



MESTNA OBČINA VELENJE



ANALIZA ANKET ZA OBISKOVALCE VELENJA 2020

Obdobje anketiranja: julij - avgust 2020

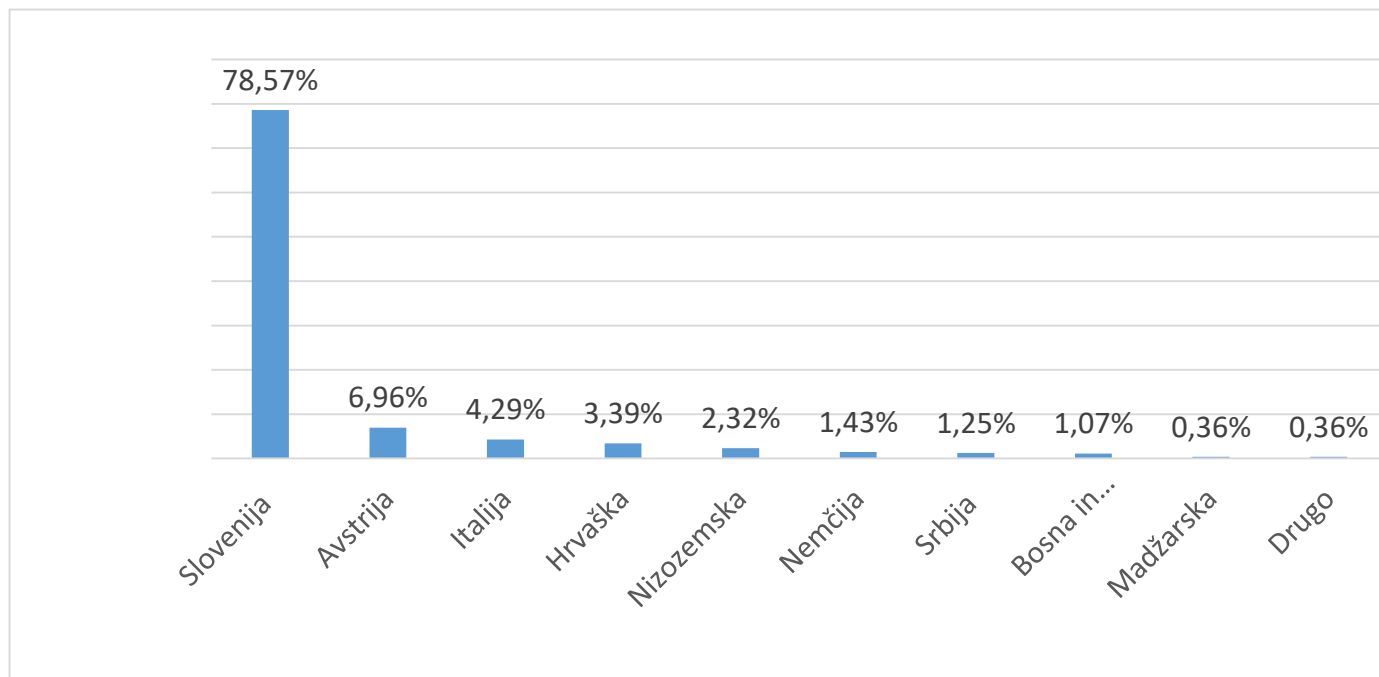
Število anketirancev: 563

Z anketiranjem obiskovalcev preko tipske ankete projekta smo pričeli v mesecu juliju osebno na terenu z mobilnimi napravami. Do konca avgusta je bilo pridobljenih 563 pravilno izpolnjenih anket.

1. vprašanje: Od kod prihajate?

78,57 % vprašanih obiskovalcev je bilo iz Slovenije, sledijo obiskovalci iz Avstrije, Italije, Hrvaške, Nizozemske ter drugih držav.

Graf 1: Odstotek obiskovalcev glede na izvorno državo

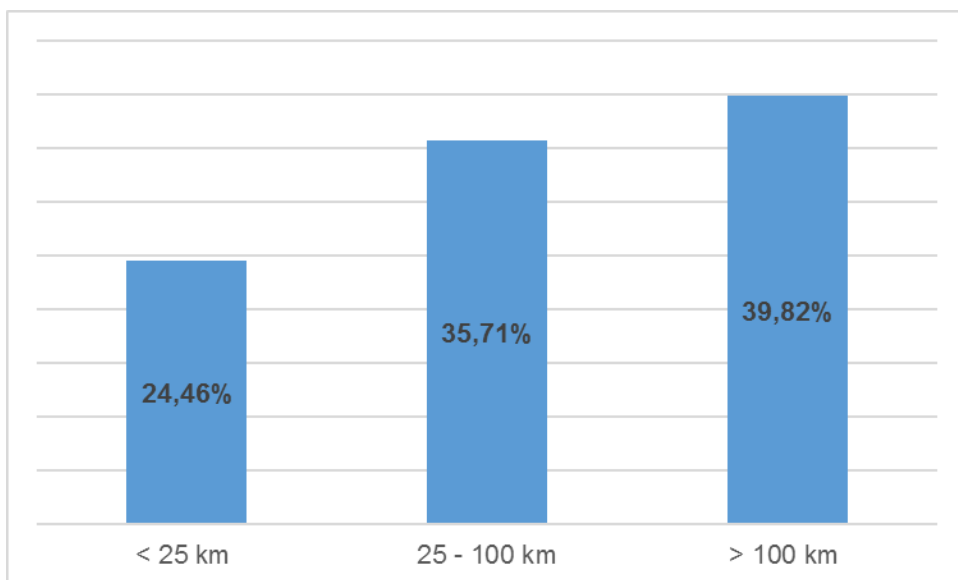




2.vprašanje: Kako dolga je bila vaša pot do velenjske plaže?

