



MESTNA OBČINA VELENJE



ANALIZA ANKET ZA OBISKOVALCE VELENJA 2022

Obdobje anketiranja: avgust 2022

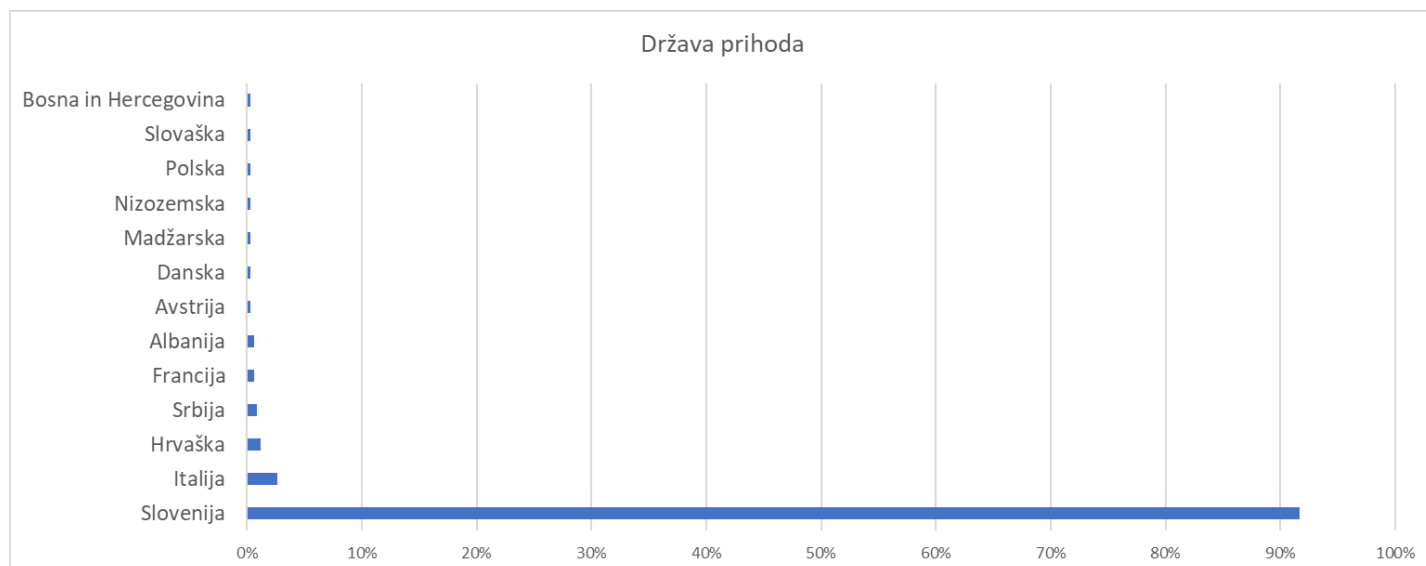
Število anketirancev: 341

Z anketiranjem obiskovalcev preko tipske ankete projekta smo izvedli v mesecu avgustu osebno na terenu z mobilnimi napravami. Do konca avgusta je bilo pridobljenih 341 pravilno izpolnjenih anket. Anketiranje se je izvajalo na Velenjski plaži. Anketa se je izvajala ločeno v slovenskem in angleškem jeziku, pri čemer ne moremo podatkov, ki so pridobljeni v slovenski različici, pripisovati le slovenskim obiskovalcem, saj so tujci odgovarjali tudi na slovensko različico ankete (4 % anketirancev slovenske verzije). Pri analizi smo pridobljene podatke združili, kjer je bilo to le možno. Le pri porabi pridobljenih podatkov nismo mogli združiti, zato imamo pri analizi ločene povzetke.

1. vprašanje: Od kod prihajate?

92 % vprašanih obiskovalcev je bilo iz Slovenije, sledijo obiskovalci iz Italije, Hrvaške, Srbije, Francije, Albanije ter drugih držav.

