



MESTNA OBČINA VELENJE



ANALIZA ANKET TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA 2020

Obdobje anketiranja: julija - oktober 2020

Število podjetij: 7

Položaj osebe, ki je izpolnjevala anketo: pet direktorjev in solastnikov , en vodja recepcije in en receptor.

Tipsko anketo projekta Slovenia Green za gospodarstvo smo meseca julija poslali vsem nastanitvenim, gostinskim, ponudnikom zabave ter drugim ponudnikom povezanim s turistično dejavnostjo v Velenju. Do konca oktobra smo prejeli 7 izpolnjenih anket, ki smo jih razvrstili glede na tip podjetja:

- **12,50 %** je ponudnikov nastanitev, ki predstavljajo 19,99 % vseh ležišč v MO Velenje,
- **25,00 %** je ponudnikov gostinskih storitev,
- **12,50 %** je ponudnikov zabave,
- **50,00 %** je ponudnikov drugih storitev (vodenje in organizacija dogodkov, izdelava domačih testenin in peciva, muzejska dejavnost).

1. Koliko zaposlenih imate preko celotnega leta?

Možni odgovori so bili:

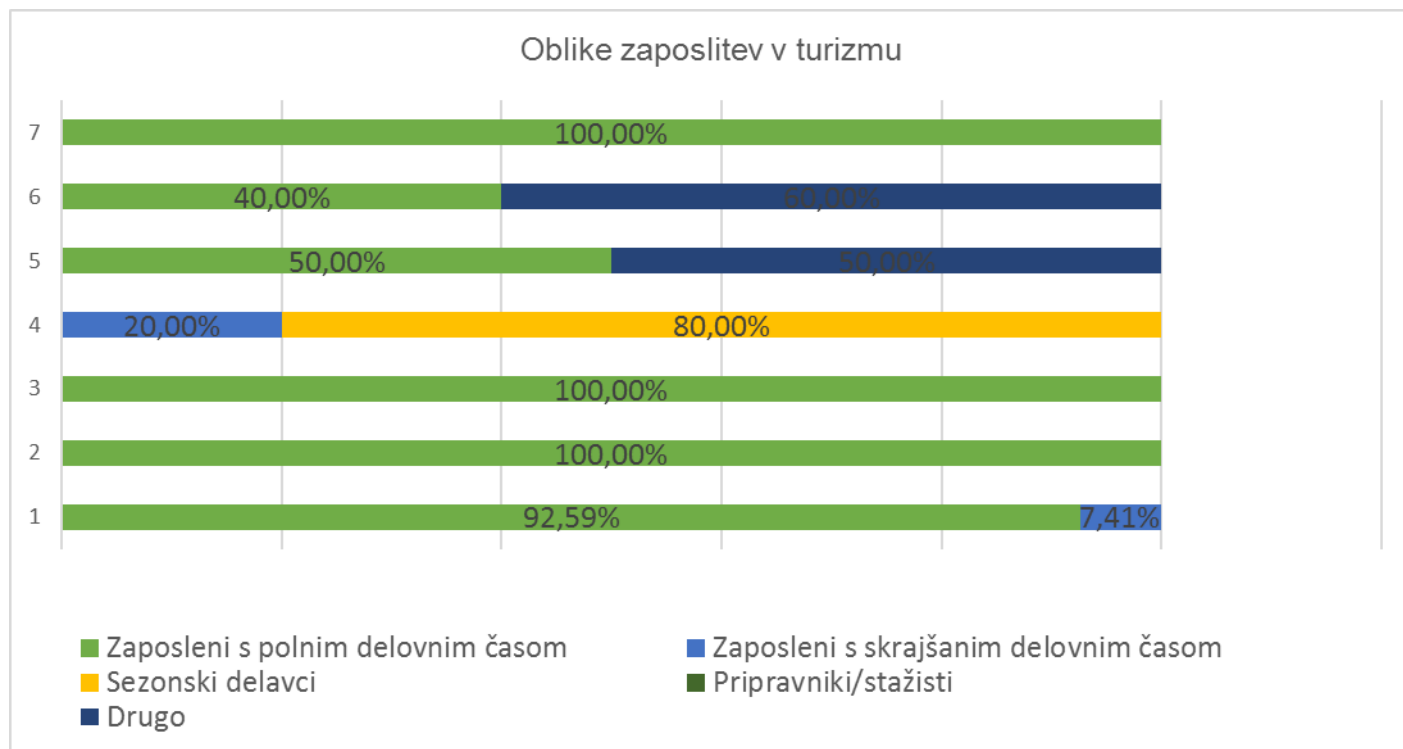
- Zaposleni s polnim delovnim časom
- Zaposleni s skrajšanim delovnim časom
- Sezonski delavci
- Pripravniki/stažisti
- Drugo, navedite podrobnosti:

