



MESTNA OBČINA VELENJE



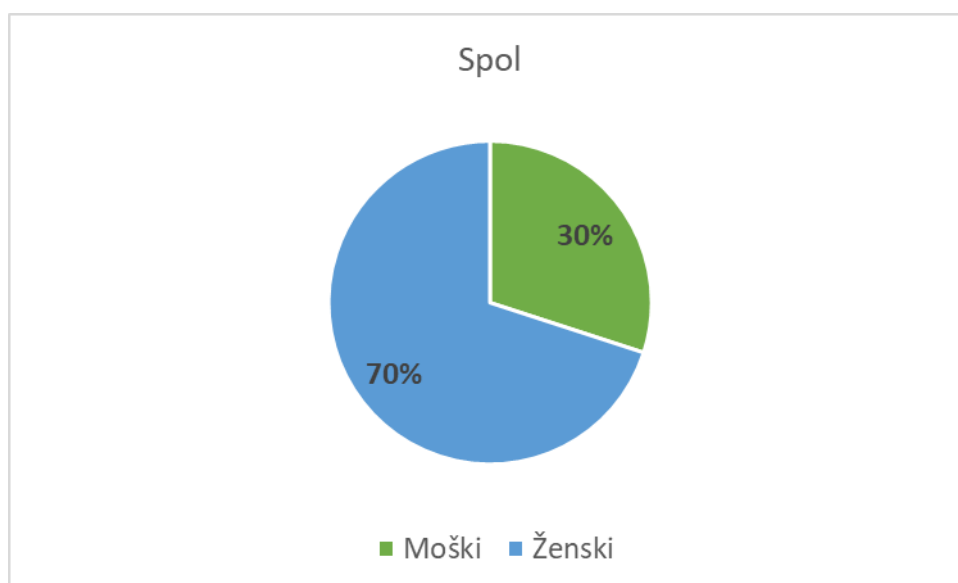
## ANALIZA ANKET ZA OBČANE VELENJA 2022

**Obdobje anketiranja: julij - oktober 2022**

**Število občanov, ki so pravilno izpolnili ankete: 125**

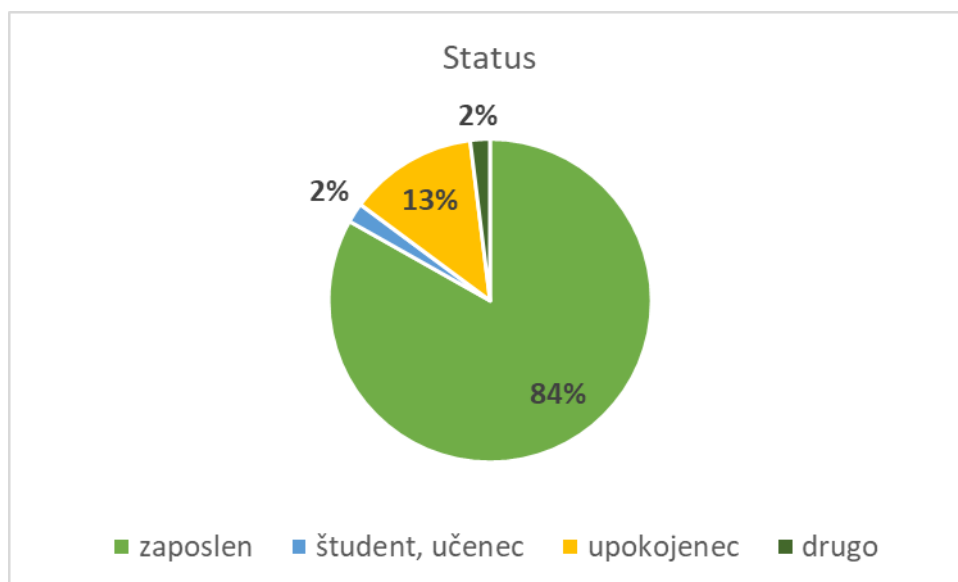
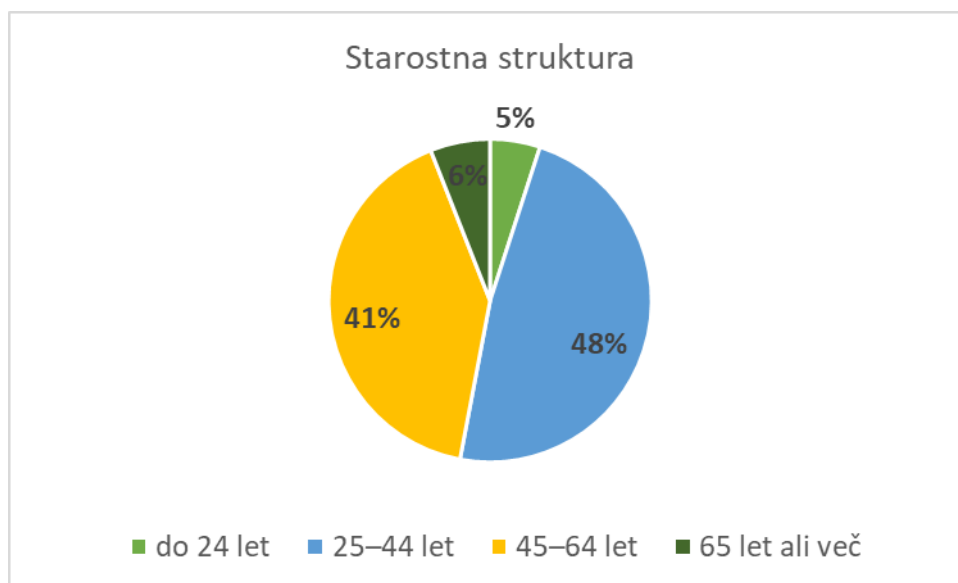
Tipsko anketo projekta smo v mesecu juliju objavili na povezavi <https://www.1ka.si/a/09761942>. Občane smo pozvali k izpolnitvi anket preko e-pošte, obvestil za javnost in z objavami na spletnih omrežjih. Do konca oktobra je bilo pridobljenih 125 pravilno izpolnjenih anket.

