



ŠALEŠKA DOLINA -
edina destinacija v Sloveniji
s tremi 5-zvezdičnimi
edinstvenimi doživetji

Priporoča Slovenska turistična organizacija



LETNO POROČILO

ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE

ZA LETO 2022

Februar, 2023

Pripravili:

Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline

Alenka Kikec, direktorica

Tina Belina

Olivera Filipovič

Vesna Zager

Saša Bujan

Adna Lainšček

Urška Rožič

Amel Pašić

Tomaž Dornik

Zihinja Mahmutbegović

Jasmina Mahmutbegović

Jezikovni pregled:

Besedilni atelje, Tina Felicijan s. p.

Računovodski del:

Tanja Brglez, Mestna občina Velenje

Velenje, februar 2023

ZGODBA ŠALEŠKE DOLINE JE ZELENA

Šaleška dolina sledi zeleni zgodbi in **strateško razvija trajnostni turizem**, ki odraža naš **trajnostni pristop** in **odgovornost do okolja**.

Zavod za turizem Šaleške doline izpolnjuje obljubo, da deluje po trajnostnih načelih in je predan nenehnim zelenim izboljšavam.



KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	1
2.	POSLANSTVO ZAVODA	4
3.	OSNOVNI PODATKI	5
3.1	Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2022	6
3.2	Kadrovska shema	7
4.	USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA	8
4.1	Ustanovitelji	8
4.2	Svet zavoda	8
4.3	Strokovni svet zavoda	9
5.	ADMINISTRACIJA	11
5.1	Administrativna dela	11
5.2	Storitve	11
5.3	Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca	11
6.	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	13
6.1	TIC Velenje v Vili Bianca	14
6.2	TIC Vista	15
6.3	TIC na Velenjski plaži	16
6.4	TIC Šoštanj	16
6.5	Prodaja spominkov in storitev	17
6.6	Spremljanje in obdelovanje statističnih podatkov na področju turizma	17
6.7	Turistična agencija	19
6.8	Vodniška služba	22
6.9	Založništvo in promocija	22
7.	MARKETING	23
7.1	Digitalni marketing	23
7.1.1	Sodelovanje z Glorio Kotnik	24
7.1.2	Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo April 8 v okviru projekta Promocija Šaleške doline v letu 2022	25
7.2	Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si	27
7.3	Družbena omrežja	29
7.3.1	Facebook stran	29
7.3.2	Instagram	29
7.3.3	TikTok	30
7.3.4	LinkedIn	30
7.3.5	YouTube	31
7.3.6	Mailerlite	31
7.4	Promocija in PR	31
7.4.1	Promocija na študijskih potovanjih	33
7.5	Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejmih	33
7.5.1	Sejem Alpe Adria 2022	33
7.5.2	Expo 2020 v Dubaju	33
7.5.3	Mednarodna borza SIW on Boutique Tour 2022	34
7.5.4	Mednarodni obrtni sejem MOS v Celju	34
7.5.5	Sejem Il Salone del Camper v Italiji	35
7.5.6	Promocija Šaleške doline na 51. tekmovanju mladih glasbenikov Republike Slovenije	36
7.5.7	Promocija ZTŠD in Bicy na 70 letnici Vrtca Velenje na Visti	36
7.5.8	Velika otvoritev Festivala SAŠA kolesari in promocija TIC-ev	36
7.5.9	Tradicionalno srečanje turističnih društev	37
7.5.10	Evropski teden mobilnosti – ETM	37
7.5.11	Dnevi slovenskega turizma v Laškem	38
8.	DOGODKI	39
8.1	8-krat poklon kulturi Zavoda za turizem Šaleške doline	39
8.2	Valentinov vikend v Šaleški dolini	40
8.3	Mednarodni dan turističnih vodnikov	40
8.4	Zimske počitnice v Šaleški dolini	41
8.5	Dogodki ob mednarodnem dnevu žena	41
8.6	Dan za družine v Sončnem parku	42

