo virtualni potop v jezero.



Slika 36: Digitalizacija kulturne dediščine

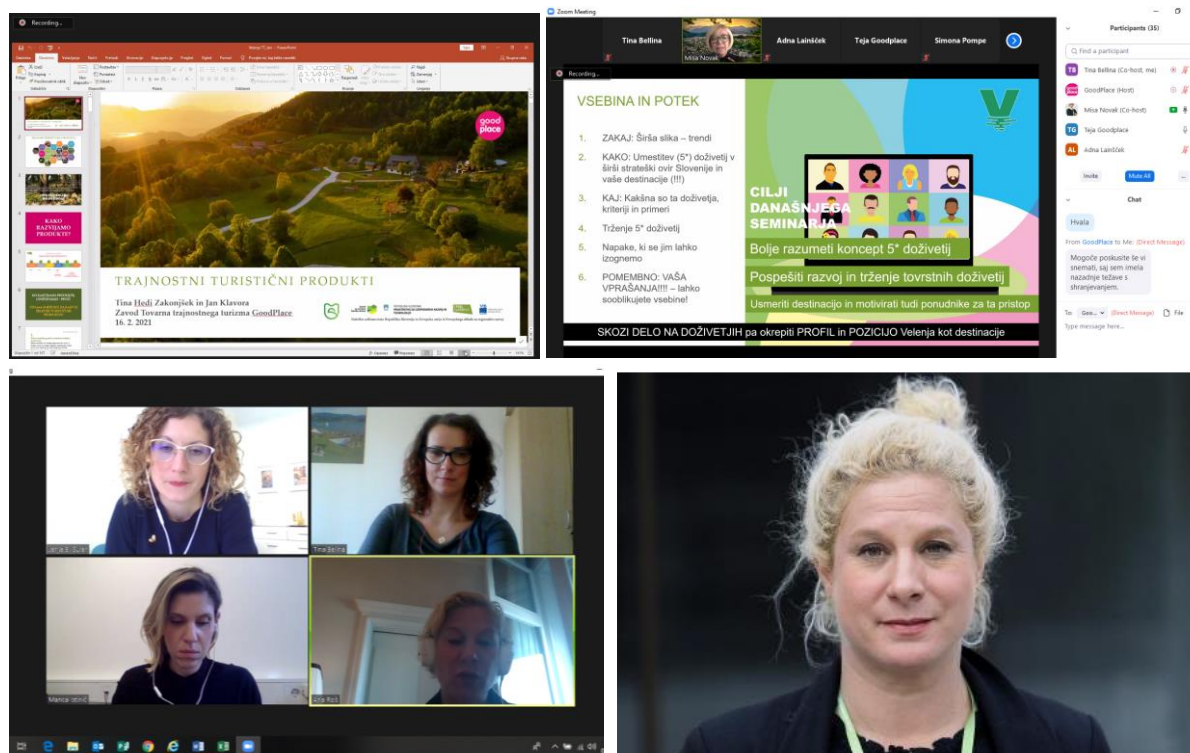
Digitaliziran del produkta zajema VR očala in virtualni potop v Velenjsko jezero, video na temo premogovništva in usnjarstva, 3D modele elementov kulturne dediščine, strojno opremo v Muzeju

premogovništva Slovenije (projektor, računalnik) in v Vili Mayer (LED televizija in stojalo), promocijske fotografije in predstavitevne videe.

Krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma

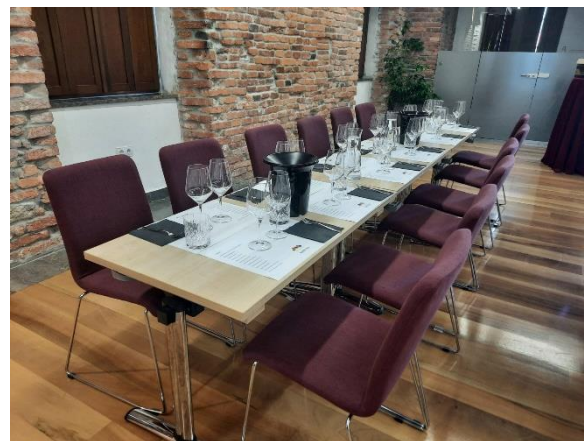
V okviru krepitve kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma smo izvedli več usposabljanj, ki so bila namenjena različnim ciljnim skupinam.

V februarju smo izvedli izobraževanje **Trajnostni turistični produkti, 5-zvezdična doživetja ter Storytelling**, v marcu pa **Razvoj gastronomskih turističnih produktov in prehrabni trendi s specifikami gostov v gastronomskem turizmu z Ano Roš**. V aprilu smo nadaljevali z izvedbo izobraževanja **Upravljanje težavnih situacij in reševanje konfliktov s kupci v turizmu**. Vsa izobraževanja smo zaradi epidemije izvedli s spletno video konferenco.



Slika 37: Izobraževanja za turistični sektor (spodaj desno Ana Roš)

V maju smo za gostinske in turistične ponudnike Šaleške doline izvedli izobraževanje **Strežba in osnove kombiniranja vina in hrane**. V juniju smo izvedli izobraževanje **Izzivi in priložnosti upravljanja digitalnih platforma, upravljanje z družbenimi mediji in Zeleni turizem**, ki so se ga udeležili predstavniki turističnih društev, muzejev, atrakcij in drugi. V začetku junija smo pod okriljem evropskega združenja **Interpret Europe** izvedli izobraževanje **Gostitelj Interpretator**. Udeležili so se ga predstavniki institucij za upravljanje kulturnih znamenitosti, turističnih kmetij in lokalni turistični vodniki.



Slika 38: Izobraževanje na temo gastronomije

V okviru krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma smo pripravili tudi gradiva za turistične vodnike in jih seznanili s celotno zgodbo produktov, skupaj z njimi izvedli testiranje produkta, fotografiranje in snemanje v promocijske namene.

Projekt v višini 90 % sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

11.2 Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2021

Slovenska turistična organizacija je tudi v letu 2021 objavila javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije slovenske turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021 za učinkovitejši nastop na domačem in drugih prednostnih tujih trgih. Namen javnega razpisa je krepitev promocije tako turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva.

ZTŠD je nosilec razvoja in promocije turizma v Šaleški dolini (Velenje–Šoštanj/Topolšica) in je v okviru projekta **Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2021** izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije.

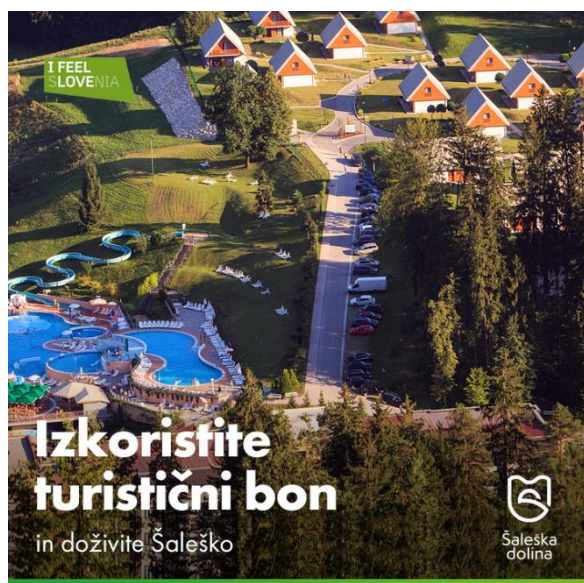
V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce in turiste o doživetjih na destinaciji s poudarkom na vsebinskem digitalnem marketingu prek različnih medijev ter targetiranju ciljnih skupin glede na trge, interese in drugo. Promocijske aktivnosti smo izvajali na podlagi glavnih komunikacijskih tem (nosilni produkti: zdravje in dobro počutje, kulinarika in turizem na podeželju).

Oglaševalska kampanja BONbastična Šaleška – doživite Šaleško dolino

Lanska turistična sezona je predstavljala za vse zaposlene v turizmu velik izziv, zato je bilo oglaševanje in trženje turistične ponudbe še bolj pomembno. Na ZTŠD smo se na trenutne razmere hitro odzvali. Pripravili in uspešno zagnali smo kampanjo z naslovom **BONbastična Šaleška – doživite Šaleško dolino**. Glavni poudarek je na spletnem oglaševanju, komunikaciji na družbenih omrežjih in tematskih spletnih nagradnih igrah. Kampanja, s katero vabimo prebivalce Slovenije na oddih v Šaleško dolino, odkrivanje skritih kotičkov ter novih doživetij, je trajala do konca oktobra. Kreativno zasnovo kampanje smo pripravili v sodelovanju z agencijo Beglobal. Pri pripravi gradiva smo uporabili visokokakovostne vizualne vsebine in promocijske videe, ki tvorijo pomemben segment celote.

Digitalni mediji so idealno orodje zelene in trajnostne promocije. Šaleška dolina se predstavlja kot mlada destinacija z mnogimi priložnostmi za preživljanje prostega časa v naravi in trajnostno naravnostjo. Oglasi so usmerjeni v atraktivno predstavitev Šaleške doline s ciljem povečanja prihodov in nočitev na destinaciji (tudi z unovčenjem turističnih bonov).

Zavedamo se, da je danes sodobna in atraktivna spletna stran ogledalo destinacije. Njen pomen pride do izraza predvsem v fazi sanjarjenja. Že zdaj dobro obiskano krovno spletno stran šaleškega turizma **visitsaleska.si** smo nadgradili z novimi vsebinami. Za uporabniško izkušnjo je pomembno, da je ponudba celovita in na enem mestu, zato smo preselili vsebine z dveh parcialnih domen (velenje-tourism in sostanj-tourism) na krovno spletno stran.



Slika 39: Digitalna kampanja BONbastična Šaleška

Šaleška dolina se je prek različnih digitalnih medijev predstavljala na domačem in treh tujih trgih (Hrvaška, Italija, Srbija). V sodelovanju z zunanjo oglaševalsko agencijo Beglobal smo zasnovali in vodili kampanje na Facebook strani, Instagramu in Googlu. Šaleška dolina se je predstavila kot mlada destinacija z mnogimi priložnostmi za preživljanje prostega časa v naravi in trajnostno naravnostjo. Oglasi so bili usmerjeni v atraktivno predstavitev Šaleške doline s ciljem povečanja sledilcev na družbenih omrežjih **@visitsaleska** in uporabnikov na spletni strani **visitsaleska.si**, posledično pa povečanja dejanskih prihodov in nočitev na destinaciji.

Velik poudarek smo namenili spletni strani **visitsaleska.si** in v sodelovanju z lokalno agencijo AV Studio nadgradili spletni portal: vizualne spremembe modulov, nekateri manjši popravki za boljšo uporabniško izkušnjo, postavitev samostojne strani Vista v slovenskem in angleškem jeziku ter prevod spletne strani v srbski jezik. Ob nastanku nove destinacijske spletne strani **visitsaleska.si** smo se odločili za ukinitve dveh starih spletnih strani (**velenje-tourism.si**, **sostanj.si**), zato smo vse vsebine zreducirali in jih združili na novi spletni strani.

V obdobju trajanja projekta smo oglaševali v reviji **TU Magazin** – srbski tiskani reviji z natančno opredeljeno ciljno skupino (osebe, zainteresirane za gostinstvo, hotelirstvo in turizem). Predstavili smo se na njihovem spletnem portalu **Tu magazin** s članki in oglasnimi pasicami ter v mesečnem novičniku. Destinacijo smo predstavili tudi s PR besedili in objavami na njihovih družbenih omrežjih. Omenjena agencija je tudi prevedla in lektorirala vsebine v srbski jezik za spletno stran **visitsaleska.si**.

Med pomembnejšimi trgi za Šaleško dolino je tudi **Italija**. Prek zunanje oglaševalske agencije **Lovely Trips** smo v PR člankih, novičnikih in blogih delili zgodbe mestnega središča z bogato zgodovino in utrinke obiskov muzejskih ustanov, kulinarčnih doživetij, poudarjali smo lokalne turistične kmetije in italijanskim gostom predstavili čarobnost podeželja Šaleške doline.