Graf 1: Odstotek obiskovalcev glede na izvorno državo

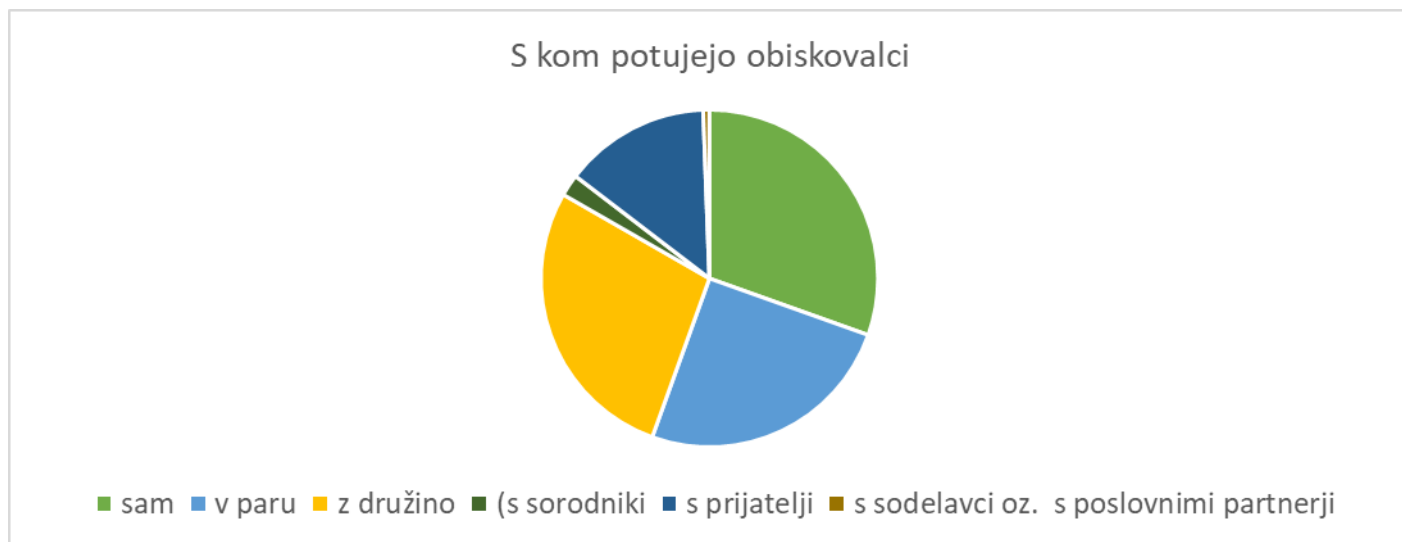




2. vprašanje: S kom potujete?

Največ obiskovalcev je takšnih, ki potujejo sami (30%), sledijo jim tisti, ki potujejo z družino (28 %) ali v paru (25 %). 14 % obiskovalcev potuje s prijatelji, manj s sorodniki (2 %) ali s sodelavci in poslovnimi partnerji (1%).

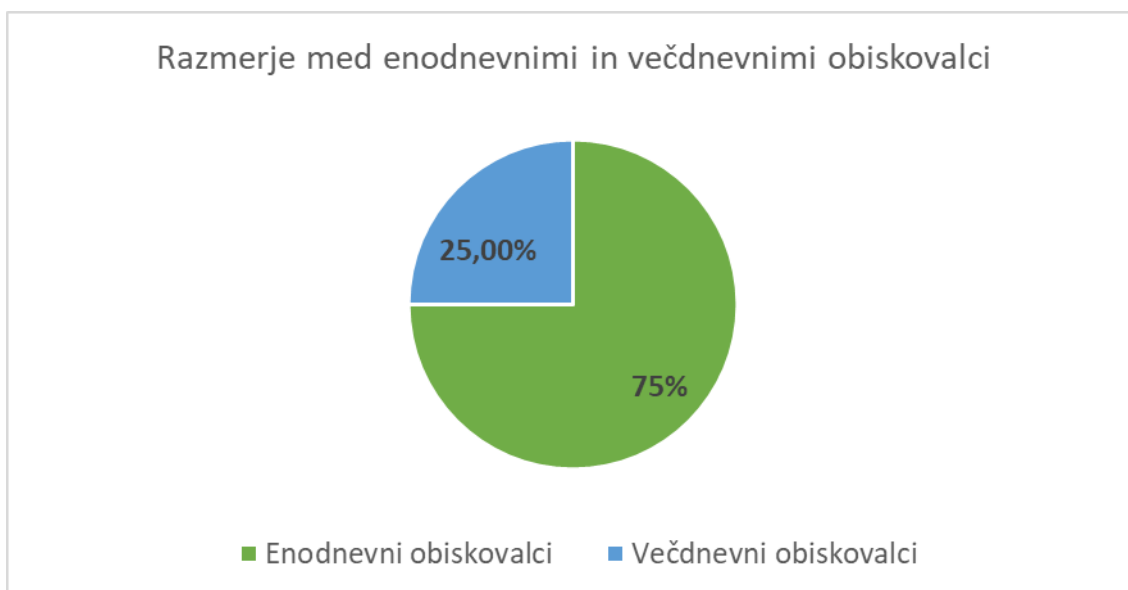
Graf 2: Odstotek obiskovalcev glede na to, s kom potujejo