8.7	Otvoritev kopalne sezone na Velenjski plaži	43
8.8	Promenada okusov (junij).....	43
8.9	Pljuski in Beach food festival	44
8.10	Dolga miza – Šili testenine, na vilice navite	44
8.11	Šaleški festival Piva	45
8.12	Družinski dnevi na Visti in Velenjski plaži.....	45
8.13	Promenada okusov – september	46
8.14	Zaključek sezone na Velenjski plaži.....	47
8.15	Svetovni dan turizma	47
8.16	Dan šaleškega turizma	48
8.17	Martinovanje v Starem Velenju	48
8.18	Jesenske počitnice - Biancine slikarske delavnice	49
8.19	Dogodki v okviru Čarobnega decembra	49
8.19.1	Sejem prazničnih daril in dobrot	49
8.19.2	Miklavževanje.....	49
8.19.3	Čarobna promenada	50
8.20	Velenje Underground (Slovenia Unique Experience).....	50
8.21	Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo.....	51
9.	SODELOVANJE IN POVEZOVANJE.....	52
9.1	Izobraževanja.....	53
10.	Priprava nove strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027	54
11.	RAZVOJNI PROJEKTI	55
11.1	Projekt: Šaleška dolina 4.0 (v okviru razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah zaradi epidemije covid-19)	55
11.2	Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2022	57
11.3	Čarobnost podeželja Šaleške doline	58
	Čarobnost jeseni v Šaleški dolini	58
11.4	Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti	59
11.5	Projekti na področju trajnostnega turizma	60
11.5.1	Zelena shema slovenskega turizma.....	60
11.5.2	Zaveza Manj plastike – več trajnosti	61
11.5.3	Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji	61
11.6	Moja dežela – lepa in gostoljubna	61
12.	UPRAVLJANJE	63
12.1	Vila Bianca.....	63
12.2	Sistem za brezplačno izposajo mestnih koles Bicy.....	63
12.3	Velenjska plaža.....	64
12.3.1	Upravljanje in vzdrževanje	65
12.3.2	Novosti	65
12.3.3	Rediteljska služba in reševalci iz vode	65
12.3.4	Študentsko delo	66
12.3.5	Monitoring vode v Velenjskem jezeru.....	66
12.4	VISTA – park z razgledom.....	67
12.5	Upravljanje.....	67
12.6	Vzdrževanje.....	68
12.7	Razpisi, zasedba delovnih mest	68
12.8	Javna naročila	68
12.9	Planiranje in izvedba dogodkov	69
12.9.1	Seznam planiranih in izvedenih dogodkov v letu 2022	70
13.	RAČUNOVODSKO POROČILO	74

Kazalo tabel:

Tabela 1: Kadrovski načrt.....	6
Tabela 2: Kadrovska shema	7
Tabela 3: Seznam razstav v letu 2022	12
Tabela 4: Statistika obiskovalcev TIC Velenje	13
Tabela 5: Prodaja spominkov po mesecih v EUR.....	17
Tabela 6: Prihodi in nočitve (vir: Statistični urad Slovenije).....	18
Tabela 7: Dosegi na slovenskem trgu.....	25
Tabela 8: Poročilo o dosegu (avstrijski trg).....	26
Tabela 9: Naslovna pasica uradnega spletnega portala.....	27
Tabela 10: E-shop.....	27
Tabela 11: Ogledi spletne strani.....	28

Kazalo slik:

Slika 1: Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline	3
Slika 3: Razstave v Vili Bianca	12
Slika 4: Shema Turistično informacijskih pisarn	13
Slika 5: Prihodi (TIC Velenje).....	14
Slika 6: TIC Velenje in TIC Vista	15
Slika 7: Turistično informacijski center VISTA.....	16
Slika 8: TIC na Velenjski plaži	16
Slika 9: Prihodi in nočitve (Velenje) – primerjava 2022-2019.....	18
Slika 10: Promocija turističnih paketov.....	19
Slika 11: 5-zvezdična doživetja	20
Slika 12: Kolesarska doživetja	20
Slika 13: Šolske skupine	21
Slika 14: Obnovitveno izobraževanje za turistične vodnike	22
Slika 15: E-kartice Šaleške doline	24
Slika 16: Gloria Kotnik in promocija Šaleške doline.....	24
Slika 17: Digitalna promocijska kampanja Šaleška! Z nasmeškom	25
Slika 18: Oglaševanje na Google Display.....	25
Slika 19: Oglaševanje na FB in IG (avstrijski trg)	26
Slika 20: Oglaševanje na Googlu (avstrijski trg).....	26
Slika 21: Naslovna stran FB.....	29
Slika 22: Instagram (naslovna stran in doseg)	29
Slika 23: Tik Tok	30
Slika 24: reportaža v časopisu Nedeljski dnevnik	32
Slika 25: Zakulisje snemanja s terena.....	32
Slika 26: Sejem Alpe Adria	33
Slika 27: Expo 2020 v Dubaju.....	34
Slika 28: Borza SIW	34
Slika 29: Mednarodni sejem MOS	35
Slika 30: Sejem Il Salone del Camper	35
Slika 31: Promocija Šaleške dolina na 51 Tekmovanju mladih glasbenikov RS.....	36
Slika 32: Promocija na Visti.....	36
Slika 33: SAŠA kolesari	37
Slika 34: Tradicionalno srečanje turističnih društev.....	37
Slika 35: Evropski teden mobilnosti	37
Slika 36: Moja dežela – lepa in gostoljubna (Velenje 3. mesto)	38
Slika 37: Plenarni del DST.....	38
Slika 38: DST – IT Tour.....	39
Slika 39: 8-krat poklon kulturi v Vili Bianca	39
Slika 40: Valentinovo v Šaleški dolini.....	40
Slika 41: Mednarodni dan turističnih vodnikov	41
Slika 42: Zimske počitnice v Šaleški dolini.....	41