V sodelovanju z oglaševalsko agencijo **IPress**, ki deluje na **hrvaškem trgu**, smo oglaševali z oglasnimi pasicami in PR članki. V skladu z zeleno shemo slovenskega turizma so članki predstavljali trajnostno naravnano turistično ponudbo, kulinariko in dobro počutje.

Finančna opredelitev projekta:

Načrtovana vrednost vseh stroškov projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2021** je znašala 20.553,95 evrov brez DDV oz. 25.139,93 z DDV. Višina lastnega sofinanciranja je znašala 6.641,38 evrov z DDV. Načrtovana vrednost zaprošenih sredstev je znašala 18.900 evrov, celotna poraba pa je na koncu znašala 18.498,56 evrov. Za povračilo stroškov smo zaprosili v petih zahtevkih (julija 270 evrov, avgusta 8.366,75 evrov, septembra 4.114,82 evrov in oktobra 5.467,88 evrov ter končni zahtevek v decembru v višini 474,50 evrov), ki so se nanašali na vrednosti posameznih aktivnosti projekta.

11.3 Čarobnost podeželja Šaleške doline

Na ZTŠD smo v letu 2021 nadaljevali z izvajanjem projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline**, v okviru katerega smo v preteklosti povezali več kot 30 partnerjev iz Šaleške doline. Novi programi in produkti prinašajo dodano vrednost območju, dvigujejo kakovost življenja lokalnega prebivalstva in skrbijo za vključenost različnih skupin.

Terenska izobraževanja za lokalne turistične vodnike

Epidemija na eni strani prinaša številne omejitve, na drugi pa ponuja nove priložnosti za razvoj butičnega in avtentičnega turizma na podeželju. S tem namenom smo povabili lokalne turistične vodnike k odkrivanju skritih lepot Šaleške doline in spoznavanju novih zgodb lokalnih ponudnikov. Z vzpostavljeno mrežo ponudnikov na podeželju Šaleške doline in oblikovanimi promocijskimi materiali smo že v času trajanja projekta postavili dobre temelje za skupno delo na področju podeželskega turizma, ki ga nadgrajujejo s terenskimi izobraževanji za turistične vodnike.

Spomladi smo četrtke namenjali izobraževalnim izletom. Skupaj z vodniki smo ob upoštevanju vseh priporočil in ukrepov za preprečevanje širjenja korona virusa obiskovali štiri do pet ponudnikov naenkrat. Vodniki so po programu tudi sami pripravljali vodenja in individualne predstavitve posameznega ponudnika, ki so poleg osnovnih informacij vključevala tudi anekdote in lokalne legende.

Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja

Na ZTŠD se zavedamo, da je izobraževanje v turizmu izjemno pomembno. V letu 2021 smo vse ponudnike s podeželja povabili na izobraževanja v organizaciji ZTŠD in veseli nas, da je bil odziv z njihove strani dober. Tako so se nekateri ponudniki udeležili več izobraževanj in usposabljanj v okviru aktivnosti za krepitev kompetenc zaposlenih v gostinstvu in turizmu: **Trajnostni turistični produkti, 5-zvezdična doživetja, Storytelling, Razvoj gastronomskih turističnih produktov in prehrabni trendi s specifikami gostov v gastronomskem turizmu z Ano Roš, Upravljanje težavnih situacij in reševanje konfliktov s kupci v turizmu.**

Sodelovanje ponudnikov pri pripravi Osnutka strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj

Pri pripravi osnutka strategije smo z zainteresiranimi ponudniki s podeželja opravili poglobljene intervjuje, prav tako pa so se nekateri udeležili strateških delavnic. Veseli nas, da je bil odziv dober in da so nekateri ponudniki s svojimi predlogi sodelovali tudi na javni predstavitvi osnutka strategije.



Slika 40: Sodelovanje pri pripravi osnutka strategije v Šoštanju

Sodelovanje ponudnikov na Promenadi okusov

ZTŠD je v okviru prireditve Promenada okusov predstavil številne ponudnike s podeželja Šaleške doline. Obiskovalci so si lahko ogledali fotografsko razstavo Čarobnost podeželja Šaleške doline in na stojnici ZTŠD kupili kulinarčne izdelke lokalnih proizvajalcev (Šili testenine, Blue Hill izdelke iz sivke, medene izdelke in z zlatom nagrajeno penečo medico čebelarstva Čanč, gin in whiskey Loko Loko ...).

Na junijski in septembrski Promenadi okusov pa se je ponudnikom pridružila tudi lokalna pivovarna Skubeer brewing.

Promocija projekta Čarobnost podeželja

Projekt smo tudi v letu 2021 promovirali na turistično informacijskih točkah pri ponudnikih, v TIC Bianca in TIC Vista ter na TIP v Šoštanju v Vili Mayer in v Topolšici. Za potrebe tovrstne promocije ponudbe podeželja smo ponatisnili promocijsko gradivo, in sicer katalog Čarobnost podeželja Šaleške doline (3.000 kosov, od tega 2.000 kosov v slovenskem in 1.000 kosov v angleškem in nemškem jeziku), zgibanke (2.000 kosov, od tega 1.000 kosov v slovenskem in 1.000 kosov v angleškem in nemškem jeziku) in promocijske kartice (15.000 kosov).



Slika 41: Promocijsko gradivo v okviru projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline

Spletno oglaševanje

V letu 2021 smo ponudnike promovirali na spletni strani **visitsaleska.si** in na družbenih omrežjih. Sistematično smo enkrat tedensko objavljali vsebino s podeželja, v sodelovanju s ponudniki pripravili promocijske kampanje in nagradne igre, pri tem pa uporabljali fotografsko in video gradivo, ki je bilo posneto v okviru projekta. Prvič smo kratke video posnetke objavljali tudi na TikToku ter nekaj kratkih

videov na podeželju posneli tudi sami. Na omenjenem družbenem omrežju in na YouTube kanalu smo objavili prav vse promocijske videoe projekta.

Mesec čarobnih okusov in doživetij

V decembru smo projekt nadgradili z aktivnostmi v okviru Meseca čarobnih okusov ponudnikov s podeželja, ki je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot, spoznavanju lokalnih zgodb in doživetjem na podeželju. Na ZTŠD smo podprli lokalne ponudnike tako, da smo občane povabili k spoznavanju pestre ponudbe bližnjega podeželja Šaleške doline, ki ponuja avtentična doživetja, domače pridelke in izdelke ter celo paleto okusne, zdrave in varne hrane. Za obisk ponudnika so bile obvezne predhodne najave.

Pripravili smo tudi promocijsko brošuro **Čarobnost lokalnih okusov in doživetij Šaleške doline** v digitalni in tiskani obliki. Na družbenih omrežjih smo vodili uspešno promocijsko kampanjo in nagradne igre.



Slika 42: Mesec čarobnih doživetij

Kampanja Podari lokalno

Občane in obiskovalce smo vabili, da radost izrazijo tudi s simpatičnim darilom Čarobnosti podeželja Šaleške doline. Praznični lokalni paketi so bili na voljo v butični lokalni trgovini Bianca v Vili Bianca, ki deluje v okviru ZTŠD (Stari trg 3, Velenje). Odeli smo jih v praznično darilno embalažo. Veseli nas, da je lokalno ponudbo avtentičnih daril prepoznala tudi poslovna javnost in so se za nakup poslovnih daril odločila tudi podjetja in organizacije iz Šaleške doline.



Slika 43: Podari lokalno

11.4 Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti

V letu 2021 je mobilna aplikacija **Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti**, ki je namenjena družinam z otroki, izjemno zaživela. Gre za inovativno mobilno aplikacijo, ki z izvirnim »zgodbarjenjem«, geolokacijskim igralnim scenarijem in multimedijско zgodbo omogoča, da turisti postanejo prvoosebni igralci pustolovščine v resničnem okolju. Aplikacija je njihovo interaktivno digitalno orodje za samostojno raziskovanje skrivnih lokacij artefaktov in zgodb mesta, s katero v lovu na svetilkino skrivnost, igrivo in interaktivno spoznavajo edinstvene posebnosti mesta Velenje.

Zainteresirani si lahko mobilno aplikacijo **Lov na svetilko skrivnosti** naložijo tako, da v iskalnik spletne trgovine vpišejo geslo **Trippstory Velenje**. V aplikacijo se lahko prijavijo z računom Facebook ali Google+ oz. se na novo registrirajo z e-naslovom. Dvourni dogodivščina uporabnike aplikacije vodi po krožni poti skozi mnoge zanimive lokacije mesta. Pri reševanju osemnajstih skrivnostnih izzivov z namigi pomaga Pika, uspešno opravljen izzivi pa razkrijejo lokacijo svetilke skrivnosti. Pot se začne v Vili Bianca.

Za še boljšo izkušnjo smo v letu 2021 aplikacijo tehnično posodobili in nadgradili. Povezali smo se s Šolskim centrom Velenje in povabili dijake 2. letnikov Šole za storitvene dejavnosti, smer gastronomija in turizem, da so doživetje tudi testirali. Z njihove strani smo dobili še nekaj predlogov in opomb, ki smo jih smiselno upoštevali pri nadaljnjem razvoju. V času Pikeinega festivala smo obiskovalce vabili k interaktivnemu odkrivanju mesta z uporabo aplikacije **Trippstory Velenje**. V sklopu Meseca čarobnih doživetij smo aplikacijo odeli tudi v praznično podobo. V preteklem letu je v digitalnem doživetju uživalo več kot 300 otrok v spremstvu staršev oz. odraslih oseb.

12. UPRAVLJANJE

12.1 Vila Bianca

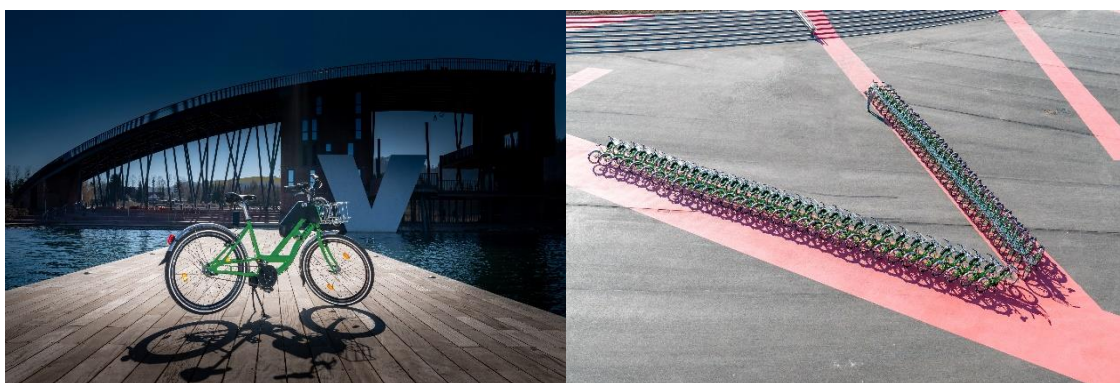
Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno in tekoče vzdržuje objekt iz prihodkov, ki jih pridobi za opravljanje dejavnosti javne službe. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenem z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

Na ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objektov in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb na inventarju, ki jih povzročijo obiskovalci objektov, skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov, pomaga tudi pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji ZTŠD.

V letu 2021 smo izvajali tekoča vzdrževalna dela in manjše investicije za revitalizacijo vile. Poskrbeli smo za klimo v poslovnih prostorih, nakup zaves in lestencev za županovo protokolarno sobo, menjavo milnikov ... Glede na letni čas in priložnost smo zaposleni vilo ustrezno dekorirali in tako poskrbeli za višjo kakovost izkušnje obiskovalcev.

12.2 Sistem za brezplačno izposojlo mestnih koles Bicy

1. marca sta župan Mestne občine Velenje **Peter Dermol** in župan Občine Šoštanj **Darko Menih** na prireditvenem prostoru ob Velenjskem jezeru otvorila Bicy kolesarsko sezono. Ob tej priložnosti smo v sodelovanju z MO Velenje v uporabo predali tudi **70 novih električnih koles**, ki jih je MO Velenje nabavila jeseni 2020 v okviru projekta **CTN Mestno kolesarsko omrežje – center**. V lanskem letu je Velenje pridobilo tudi približno 21 kilometrov urejenih kolesarskih povezav v mestu in dve novi Bicy postaji, ki se nahajata na Velenjski plaži in v poslovni coni Stara vas. V sistem smo vključili 70 novih električnih koles. Tako je bilo na 21 izposojevalnih postajah (16 v Velenju in 5 v Šoštanju) na voljo 158 koles, od tega je kar polovica električnih. V letu 2021 se je na novo registriralo 433 uporabnikov. V letu 2021 beležimo 7.811 izposoj koles. Sezono smo sklenili 1. 12. 2021.