3. vprašanje: Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

Pri razmerju obiskovalcev glede na število nočitev v naši destinaciji, smo obiskovalce razdelili med tiste, ki niso prenočili in tiste, ki so enkrat ali večkrat prespali v Velenju. Med vprašanimi je bilo 25 % takšnih, ki so vsaj enkrat prespali ter 75 % enodnevnih obiskovalcev.

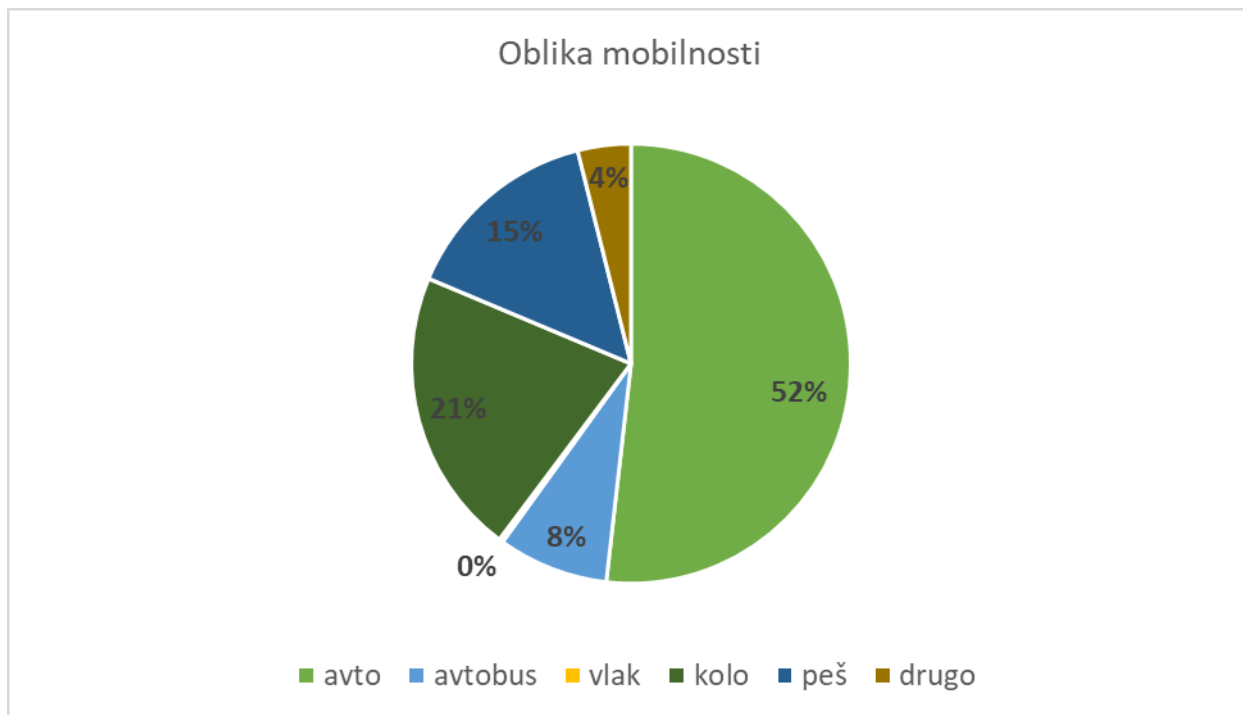
Graf 3: Odstotek obiskovalcev glede na število nočitev





4. vprašanje: Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Graf 4: Odstotek obiskovalcev glede na uporabljen način prevoza.



52 % vprašanih obiskovalcev je odgovorilo, da so med bivanjem v Velenju uporabljali avto, avtobusni prevoz pa 8 % vprašanih. Kolo je med bivanjem pri nas uporabilo 21 % vprašanih, peš jih je hodilo 15 %. Drugo obliko prevoza je uporabilo 4 %, pri čemer so navajali motorje, avtodomove in električne skiroje.

Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost je bilo skupno 44 %.