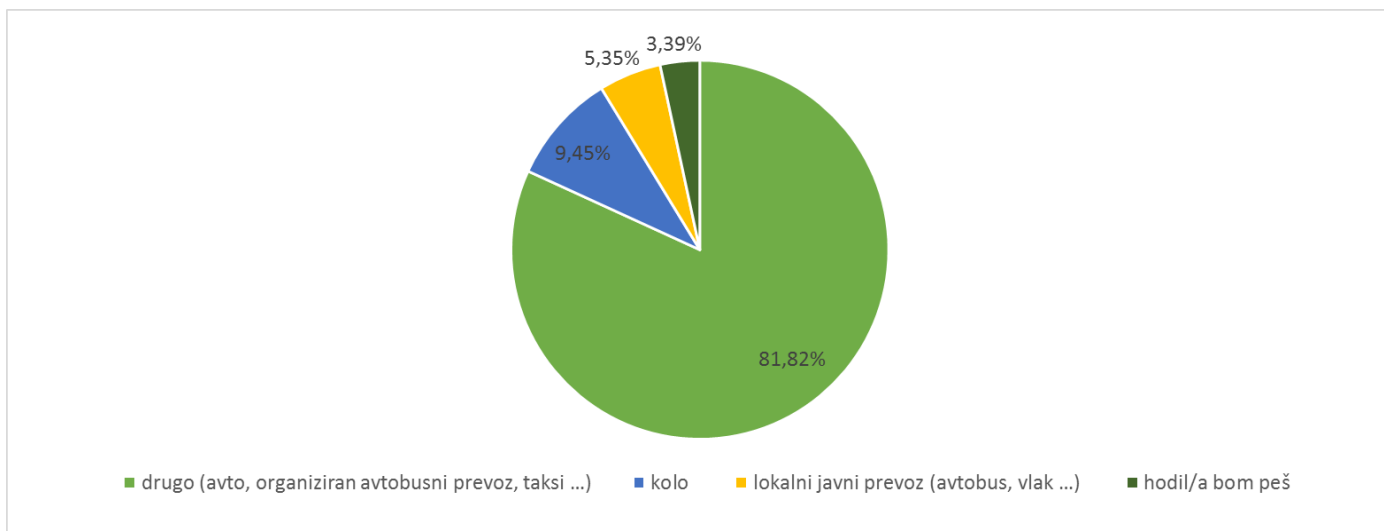
Slaba četrtina oz. 24,46 % obiskovalcev je za pot do Velenjske plaže porabila manj kot 25 kilometrov, med 25 in 100 kilometrov poti je opravilo 35,71 % obiskovalcev, medtem ko je več kot 100 kilometrov poti do Velenjske plaže opravilo 29,82 % obiskovalcev.

Graf 2: Odstotek obiskovalcev glede na opravljeno razdaljo do Velenjske plaže



3. vprašanje: Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Graf 3: Odstotek obiskovalcev glede na uporabljen način prevoza.



81,82 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da so med bivanjem v Velenju uporabljali avto, organiziran avtobusni prevoz ali taxi. 3,39 % vprašanih obiskovalcev se je med bivanjem pri nas gibalo zgolj peš, 5,35 % vprašanih obiskovalcev je uporabljalo lokalni javni prevoz in 9,45 % kolo.

Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost je bilo skupno 18,18 %.

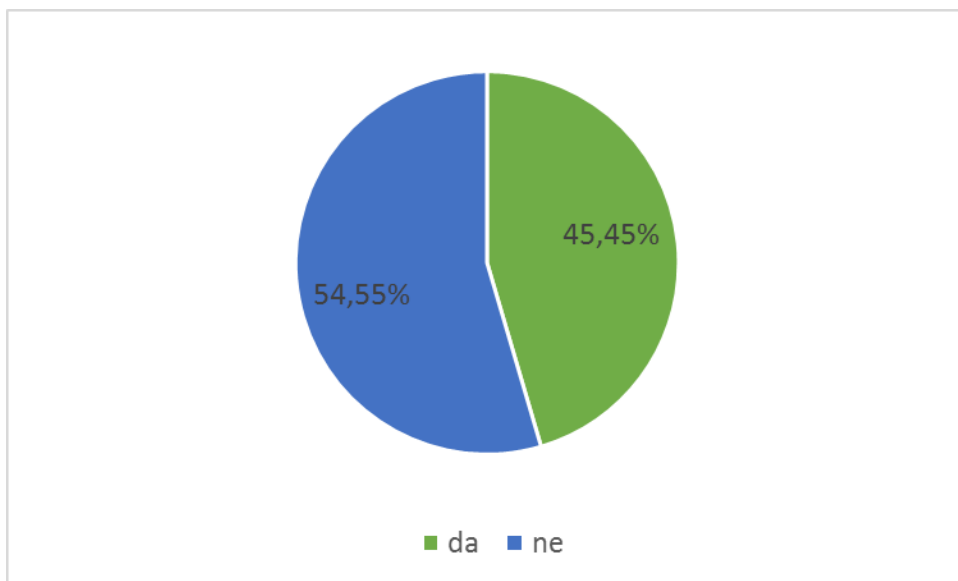


MESTNA OBČINA VELENJE

*V primerjavi z lanskim leto se je delež tistih, ki uporabljajo kolo povečal (iz 6 % na 9,45 %), zmanjšal pa odstotek tistih, ki so uporabljali avto ali hodili peš.