Slika 44: Otvoritev Bicy sezone

Za uporabo sistema Bicy je potrebna osebna registracija uporabnika, ki so jo sodelavci ZTŠD omogočili na naslednjih lokacijah:

- v TIC Bianca (vsak dan),
- v prostorih Občine Šoštanj (spomladi vsak delovni dan in poleti ob sredah),
- v TIC Vista (v poletnih mesecih),
- na premični stojnici ZTŠD v središču meseca (spomladi ob sobotah dopoldne).

Za dostop do storitve sistema Bicy uporabnik sklene pogodbo in ob tem pridobi uporabniško kartico. Za registracijo je potrebno predložiti veljavni osebni dokument in davčno številko. Registracija velja za

tekoče koledarsko leto in jo je v novem koledarskem letu potrebno obnoviti. Vsi obstoječi uporabniki, ki so se registrirali v pretekli sezoni, bodo prejeli SMS sporočilo z vabilom za ponovno registracijo in podrobnostmi o ponovni registraciji.

Vsako soboto v marcu med 8. in 12. uro je premična stojnica v središču Velenja nudila registracijo uporabnikov, svetovanje in informacije o sistemu Bicy. Na ta način smo storitev približali potencialnim uporabnikom. Na terenu je bilo opravljenih več kot 50 registracij.



Slika 45: Promocija Bicy koles na Cankarjevi ulici

Za preprečevanje širjenja korona virusa smo vse Bicy postaje opremili z razkužili za roke in poskrbeli tudi za vsakodnevno razkuževanje koles. Zaradi aktualnih razmer je bilo zanimanje za uporabo sistema Bicy v letu 2021 nekoliko manjše od pričakovanega.

V primeru, da uporabnik potrebuje pomoč, se lahko obrne na TIC Velenje, ki je dosegljiv na brezplačni telefonski številki 080 19 61. Če težave ne moremo odpraviti na daljavo, vzdrževalec v najkrajšem možnem času pride na postajo in uporabniku ponudi pomoč.

Kolesa dnevno pregledujemo, za kar sta v letu 2021 skrbeli dve osebi, zaposleni na MOV prek javnih del. Vzdrževalca dnevno zagotavljata, da sta na vsaki postaji vsaj dve mesti za kolesa vedno prosti. S postaj, kjer je koles preveč, jih pripeljeta na druge postaje, kjer je več stebričkov praznih. Vzdrževalca po potrebi sproti servisirata kolesa. Okvarjena kolesa pripeljeta v skladišče, kjer sama odpravita manjše napake, večja popravila pa izvaja pogodbeni servis.

Promocijska kampanja Bicy

V okviru promocije sistema izposoje Bicy smo se spomladi dogovorili za sodelovanje z VTV Studiem, s katerim smo posneli kratko predstavitev celotnega sistema. Na posnetku smo prikazali potek registracije uporabnikov na sedežu TIC Velenje. Na praktičnem primeru smo prikazali pravilno izposajo in uporabo koles in uporabnike pozvali k skrbni uporabi. Promocijski video se je kasneje predvajal v oddaji Dobro jutro na lokalni televiziji VTV Vaša televizija.

12.3 Velenjska plaža

Od aprila do oktobra je sodelavec ZTŠD, zaposlen na delovnem mestu **turistični informator III**, koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter anketiral obiskovalce in izdelal analizo ankete.

ZTŠD je krovni upravljalec in koordinator aktivnosti na Velenjski plaži:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži;
- promocija dogodkov;
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave);
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži;

- koordinacija pogodbenega dela na Velenjski plaži (rediteljska služba, storitve reševanja iz vode, čiščenje sanitarij);
- upravljanje vodnega parka;
- izvajanje anketiranja obiskovalcev plaže.

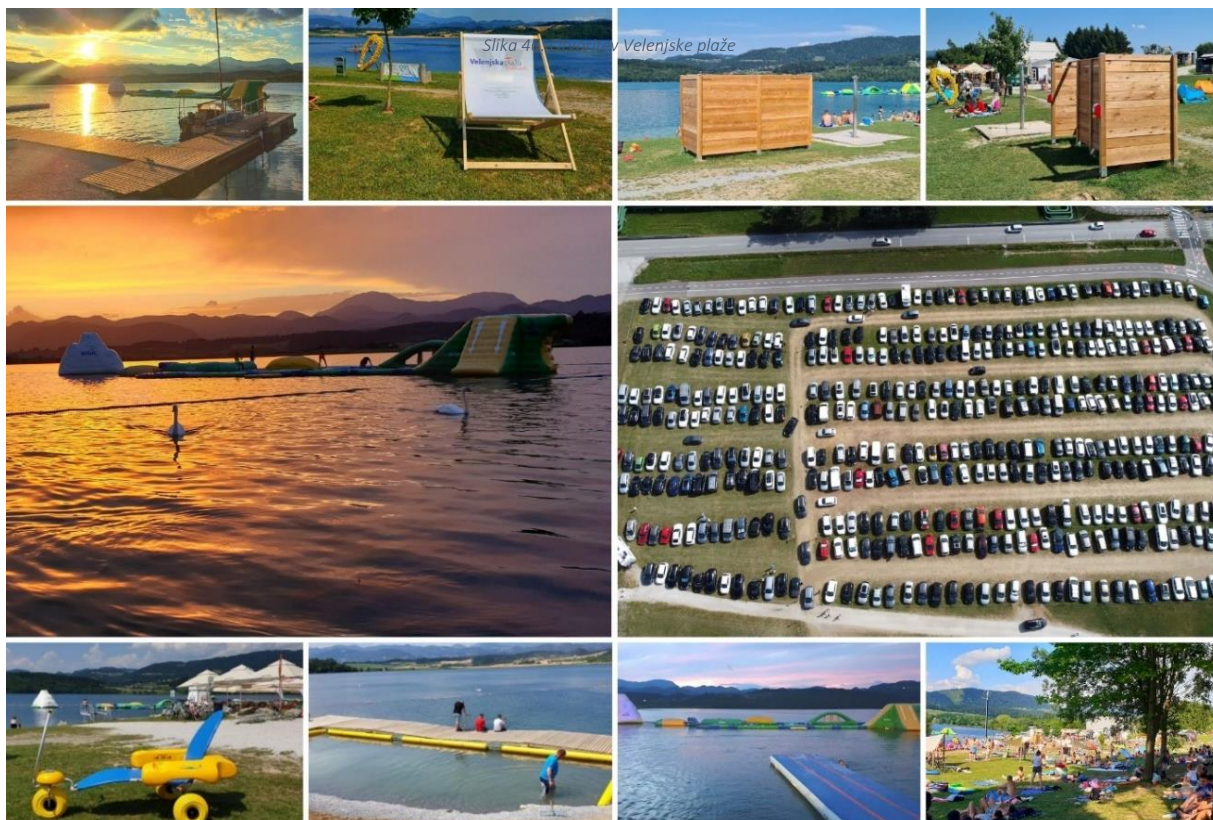
12.3.1 Upravljanje in vzdrževanje

- Organizacija sestankov in koordinacija ponudnikov ter ostalih deležnikov na Velenjski plaži.
- Spremljanje in objava podatkov o kakovosti vode, ki jih pridobiva Inštitut za ekološke raziskave Erico. Vsi monitoringi so pokazali, da voda Velenjskega jezera ustreza vsem merilom kopalnih voda.
- Nasipanje vodnega peska in urejanje dostopa v vodo.
- Postavitev tušev, skakalnice in lestev na pomolih, vzpostavitev prometnega režima na parkirišču, deratizacija, prepleskanje zahodne stene objekta Čolnarna, servis pontona na Velenjskem jezeru (zaradi varnosti smo dodatno privili kovinske in lesene dele), varnostni pregled obeh pomolov in zamenjava dotrajane lesene deske, vzpostavitev tedenskega urnika košnje trave, menjava dotrajanih promocijskih transparentov in tabel s pravili uporabe vodnega parka, vzpostavitev plavalnega območja in sidranje s petimi novimi sidri ...
- Menjava elektro omarice na črpališču pri Čolnarni in servis črpalke.
- Postavitev nove elektro omarice z odštevalnimi števci zaradi povečanja števila gostinskih ponudnikov in želje po dodatnih možnostih priklopa na električno energijo.

12.3.2 Novosti

- Na ZTŠD dajemo velik poudarek razvoju trajnostnega turizma. Skladno s to naravnostjo smo v sezoni 2021 pri postavitvi **dveh novih kabin** za preoblačenje in **košev** za odpadke uporabili okolju prijazne materiale.
- Po enoletnem premoru smo na Velenjsko jezero ponovno postavili **napihljiva vodna igrala**, ki smo jih zaradi varnosti dodatno sidrali s sedmimi novimi 500-kilogramskimi betonskimi sidri. Uporaba vodnih napihljivih igral na Velenjskem jezeru je brezplačna. So med največjimi v Sloveniji in vsekakor najbolj obiskana. Poleg vodnih igral smo v vodo postavili 8-metrsko vodno napihljivo stezo, ki nudi dodatno zabavo v vodi.
- Na ZTŠD se trudimo, da turistično ponudbo približamo tudi ranljivejšim skupinam in skrbimo za razvoj dostopnega turizma. Velenje pa je invalidom prijazna občina, na kar smo zelo ponosni. Tako smo v sodelovanju z MO Velenje nabavili poseben **mobilni ležalnik** za gibalno ovirane osebe, da jim je v pomoč pri premikanju po plaži in v vodi. Uporaba ležalnika je brezplačna.
- Ena večjih in bolj atraktivnih novosti na Velenjski plaži je **bazen za najmlajše**, ki je nameščen ob brežini in pomolu na Velenjskem jezeru. Družine z otroki so pomembna ciljna skupina, Velenje pa je sicer tudi otrokom prijazno Unicefovo mesto.
- Za potrebe promocije in dodatne atraktivne ponudbe na Velenjski plaži smo kupili dva **jumbo ležalnika**, ki sta magnet za fotografiranje obiskovalcev.
- Vzpostavili smo **plačljivi parkirni sistem**.

- Varnost na Velenjski plaži in parkirišču je ena od naših največjih prioritet. Zato smo tudi letos zagotovili delovanje **rediteljske službe** in **reševalcev iz vode**, ki so bili na plaži prisotni vsak dan od 10. do 21. ure.
- Za urejenost Velenjske plaže, delovanje vodnega parka in anketiranje smo v ekipo ZTŠD v času poletne sezone vključili 10 študentov, ki so imeli veljavno napotnico študentskega servisa.



V času poletne sezone smo na Velenjski plaži organizirali številne dogodke, ki so predstavljeni na str. 32 v poglavju Dogodki.

12.3.3 Rediteljska služba in reševalci iz vode

Varnost na Velenjski plaži in na parkirišču je ena naših največjih prioritet, zato smo tudi letos vzpostavili delovanje rediteljske službe in reševalcev iz vode, ki so bili na plaži prisotni vsak dan od 10. do 21. ure. V celotni poletni sezoni (junij–september) je bila rediteljska služba prisotna **2.438 ur**, reševalci iz vode pa **1.133 ur**.

Reševalci iz vode so v sezoni 2021 **desetkrat** posredovali v vodi in s tem preprečili utopitve. Oskrbeli so tudi nekaj večjih in manjših prask in udarnin. Rediteljska služba je proti osebam, ki niso upoštevale pravil, posredovala **102-krat**. Večjih težav ni bilo zaznati.