Nihče od anketiranih obiskovalcev za prevoz ni uporabil vlaka, čeprav je železniška postaja v neposredni bližini Velenjske plaže.

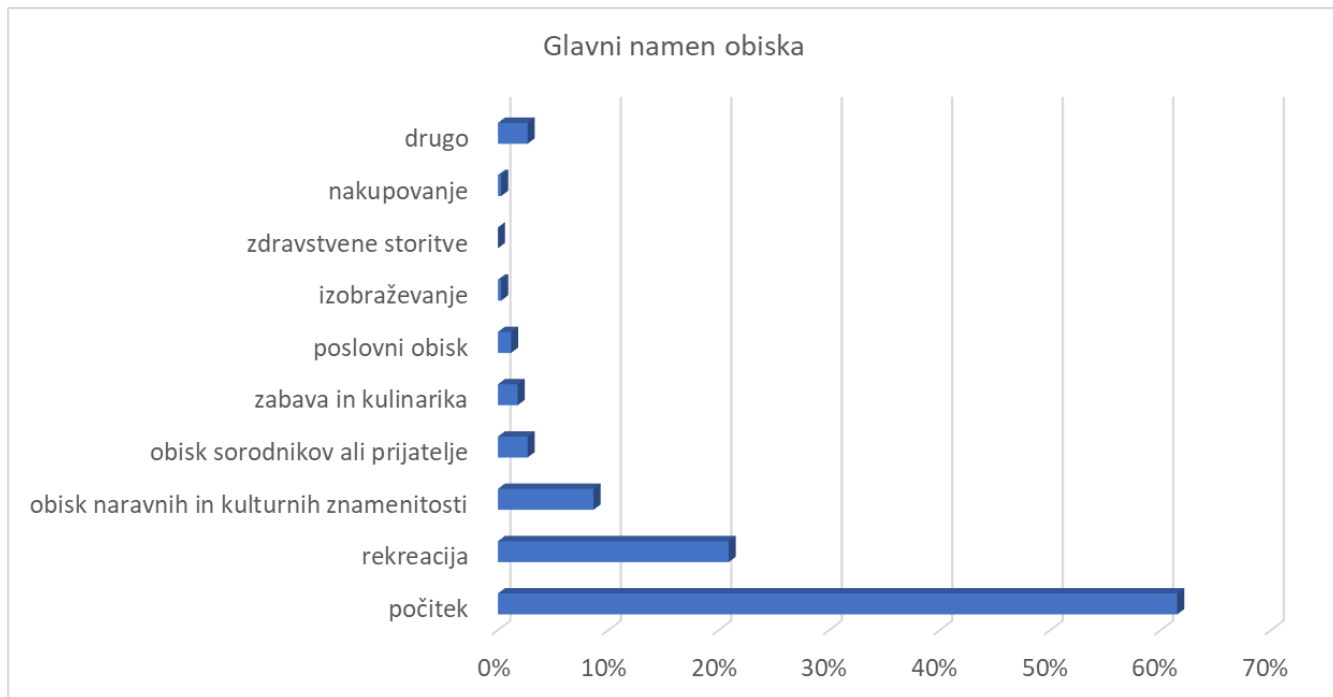
*V primerjavi z letom 2020 se je delež tistih, ki uporabljajo kolo povečal (iz 9,45 % na 21 %).

5. vprašanje: Glavni namen obiska v destinaciji?

Obiskovalci so med prvimi tremi najpogostejšimi nameni obiska navedli počitek (61 %), rekreacijo (21 %) ter obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (9 %).