4. vprašanje: Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

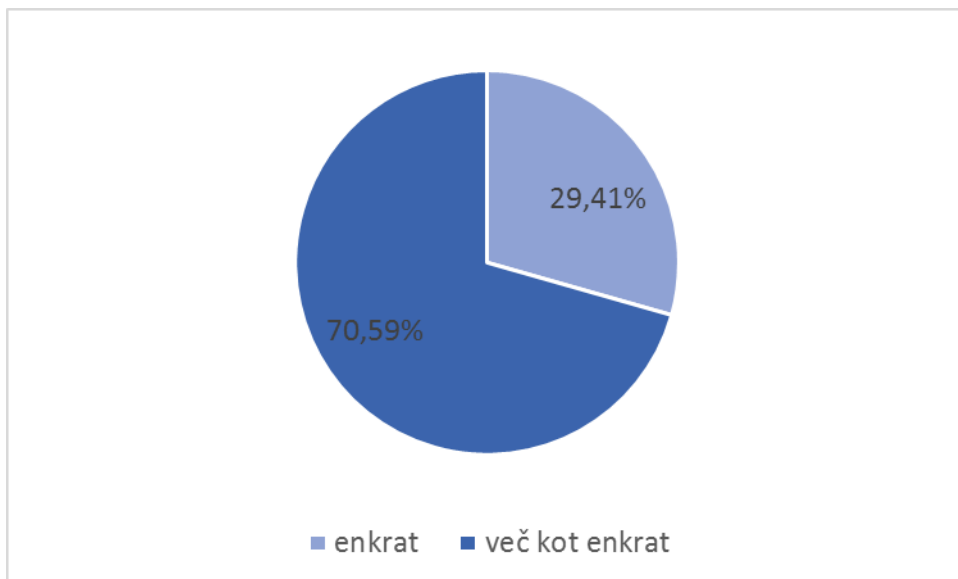
Graf 4: Odstotek obiskovalcev, ki so prvič v Velenju



45,45% vprašanih je bilo v Velenju prvič, 54,55 % pa jih je na vprašanje odgovorilo z »ne«, kar pomeni, da v destinaciji niso prvič.

5. vprašanje: Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?

Graf 5: Kolikokrat ste že bili pri nas v zadnjih petih letih





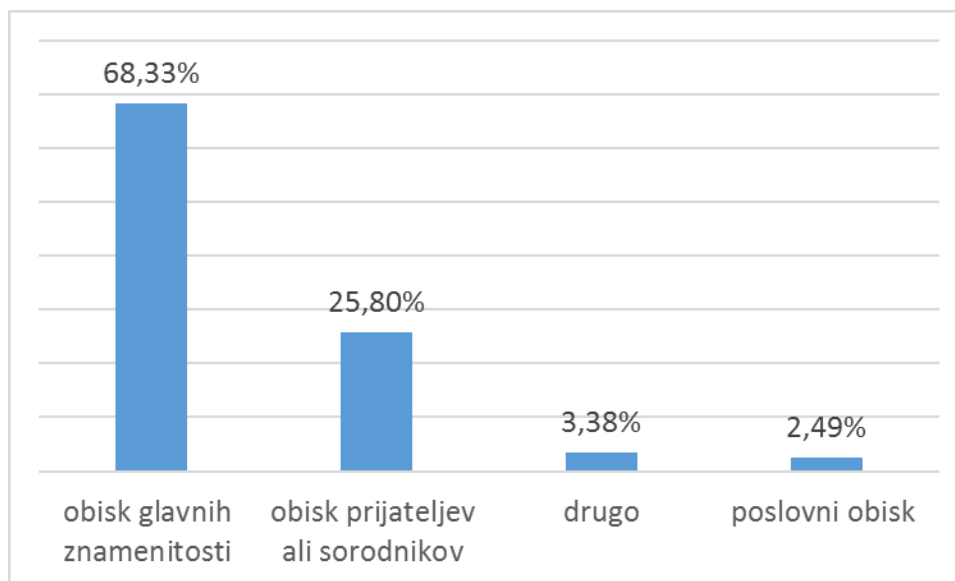
MESTNA OBČINA VELENJE

70,59 % vprašanih, ki so v Velenju že bili, je takšnih, ki so nas v obdobju zadnjih petih let obiskali več kot enkrat. Od vseh obiskovalcev je torej 38,37 % takšnih, ki se vračajočih oz. so povratni obiskovalci v obdobju zadnjih petih let.

6. vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?

68,33 % vprašanih je odgovorilo, da je njihov glavni motiv prihoda »obisk glavnih znamenitosti«, 25,80 % vprašanih je odgovorilo »obisk prijateljev in sorodnikov«, 2,49 % »poslovni obisk« in 3,38 % vprašanih so kot glavni motiv prihoda navedli »drugo«.

Graf 6: Glavni motivi prihoda v Velenje



7. vprašanje: Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštejte glavne tri)?