12.3.4 Študentsko delo

Čistoča na Velenjski plaži je poleg varnosti naša glavna prioriteta. Za urejenost Velenjske plaže, delovanje vodnega parka in anketiranje smo v ekipi ZTŠD v času poletne sezone zaposlili **10 študentov**, ki so imeli

veljavno napotnico študentskega servisa. V celotni poletni sezoni (junij–september) so študenti opravili **2.403** ur in zbrali **13 ton** komunalnih odpadkov.

12.3.5 Parkirišče

Svetnice in svetniki MO Velenje so na junijski seji sveta po skrajšanem postopku sprejeli Predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ureditvi cestnega prometa in varstvu prometnih površin posebnega pomena v Mestni občini Velenje. Z njim so uredili parkiranje na območju nove cone Vista na Velenjski plaži, ki je plačljivo od 2. 8. 2021 dalje. Sredstva, ki bodo zbrana iz tega naslova, bomo porabili za urejanje in nadgradnjo Velenjske plaže ter nadaljnji razvoj te turistične destinacije, ki v zadnjem obdobju skupaj z Visto postaja ena najbolj obiskanih turističnih destinacij v Sloveniji.

MO Velenje je po odkupu zemljišč leta 2014 začela z urejanjem južne obale Velenjskega jezera, kar je zahtevalo tudi znatna finančna sredstva. Uredili smo sanitarije, poskrbeli za reševalce in v prostor vnesli številne vsebine, ki obiskovalcem omogočajo brezskrbno preživljanje prostih trenutkov. Prav tako že nekaj let poleti tedensko analiziramo vodo, saj želimo, da se kopalci kopajo v vodi, ki je kakovostna in primerna za kopanje. Pogostokrat pa prihaja do nereda pri parkiranju, kar zmanjšuje varnost udeležencev v prometu. Ker želimo, da standard iz leta v leto nadgrajujemo, je v skladu z novim odlokom urejeno plačljivo parkiranje, ki je časovno omejeno v času od 1. maja do 30. septembra vse dni v tednu med 8. in 22. uro. Parkiranje v coni Vista je do 60 minut brezplačno, vsaka začeta ura parkiranja (do 5 ur) pa znaša 1 evro. Dnevna karta znaša 5 evrov. Velenjčanke in Velenjčane smo pozvali, da se do Velenjske plaže odpravijo peš ali z brezplačnim javnim prevozom (Bicy ali Lokalci).

Skladno z odlokom je ZTŠD izbral najugodnejšega izvajalca za izvedbo gradbenih del za vzpostavitev parkirnega sistema z zapornicami v coni Vista na Velenjski plaži. Najprej smo izvedli gradbena in elektro dela, ki so bila potrebna za vzpostavitev parkirnega sistema:

- *razširitev dovozne ceste, izgradnja otoka za zapornice, izgradnja parkirišča za motorje, izgradnja parkirišča za invalide, dodatna razsvetljava, vzpostavitev brezžičnega interneta, sanacija udarnih jam in nasutje peska na parkirišču pri kampu, postavitve prometnih znakov ...*
- *po izvedbi gradbenih in elektro del je podjetje Palisado sistemi vzpostavilo parkirni sistem z zapornicami, ki je začel delovati **2. avgusta 2021**.*

12.3.6 Vaterpolo in trajnostna naravnost

Na Velenjskem jezeru smo v juliju 2021 postavili gole za vaterpolo in tako še dodatno razširili ponudbo vodnih športov.

Na ZTŠD dajemo velik poudarek tudi razvoju trajnostnega turizma. Skladno s to naravnostjo smo v mesecu juliju zaradi povečanega števila obiskovalcev in s tem tudi odpadkov postavili večje koše za smeti, ki so iz naravnih materialov (les).



Slika 47: Novi okolju prijazni koši za smeti in igrišče za vaterpolo

12.3.7 Monitoring vode v Velenjskem jezeru

Inštitut za ekološke raziskave ERICO je enkrat tedensko opravljal analizo vode Velenjskega jezera. Monitoring je pokazal, da je **voda ustrezala standardom** za kakovost kopalnih voda po Uredbi o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08).

Parameter	Ocena kakovosti kopalne vode			31.5. 2021	14.6. 2021	21.6. 2021	28.6. 2021	5.7. 2021	12.7. 2021	19.7. 2021	26.7. 2021	2.8. 2021	9.8. 2021	16.8. 2021	23.8. 2021
Mikrobiološke analize ¹	Odlično	Dobro	Zadostno												
Koliformne bakterije fekalnega izvora (<i>E. Coli</i>), CFU/100ml	500*Pr	1000*	900**	8	Prisotno (1)	Ocenje no (9)	Ocenje no (7)	37	10	28	Ocenje no (4)	16	Ni najdeno	13	Ocenje no (7)
Streptokoki fekalnega izvora (intest. enterokoki), CFU/100 ml	200*	400*	330**	Ni najdeno	Prisotno (1)	Prisotno (1)	Ocenje no (6)	34	Prisotno (1)	Ocenje no (8)	Prisotno (1)	Ocenje no (9)	Prisotno (1)	Ocenje no (5)	Ocenje no (6)
Fizikalno kemijski parametri ²	Priporočena vrednost	Obvezujoča vrednost													
Temperatura (°C)	-	-	16,0	20,9	25,2	25,8	23,3	25,2	23,5	23,7	23,0	24,3	24,6	23,4	
pH	6–9	-	8,5	8,6	8,34	8,25	8,23	8,22	8,33	8,34	8,17	8,20	8,24	8,37	
Prosojnost	2 m	-	>2 m	>2 m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	
Raztopljeni kisik (mg/l)	7–12	-	8,71	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	
Nasičenost s kisikom (%)	80–120	-	88,5	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	
Vidne nečistoče	brez	-	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	Brez	
Mineralna olja (mg/l)	<0,3	brez značilnega vonja in vidne plasti na površini vode	0,06	/	<0,02	/	<0,02	/	0,02	/	<0,02	/	0,04	0,03	
Amonij (mg/l)	-	-	<0,01	/	0,08	/	0,06	/	0,07	/	0,08	/	0,09	0,08	
Nitrat (mg/l)	-	-	2,24	/	2,24	/	2,50	/	<2,0	/	2,01	/	1,92	1,87	
Fenoli (fenolni indeks) (mg/l)	<0,005	brez značilnega vonja <0,05	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	<0,005	
Primernost vode za kopanje			DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	

¹Mikrobiološke analize so ocenjene na podlagi Priloge 2, Preglednice 1 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08)

* ... na podlagi vrednotenja 95-ega percentila v skladu s Prilogo 3 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08)

** ... na podlagi vrednotenja 90-ega percentila v skladu s Prilogo 3 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08)

²Fizikalno kemijski parametri podane so **orientacijske vrednosti** iz Priloge k Direktivi o kakovosti kopalnih voda (Direktiva 76/160/EGS), ki jo je zamenjala Direktiva o upravljanju kakovosti kopalnih voda in razveljaviti Direktiva 76/160/EGS (Direktiva 2006/7/ES). Zahteve Direktive 2006/7/ES se izvajajo v Sloveniji od leta 2010 dalje

*Parameter ob tem vzorčenju ni bil merjen.

Iz rezultatov opravljenih meritev in analiz je razvidno, da v času vzorčenja kakovost Velenjskega jezera na lokaciji pri čolarni ustreza standardom za kakovost kopalnih voda po Uredbi o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08).

Slika 48: Monitoring vode skozi celotno sezono

Velenjska plaža je tri leta zapored osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopališč v akciji Naj kopališče, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija in tudi letos sodelujemo v izboru. V izjemno veselje nam je, da smo na Velenjski plaži poleti 2021 zabeležili več kot

100 tisoč obiskovalcev, vodni park napihljivih igral pa je pritegnil več kot 25 tisoč ljudi iz različnih koncev Slovenije in tudi tujine. Sprostitev smo zagotavljali z urejeno okolico, čisto vodo, prijaznimi gostinci, brezplačno uporabo ležalnikov in senčnikov, urejenimi lesenimi površinami ter najrazličnejšimi priložnostmi za vodne športe in drugo rekreacijo, nepozabnimi doživetji, pa tudi različnimi animacijami in prireditvami.



Slika 49 Priznanje za 1. mesto (Velenjska plaža)

12.4 VISTA – PARK Z RAZGLEDOM

ZTŠD je v začetku letu 2021 postal krovni upravljavec Viste – parka z razgledom ob strokovni pomoči drugih javnih zavodov (Festival Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana in Mladinski center Velenje). Z junijem je začel tudi TIC Vista, ki v poletnih mesecih in v času večjih dogodkov vabi z **informacijami o parku**, pestrim **izborom spominkov** ter polno mero uporabnih napotkov za doživetja v Šaleški dolini in informacij o **aktualnem turističnem dogajanju** ter lokalnih zanimivostih.

Na Visti so se že v letu 2021 zvrstile številne prireditve in aktivnosti različnih organizatorjev – od športnih, kulinarčnih, kulturnih in otroških do festivalskih dogodkov. ZTŠD je poleg Beach food festivala organiziral tudi športne dni za šolsko dejavnost, turistične ogleds Viste, omogočil možnost poročnega obreda z razgledom ter Visto vključil v 5-zvezdični produkt. Vzpostavili smo tudi novo spletno podstrani **vista.si**, ki deluje v okviru destinacijskega spletnega portala **visitsaleska.si**. Pripravili smo tiskani katalog, ki predstavi številna doživetja, ki jih ponuja Vista. Katalog je namenjen splošni javnosti, s prilogami pa tudi organizatorjem dogodkov.

Za CTN prireditveni prostor »jezero« je Upravna enota Velenje 24. 12. 2020 izdala odločbo za Uporabno dovoljenje št.: 021-21/2020-109 za oder, servisni objekt in prireditveno ploščad. PZI je izdelal Domino inženiring d. o. o., Cesta talcev 37 a, Velenje, št. projekta 02/2017, november 2020. Gradbeno dovoljenje

je izdala Upravna enota Velenje 18. 12. 2012, št.: dovoljenja 351-485/2010-1210, dokazilo o zanesljivosti objekta pa je izdelal VG5 d. o. o., Tehnološki park 24, Ljubljana, št.: 370/2020 z dne 1. 10. 2020. S sklepom je Mestna občina Velenje prenesla stvarno premoženje v upravljanje javnemu zavodu ZTŠD, 15. 1. 2021, št. dokumenta 4507-0001/2021. Z njim je prenesla na ZTŠD obveznosti pravne in dejanske urejenosti, investicijskega vzdrževanja, priprave, organiziranja in vodenja investicij, oddajanje v najem, obremenjevanje s stvarnimi pravicami ter dajanje stvarnega premoženja v uporabo.

12.4.1 Uporabna dovoljenja in upravljanje

ZTŠD je v januarju izdelal **Organizacijski, upravljavski in finančni načrt Prireditveni oder in prostor**, v katerem je opredelil vlogo upravljalca (ZTŠD) in soizvajalcev (Festivala Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje in Mladinskega centra Velenje). V načrtu je opredeljeno vodenje in upravljanje POiP in organizacijsko tehnični del upravljanja z opisom potrebnih delovnih mest. V programskem delu je opredeljena vloga ožjega programskega sveta, razširjenega programskega sveta in event managerja, plan prihodkov in odhodkov za 2021 in okvirni terminski plan. Plan prihodkov in odhodkov je bil nato sestavni del Letnega delovnega načrta ZTŠD, ki ga je svet zavoda obravnaval in potrdil na 5. redni seji 23. 12. 2020.

Udeležili smo se usposabljanj za tehnično upravljanje objektov, ki so jih izvedli izvajalca s področja obrtniških del (VG5, 20. 1. 2021), strojnih inštalacij (Krevzel Instalacije, 19. 1. 2021) in elektro inštalacij (Elektro Jezernik – 20. 1. 2021). Prevezli smo dodatni izvod Navodil za obratovanje in vzdrževanje objekta, naknadno pa še dokumentacijo z Navodili za obratovanje, DZO, PID, geodetski načrt, požarni red in oceno požarne ogroženosti ter elektronsko verzijo dokumentacije. 20. 1. 2021 je izvajalec VG5 vse ključne objekta predal ZTŠD.

Območna geodetska uprava Velenje je 11. 2. 2021 z obvestilom št.: 2112-7/2021-1 določila hišne številke in naslova za skladišče in tehnični prostor ter za prireditveni oder.