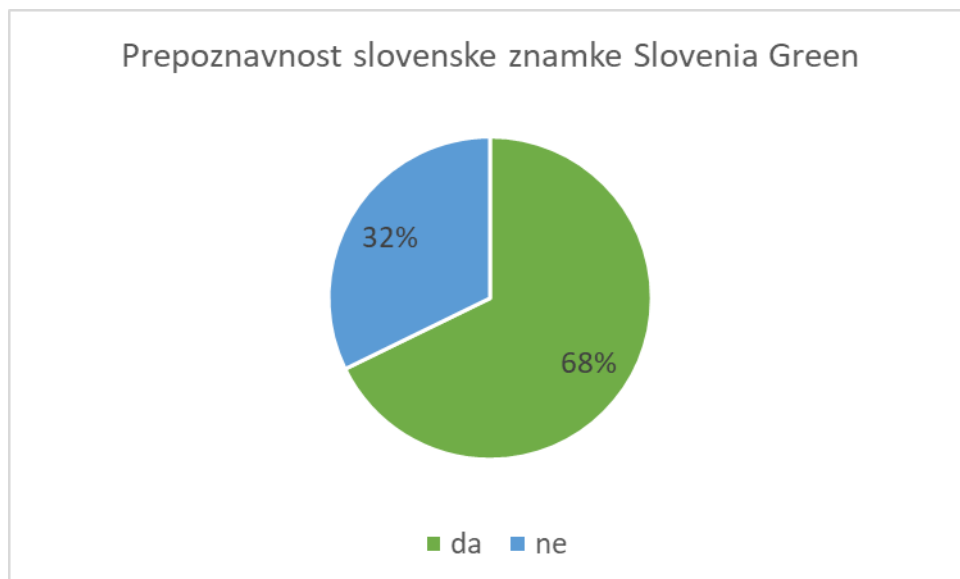


Graf 5: Glavni namen obiska



5. vprašanje: Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?

Graf 6: Ali prepoznate slovensko znamko Slovenia Green?



Velika večina obiskovalcev in sicer kar 68 % je prepoznala slovensko znamko Slovenia Green, pri čemer je potrebno dodati, da je bilo vprašanim ob tem prikazano na listu papirja znak SGD Silver, katerega nosilec je trenutno Mestna občina Velenje. 32 % obiskovalcev znamko za trajnost v turizmu ni prepoznala/poznala.



6. vprašanje: Ocena izkušnje v destinaciji

Obiskovalci so z ocenami od 1 do 5, pri čemer je 1 pomenila »zelo nezadovoljen«, 5 pa »zelo zadovoljen« ocenjevali izkušnje v destinaciji. Izračunali smo povprečno oceno in ponudbe razvrstili od najvišje ocenjene do najnižje ocenjene. Pri pregledu so vsi elementi turistične ponudbe prejeli visoke ocene, pri čemer je najvišjo prejela ponudba nastanitev. Sledijo ji ponudba kulturnih vsebin, gostinska ponudba ter možnost potovanja peš ali s kolesom. Na drugi strani so obiskovalci najslabše zadovoljni (a po ocenah še vedno zelo visoko na lestvici zadovoljstva – najslabša ocena je 4,47, ki je med zadovoljeni in zelo zadovoljen) z občutkom varnosti in razmerjem med »vrednost za denar«.

Tabela 1: Ocena izkušnje v destinaciji (1 – zelo nezadovoljen, 5 – zelo zadovoljen)

ponudba nastanitev	4,79
ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...)	4,78
gostinska ponudba	4,76
možnost potovanja peš ali s kolesom	4,76
javni prevoz	4,74
ponudba za nakupovanje	4,69
označenost dostopa do in na območju znamenitosti	4,66
priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje	4,65
skrb za zdravje	4,64
prijaznost in gostoljubnost domačinov	4,63
urejenost okolice	4,60
"vrednost za denar"	4,53
občutek varnosti	4,47

7. vprašanje: Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Za vsako trditev smo izračunali povprečno oceno, pri čemer so jih obiskovalci ocenjevali od 1 do 5 (1 – sploh se ne strinjam, 5 – zelo se strinjam) ter jih razvrstili po vrsti od trditve z najvišjo do trditve z najnižjo povprečno oceno. Obiskovalci so najvišje ocenili trditvi, da lahko brez skrbi pijejo vodo iz pipe ter da je v destinaciji na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. S tem se zelo strinjajo.

Obiskovalci se najmanj strinjajo s trditvama, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe ter da je dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...). Ti dve trditvi sta prejeli povprečno oceno 3,9.

Tabela 2: Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije (1 – sploh se ne strinjam, 5 – zelo se strinjam)

V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.	4,8
V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.	4,8
V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.	4,4
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.	4,3