Slika 43: Mednarodni dan žena v Šaleški dolini	42
Slika 44: Poročni sejem v Vili Bianca	42
Slika 45: Družinski dan v Sončnem parku.....	43
Slika 46: Otvoritev sezone na Velenjski plaži	43
Slika 47: Promenada okusov (junij 2022).....	44
Slika 48: Pljuski in Beach food festival	44
Slika 49: Dolga miza	45
Slika 50: Nedelja, dan za družine.....	46
Slika 51: Zaključek sezone na Velenjski plaži	47
Slika 52: Svetovni dan turizma.....	47
Slika 53: Dan šaleškega turizma	48
Slika 54: Martinovanje v Strem Velenju	48
Slika 55: Jesenske počitnice – Biancina slikarska delavnica	49
Slika 56: Mesec čarobnih doživetij	49
Slika 57: Miklavževanje v Starem Velenju.....	50
Slika 58: Velenje Underground.....	51
Slika 59: Sestanek s predstavnikom Svetovne turistične organizacije	53
Slika 60: Izobraževanja	53
Slika 61: Šaleška dolina 4.0	56
Slika 62: Promocijsko gradivo v okviru projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline	58
Slika 63: Čarobnost jeseni v Šaleški dolini.....	59
Slika 64: Čarobnost šaleškega podeželja	59
Slika 65: Lov na svetilko skrivnosti – udeleženci tekmovanja Poliglot 3	60
Slika 66: Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna – obisk komisije.....	62
Slika 67: Sistem BICY	63
Slika 68: Monitoring vode Velenjskega jezera.....	66
Slika 69: Velenjska plaža – najboljše naravno kopališče	66
Slika 70: Zaodrje Vista	69
Slika 71: Spletna stran vista.si.....	69
Slika 72: Zimske radosti na Visti	71
Slika 73: Odprtje otroškega igrišča na Visti.....	71
Slika 74: Koncert Severina in Saša Matić.....	72
Slika 75: Koncert Siddharte.....	72
Slika 76: Koncert Dino Merlin	73

1. UVOD

Na Zavodu za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju ZTŠD) sledimo Strategiji razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027, ki je bila sprejeta v letu 2022 prvič za obe občini skupaj. V skladu z vizijo si prizadevamo, da bo **Šaleška dolina postala družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji**. Hkrati zasledujemo ciljno tržno pozicioniranje slovenskega turizma, ki postavlja Slovenijo kot zeleno butično destinacijo za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti.

Osrednje poslanstvo ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini. Sodelovanje in povezanost sta v turizmu izrednega pomena, zato tesno sodelujemo z Mestno občino Velenje, Občino Šoštanj, društvi, ponudniki in drugimi deležniki iz Šaleške doline. ZTŠD je nosilec upravljanja turizma v vodilni destinaciji Šaleška dolina, njegova osrednja naloga pa je izvajanje destinacijskega managementa. Domuje v prostorih Vile Bianca, ki nas pozdravi ob vhodu v Velenje. ZTŠD ima ključno vlogo pri razvoju turizma in promociji v Šaleški dolini, **dodatno pa upravlja Velenjsko plažo, VISTO – park z razgledom, Vilo Bianca in sistem brezplačne izposoje koles Bicy.**

Izjemno pomembno je, da se v Šaleški dolini dobro počutimo njeni prebivalci. Tako bodo naši obiskovalci od drugod deležni splošnega prijetnega vzdušja in prijetnih vibracij. Pomembno je tudi, da se **domačini zavedamo turističnih potencialov svojega domačega okolja**, da svoje osebne goste povabimo na turistične atrakcije in s tem glas o lepotah Šaleške doline prenesemo širše v Slovenijo in še dlje.