Na področju turizma si prizadevamo zmanjšati sezonskost, tako pri turistični ponudbi kot posledično pri oblikah zaposlitvah. Pridobljene podatke sedmih podjetij glede na strukturo zaposlenih, smo predstavili na dva načina. V prvem grafu so predstavljene oblike zaposlenih v posameznih podjetjih. Iz grafa je tako razvidno, da je sezonska oblika zaposlitve prevladujoča pri enem od sedmih podjetij, kar predstavlja 14,29 % od vseh sodelujočih. Pri tem podjetju je njegova dejavnost izrazito sezonsko naravnana oz. je njihova ponudba vezana na poletno sezono.



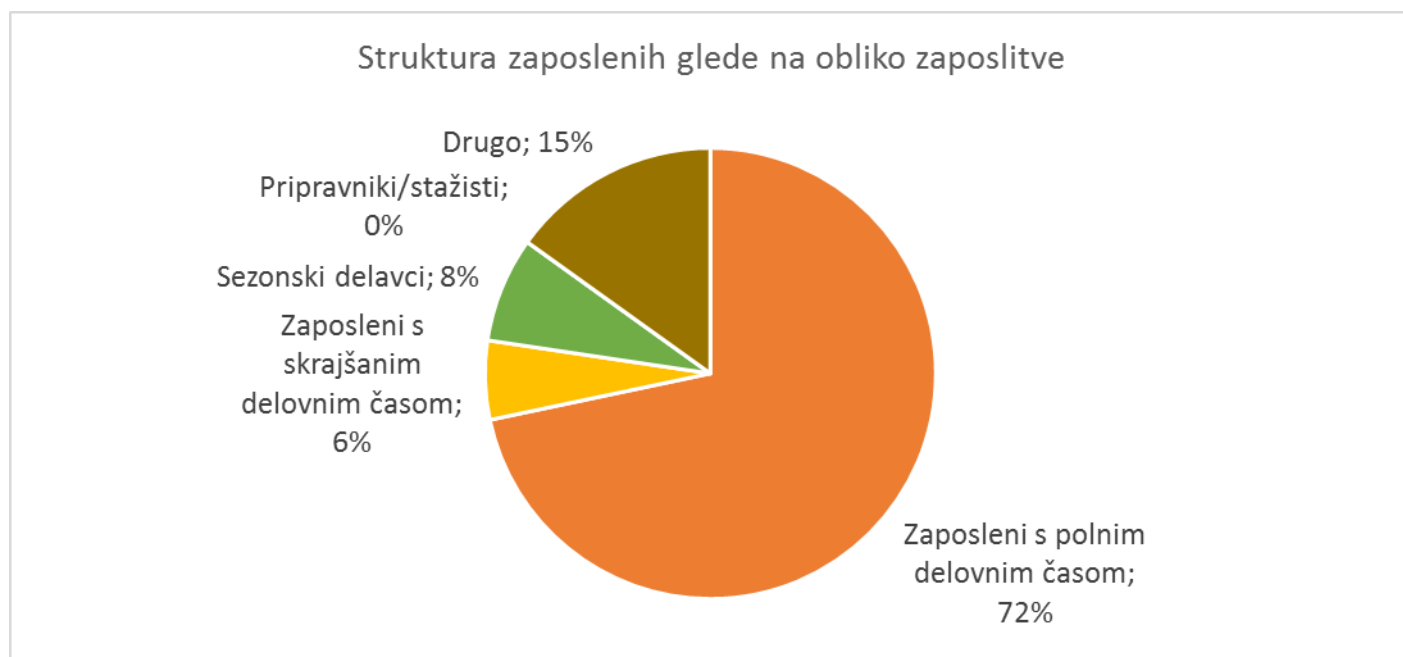
MESTNA OBČINA VELENJE

Graf 1: Oblike zaposlitev v turizmu



V drugem grafu je zajeta struktura zaposlenih glede na obliko zaposlitve. Pri tem bi izpostavili, da je več kot polovica (55%) zaposlenih v turizmu zaposlenih s polnim delovnim časom. Sezonski delavci predstavljajo 29 %.