MESTNA OBČINA VELENJE

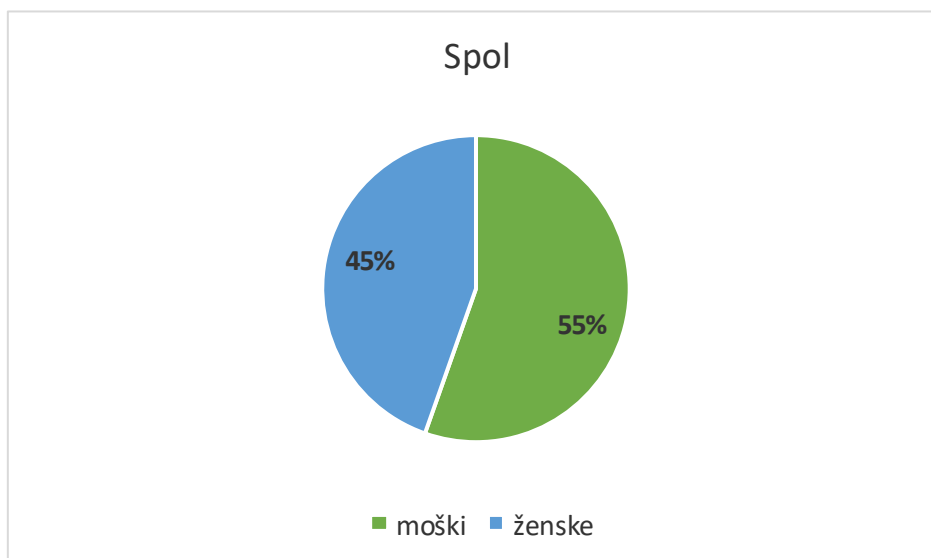
Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...).	4,0
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.	3,9
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).	3,9

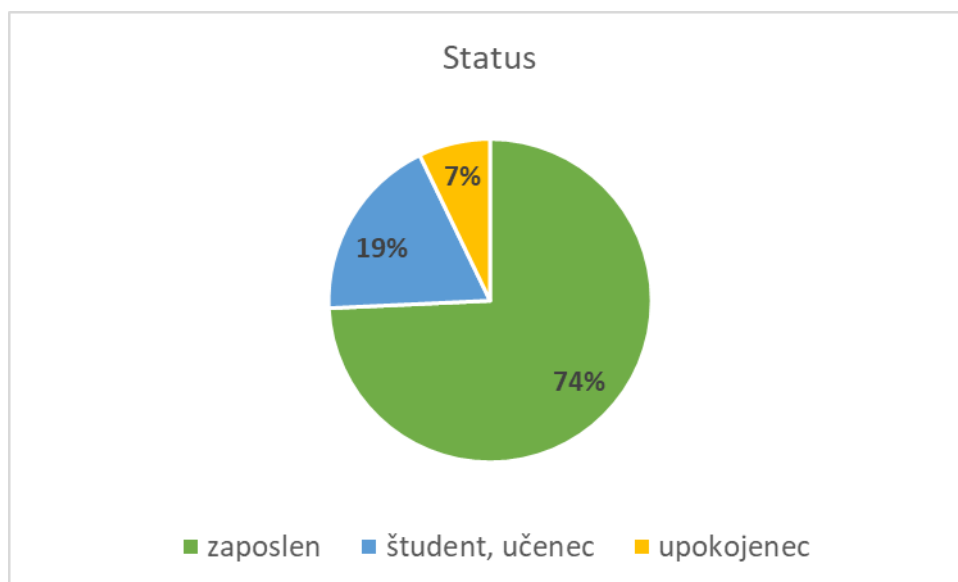
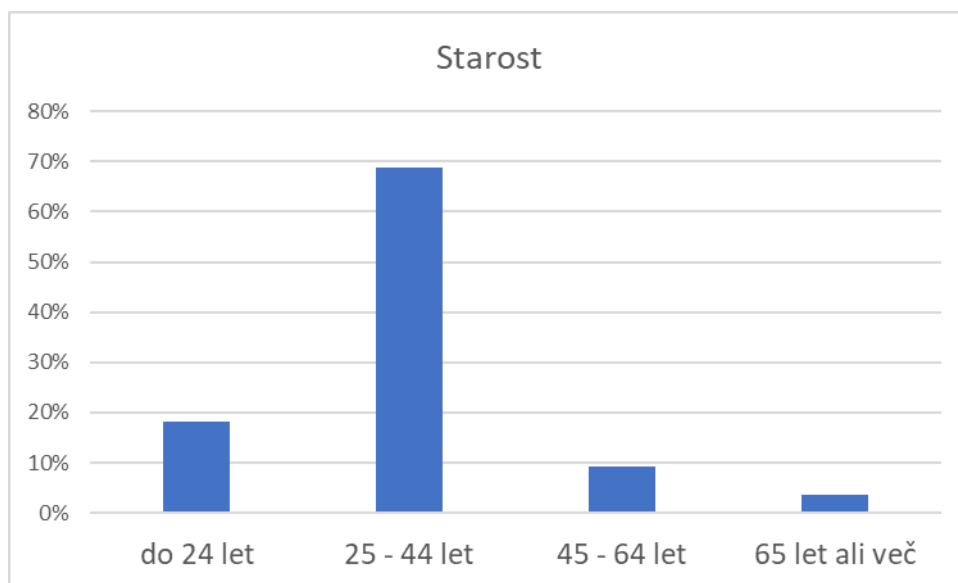
8. vprašanje: Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?