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev v Velenju, ki so sledeče:

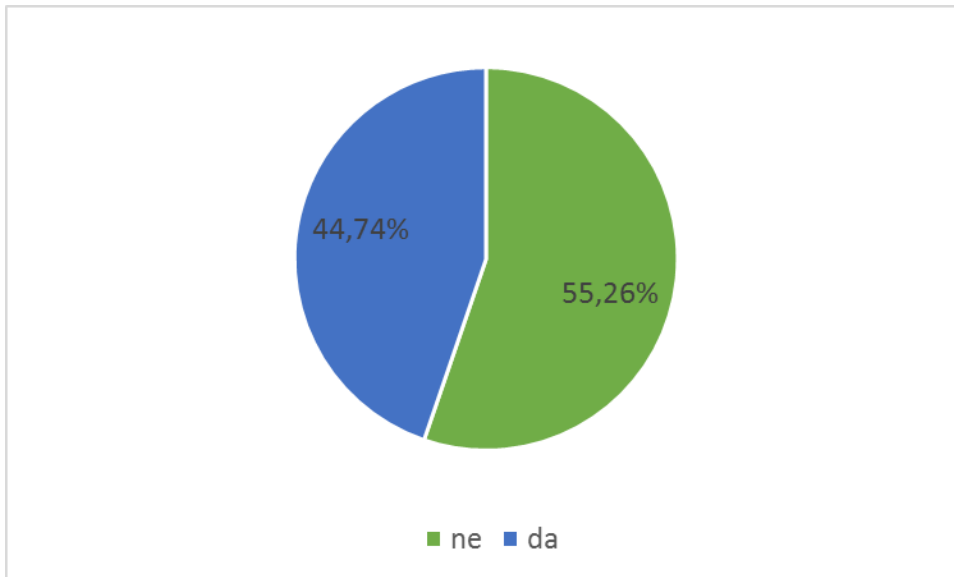
1. Kopanje
2. Sončenje
3. Kulinarika

8. vprašanje: Ali ste v Velenju prespali?



MESTNA OBČINA VELENJE

Graf 7: Odstotek obiskovalcev, ki so prespali v Velenju

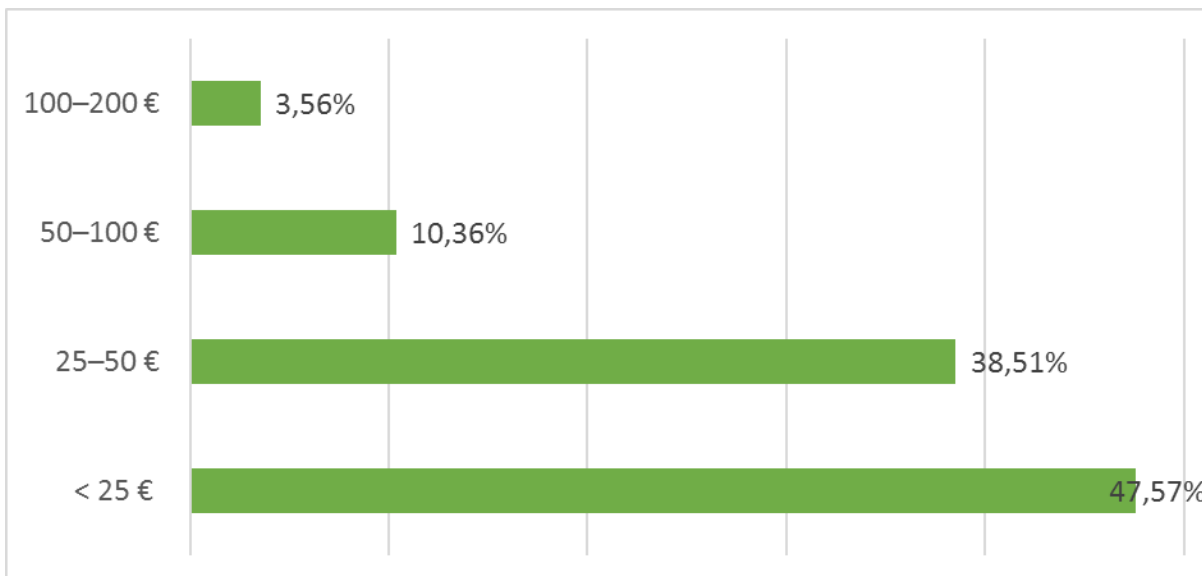


Med anketiranci jih je v Velenju prespalo 44,74 % in jih v nadaljevanju obravnavamo z nazivom večdnevni obiskovalci. Preostalih 55,26 %, ki jih pri nas ni prespalo, v nadaljevanju označujemo kot enodnevne obiskovalce.

9. vprašanje: Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?

47,57 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da njihova dnevna poraba znaša manj kot 25 €, 38,51 % vprašanih je odgovorilo, da porabijo med 25 in 50 €, 10,36 % jih porabi med 50 in 100 €. 3,56 % enodnevnih obiskovalcev porabi med 100 € in 200 €. Povprečna poraba enodnevnega obiskovalca znaša 33,50 €.