Anketiranci so bili zastopani po spolu 30% moških in 70% žensk ter starostnih skupinah 5 % do 25 let, 48% med 25 in 44 let, 41% med 45 in 64 let ter 6% jih je bilo starih 65 let ali več. Po statusni strukturi so anketiranci v 84% zaposleni, 13% je upokoјencev, 25% je učencev in študentov ter 2% drugo (brezposelni).





MESTNA OBČINA VELENJE



Vsa vprašanja za prebivalce so zasnovana v obliki trditev, anketiranci so nanje odgovorili na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = sem neopredeljen, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

Vprašanja smo razporedili glede na povprečno oceno, izračunano iz povprečnih ocen vseh anketirancev.

Tabela 1: Strinjanje prebivalcev s trditvami, povezanimi s turizmom v destinaciji, na lestvici od 1 do 5.

RANG	TRDITEV	POVPREČNA OCENA
1.	Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).	3,9
2.	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,9
3.	Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	3,7



MESTNA OBČINA VELENJE

4.	Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,6
5.	O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	3,6
6.	Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	3,6
7.	Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	3,5
8.	Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	3,5
9.	Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	2,9
10.	Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	2,7

Trditve, na katere so občani v povprečju odgovorili pritrdilno (ocena 3,5 ali več), torej, da se strinjajo so naslednje:

- *Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prirejitve, rekreacija ...).*
- *Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.*
- *Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.*
- *Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.*
- *O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.*
- *Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.*
- *Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.*
- *Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.*

Povzamemo lahko, da občani na splošno podpirajo razvoj turizma v MO Velenje. Strinjajo se s pozitivnimi učinki turizma, ki ga ima tako na lokalno družbeno življenje, lokalno skupnost in ohranjanju narave in kulture. Občani so zadovoljni z razvojem turizma v naši destinaciji ter z delom Zavoda za turizem Šaleške doline. Ocene so primerljive z ocenami preteklih let in večjih odstopanj nismo zasledili.