Ponosni smo na priznanja in nagrade, ki smo jih dosegli.

- **Velenjska plaža je osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopaljš v akciji Naj kopaljšce 2022, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija.**
- **Velenje je zmagovalec v kategoriji večjih mest v spletnem glasovanju v okviru projekta Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna.**
- **Turistični produkt Skrivnosti potopljenih vasi se je uvrstil v družino Slovenia Unique Experience in prejel mednarodno nagrado Big See Tourism Award 2022.**
- **Turistični produkt Polet v usnjarno Evrope, se je uvrstil v družino Slovenia Unique Experience, uvrščen je bil med finaliste akcije Slovenia Hidden Gems 2022 in prejel mednarodno nagrado Big See Tourism Award 2022.**
- **Turistični produkt Velenje Underground je obnovil znak kakovosti Slovenia Unique Experience in postal finalist nagrade Conventa Best Event Award 2022.**

Butični 5-zvezdični turistični produkti temeljijo na avtentičnih zgodbah Šaleške doline in predstavljajo identiteto destinacije (premogovništvo in usnjarstvo). V letu 2022 smo pripravili **katalog vseh 5-zvezdičnih doživetij** v Šaleški dolini, ki je dostopen v tiskani in virtualni obliki.

V letu 2022 smo zaključili operacijo Šaleška dolina 4.0. V okviru 4. faze projekta smo razvili novo mobilno aplikacijo **Mestna zakladnica**, ki v eno zgodbo povezuje bolj ali manj znane enote naravne in kulturne dediščine Šaleške doline. Poleg iskanja skritih »zakladov« mobilna aplikacija služi kot e-turističnih vodnik po destinaciji. **ZTŠD je sodeloval pri razvoju aplikacije za kolesarjenje Savinjska2go, v okviru katere je bila vzpostavljena mreža kolesarskih poti SAŠA regije.**

Na ZTŠD smo aktivni na področju **digitalnega trženja destinacije**. Baza sledilcev na družbenih omrežjih Visit Saleska vključuje **že več kot 25.000 uporabnikov**. Spletno stran www.visitsaleska.si je v preteklem letu obiskalo preko 100.000 uporabnikov. Med najbolj obiskanimi stranmi je tudi nova podstran shop.visitsaleska.si, kjer lahko uporabniki kupijo **e-kartice doživetij** Šaleške doline. Izberejo lahko skrivnostno kartico za zgodovinsko doživetje, ki med drugimi vključuje tudi obisk Muzeja usnjarstva na slovenskem. Za promocijo e-kartic smo v letu 2022 izvedli digitalno kampanjo »Šaleška z nasmeškom« na slovenskem trgu. Splošno promocijo destinacije kot zelene, varne in doživetij polne pa izvajamo tudi na avstrijskem, srbskem in italijanskem trgu. V komunikacijo redno vključujemo turistične ponudnike in doživetja v Občini Šoštanj.

Sodelovali smo na razstavi **Expo 2020 v Dubaju** v okviru predstavitve Termalne Panonske Slovenije. Šaleško dolino smo predstavili kot zeleno destinacijo za 5-zvezdična doživetja. Slovenija se je sicer na svetovni razstavi predstavljala kot zeleno srce Evrope, ki nagovarja obiskovalce z naravnimi danostmi. Udeležili smo se **mednarodne borze SIW on Boutique Tour 2022**, ki je potekala v Rimskih termah. V sodelovanju s partnerji smo promovirali destinacijo tudi na **32. sejmu za zeleni in aktivni turizem Alpe-Adria** v Ljubljani, **Mednarodnem obrtnem sejmu MOS** v Celju in sejmu **Il Salone del Camper v Italiji**. Uspeh promocijskih aktivnosti merimo tudi preko povečanja prihodov organiziranih skupin in obiskovalcev v Šaleško dolino. Na vodene ogledе destinacije in različnih znamenitosti smo popeljali približno 2.000 obiskovalcev.

