



MESTNA OBČINA VELENJE



ANALIZA ANKET ZA OBČANE VELENJA 2020

Obdobje anketiranja: julij - september 2020

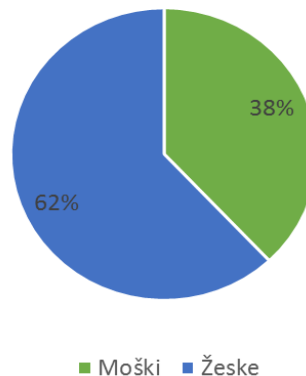
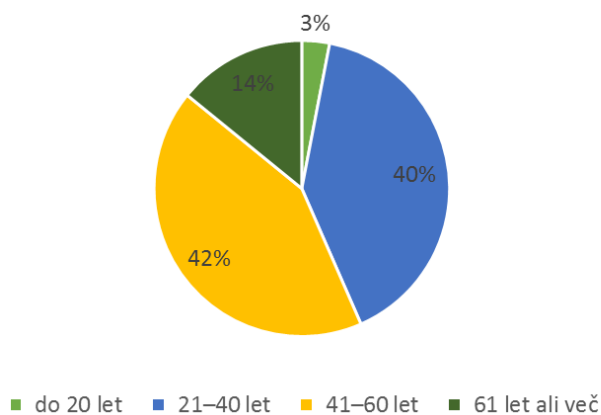
Število občanov, ki so pravilno izpolnili ankete: 403

Tipsko anketo projekta smo v mesecu juliju objavili na povezavi <https://www.1ka.si/a/293692>. Občane smo pozvali k izpolnitvi anket preko e-pošte, obvestil za javnost in z objavami na spletnih omrežjih. Do konca septembra je bilo pridobljenih 403 pravilno izpolnjenih anket.

Anketiranci so bili zastopani po spolu 38% moških in 62% žensk ter starostnih skupinah 3% do 20 let, 40% med 21 in 40 let, 42% med 41 in 60 let ter 14% jih je bilo starih 61 let ali več.

Graf 1: Starostna struktura anketiranih

Graf 2: Spolna struktura anketiranih



Vsa vprašanja za prebivalce so zasnovana v obliki trditev, anketiranci so nanje odgovorili na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = sem neopredeljen, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

Vprašanja smo razporedili glede na povprečno oceno, izračunano iz povprečnih ocen vseh anketirancev.



MESTNA OBČINA VELENJE

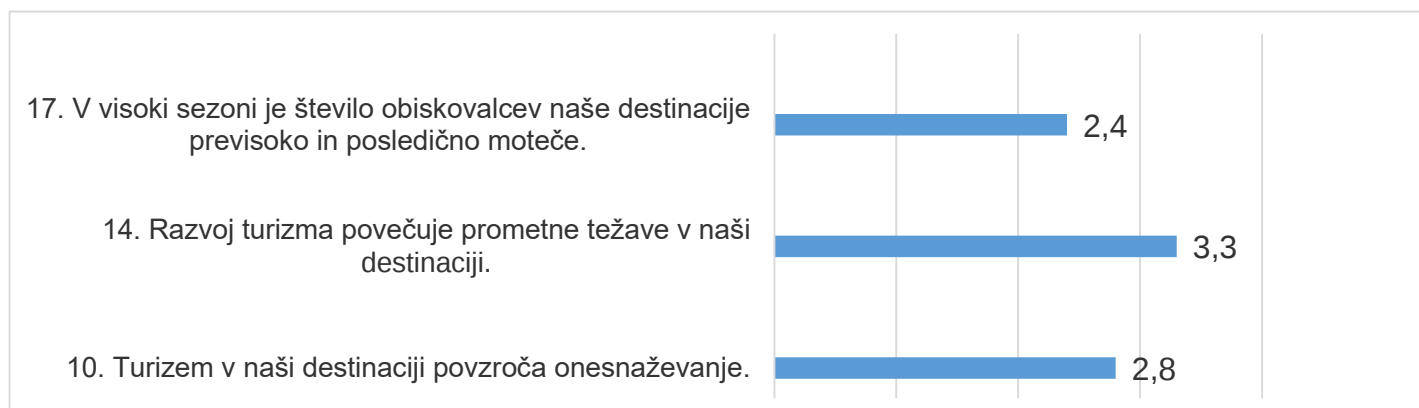
Tabela 1: Strinjanje prebivalcev s sedemnajstimi trditvami, povezanimi s turizmom v destinaciji, na lestvici od 1 do 5.