Tabela 2: Odgovori na vprašanja, ki so obratno sorazmerna pri ocenah

RANG	TRDITVE	POVPREČNA OCENA
1.	Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	2
2.	Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	2,1
3.	V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in	2,2



MESTNA OBČINA VELENJE

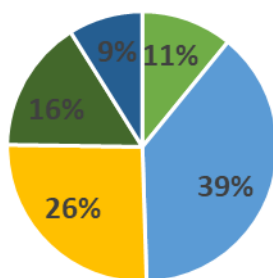
	moteče.	
4.	Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	2,2
5.	V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	2,2
6.	Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	2,5
7.	Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	2,7

Pri trditvah, ki odražajo negativne vplive turizma na okolje in lokalno prebivalstvo, so domačini podali povprečne ocene med 2 in 2,7, kar predstavlja, da se s trditvami sploh ne strinjajo ali se ne strinjajo. Povzamemo lahko, da lokalno prebivalstvo razvoj turizma ne prepozna kot nekaj negativnega.

Pri trditvi, ali turizem povzroča prometne težave smo prejeli povprečno oceno 2,7, kar pomeni, da so občani nanjo odgovarjali predvsem s sploh se ne strinjam, ne strinjam se ali so bili neopredeljeni. Tisti, ki pa so se s trditvijo strinjali, so pri podvprašanju, kje in kdaj se v Velenju pojavljajo prometne težave zaradi turizma, navajali predvsem naslednje:

- v poletni sezoni ob jezerih,
- v času prireditev (Pikin festival, koncerti).

#### Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave

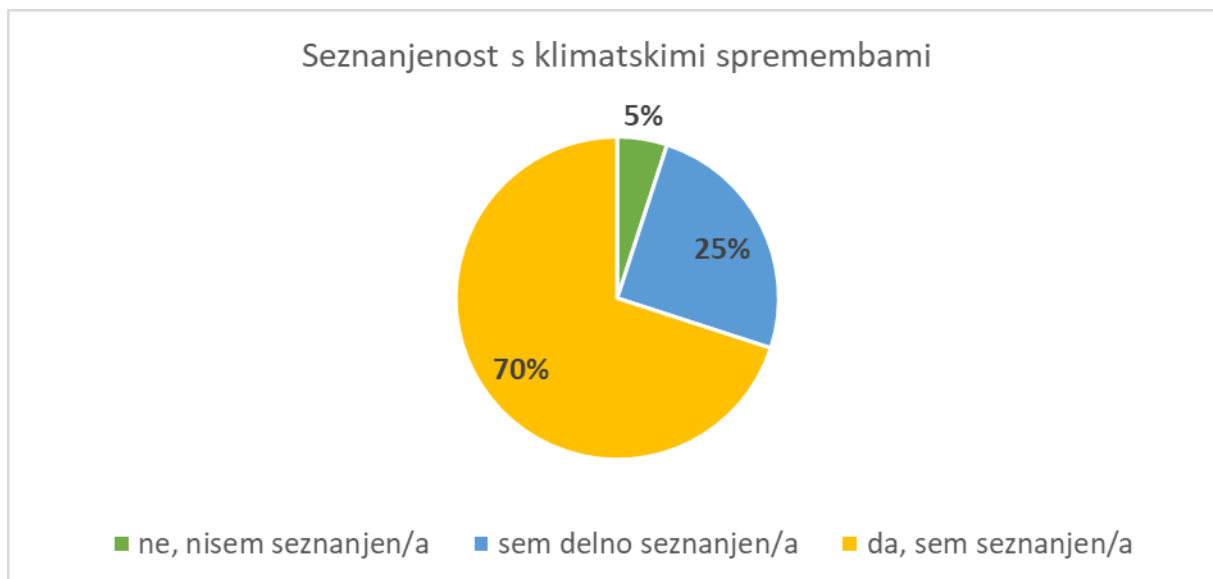


■ sploh se ne strinjam ■ ne strinjam se ■ sem neopredeljen/a ■ strinjam se ■ zelo se strinjam



## MESTNA OBČINA VELENJE

Lokalno prebivalstvo je v večini seznanjeno s klimatskimi spremembami, saj je pritrnilno (70 %) ali delno pritrnilno (25 %) skupaj odgovorilo kar 95 % vprašanih.



Na vprašanje, kako lahko občani sami prispevajo k prilagajanju klimatskim spremembam, so največkrat odgovorili z:

- z uporabo trajnostne mobilnosti,
- z varčevanjem elektrike in vode.