Zgodba Šaleške doline je zelena. Strateško razvijamo trajnostni turizem, ki odraža naš zeleni pristop in odgovornost do okolja. ZTŠD je v letu 2022 **podpisal zavezo za izločanje plastike** iz slovenskega turizma – **Manj plastike, več trajnosti**. V preteklem letu smo pridobili tudi globalni znak **Safe Travelers** ter znak kakovosti **Green&Safe**. Na pobudo Slovenske turistične organizacije smo podpisali zeleno zavezo, s katero smo se zavezali, da v svoje poslovanje prenašamo **ukrepe za zeleno in zdravo pisarno, prijazno Sloveniji**. Vse dogodke organiziramo s spoštovanjem do okolja in jih zastavimo čimbolj trajnostno. Prizadevamo si, da bi tudi domačini v večji meri prevzemali trajnostne navade.

Uspešno smo izvedli več turističnih in kulinarčnih dogodkov različnih razsežnosti. V začetku leta smo odprli sezono porok na Poročnem sejmu v Vili Bianca. V juniju in septembru smo organizirali Promenado okusov. Kot novost se je jesenski Promenadi okusov prvič pridružil tudi Gin festival. Oba sklopa smo pripravili po sistemu Zero Waste – prireditev z manj odpadki. Po kulinarčnih dobrotah je zadišalo tudi na Beach food festivalu na Velenjski plaži, ki je potekal vzporedno s Pljuskom v Velenjsko jezero. Kot novost smo v letošnjem poletju pripravili Družinske dneve na Velenjski plaži in Visti. Še posebej ponosni smo na vse dogodke, ki so potekali na Visti. Ni jih bilo malo. V sodelovanju z različnimi organizatorji smo dokazali, da Vista lahko presenetli. In je. Na njej so se zvrstili večji koncerti (Dino Merlin, Severina, Siddharta), celodnevni tematski dogodki z raznolikim programom (Days of Thunder – srečanje ameriških avtomobilov, Soundgarden festival), številni manjši dogodki (športni, kulinarčni, družinski, festivalski) ter nenazadnje tudi dogodki zasebne narave, teambuildingi in srečanja. **Na enega zadnjih poletnih večerov smo v sodelovanju z družino Šilc pripravili prvo Dolgo mizo v Šaleški dolini. Čudovita zgodba, navita na vilice se je odvila v prijetnem ambientu prenovljenega Starega trga v Starem Velenju.** Na kulinarčnem večeru s pridihom Italije in Mediterana smo obiskovalce pogostili z domačimi šili testeninami. V novembru smo pripravili Martinovanje, ki je v Staro Velenje privabilo vinarje, ponudnike lokalne kulinarike in obiskovalce od blizu in daleč. V letu 2022 smo sodelovali pri številnih aktivnostih v okviru »Kajuhovega leta«, ko praznujemo sto let od rojstva Karla Destovnika - Kajuha. S spoštovanjem do velikega poeta smo razvili tematski turistični produkt **»Po poteh Kajuha«** in pripravili vodene ogledе za skupine in posameznike.

ZTŠD je krovni upravljavec Viste – parka z razgledom. Na Visti so se odvijale številne prireditve in aktivnosti različnih organizatorjev – od športnih, kulinarčnih, kulturnih in otroških do festivalskih dogodkov. Zavod za turizem je tesno sodeloval z organizatorji dogodkov, organizirali pa smo tudi športne dni za šolsko dejavnost, turistične ogledе Viste, omogočil možnost poročnega obreda z razgledom ter Visto vključil v 5-zvezdični produkt. V poletnih mesecih smo za obiskovalce odprli enoto TIC Vista, ki je vabila z informacijami o parku, pestrim izborom spominkov in polno mero uporabnih napotkov o aktualnem turističnem dogajanju ter zanimivostih Šaleške doline.

Upravljamo tudi Velenjsko plažo (že peto leto zapored Najboljše naravno kopališče v Sloveniji), ki je s svojo nadgrajeno ponudbo privabila preko 100.000 obiskovalcev. Posebno pozornost smo v preteklem obdobju namenili urejanju in dvigu kakovosti storitev Vile Bianca, ki je protokolarni objekt Mestne občine Velenje. Vilo smo nadgradili s številnimi elementi za še boljšo in kakovostnejšo izkušnjo pri organizaciji dogodkov in nadgradili ponudbo za poslovni turizem. V upravljanju smo imeli tudi sistem brezplačne izposoje koles BICY. V začetku leta 2022 smo ga v sodelovanju z Mestno občino Velenje nadgradili z električnimi kolesi. Na voljo smo imeli skupno 158 koles na 21 postajah v Šaleški dolini, od tega jih je bila kar polovica električnih. Registracija je bila možna v Velenju in Šoštanju. Registrirali smo več kot 300 novih uporabnikov.