ZTŠD je na podlagi Poročila o vrednosti najemnine in javnega zbiranja ponudb 3. 5. 2021 oddal v najem neopremljen gostinski lokal najemniku Glammi d. o. o.. Najemnik je za gostinski lokal pridobil Uporabno dovoljenje za finalizacijo gostinskega obrata, ki ga je izdala Upravna enota Velenje 18. 6. 2021, št.: 351-372/2021-7.

Na podlagi inšpekcijskega pregleda RS MzI, Uprave za pomorstvo je Pomorska inšpekcija 30. 6. 2021 izdala odločbo o pridobitvi spričevala o varnosti in dovoljenju za stalni privez oz. sidranje plavajoče naprave. Dovoljenje za uporabo in Spričevalo o varnosti in izmeri plavajoče naprave je na podlagi pregleda 20. 8. 2021 izdal Bureau Veritas, 6. 9. 2021.

12.4.2 Programski svet

Na osnovi **Organizacijskega, upravljavskega in finančnega načrta Prireditveni oder in prostor** je župan Mestne občine Velenje 20. 1. 2021 izdal Sklep o imenovanju Programskega sveta POiP ob Velenjskem jezeru, št.: 4505-0006/2021. V njem je imenoval ožjo in širšo zasedbo ter naloge programskega sveta.



Projektni svet se je prvič sestel 27. 1. 2021 v predvideni zasedbi, nato pa še mesečno (z izjemo aprila, avgusta in oktobra) na osmih sestankih. Redno je obravnaval planiran koledar dogodkov ter izvajal evalvacijo realiziranih. Spremljal je potek investicij v opremo za ozvočenje, luči, ograjevanje in nabavo zaščitne zavese. Aktivno je bil vključen v izvedbo razpisa za CGP Vista ter obravnaval in potrdil cenik občasne uporabe prireditvenega prostora in odra. Cenik je 27. 5. 2021 izdal župan MO Velenje. Proti koncu leta je programski svet obravnaval tudi programska izhodišča za leto 2022 in se seznanil s potekom razgovorov s potencialnimi organizatorji. Prav tako se je programski svet sproti seznanjal tudi s potekom reklamacijskih postopkov in odprave pomanjkljivosti na objektu in prostoru.

Razširjen programski svet se je sestel dvakrat. Na prvem srečanju so se seznanili s predvideno organizacijo delovanja Viste ter bili pozvani k oblikovanju skupnega koledarja dogodkov. Na drugem sestanku so se seznanili s koledarjem dogodkov in cenikom najema prostorov.

Proti koncu koledarskega leta je bila s strani kabineta župana MO Velenje izražena potreba po ponovni opredelitvi sestave programskega sveta kot tudi operativnih nalog.

12.4.3 Planiranje in izvedba dogodkov

Celo leto so potekali pogovori s potencialnimi organizatorji dogodkov. Predstavili smo jim tehnične značilnosti objekta ter cenik najema. Hkrati smo jih seznanjali tudi s terminskimi načrti dogodkov.

V januarju smo se sestali s predstavniki **Event Service group** in **Nucoat** (koncertno dogajanje), februarja z **Enajstico** (festival **Sondgarden**), marca z organizatorji koncertov **Big Foot Mama**, **Jelena Rozga**, **Porche Lady night** in **Jazz festival** (koncertno dogajanje) ter **Smile event** (festivalski dogodek) in **Truck food festival** (kulinarično doživetje). V aprilu smo skupaj z Upravno enoto ter predstavniki gasilcev, policije in zdravstvene službe organizirali seminar o organizaciji dogodkov na Visti za potencialne organizatorje (širši programski svet). V maju smo imeli pogovore z **Glasbeno šolo Frana Koruna Koželjskega Velenje** in **Zvezo slovenskih častnikov**, junija pa z organizatorji slovenske koncertne turnee **Restart Slovenija**. V zadnjem četrtletju smo obnovili kontakte s sogovorniki za organizacijo dogodkov v letu 2022, pripravili osnutek koledarja ter imeli sestanek z event managerjem Bratkovičem (koncert Čolić).

Žal je zaradi epidemioloških pogojev večina planiranih dogodkov odpadla. Izvedli smo smučarsko tekaško stezo z Rdečo dvorano, v februarju pustno stojnico, maja promocijsko akcijo družbe **Malinca**, Likovno delavnico, snemanje videospota **TV Veseljak**. Obiskali so nas predstavniki občinske uprave Murska Sobota, MO Velenje pa je izvedla novinarsko konferenco pred uradnim odprtjem Viste. V juniju je bilo **vseslovensko srečanje veteranov**, koncert **STOP goes POP**, snemanje spota **Oda radosti** in otvoritveni koncert **Perpetuum Jazzile**. Izvedena sta bila dogodka **Galerijska nedelja** ter **Nočni tek**. V juliju je ZTŠD organiziral **Beach food festival**, Festival Velenje koncert **Tribute to Santana**, organiziran je bil prihod **Olimpijske bakle**, Muzej Velenje in Festival Velenje pa sta organizirala ustvarjalne delavnice. V avgustu so bile organizirane **Nedelje pri Vili Čiračara**, muzejske delavnice, **Sobotne lutkarije** in predstava **Duo Kaos**. V septembru je bil poskusno organiziran rekreacijski dan za osnovne šole.

12.4.4 Vzdrževanje in reklamacije

Za objekt Vista je v garancijskem roku, ki je potekel 15. januarja 2022, izvajalec VG5 d. o. o. skrbel za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti pri obratovanju in vzdrževanju objekta.

Za odpravo pomanjkljivosti se je petkrat sestala koordinacijska skupina za izvedbo GOI del za projekt **CTN Prireditveni oder in prostor**. Sestavljali so jo predstavnik naročnika MO Velenje (**Drago Martinšek, Maks Arlič**), predstavnik koordinatorja KPV (g. **Ribizel**, g. **Šket**), predstavniki izvajalca VG5 (g. **Čufer**, g. **Štesl**), predstavniki inženirja (Tušar, Projekt d. d.), predstavnik projektanta Domino inženiring d. o. o. (**Rok Poles**) in predstavnik upravljalca ZTŠD (**Franci Lenart**). Na koordinacijah smo obravnavali več kot 50 napak, ki smo jih na ZTŠD odkrili med upravljanjem prostora in objektov. O vseh ugotovljenih nepravilnostih smo zapisniško (10 zapisnikov) sproti seznanjali vse člane koordinacijske skupine kot tudi predstavnike lastnika (Urad za premoženje in investicije MOV). V veliki meri so bile manjše napake odpravljene. Nerealizirana pa ostaja največja konstrukcijska težava – zamakanje deževnice iz kanalet na razgledni ploščadi v notranje prostore zaodrja ter odprava vseh posledic, ki jih je zamakanje povzročilo v notranjosti objekta. Med večjimi nepravilnostmi ostaja tudi zastajanje padavinske vode na odru.

S stanjem reklamacijskih postopkov smo proti koncu leta seznanili tudi člane kolegija direktorja občinske uprave MOV, ki je sprejel sklep o podaljšanju garancijskega roka za odpravo pomanjkljivosti za vsaj pol leta ter prav tako za pol leta podaljšanje celovitega garancijskega roka.

Za vzdrževalna dela smo na ZTŠD v aprilu zaposlili hišnika. Poleg tega smo predali objekt v požarno varovanje Prostovoljnemu gasilskemu društvu Velenje, vzdrževanje požarne centrale pa Zarji elektronika. Za varovanje objekta je sklenjena pogodba z družbo Prosignal, varovanje požarne, potresne in civilne odgovornosti pa je sklenjeno z zavarovalno družbo Sava. Urejanje in čiščenje javnih površin je vključeno v Sporazum o urejanju zemljišč v upravljanju v sklopu koncesijske pogodbe z družbo Andrejč. Telekomunikacije so v upravljanju T2, dobava električne energije pa s HEP energijo ter distribucijo z Elektro Celje. Za prireditveni prostor je bilo izdelano tudi preliminarno Poročilo o emisiji hrupa (zvoka iz zvočnikov), Sieko, Celje.

12.4.5 Javna naročila, razpisi, zasedba delovnih mest

Izvedenih je bilo 48 naročil nižje vrednosti (evidentna javna naročila), za katere smo zagotavljali postopke transparentnosti in gospodarnosti. Naročila, katerih vrednosti so presegle 10.000 evrov in za katera je potrebna v skladu z drugim odstavkom 27. člena ZJN-3 javna objava na portalu javnih naročil:

- JN 7/2021 – Sanitarni material in sredstva za razkuževanje, ponudnik Makom trgovina d. o. o., dogovorjena vrednost brez DDV 18.300,00 evrov;
- JN 12/2021 – Čiščenje poslovnih prostorov in sanitarij, ponudnik Čistilni servis B4, Boris Berkenjačević s. p., dogovorjena vrednost brez DDV 24.156,00 evrov;
- JN 186/2021 – Nakup scenske tehnike – zaščitna zavesa, ponudnik Maori d.o.o., dogovorjena vrednost brez DDV 26.222,30 evrov.

Izvedli smo dva javna razpisa:

- Javni razpis za zasedbo prostega delovnega mesta Hišnik in

- Javni razpis za oddajo gostinskega lokala v najem, MO Velenje pa je izvedla javni razpis za oblikovanje CGP prireditvenega odra/prostora.

Delovno mesto **turistični informator II** (prostornik) je ostalo nezasedeno.

Od večjih investicij je potrebno izpostaviti izdelavo idejnega projekta za TIC Vista in njegovo realizacijo ter odprtje v juniju 2021. V marcu je ŠRZ Rdeča dvorana Velenje pristopila k izdelavi idejnega projekta za ograževanje prireditvenega prostora in ga realizirala v decembru. V septembru je bila zaključena tudi investicija v odrsko tehniko za ozvočenje in razsvetljavo (Mladinski center Velenje), decembra pa investicija v zaščitno zaveso odra (ZTŠD).

12.4.6 Promocija

Ob zaključku investicije je bil dokončan promocijski film o gradnji prireditvenega odra in prostora. Do novinarske konference v maju so bile posnete številne fotografije, ki smo jih sproti objavljali na vseh družbenih omrežjih ZTŠD in MOV. V septembru smo izdelali promocijsko brošuro (500 kosov), ki je skupaj s cenikom namenjena potencialnim organizatorjem dogodkov. Vista je s podstranjo izpostavljena tudi na uradni turistični spletni strani destinacije **visitsaleska.si**. Zakupili smo tudi domeno **vista.si**. Visto smo objavili tudi v knjigo **Razgledi Šaleške doline** in v strokovnem članku v okviru arhitekturnih presežkov Slovenije.

Visto smo kot primer dobre prakse predstavili tudi delegaciji iz Murske sobote, gostujočim delegacijam partnerskih mest in mednarodnim študentom Ekonomske fakultete v Ljubljani, izvedli pa smo številne turistične ogleda in vodenja, ki so vključevala Visto kot pomemben del programa.

Nov prireditveni prostor je bil predstavljen v večini televizijskih in tiskanih medijev. Poseben prispevek je posnela ekipa RTV SLO, Vista pa je bila izpostavljena tudi v oddaji Na lepše ter v postopku ocenjevanja turistične akcije Moja dežela – lepa in gostoljubna.