Graf 8: Dnevna poraba enodnevnega obiskovalca

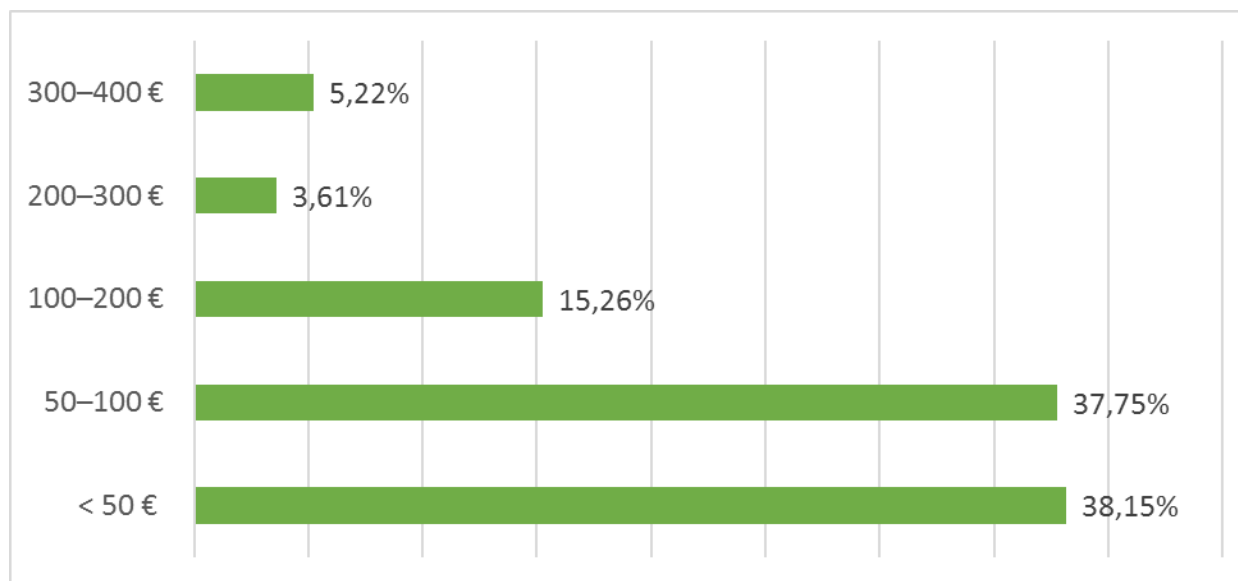




10. vprašanje: Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem?

38,15 % jih na dan porabi manj kot 50 €. 37,75 % vprašanih turistov je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba med 50 in 100 €. 15,26 % vprašanih jih je odgovorilo, da je njihova dnevna poraba med 100 in 200 €, med 200 in 300 € porabi 3,61 % obiskovalcev ter 5,22 % obiskovalcev porabi med 300 in 400 €. Povprečna dnevna poraba turista znaša 88,05 €.

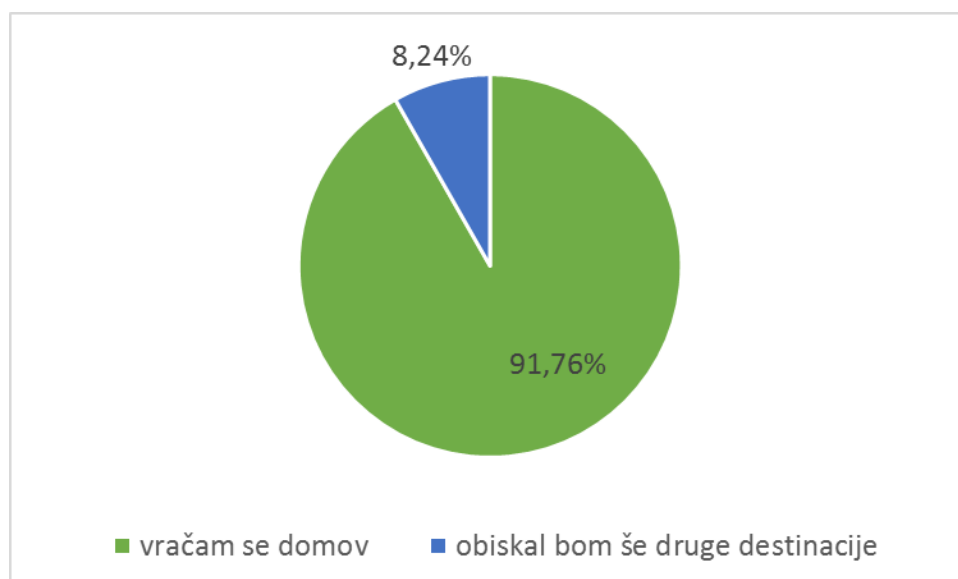
Graf 9: Dnevna poraba večdnevnega obiskovalca



10. vprašanje: Kam ste namenjeni naprej?

91 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se iz naše destinacije vračajo domov. 8,24 % pa jih je obiskalo še druge destinacije.