Na ZTŠD bomo turizem še naprej razvijali s spoštovanjem do lokalnih ponudnikov in prebivalcev, gostov, turističnega sektorja in do slehernega zaposlenega. V tako kompleksni panogi, kot je turizem, je ključnega pomena medsebojno sodelovanje pri uresničevanju ciljev, ustvarjanju novih priložnosti in pri soočanju z izzivi. Zahvaljujemo se Mestni občini Velenje, Občini Šoštanj, turističnim in gostinskim ponudnikom, turističnim vodnikom, turistični zvezi in njenim društvom, poslovnim partnerjem, lokalnemu prebivalstvu in vsem prijateljem turizma za njihov doprinos v našo uspešno zgodbo, ki je vedno bolj prepoznavna tako v domačem, kakor tudi v mednarodnem okolju.

Da bi se sprostili, naužili narave, kaj dobrega pojedli in doživeli nekaj vznemirljivega, vam ni treba v daljne kraje. Vabljeni, da raziskujete kulturno dediščino, kulinariko in doživetja Šaleške doline. Zdaj je čas za Šaleško dolino! Tu vas čaka nešteto doživetij. Dobrodošli in uživajte!



Slika 1: Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline

2. POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

Osnovne dejavnosti, ki jih ZTŠD izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih produktov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje lokalnega prebivalstva in spodbujanje pozitivnega odnosa do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem;
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.

3. OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley tourist board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21. 6. 2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22. 3. 2016

Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktor zavoda je Alenka KIKEC, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2022

Zap. št.	Šifra delovnega mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izhodišča PR	Napred. PR:	Sistematizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31. 12. 2021
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/1	41	51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1	0
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	1	1
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	1	1
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	1	1
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1	0
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	1	2
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1	1
10	I014010	Vzdrževalec športne infrastrukture III	Oskrbnik opreme	IV	18	28	1	0
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	1
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1	1
13	I017160	Višji svetovalec področja II	Pomočnik direktorja	VII/2	37	47	1	0
14	I016038	Turistični animator II	Koordinator - Prostornik	VI	24	34	1	1
15	J035025	Hišnik V	Gospodar POiP in plaža	V	19	29	1	1
Skupaj brez javnih del							15	12

Tabela 1: Kadrovski načrt

31. 12. 2022 je bilo na ZTŠD zaposlenih dvanajst oseb.