RANG	ŠT. IN VPRAŠANJE OZ. TRDITEV IZ ANKETE	POVPREČJE
1.	1. Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	4,5
2.	7. Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	4,1
3.	Ali ste seznanjeni s klimatskimi spremembami? (segrevanje ozračja, pogostejše suše in poplave...)	4
4.	5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,9
4.	12. Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	3,9
5.	2. V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	3,6
5.	4. Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	3,6
5.	13. Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	3,6
6.	18. Slovenija za ohranjanje kulturne dediščine prispeva premalo sredstev. Ali bi sodelovali v akciji Ohranjam kulturno dediščino Velenja (npr. Grad Šalek) s prostovoljnim prispevkom ali z nakupom tipičnega spominka, od katerega bi del sredstev namenili ohranjanju gradu (npr. Šaleška pivska čaša)?	3,5
7.	3. Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,4
7.	9. Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	3,4
7.	11. Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	3,4
8.	14. Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	3,3*
9.	16. O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	3,1
10.	8. Na splošno sem zadovoljen/a z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	3
11.	6. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz korist.	2,8
11.	10. Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	2,8*
12.	15. Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	2,7
13.	17. V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	2,4*

*Gre za tri vprašanja, kjer nižje povprečje pomeni boljši rezultat. Zato ta povprečja niso primerljiva s povprečji preostalih vprašanj.



Tabela 2: Odgovori na vprašanja, ki so obratno sorazmerna pri ocenah



Trditve, na katere so občani v povprečju odgovorili pritrdilno (ocena 4 ali več), torej, da se strinjajo ali zelo strinjajo so naslednje:

- *Podpiram turistični razvoj naše destinacije.*
- *Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.*
- *Ali ste seznanjeni s klimatskimi spremembami (segrevanje ozračja, pogostejše suše in poplave...)?*

Povzamemo lahko, da občani na splošno podpirajo razvoj turizma v MO Velenje. Strinjajo se s pozitivnimi učinki turizma, ki ga ima tako na lokalno identiteto, kulturo kot tudi na dediščino našega okolja. Občani so v večini seznanjeni s klimatskimi spremembami v našem okolju. Glede slednjega nas je zanimalo, kako lahko sami prispevajo k prilagajanju klimatskim sprememb. Na to vprašanje je od vseh anketiranih dobra tretjina podala odgovore. Pri tem so največkrat omenjali uporabo trajnostne mobilnosti (24%), zmanjševanje in recikliranje odpadkov ter neuporaba plastike (12%), varčevanje z vodo in elektriko (9%), samooskrbo in ekološko pridelavo ter ne-potrošniški način življenja (8%).

Trditve, na katere so anketiranci odgovorili z ocenami med 3 in 4, in so nanje v povprečju odgovorili ali z *sem neopredeljen* ali *strinjam se*, so naslednje:

- *Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo ima lokalna skupnost koristi.*
- *Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.*
- *V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.*
- *Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.*
- *Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.*
- *Slovenija za ohranjanje kulturne dediščine prispeva premalo sredstev. Ali bi sodelovali v akciji Ohranjam kulturno dediščino Velenja (npr. Grad Šalek) s prostovoljnim prispevkom ali z nakupom tipičnega spominka, od katerega bi del sredstev namenili ohranjanju gradu (npr. Šaleška pivska čaša)?*
- *Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.*
- *Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.*
- *Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.*
- *O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.*
- *Na splošno sem zadovoljen/a z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.*