Graf 10: Smer obiskovalcev po koncu obiska Velenja



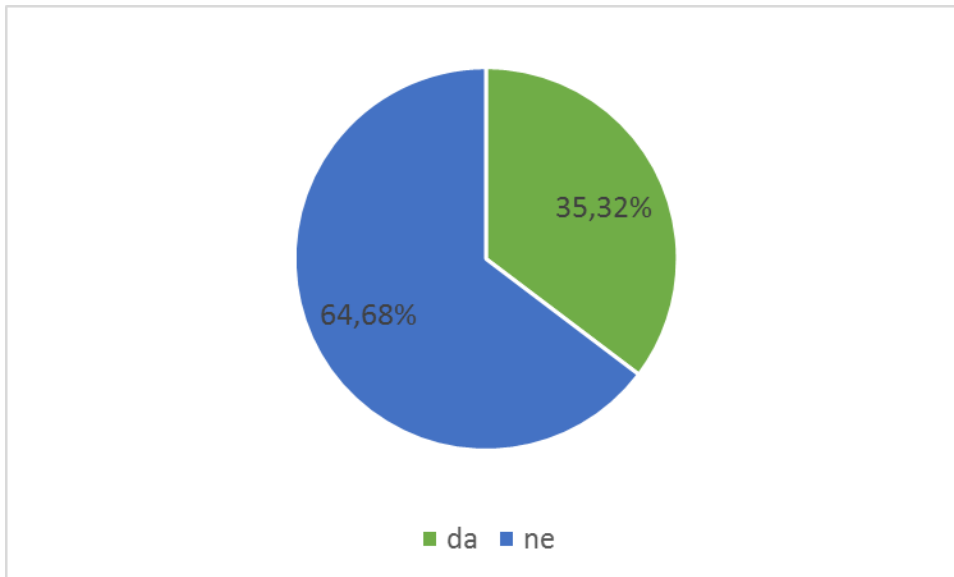


MESTNA OBČINA VELENJE

Pri podvprašanju »katere destinacije boste obiskali?« so med tistimi, ki so podali odgovore, bilo 43% takšnih, ki so obisk nadaljevali v turističnih okoliških krajih (od Celja do Logarske doline) ter v 57 % so obiskovalci nadaljevali obisk v večje turistične kraje kot so Ljubljana, Bled, Bohinj, Piran.

11. vprašanje: Se zavedate naši prizadevanj in ponudb za razvoj trajnostnega turizma?

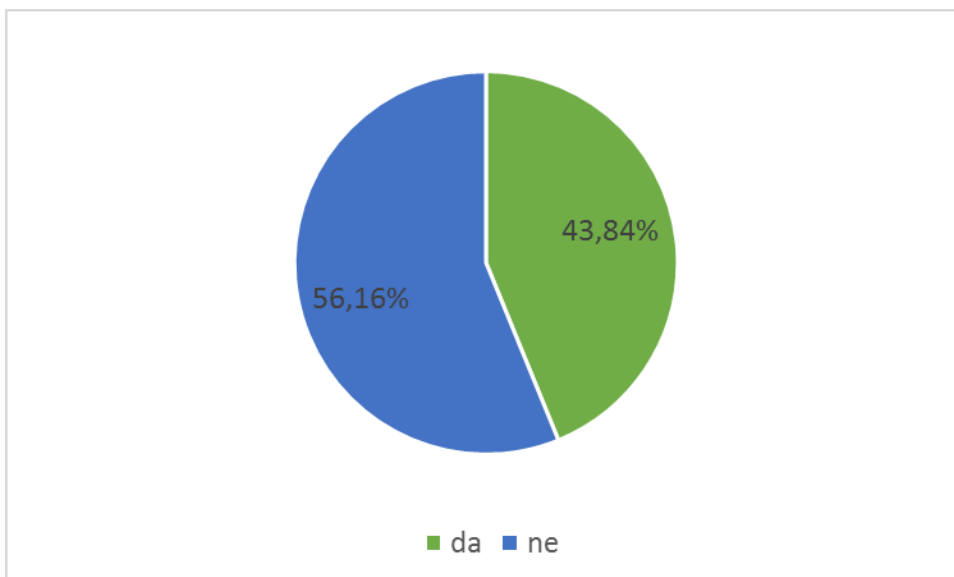
Graf 11: Odstotek obiskovalcev, ki menijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost?



35,32 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da se zavedajo trajnostnih pobud in prizadevanj. 64,68 % se jih pobud za trajnostni razvoj destinacije ne zaveda.

12. vprašanje: Ali ste seznanjeni s klimatskimi spremembami?

Graf 12: Odstotek obiskovalcev, ki so seznanjeni s klimatskimi spremembami





43,84 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da so seznanjeni s klimatskimi spremembami, medtem ko jih 56,16 % ni seznanjenih.

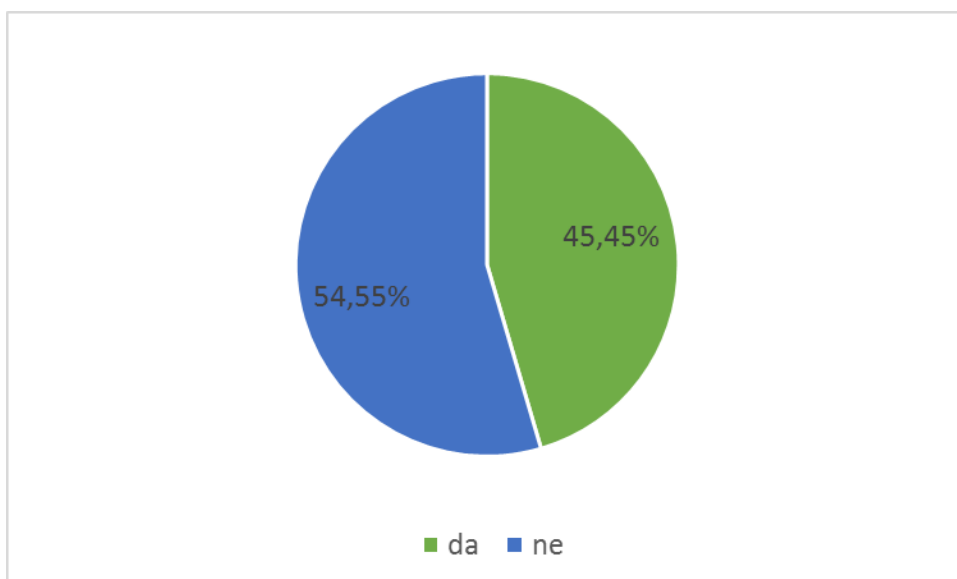
13. vprašanje: Kako se vi kot turist prilagajate klimatskim spremembam (uporaba trajnostne mobilnosti, nakup izdelkov lokalnih proizvajalcev, skrb za manj odpadkov/ločevanje odpadkov, racionalna raba vode in elektrike, izbira varne destinacije)?