Na to vprašanje so obiskovalci lahko odgovarjali prosto, brez vnaprej pripravljenih odgovorov. Največkrat so omenili ločevanje odpadkov ter željo po več različnih prireditvah in nastopih.

9. Podatki o anketirancih

Struktura anketiranih obiskovalcev je bila 55 % moških in 45 % žensk. Po starosti jih je 18 % mlajših od 24 let, med 25 in 44 let jih je starih 69 %, med 45 in 64 leti jih je starih 9 % ter iz starostnega obdobja 65 let in več jih je 4 %. Glede statusa, jih je bilo največ zaposlenih (74 %), 19 % jih je učencev ali študentov, 7 % jih je upokojencev (Graf 6, 8, 9).





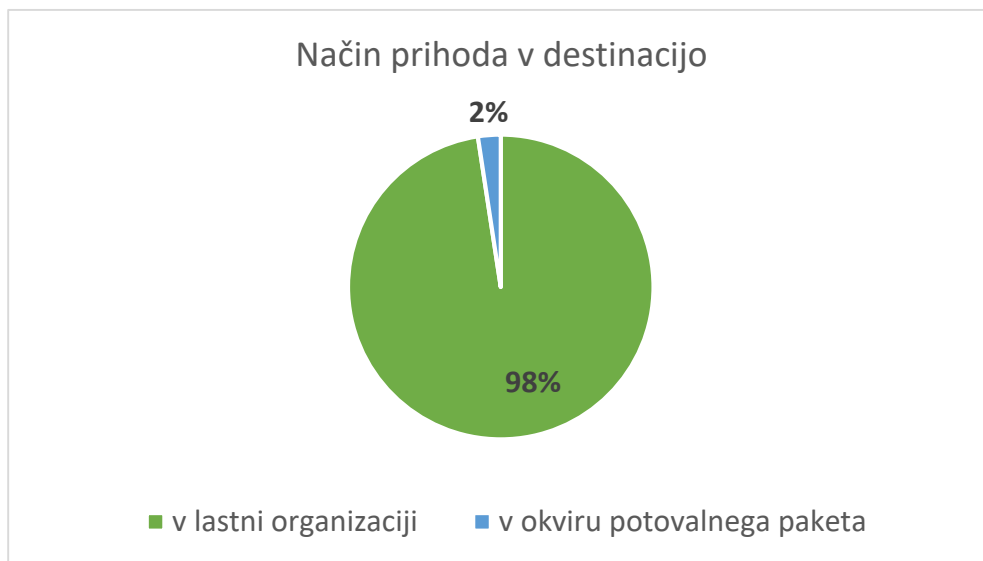
10. Poraba obiskovalcev na destinaciji

Pri vprašanjih o potrošnji obiskovalcev je sodelovalo 333 oseb. Zaradi kompleksnega vprašalnika, smo obiskovalcem svetovali, da porabo računajo za eno osebo (zase) in za en dan. Tako so pridobili podatke, ki se po večini nanašajo na eno osebo (za lastno porabo nam je odgovarjalo 89 % vprašanih, za par je odgovarjalo 7 %, za družino ali več oseb pa skupaj 5 %) in za časovno obdobje enega dne (za en dan je odgovarjalo 96 % vprašanih, za čas celotnega bivanja pa 4 %).

Na vprašanje, kako so prišli na našo destinacijo, je kar 98 % odgovorilo, da v lastni organizaciji, le 2 % sta prišla v okviru potovalnega paketa. Pri slednjih jih je polovica imela paket, ki je vključeval obisk izključno naše destinacije (1 % od vseh anketiranih) ter polovica paket, ki je vključeval naše in druge destinacije (1 % od vseh anketiranih).



Graf 10: Kako ste prišli na našo destinacijo?