3.2 Kadrovska shema

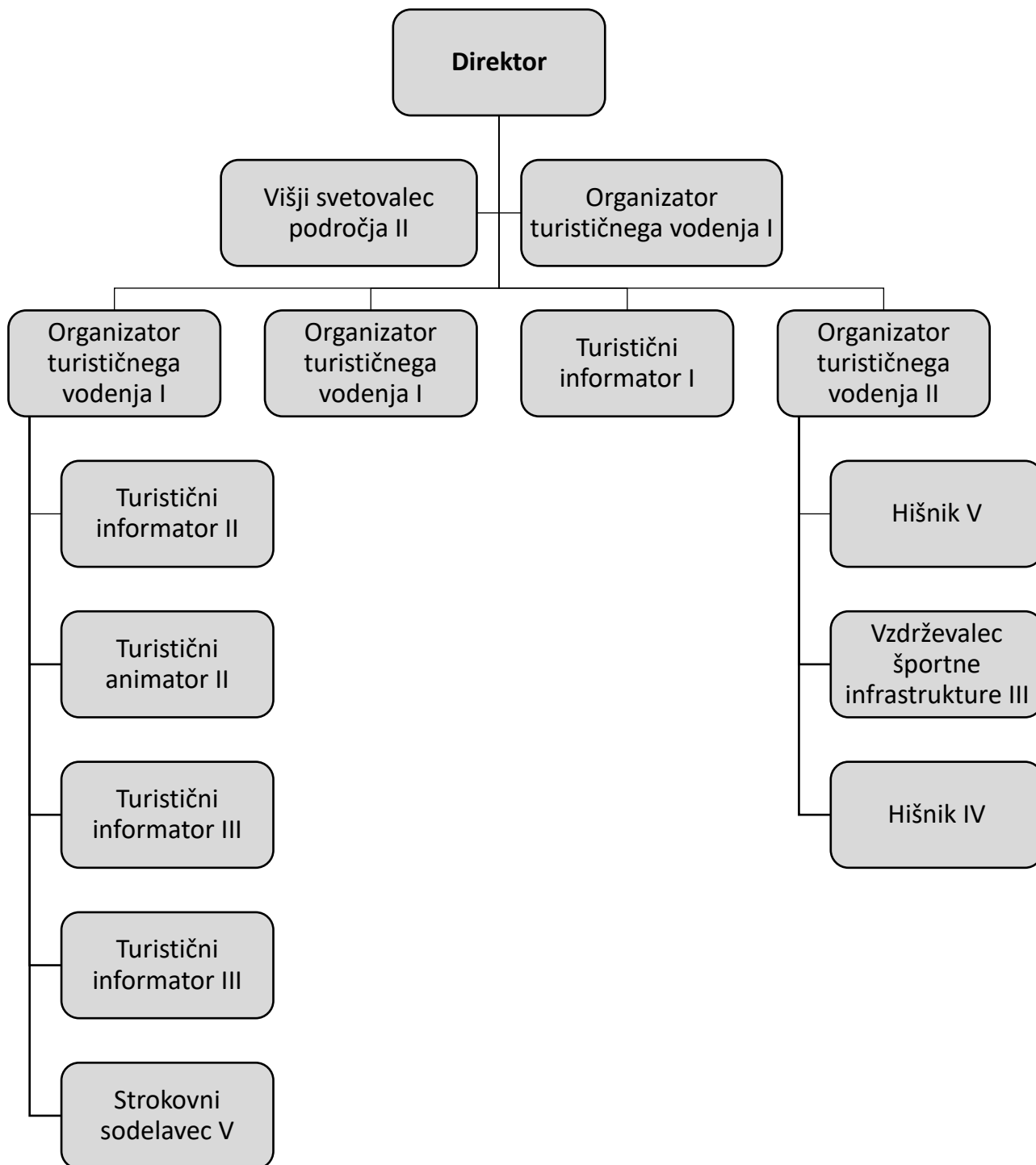


Tabela 2: Kadrovska shema

Število sistemiziranih DM: 15

Število zasedenih DM: 12

4. USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA

4.1 Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta: **Mestna občina Velenje**, Titov trg 1, 3320 Velenje in **Občina Šoštanj**, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj. Soustanovitelj zavoda je: **Gorenje Gostinstvo**, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseb a. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj. Z ustanoviteljem MO Velenje potekajo redna mesečna srečanja z Uradom za premoženje in investicije, na katerih se pregledajo izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako se pregledajo zahtevki za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov.

Tudi v letu 2022 so bili ustanovitelji in soustanovitelj ter člani Sveta zavoda obveščeni o delu ZTŠD z rednim mesečnim poročilom v pisni obliki.

4.2 Svet zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (Občina Šoštanj dva predstavnika in MO Velenje tri predstavnike), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili sodelavci ZTŠD. Predsednik Sveta zavoda mora sklicati sejo sveta, če to zahtevata najmanj dva člana sveta, direktor ali ustanovitelja oz. soustanovitelj. Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2022 je bilo **izvedenih pet sej**:

- **13. 1. 2022 – 9. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 8. redne seje Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline; Seznanitev s predstavitvijo osnutka Strategije razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027; Letni delovni načrt Zavoda za turizem Šaleške doline za leto 2022; Seznam dogodkov v letu 2022; Poročilo o aktivnostih Zavoda za turizem Šaleške doline za mesec december 2021; Odstopna izjava soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.; Razno)
- **24. 2. 2022 – 10. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 9. redne seje Sveta Zavoda za turizem ŠD; Letno poročilo Zavoda za turizem ŠD za leto 2021; Poročilo Zavoda za turizem ŠD za mesec januar 2022; Predlog razporeditve presežka prihodkov nad odhodki za leto 2021; Ocena uspešnosti direktorice Zavoda za turizem ŠD za leto 2021; Razširitev kadrovskega načrta z delovnim mestom Vzdrževalec športne infrastrukture III – sistem BICY; Seznanitev s preverjanjem projekta Šaleška dolina 4.0 s strani Službe Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko; Razno);
- **11. 5. – 18. 5. 2022 – korespondenčna seja** (soglasje k izplačilu delovne uspešnosti direktorice iz naslova povečanega obsega dela);