Na to vprašanje so imeli anketiranci odprt tip odgovora. Od vseh anketiranih jih je 86 % podalo odgovor. Vse odgovore smo s pomočjo kodiranja razvrstili v sedem skupin. Kot turisti se prilagajajo klimatskim spremembam:

- z racionalno rabo vode (33,76 %),
- s skrbjo za manj odpadkov/ločevanje odpadkov (26,46 %),
- z racionalno rabo elektrike (24,45 %),
- se ne prilagajajo (7,30 %),
- z uporabo trajnostne mobilnosti (4,93 %),
- z uporabo lokalnih izdelkov (2,55 %),
- z izbiri varne destinacije (0,55 %).

14. vprašanje: Ali je Coronavirus vplival na preživljanje vašega dopusta? Če da, kako?

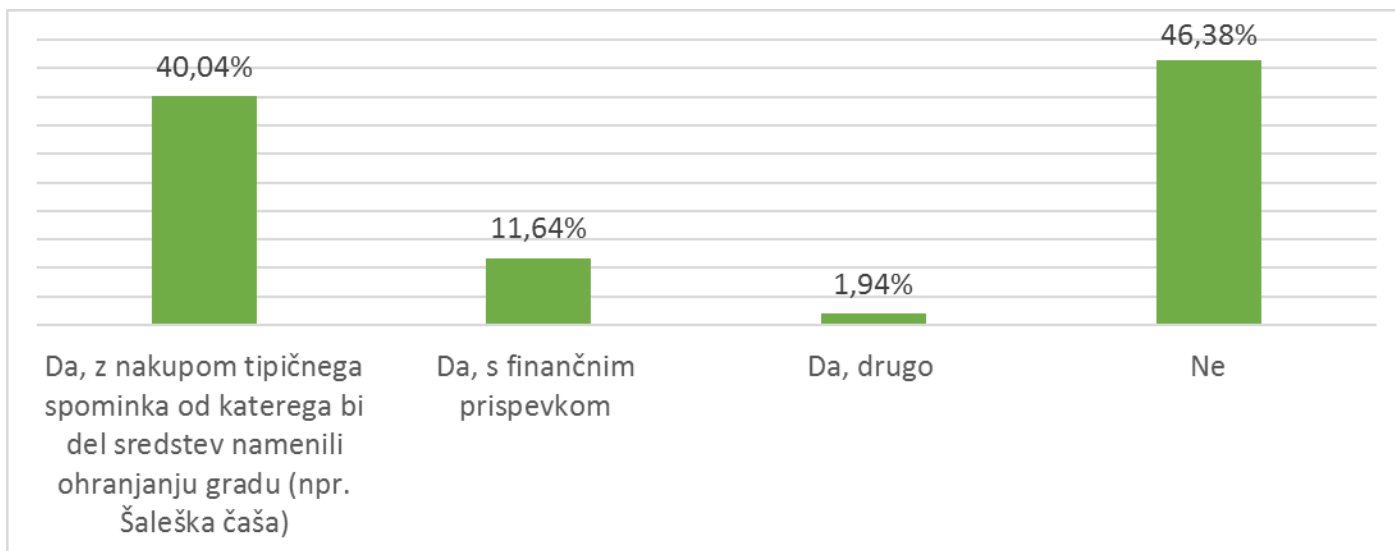
Graf 13: Delež obiskovalcev, ki so spremenili preživljanje dopusta zaradi Coronavirusa



Coronavirus je imel vpliv na preživljanje dopusta pri 45,45 % anketiranih, pri 54,55 % pa ne. Na podvprašanje »Kako je vplival« je na odprti tip vprašanja odgovorilo le 13 anketiranih. Ti so dopust prilagodili tako, da so ga preživeli v Sloveniji in niso odhajali v tujino.



15. vprašanje: Ali bi sodelovali v akciji Ohranjam kulturno dediščino Velenja (npr. Grad Šalek)?