13. RAČUNOVODSKO POROČILO

13.1 Pojasnila k računovodskim izkazom

BILANCA STANJA

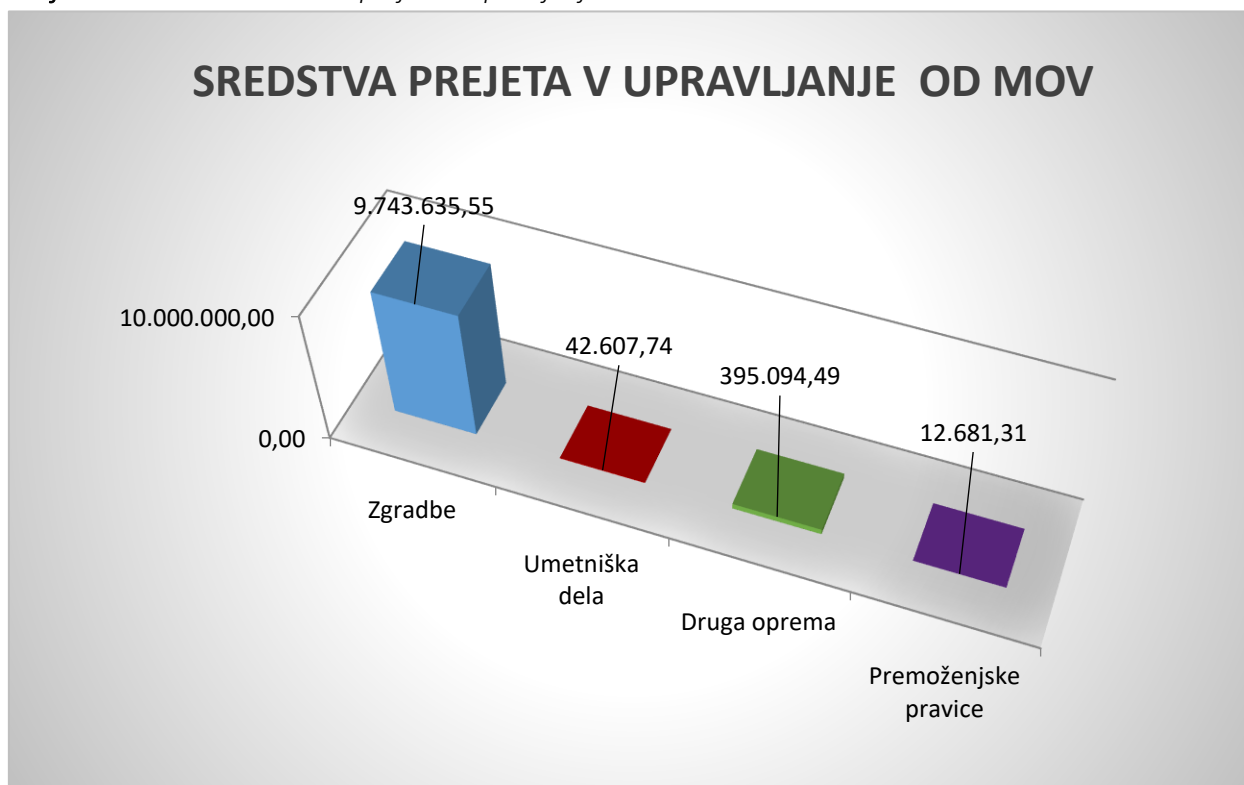
Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31. decembra 2021. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

a) Stanje sredstev – AKTIVA – v višini **10.319.018 €**

Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2021	POPRAVEK VRED.	VREDNOST 31.12.2021
Nepremičnine	10.734.436	990.800	9.743.636
Premoženjske pravice	24.442	11.761	12.681
Oprema in druga osnovna sredstva	902.302	507.208	395.094
Umetniška dela	42.608	0	42.608
SKUPAJ	11.703.787	1.509.769	10.194.019

Graf št. 1 - Osnovna sredstva prejeta v upravljanje



KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2020	LETO 2021	IND. 21/20
Denarna sredstva v blagajni	139	55	39
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	48.717	73.409	151
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	4.951	10.070	203
Dani predujmi in varščine	0	0	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	34.212	37.585	110
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	1.639	3.879	237
Aktivne časovne razmejitve	0	0	0
SKUPAJ	89.658	124.999	139

b) Stanje sredstev – PASIVA – v višini

10.319.018 €

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2020	LETO 2021	IND. 21/20
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	17.470	21.335	122
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	11.422	19.845	174
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	1.894	5.615	0
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	2.961	2.456	83
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	0	0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	161	0	0
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.razm.	0	0	0
SKUPAJ	33.908	49.251	145

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2020	LETO 2021	IND. 21/20
Obveznosti za neopredmetena osnovna sredstva	2.015.938	10.249.769	508
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	5.734	0	0
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let	5.036	0	0
Presežek prihodkov nad odhodki	25.378	19.998	79
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	0
SKUPAJ	2.047.050	10.269.767	502

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom po stopnjah, ki so predpisane v Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2021 znaša 337.806 € in je knjižena v breme konta 980-sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobní inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 27.222 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Iz uporabe ni bilo izločeno nič.

Nabavna vrednost v letu 2021 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 8.642.815 €, od tega je za 8.170.139 € nepremičnin, za 27.222 € drobnega inventarja, pod drobní inventar smo poknjižili tudi manjše kose pohištva in pa tudi ogrodje košev za smeti v vrednosti 1.480 €, ki so postavljeni na velenjski plaži. Za 26.973 € je računalniške opreme od MOV in za 1.831 € od MGRT, za 6.434 € za avdio video opremo od MOV in za 8.548 € od MGRT in za 12.857 € ostale opreme, za 3.114 € pohištva za opravljanje

dejavnosti, za 4.363 € nabava pisarniškega pohištva. Največji znesek investicije v vrednosti 344.847 € predstavlja nakup opreme za opravljanje dejavnosti in umetniško delo – Mastodonta v vrednosti 36.488 €.

Vsa osnovna sredstva ima Zavod za Turizem Šaleške doline v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

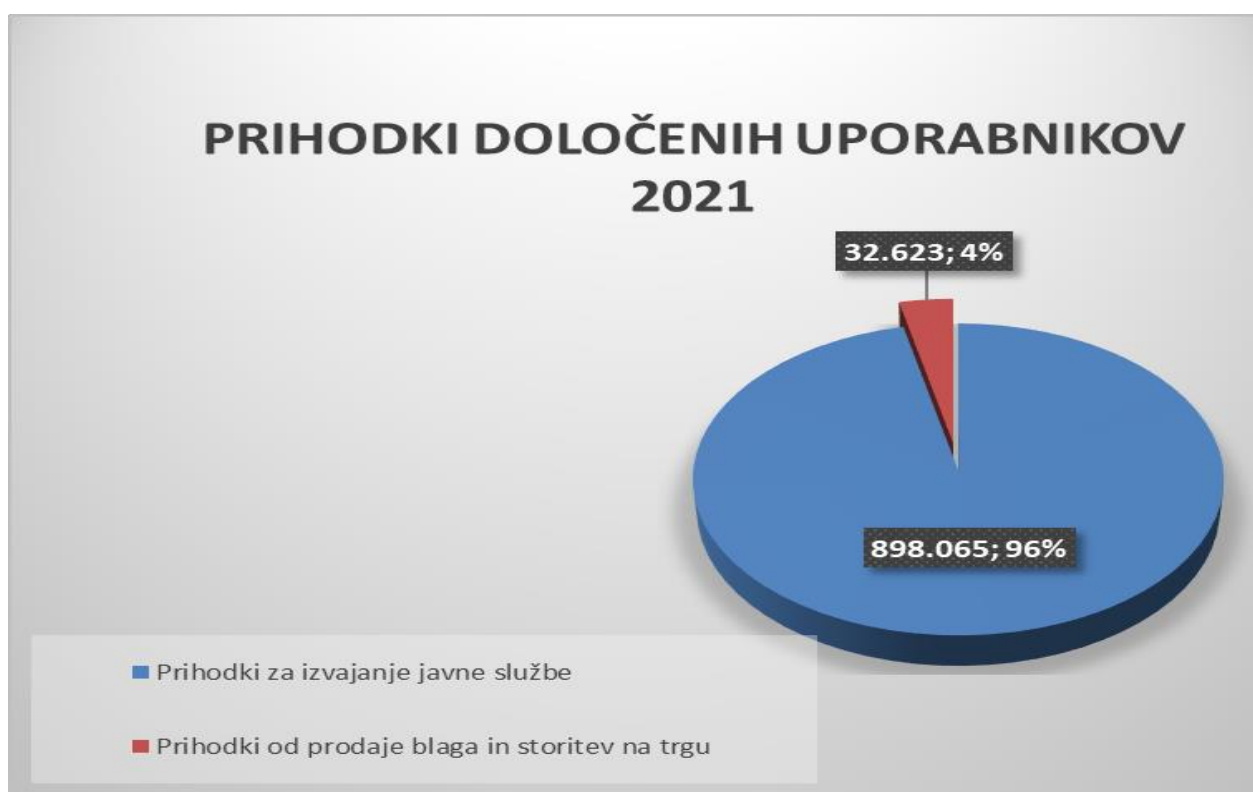
IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

a) Prihodki določenih uporabnikov v letu 2021

PRIHODKI	Realizacija: 2021
Prihodki MOV za materialne stroške	118.672
Prihodki MOV za program	95.529
Prihodki MOV za plače	203.690
Prihodki MOV za regres	10.481
Prihodek MOV za ureditev čolnarne	151.055
Upravljanje prireditvenega prostora	68.802
Prihodek za program STO - Šoštanj	1.770
Prihodek za program MGRT - Šoštanj	10.855
Prihodki za plače - Šoštanj	19.352
Prihodki za ostalo - Šoštanj	13.540
Prihodki Bicy - Šoštanj	16.947
PRIHODKI IZ DRUGIH PRORAČUNOV	27.220
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za program	89.733
Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za plače	25.487
Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	5.421
Prihodki od izposoje koles	3.825
Prihodki od najemnin	29.168
Prihodki - turistično vodenje	4.824
Prihodki organizacija in izvedba	14.701
Prihodki - provizija komisijska prodaja	643
Prihodki za povračilo stroškov	2.659
Drugi prihodki - prevrednotovalni	16.314
	930.688

b.) Prihodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA PRIHODKA	LETO 2020	LETO 2021	IND. 21/20
Prihodki za izvajanje javne službe	583.442	898.065	154
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	583.401	882.323	151
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0		0
Finančni prihodki	0		0
Prevrednotovalni prihodki	6	15.742	262369
Drugi prihodki	35	0	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	18.761	32.623	174
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	18.760	32.052	171
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	0	572	0
Drugi prihodki	1	0	0
SKUPAJ	602.203	930.688	155



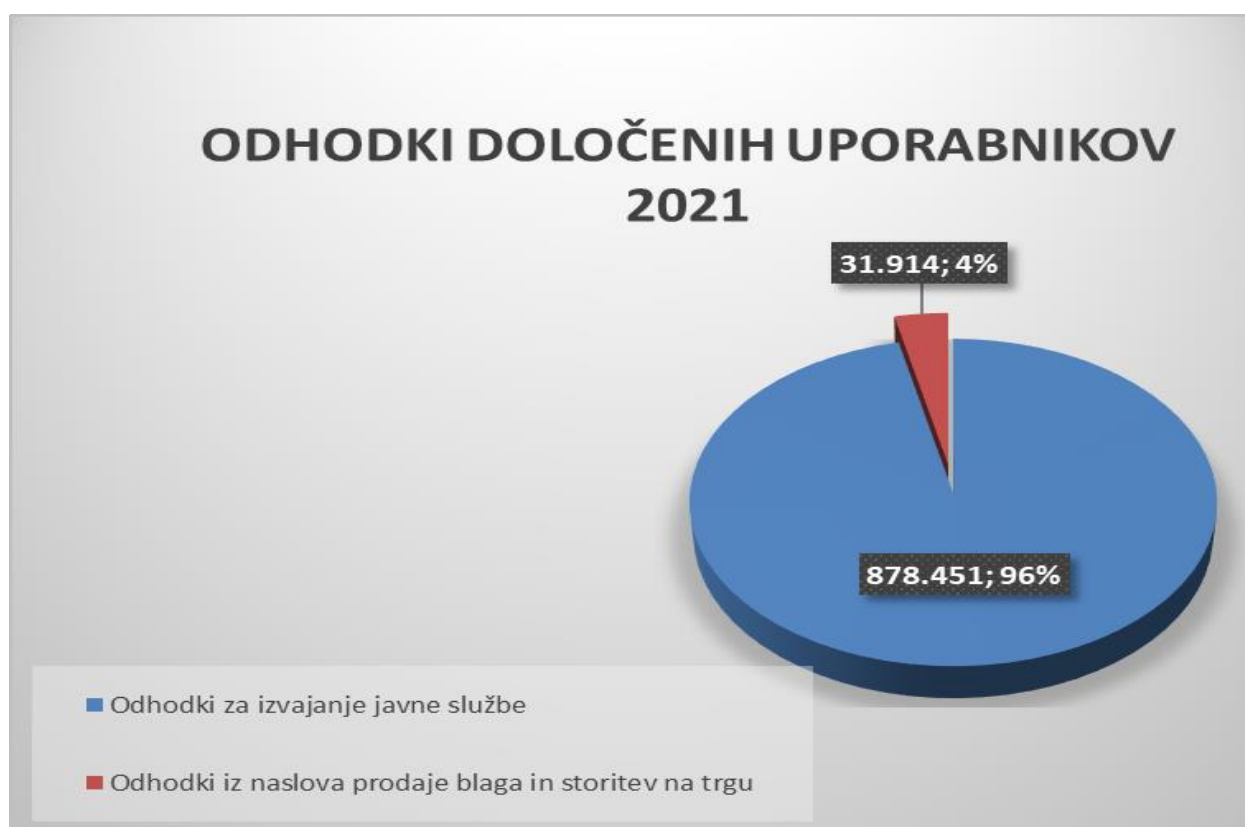
Graf št. 2 - Prihodki določenih uporabnikov