Na podlagi odgovorov občanov, pri čemer je polovica vpeljala kakšno trajnostno navado v njihovo življenje, polovica pa ne, nas čaka izziv v prihodnje, da lokalno prebivalstvo informiramo o možnostih okolju prijaznih navad v našem mestu in vsakdanjem življenju. Tisti, ki so že vpeljali trajnostno navado, so največkrat navedli trajnostno mobilnost (brez avtomobila, kolesarjenje, pešačenje), ločevanje odpadkov, neuporaba plastičnih vrečk, varčevanje z energijo in uporaba energije na obnovljive vire.



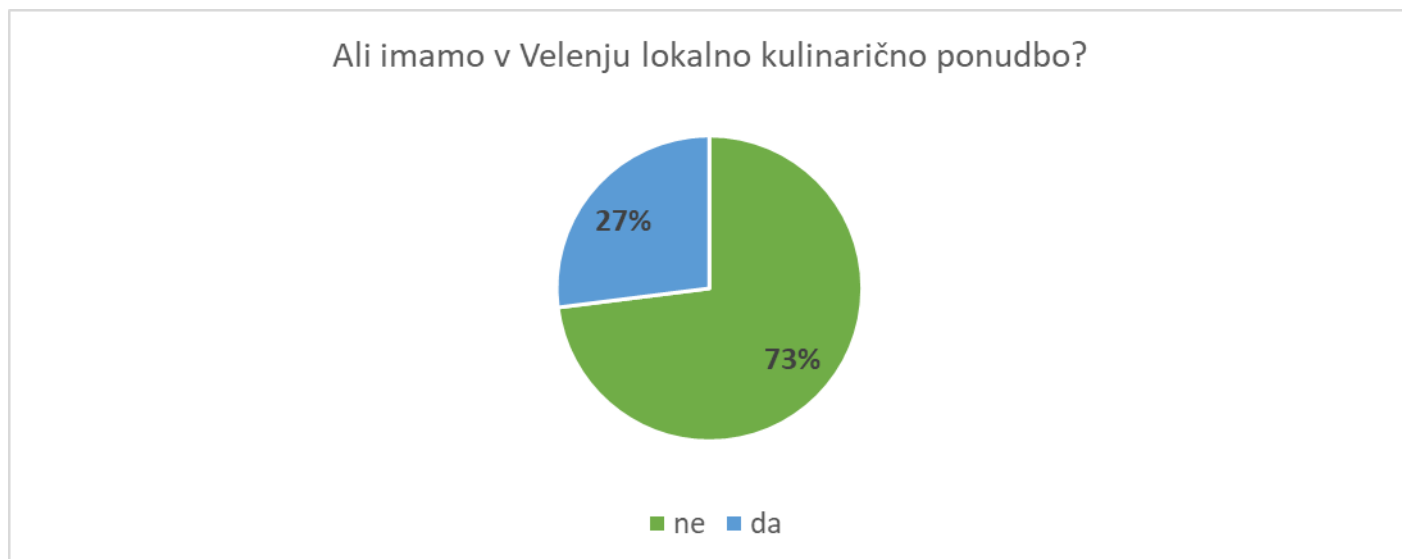


## MESTNA OBČINA VELENJE

Na vprašanje, ali občani nakupijo kdaj kakšen lokalni izdelek, jih je 83 % odgovorilo pritrdilno, le 17 % negativno. Med lokalnimi izdelki so občani najpogosteje navedli prehranske izdelke.



Ko smo lokalno prebivalstvo vprašali po lokalni kulinarični ponudbi, nam je 27 % odgovorilo negativno, 73 % pa pritrdilno. Slednji so največkrat navajali kot lokalno kulinariko gostinsko ponudbo na podeželju pri turističnih kmetijah in ponudnikih.



Pri mobilnosti po mestu so občani odgovarjali na vprašanje, kako se največkrat premikajo po Velenju. Največji delež jih hodi peš (43 %), sledijo jim tisti, ki se vozijo z avtomobilom (34 %). 18 % vprašanih se vozi s kolesom, 4 % jih uporablja Lokalc, 1 % vprašanih je navedlo drugo, kjer so omenjali motorna kolesa.

Glede na podana mnenja lahko sklenemo, da občani MO Velenje v letu 2022 prepoznajo turizem kot pomembnejšo gospodarsko panogo in podpirajo njegov razvoj. V prihodnje bi lahko izboljšali vključevanje lokalnega prebivalstva v načrtovanje razvoja in trženje turizma in tako okrepili pozitivne učinke te panoge za dobrobit občanov.