Graf 2: Struktura zaposlenih glede na obliko zaposlitve

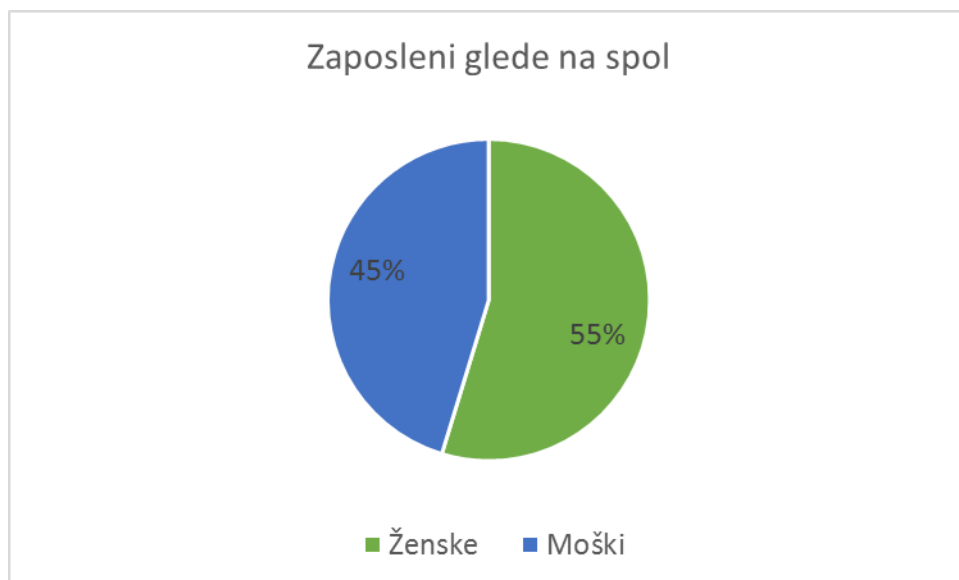




2. Koliko od tega je žensk in koliko moških?

Enakost med spoloma je pomemben sestavni del trajnosti. Iz anket je razvidno, da prevladujejo ženske, ki predstavljajo 55 % vseh zaposlenih, moški predstavljajo 45 % vseh zaposlenih.

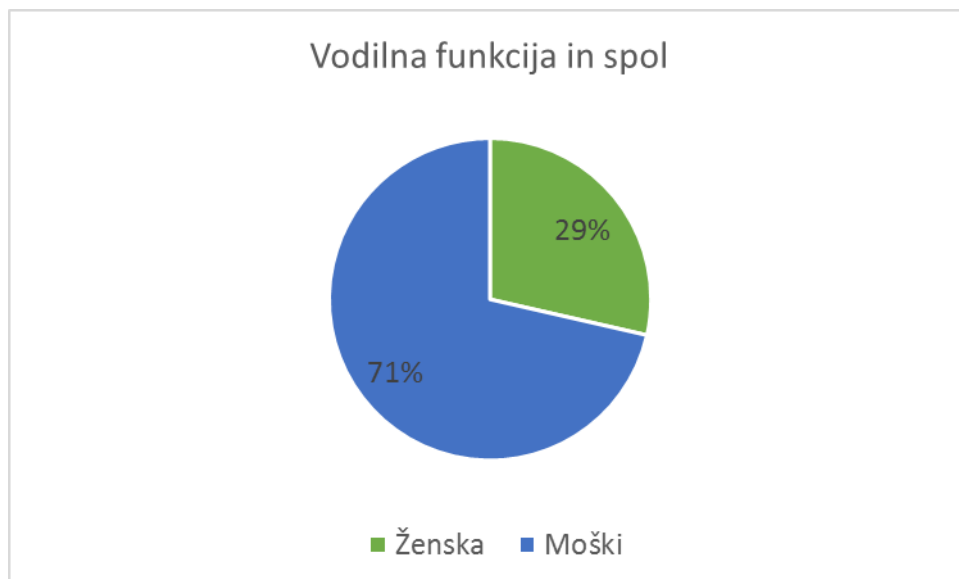
Graf 3: Struktura zaposlenih v turizmu glede na spol



3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Kljub temu, da je delež žensk v turizmu nekoliko višji kot delež moških, se to ne odraža v zastopanosti na vodilnih položajih. Delež žensk na vodilnih položajih predstavlja 29 %.