b.) Odhodki določenih uporabnikov v letu 2021

ODHODKI	Realizacija: 2021
Delo preko študentskega servisa	4.525
Bančni stroški	746
Strokovno usposabljanje	-1
Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	2.461
Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.625
Vzdrževanje - Calculus	1.707
Vzdrževanje - Odos	4.448
Varovanje, elektrika, čiščenje, odvoz smeti ...	42.897
Pisarniški material, storitve	4.035
Telefonija	2.598
Razno	33.778
Prireditve, projekti, promocija	14.162
Promenada okusov	7.264
TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	24.550
Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.127
Projekti - lastna produkcija	13.976
Ureditev čolnarne	156.528
Upravljanje prireditvenega prostora	85.354
Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	16.957
Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma MGRT	146.141
Turistični produkti	4.030
Razvoj turističnih produktov	2.000
Aktivni turizem	679
Poslovni turizem	1.535
Razvoj turističnih produktov - Vošnjak Šoštanj	4.964
Kolesarski turizem	46.695
LAS - Jezera	1.886
LAS - Čarobnost podeželja	2.565
Izobraževanje turističnih vodnikov	2.009
Plače in nadomestila	264.693
Regres	11.531
Tekoče vzdrževanje	12.072
Nakup opreme	365
Amortizacija	-15.534
	910.365

c.) Odhodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA ODHODKA	LETO 2020	LETO 2021	IND. 21/20
Odhodki za izvajanje javne službe	558.801	878.451	157
Stroški blaga, materiala in storitev	363.810	612.244	168
Stroški dela	191.537	266.170	139
Drugi stroški	124	2	1
Finančni odhodki	936	0	0
Drugi odhodki	816	35	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	1.578	0	0
Presežek prihodkov iz preteklih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	5.036		0
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	17.968	31.914	178
Stroški blaga, materiala in storitev	11.699	22.241	190
Stroški dela	6.159	9.669	157
Drugi stroški	4	0	2
Finančni odhodki	0	0	0
Drugi odhodki	106	5	4
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	0	0
SKUPAJ	576.769	910.365	158



Graf št. 3 - Odhodki določenih uporabnikov

PRIHODKI	930.688
ODHODKI	910.365
Poraba presežka iz preteklih let	0
Davek od dohodka pravnih oseb	325
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	19.998

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2021 znaša 19.998 €. V letu 2020 je znašal 25.378 €. Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31.12.2021 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.998 €. Ta sredstva bo Zavod na predlog direktorice v letu 2022 porabil za nakup električnega vozila, ki bo omogočal hitrejšo in trajnostno mobilnost za izvajanje del na Visti in Velenjski plaži.

Presežek iz preteklih let ostaja nerazporejen.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07 in 68/09 in - ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti.

Davčne obveznosti za pridobitni del dejavnosti za leto 2021 znaša 325 €.

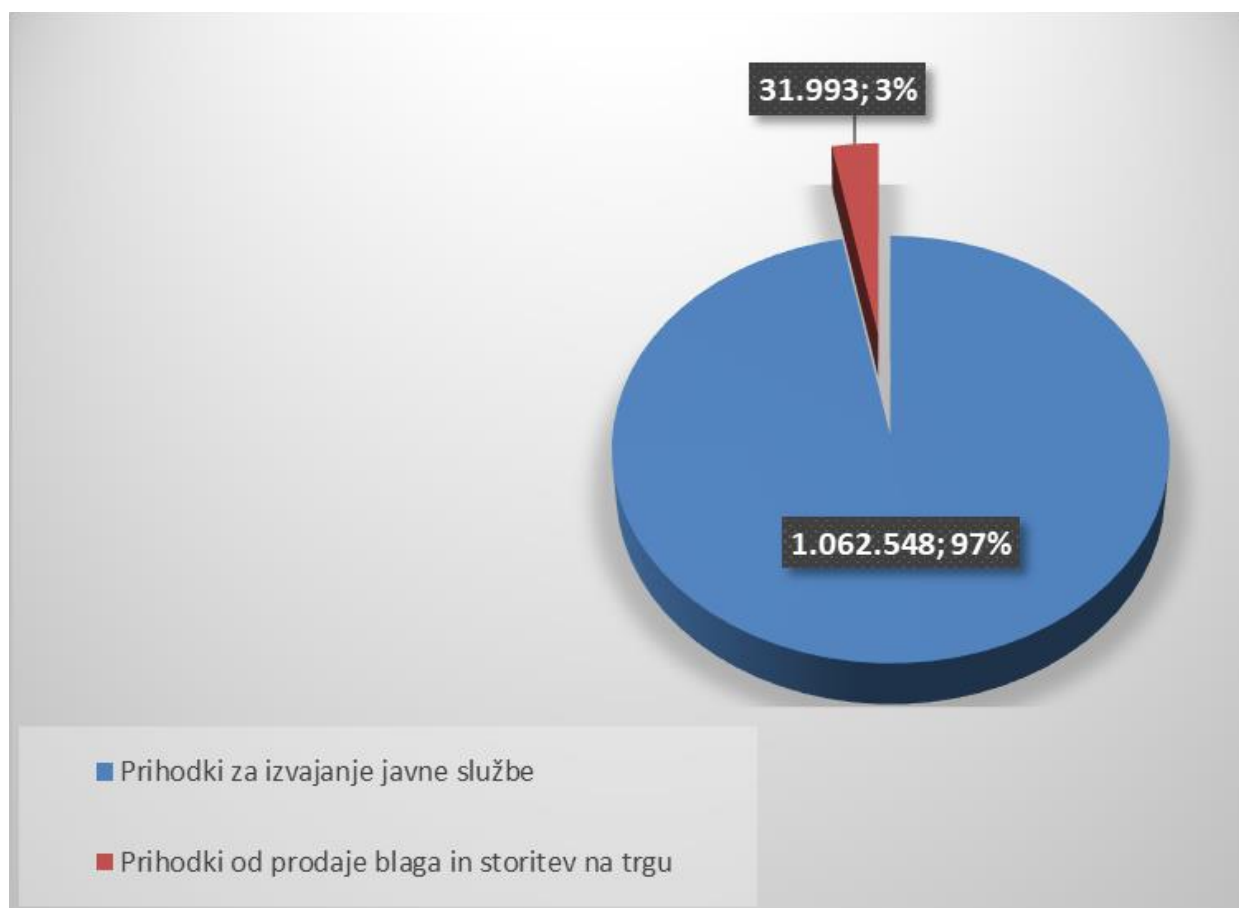
2/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodke za izvajanje javne službe je Zavod za turizem Šaleške doline prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj. Prihodki iz sredstev javnega financiranja so bili namenjeni za javnega delavca. Zavod za turizem Šaleške doline je pridobil sredstva v višini 128.571 €, za projekt MGRT vodilnih destinacij, od Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Prihodke v višini 18.219 € je Zavod za turizem Šaleške doline, prejel za promocijo pospeševanja turizma v Šaleški dolini od Slovenske turistične organizacije. Prihodki tržne dejavnosti so iz naslova delovanja zavoda (prodaja vstopnic, turističnih produktov, izposoje koles, turističnega vodenja in najem stojnic). Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem. Novosti v tem obrazcu so v postavkah javne službe: prihodki od najemnin. Najemnine niso več tržna dejavnost ampak javna služba.

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini

1.094.540 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2020	LETO 2021	FN 2021	IND.21/FN 21	IND. 21/20
Prihodki za izvajanje javne službe	643.099	1.062.548	994.022	107	165
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	6.692	12.793	8.900	144	191
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	469.667	868.143	826.100	105	185
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	141.821	128.571	143.222	90	91
Prejeta sredstva iz javnih skladov	18.515	18.219	0	0	98
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najemnina	6.403	22.052	15.800	140	344
Prejete obresti	0	0	0	0	0
Drugi tekoči prihodki	0	12.769	0	0	0
Prejete donacije iz domačin virov	0	0	0	0	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	18.236	31.993	77.200	41	175
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	18.236	31.993	77.200	41	175
Drugi tekoči prihodki	0	0	0	0	0
SKUPAJ PRIHODKI	661.335	1.094.540	1.071.222	148	166



Graf št. 4 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

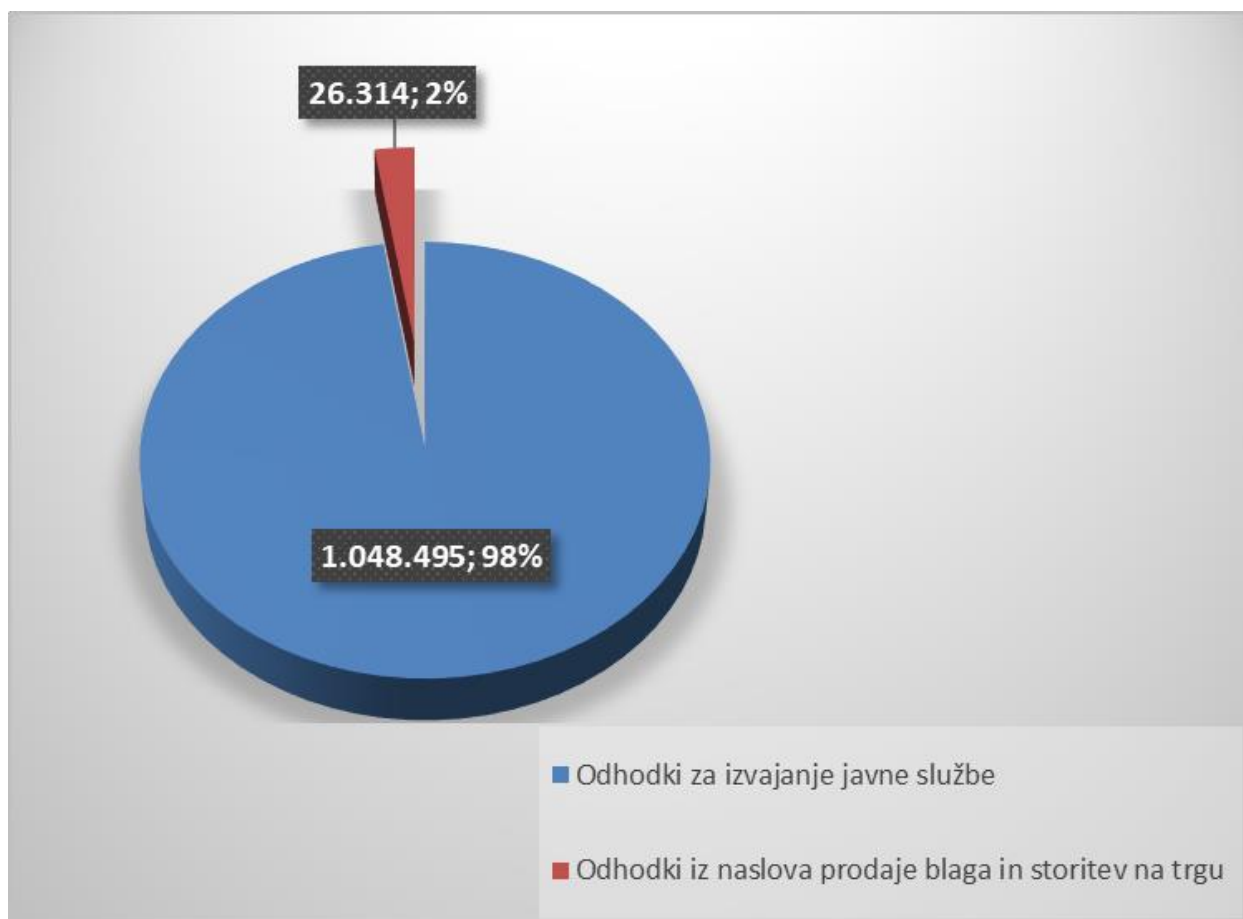
ZTŠD loči prihodke in odhodke na prihodke in odhodke iz javne službe in prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti. Letošnji odstotek tržne dejavnosti znaša 3,51 %. Na podlagi izračunanega odstotka se izračunajo odhodki iz tržne dejavnosti. Tudi leto 2021 je bilo prav tako posebno leto, ki je zopet tržno

dejavnost in javno službo, zaznamovalo s pandemijo Covid-19. Tržni delež se je glede na leto 2020 kljub temu povečal za 0,39 %.