Na vprašanje »Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev?« so obiskovalci odgovarjali tako v slovenski kot tudi angleški jezikovni različici ankete in pridobljene podatke zaradi nezdržljivosti prikazujemo v ločenih tabelah. Strošek je prikazan za eno osebo na dan. Skupni povzetki so naslednji:

- Največ obiskovalci potrošijo za nastanitev (povprečno med 4,70 EUR in 14,70 EUR) ter za hrano in pijačo v restavracijah (povprečno med 3,90 EUR in 4,20 EUR).
- Po porabi sledijo stroški hrane in pijače v trgovinah (povprečno med 1,30 EUR in 3,20 EUR), stroški drugih nakupov kot so spominki, oblačila obutev itd. (povprečno med 0,90 EUR in 1,00 EUR) ter stroški parkirnine (povprečno med 0,6 EUR in 1,10 EUR).
- Slovenski obiskovalci so med stroški omenili še porabo za osebne storitve ter šport in rekreacijo, tuji obiskovalci so navajali še stroške za kulturo in razvedrilo.
- Čeprav se pridobljeni podatki v večini nanašajo na porabo ene osebe za en dan, lahko ocenimo, da je potrošnja na Velenjski plazi s strani obiskovalcev nizka.

Tabela 3: Poraba obiskovalcev po posameznih skupinah storitev (slovenska različica)

5.5 Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev? V primeru potovalnega paketa upoštevajte samo dodatne storitve, ki niso vključene v ceno paketa.						
Podvprašanja	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon	Minimum	Maksimum
A) nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket:	309	321	4,7	53,2	20	900
B) hrana in pijača v lokalih in restavracijah:	311	321	3,9	18,94	3	300
C) hrana in pijača v trgovinah:	311	321	1,3	7,47	2	100
D) parkirnine:	311	321	0,6	1,85	2	20



MESTNA OBČINA VELENJE

E) vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem kolesa, taksi:	309	321	0	0,43	3	7
F) drugi nakupi (spominki, oblačila, obutev ...):	309	321	0,9	5,71	38	60
G) igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic):	311	321	0,1	2,27	40	40
H) kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti):	309	321	0,2	2,26	5	30
I) šport in rekreacija (vstopnine, najem igrišč, wellness ...):	309	321	0,5	4,39	40	40
J) organizirani izleti:	310	321	0	0,74	0	13
K) plačilo za udeležbo na sestanku, konferenci:	309	321	0	0	0	0
L) zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...):	309	321	0	0	0	0
M) izobraževalne storitve (tečaj ...):	311	321	0	0	0	0
N) osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...):	309	321	0,6	3,65	0	30
O) drugo:	309	321	0,1	2,28	40	40

Tabela 4: Poraba obiskovalcev po posameznih skupinah storitev (angleška različica)

5.5 How much money will/did you spent for different groups of services during your visit? In case of travel package please consider only services which are not included in the price of the package.						
Podvprašanja	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon	Minimum	Maksimum
A) nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket:	20	20	14,7	54,9	0	243,00
B) hrana in pijača v lokalih in restavracijah:	20	20	4,2	7,85	3	27,00
C) hrana in pijača v trgovinah:	20	20	3,2	8,21	15	30,00
D) parkirnine:	20	20	1,1	2,04	1	5,00
E) vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem kolesa, taksi:	20	20	0,2	0,67	3	3,00
F) drugi nakupi (spominki, oblačila, obutev ...):	20	20	1	4,47	20	20,00
G) igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic):	20	20	0	0	0	0,00
H) kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti):	19	20	0,7	3,21	0	14,00
I) šport in rekreacija (vstopnine, najem igrišč, wellness ...):	20	20	0	0	0	0,00
J) organizirani izleti:	20	20	0	0	0	0,00
K) plačilo za udeležbo na sestanku, konferenci:	20	20	0	0	0	0,00
L) zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...):	20	20	0	0	0	0,00
M) izobraževalne storitve (tečaj ...):	20	20	0	0	0	0,00



MESTNA OBČINA VELENJE

N) osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...):	20	20	0	0	0	0,00
A) nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket:	20	20	0	0	0	0,00

Na vprašanje, kakšno je njihovo mnenje o porabi izdatkov v naši destinaciji, jih je velika večina odgovorila, da so potrošili toliko, kot so pričakovali (95 %). Le 5 % vprašanih je mnenja, da so stroški bili višji od pričakovanih.

Graf 11: Kako ste prišli na našo destinacijo?