Graf 4: Odstotek žensk na vodilnem položaju v turizmu





4: Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Dostopnost turizma za vse je pomemben vidik turističnega razvoja. Od sedmih anketiranih podjetij jih ima eno nastanitve in ti imajo tudi prilagojene sobe potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo.

5: Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

Od sedmih sodelujočih podjetij, sta dve turistični atrakciji, od katerih pa nobeno ne sodeluje v priznanih programih za podpiranje dostopnosti.

6: Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?

Od vseh sodelujočih v anketi, je eno podjetje takšno, ki nudi nočitve. V analizo smo tako zajeli njihove podatke:

Tabela 1: Poraba vode

Ponudniki	1
Poraba vode (m ³) v določenem obdobju	170
Nočitve v določenem obdobju	963
Poraba na nočitev: 0,177 m ³	

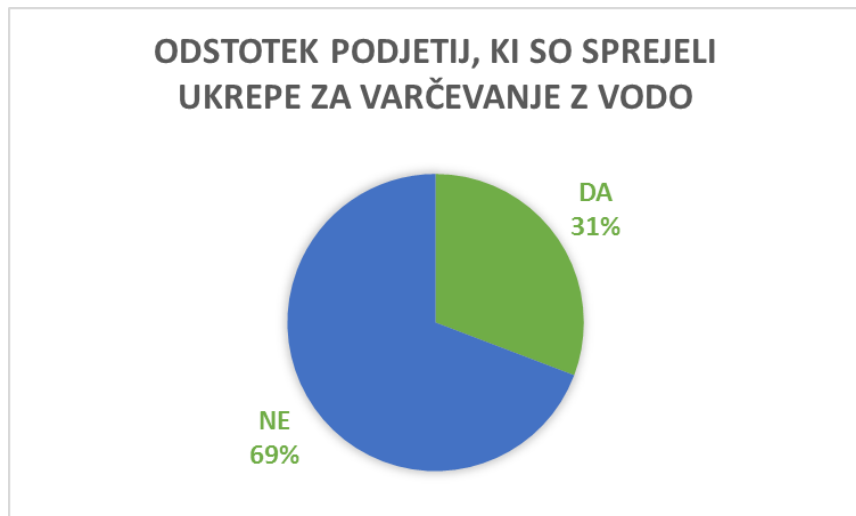
Vprašanje o porabi vode je eno izmed najtežjih, saj zahteva večji angažma tako na strani destinacije, ki mora ponudnika usposobiti za merjenje porabe vode na prenočitev, kot tudi na strani ponudnika. Pridobili smo ustrezne podatke od treh podjetij in tudi podatke o porabi splošnega prebivalstva v MO Velenje za leto 2018, ki je 0,165 m³ na občana na dan. Opravljena analiza je pokazala, da je povprečje porabe vode turista 0,177 m³ oz. primerljiva poraba vode kot na občana na dan.

7: Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

Med ukrepe varčevanja z vodo sodi že montaža dvojnega sistema splakovanja stranišč, ki je dandanes precej pogost pojav, pa tudi nekateri drugi ukrepi, ki se množično izvajajo. Zato se ob tem vprašanju vprašamo o interpretaciji oz. razumevanju vprašanja s strani anketirancev in tako dopuščamo možnost, da so odstotki v MO Velenje morda višji. Sicer povprečje odstotkov kaže, da je ukrepe za znižanje rabe vode implementirala dobra tretjina podjetij.