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini

1.074.809 €

VRSTA ODHODKA	LETO 2020	LETO 2021	FN 2021	IND.21/FN 21	IND. 21/20
Odhodki za izvajanje javne službe	613.318	1.048.495	994.014	105	171
Plače in drugi izdatki zaposlenim	163.131	227.475	257.484	88,35	139
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	27.269	36.857	37.030	99,53	135
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne sl.	394.264	620.677	539.691	115,01	157
Plačila domačih obresti	780	161	1.909	8,43	21
Subvencije	922	5.102	7.900	64,58	554
Investicijski odhodki	26.953	158.223	150.000	105,48	587
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na	16.489	26.314	77.192	34,09	160
Plače in drugi izdatki zaposlenim	4.536	6.516	19.946	32,67	144
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	773	1.110	3.247	34,19	144
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	11.180	18.688	53.999	34,61	167
SKUPAJ	629.807	1.074.809	1.071.206	100	171



Graf št. 5 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka.

Presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka je

19.766 €

Stroški za blago in storitve so se v primerjavi z letom 2020 povečali in sicer za 236.468 €. Sem spadajo stroški za pisarniški material, čistilne storitve, varovanje, tiskarske storitve, prevajalske storitve, oglaševalske storitve, računalniške storitve, pogostitve in tekoče vzdrževanje. Investicijski stroški v višini 147.844 € so bili namenjeni nakupu osnovnih sredstev v lokalu Vile Bianca in prireditvenega prostora Vista.

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

FINANCIRANJE	LETO 2020	LETO 2021
Najeti krediti poslovnih bank - kratkoročni	100.000	0
Odplačila kreditov poslovnim bankam	149.105	0
NETO ZADOLŽEVANJE	0	0

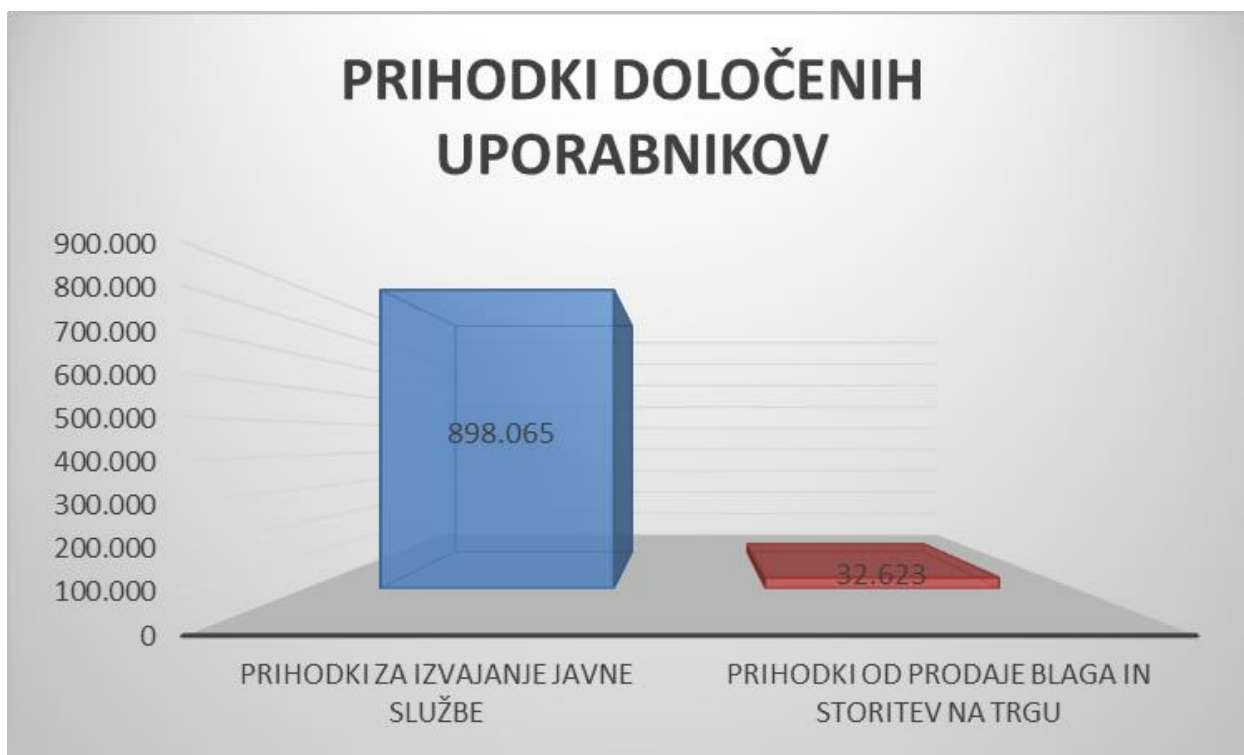
V letu 2021 Zavod za turizem Šaleške doline ni najel nobenega kredita.

2/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

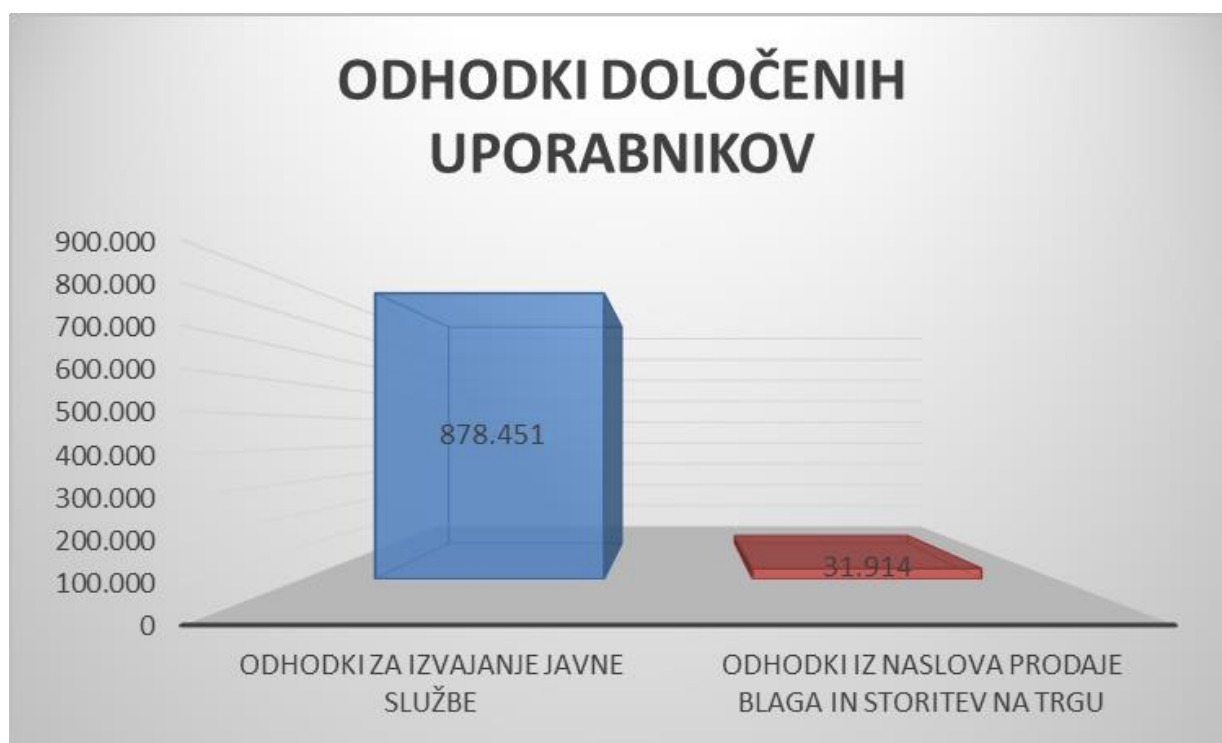
Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan pri prihodkih na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

Z istim odstotkom smo prenesli stroške. Izračun je izdelan v tabeli tržne dejavnosti.

PRIHODKI	930.688
ODHODKI	910.365
Poraba presežka iz preteklih let	0
Davek od dohodka pravnih oseb	325
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	19.998



Graf št. 6 - Razmerje med prihodki določenih uporabnikov – po opravljeni storitvi



Graf št. 7 - Razmerje med odhodki določenih uporabnikov – po opravljeni storitvi

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

	2019	2020	2021
R7 (konti od 70 do 75) - prihodki	758.971,34	661.333,73	1.094.540,05
R7 (konti od 40 do 45) - odhodki	824.577,46	629.807,11	1.074.808,65
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU	-65.606,12	31.526,62	19.731,40
konto 50 - zadolževanje	229.500,00	100.000,00	0
konto 55 - odplačilo dolga	180.394,89	149.105,11	0
Neto zadolževanje	49.105,11	-49.105,11	0,00
Povečanje/zmanjšanje stanja na računu	-16.501,01	-17.578,49	19.731,40
R2 vse obveznosti na dan 31.12	90.658,67	33.907,47	49.250,91
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU po 71. čl. ZIPRS1819	-156.264,79	-2.380,85	-29.519,51

Zavod za turizem Šaleške doline izkazuje presežek v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu v letu 2020 in 2021 presežek prihodkov nad odhodki v letu 2019 pa presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka. Po 71. členu ZIPRS1819 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki, zato v skupini kontov 985 ne evidentira ničesar.

Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta SO:

✓	Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/1999, 124/2000, 79/2001, 30/2002, 110/2002 – ZDT-B, 56/2002 ZJU, 127/2006 – ZJZP, 14/2007 – ZSPDPO, 109/2008, 49/2009, 38/2010 – ZUKN, 107/2010, 110/2011 – ZDIU12, 46/2013-ZIPRS1314-A, 101/2013-ZIPRS1415, 101/2013, 38/2014 – ZIPRS1415-A, 14/2015 – ZIPRS1415-D, 55/2015 – ZfisP, 96/2015 – ZIPRS1617, 80/2016-ZIPRS1718, 71/2017 – ZIPRS1819, 13/18, 75/2019-ZIPRS2021, 36/2020-ZIUJP, 61/2020-ZDLGPE, 89/2020, 195/2020-odl.US, 203/2020 – ZIUPOPĐVE in 174/2020 – ZIPRS2122)
✓	Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 ZJF-C, 114/06-ZUE in 175/2020)
✓	Slovenski računovodski standardi
✓	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
✓	Pravilnik o EKN za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19)
✓	Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št.: 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
✓	Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. l. RS 108/13)
✓	Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10-popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19)
✓	Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10)
✓	Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS št. 86/16 in 76/17)

Velenje, 15. 2. 2022

Pojasnila pripravila: **Romana LENART l.r.**

Odgovorna oseba za letno poročilo 2021 je **Alenka Kikec**.

Alenka Kikec, direktorica

Člani Sveta zavoda Zavoda za turizem Šaleške doline so se seznanili z letnim poročilom pred oddajo, na 10. redni seji, dne 24.02.2022.