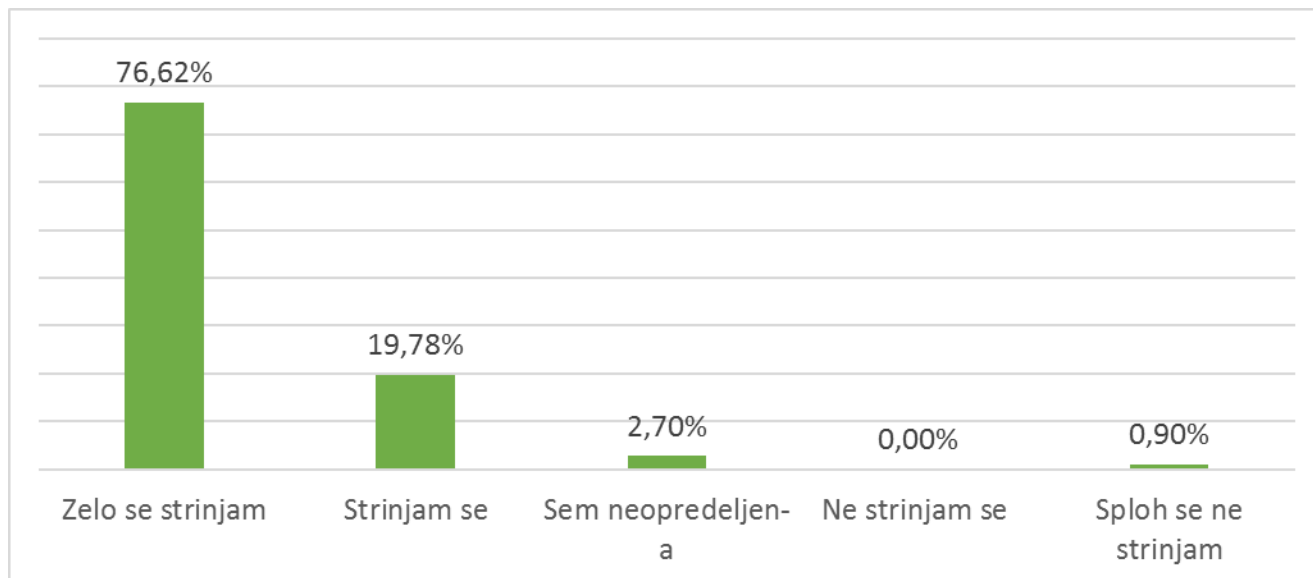
Anketiranci so na vprašanje »Ali bi sodelovali v akciji Ohranjam kulturno dediščino Velenja (npr. Grad Šalek)?« pritrtilno odgovorili v 53,62 %. Pri tem bi jih 40,04 % sodelovalo z nakupom tipičnega spominka, 11,64 % s finančnim prispevkom ter 1,94 % na druge načine. 46,38 % vprašanih ne bi sodelovali v akciji ohranjanja kulturne dediščine.

16. vprašanje: Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s trditvijo o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja, pri čemer posamezne vrednosti pomenijo: 1=zelo se strinjam, 2=strinjam se, 3=sem neopredeljen, 4=se ne strinjam, 5=se sploh ne strinjam.



Graf 4: Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji



Povprečna vrednost odgovorov je 1,3, kar pomeni, da so v veliki večini anketiranci zadovoljni z obiskom Velenja.

S trditvijo, o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja se namreč zelo strinja 76,62 % vprašanih, 19,78 % se jih strinja, 2,70 % je neopredeljenih, manj kot 1 % se jih ne strinja ali se s trditvijo sploh ne strinjajo.

17. Vprašanje: Kaj vam je v Velenju všeč?

Na to vprašanje so imeli anketiranci odprt tip odgovora. Od vseh anketiranih jih je 86 % podalo odgovor. Vse odgovore smo s pomočjo kodiranja razvrstili v sedem skupin. Anketirancem je v Velenju všeč:

- urejenost Velenjske plaže, njena okolica, čista voda, prostor za pasjo plažo, čistost (56,08 %),
- kolesarske in peš poti (10,34 %),
- v celoti jim je vse všeč (8,53 %),
- ostale turistične znamenitosti in urejenost mesta (8,35 %),
- kulinarična ponudba (7,80 %),
- prijaznost ljudi (5,44 %),
- brezplačno parkirišče in kopališče na Velenjski plaži (3,45 %).

18. Vprašanje: Kaj vam v Velenju ni všeč?

Na to vprašanje so imeli anketiranci odprt tip odgovora. Vse odgovore smo s pomočjo kodiranja razvrstili v skupine. Od vseh anketiranih jih je 37,15 % odgovorilo, da jim je vse všeč oz. so odgovor pustili prazen. Ostalim anketirancem v Velenju ni všeč:



- pogled na TEŠ (16,30 %),
- vonj po lignitu (15,83 %),
- višina cen pri ponudbi na Velenjski plaži (6,74 %),
- ljudje, tako ostali kopalci kot storitveno osebje (6,43 %),
- kulinarčna ponudba (4,39 %),
- drugo (13,17 %).

Pod drugo smo zbrali naslednje odgovore: premalo dogodkov, ni glasbe na plaži, premalo ležalnikov in sence, ni nam všeč pasja plaža, ni ločenega zbiranja odpadkov, premalo pepelnikov, ni bankomata in trgovine v bližini plaže, slabe prometne povezave...

19. Vprašanje: Vaši predlogi za izboljšanje turističnih storitev v Velenju.

Odgovori na to vprašanje so bili odprtega tipa. Od vseh anketiranih, jih je 86 % podalo svoje predloge. Zbrane odgovore smo tematsko združili v naslednje kategorije: senca, ponudba vodnih aktivnosti, ponudba na plaži, mobilnost, ležalniki, dogodki ter drugo.

24,04 % jih predlaga več sence, tako naravne kot umetne, zato predlagajo tudi zasaditev več novih dreves.

22,77 % anketiranih predlaga pestrejšo ponudbo tako glede kulinarike, doživetij, trgovin in bankomatov kot tudi glede otroških igrar, doživetij kot tudi izboljšanje infrastrukture pri parkirišču, sanitarijah in tuših.

21,68 % si želi boljšo ponudbo vodnih aktivnostih z več pomoli, vodnimi parki, vodnimi igrali ter izposajo plovil.

14,03 % jih je predlagalo več možnosti glede izposoje koles, kolesarskih poti, več pešpoti in lažja dostopnost ter prometna povezava z Velenjsko plažo.

10,38 % anketiranih predlaga več ležalnikov in 2,73 % obiskovalcev si želi več dogodkov, prireditvev ter glasbe na plaži.

Pri ostalih odgovorih bi izpostavili, da obiskovalci predlagajo več obiskov policije (1,46 %) ter več košev za ločevanje odpadkov in pepelnikov (1,09 %).