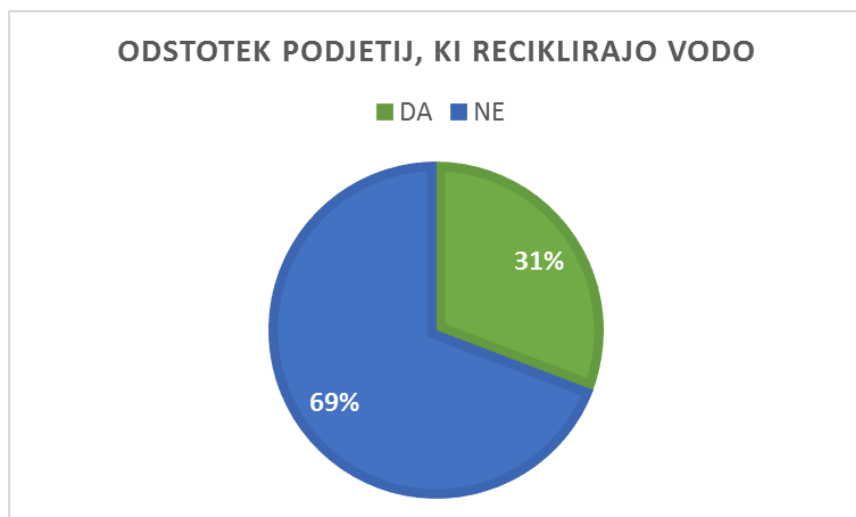
Graf 5: Odstotek podjetij, ki so sprejeli ukrepe za varčevanje z vodo



8: Ali uporabljate reciklirano vodo?

V MO Velenje reciklirano vodo uporabljajo štiri od trinajstih podjetij, kar predstavlja 31%. Voda tako zaokroži pri dveh podjetjih z nastanitvami, v enem z gostinsko dejavnostjo in pri enem ponudniku rekreacije na prostem.

Graf 6: Odstotek podjetij, ki reciklirajo vodo



9: Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Ločevanje odpadkov je v Sloveniji zakonsko regulirano, zato bi pričakovali, da odpadke ločujejo vsa anketirana podjetja. V MO Velenje so prav vsa podjetja, ki so vključena v anketo, ločevala odpadke, torej je njihov delež 100%.



Graf 7: Odstotek podjetij, ki ločujejo odpadke

**10: Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?**

Anketirana podjetja so se morala zelo potruditi, da smo od njih pridobili ustrezne podatke. Vprašanje vezano na merjenje rabe energije, je še kompleksnejše kot vprašanje, vezano na rabo vode. Podatke smo dobili od treh podjetij z nastanitvami (ostali dve podjetji ne ustrezata zaradi že navedenih razlogov v točki 6). Pri podjetjih z oznako 2 in 3 smo vnesli dvojne podatke, saj so sporočili porabo energije tako za elektriko kot tudi za toploto in ker sta ta dva vira vezana na različno časovno obdobje odčitavanja, smo temu ustrezno pripisali število nočitev.

Podjetje	1	2.1	2.2	3.1	3.2	SKUPAJ
Energija v MWh v izbranem obdobju	14,03	42,67	40,2	7,389	0,4	104,689
Nočitve v izbranem obdobju	1473	1061	778	67	56	3435
Poraba energije na nočitev:						0,030477 MWh

Medtem ko povprečna raba energije prebivalca Slovenije na noč znaša 0,1791 MWh (za leto 2014), prenočitveni objekti v anketi MO Velenje izkazujejo v povprečju rabo 0,030477 MWh na prenočitev. Taki razliki manjše porabe energije lahko pripišemo, da velik del vseh nočitev predstavljajo nočitve v kampu, kjer je značilna manjša poraba energije na nočitev.

11: Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?