MESTNA OBČINA VELENJE

V tem rangju so višjo oceno pridobile trditve, ki se nanašajo na turizem kot gospodarsko panogo. Občani podpirajo razvoj turizma, saj prepoznajo pozitivne ekonomske vplive turizma na lokalno okolje. V primerjavi z ostalimi gospodarskimi panogami bolj podpirajo ravno razvoj turizma. Za odtene slabše so ocenili trditve, ki povezujejo turizem s kakovostjo vsakdanjega življenja ter skrbjo za naše okolje in naravo. Na dnu te vrednostne skupine sta še trditvi, ki se nanašata na obveščenost ter vključenost lokalnega prebivalstva.

S povprečno oceno 3.3 so občani ocenili trditev »Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.«, kar pomeni, da povezujejo prometno preobremenitev tudi s turizmom. Tiste anketirane, ki so se strinjali s to trditvijo, smo vprašali še, kdaj in kje se v Velenju pojavljajo prometne težave zaradi turizma. Odgovore je podalo 25% anketirancev od vseh sodelujočih v anketi. Pri tem se je 37% odgovorov nanašalo na prometne težave v okolici Velenjske plaže predvsem v poletni sezoni. 13% odgovorov je bilo povezanih s prometnimi težavami v času Pikinega festival in večjih prireditev. Enako, 13% jih meni, da so prometni zastoji zaradi neustreznih cest in prometnih ureditev na širšem področju Velenja (Celjska cesta, Šaleška Cesta, krožišče pod skakalnicami) ter na relaciji Arja Vas - Velenje - Koroška.

Trditvi, s katerimi se občani ne strinjajo, saj imajo povprečno oceno med 2 - 3 in so nanje odgovorili predvsem s *sem neopredeljen* ali se *ne strinjam* so naslednje:

- *Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz korist.* 2,8
- *Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.* 2,7

Obe trditvi se navezujeta na vključevanje lokalnega prebivalstva v razvoj in trženje turizma v Velenju. Občani so ocenila, da v proces razvoja trajnostnega turizma niso vključeni. Prav tako ne prepoznajo turizma kot panogo, od katere bi lahko sami imeli korist.

Pri naslednjih dveh trditvah gre za vprašanja, kjer nižje povprečje pomeni boljši rezultat. Zato ti povprečji nista primerljivi s povprečji preostalih vprašanj. Nanju so predvsem odgovorili s *sem neopredeljen* ali se *ne strinjam*:

- *V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.*
- *Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.*

Povzamemo lahko, da negativnega vpliva na turizem v obliki večjega onesnaževanja in motečih vplivov turistov pri občanah MO Velenje ni zaznati, saj so na ti dve trditvi odgovorili v povprečju z nestrinjanjem.

Pri anketi izpostavljamo tudi naslednjo trditev: *Slovenija za ohranjanje kulturne dediščine prispeva premalo sredstev. Ali bi sodelovali v akciji Ohranjam kulturno dediščino Velenja (npr. Grad Šalek) s prostovoljnim prispevkom ali z nakupom tipičnega spominka, od katerega bi del sredstev namenili ohranjanju gradu (npr. Šaleška pivska čaša)?* Ta trditev ima povprečno oceno 3,5, pri čemer je s »*strinjam se*« ali »*zelo se strinjam*« skupaj odgovorilo kar 58% anketirancev.

Glede na podana mnenja lahko sklenemo, da občani MO Velenje v letu 2020 prepoznajo turizem kot pomembnejšo gospodarsko panogi in podpirajo njegov razvoj. V prihodnje bi lahko izboljšali vključevanje lokalnega prebivalstva v načrtovanje razvoja in trženje turizma in tako okrepili pozitivne učinke te panoge za dobrobit občanov.