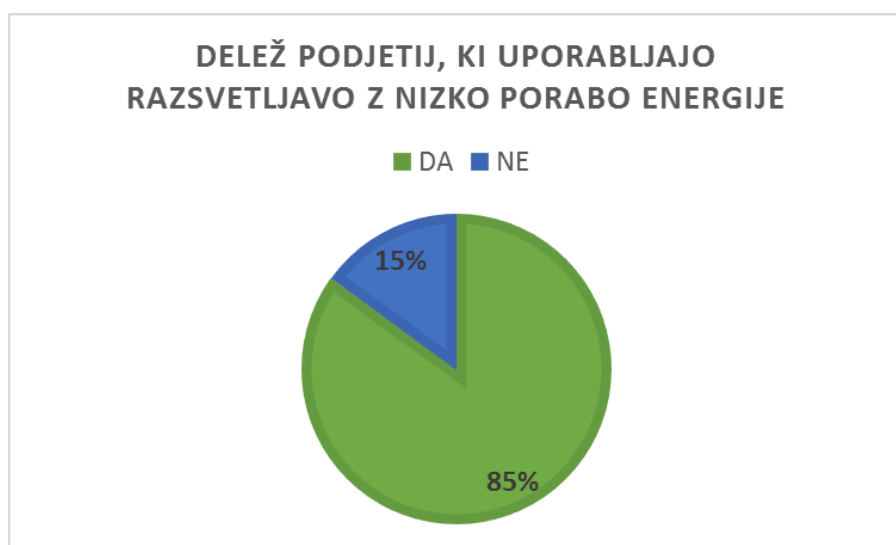
MESTNA OBČINA VELENJE

Energijo iz obnovljivih virov uporabljata dve podjetji od trinajstih, kar predstavlja 15 %. Ti dve podjetji se ukvarjata z nastanitvami in izposajo avtomobov. Pri prvem žal nimamo podatkov, v kolikšni meri pridobijo energijo iz obnovljivih virov, pri drugem pa predstavlja 10 % celotne porabe.

12: Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?

Razsvetljavo z nizko porabo energije uporablja enajst od trinajstih podjetij, kar predstavlja 85 %. Delež podjetij, ki uporabljajo varčno razsvetljavo, je pričakovano visok.

Graf 8. Delež podjetij, ki uporabljajo razsvetljavo z nizko porabo energije



13: Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd.)?

Eno podjetje je vključeno v sheme blaženja podnebnih sprememb, kar predstavlja 7%. *

13.1: Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

Nobeno od podjetij ne sodeluje pri kakršnihkoli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe. *

*Odgovori na zgornji dve vprašanji bi bili verjetno drugačen, če bi anketirancem ponudili nabor odgovorov, ki so prostorsko značilni za naše okolje. Pri tem bi izpostavili, da je v MO Velenje pomemben ukrep večinska pokritost s priklopom na toplovod, kar zmanjšuje vplive individualni kurišč na podnebje. Prav tako anketiranci niso upoštevali že zabeleženega ukrepa ponovne uporabe reciklirane vode, ki jo v točki 8 uporablja 31%.

14: Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

Nobeno podjetje ne leži na ranljivem območju.



MESTNA OBČINA VELENJE

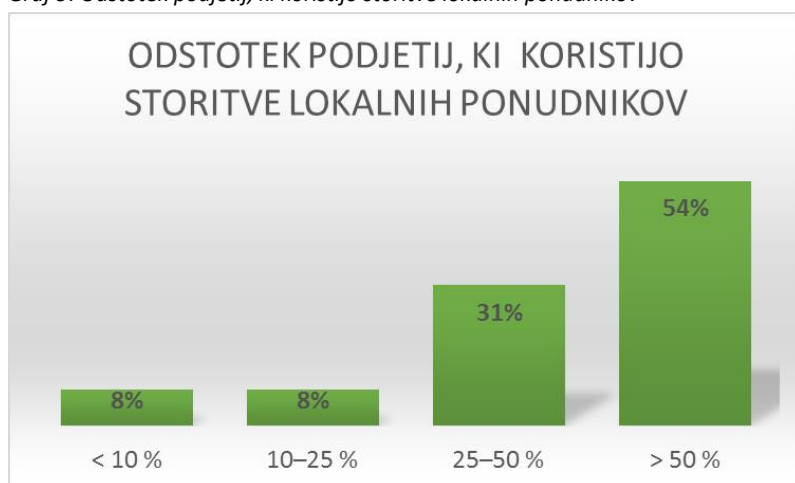
15: Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih)?

Eno od trinajstih podjetij sodeluje pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine, kar predstavlja 7 %. Med ukrepe so navedli naravno čebelarstvo in permakulturo.

16: Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

Odstotek podjetij, ki več kot četrtno storitev pridobijo v lokalnem okolju je 85 %, kar je zadovoljiv delež.

Graf 9. Odstotek podjetij, ki koristijo storitve lokalnih ponudnikov



17: Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

Odstotek podjetij, ki ponujajo več kot 25 % blaga, hrane in pijače lokalnega izvora je 61%.

Graf 10. Odstotek podjetij, ki vključujejo lokalne surovine