- **5. 10. 2022 – 11. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 10. redne seje Sveta Zavoda za turizem ŠD; Poročilo Zavoda za turizem ŠD za mesec junij, julij, avgust 2022; Predstavitev projekta Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2022; Predlog ustanovitve delovne skupine za razvoj turizma; Predlog dopolnitve cenika storitev v okviru Vile Bianca; Sejnine; Razno).
- **19. 12. 2022 – 12. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 11. redne seje Sveta Zavoda za turizem ŠD; Pregled in potrditev zapisnika 3. redne seje Strokovnega sveta Zavoda za turizem ŠD; Poročilo Zavoda za turizem ŠD za mesec september, oktober, november 2022; Letni delovni načrt Zavoda za turizem ŠD za leto 2023; Predlog finančnega načrta Zavoda za turizem ŠD za leto 2023 do rebalansa; Seznanitev s predlogom Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za turizem ŠD; Seznanitev s predlogom kadrovskega načrta Zavoda za turizem ŠD za leto 2023; Predlog k izplačilu delovne uspešnosti direktorice iz naslova povečanega obsega dela za leto 2023; Predlog dopolnitev in sprememb cenika storitev v okviru Viste – parka z razgledom; Razno)

Člani Sveta zavoda

Svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednik in predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Alojz **HUDARIN**;
- podpredsednik in predstavnik ustanovitelja Občine Šoštanj: Peter **RADOJA**;
- predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Janez **JEVŠNIK**;
- predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Ivan **PLANINC**;
- predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj: Petra **LIPIČNIK**;
- predstavnik soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.: Lidija **DOKL**;
- predstavnik zaposlenih Zavod za turizem ŠD: Amel **PAŠIČ**.

4.3 Strokovni svet zavoda

ZTŠD ima **Strokovni svet**, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev.

Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni, dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza občine Šoštanj.

V letu 2022 so **bile izvedene tri seje**:

- **4. 5. 2022** – 1. korespondenčna seja (seznanitev z letnim poročilom Zavoda za turizem ŠD);
- **28. 9. 2022** – 3. redna seja (Pregled in potrditev zapisnika 2. redne seje in 1. korespondenčne seje strokovnega sveta Zavoda za turizem ŠD; Poročilo Zavoda za turizem ŠD za mesec junij, julij, avgust 2022; Predstavitev projekta Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2022; Predlog ustanovitve Delovne skupine za razvoj turizma; Predstavitev idej in predlogov s strani članov strokovnega sveta glede plana dela ZTŠD v l. 2023; Razno).

- **19. 12. 2022** – 4. redna seja (Pregled in potrditev zapisnika 11. redne seje Sveta Zavoda za turizem ŠD; Pregled in potrditev zapisnika 3. redne seje Strokovnega sveta Zavoda za turizem ŠD; Poročilo Zavoda za turizem ŠD za mesec september, oktober, november 2022; Letni delovni načrt Zavoda za turizem ŠD za leto 2023; Predlog finančnega načrta Zavoda za turizem ŠD za leto 2023 do rebalansa; Seznanitev s predlogom Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za turizem ŠD; Seznanitev s predlogom kadrovskega načrta Zavoda za turizem ŠD za leto 2023; Predlog k izplačilu delovne uspešnosti direktorice iz naslova povečanega obsega dela za leto 2023; Predlog dopolnitev in sprememb cenika storitev v okviru Viste – parka z razgledom; Razno)

Člani Strokovnega sveta zavoda:

Strokovni svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednica in predstavnica ustanovitelja MO Velenje: Urška **GABERŠEK**;
- podpredsednica in predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj: Tina **VIDEMŠEK**;
- predstavnica Turistične zveze Velenje: Marija **BRLOŽNIK**;
- predstavnik Turistične zveze Šoštanj: Žan **DELOPST**;
- predstavnica soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.: Katarina **JUKIĆ**;
- predstavnica zaposlenih Zavod za turizem ŠD: Tina **BELINA**.

5. ADMINISTRACIJA

5.1 Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih del je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **turistični informator III**. Med administrativna dela spada spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov, likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc, spremljanje naročil ter organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

5.2 Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo o opravljanju storitev z MO Velenje.

Za področje svetovanja pravnih in kadrovskih zadev ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V okviru iste pogodbe MO Velenje izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov ter o tem izda poročilo.

Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca

ZTŠD v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MO Velenje upravlja z objektom Vila Bianca, katere prostore (dvorana, mansarda, galerija) oddaja v uporabo za prireditve in dejavnosti. V Vili Bianca smo v letu 2022 gostili **168 dogodkov** (90% več kot leta 2021), na njih pa **preko 5.000 obiskovalcev** (170% več kot leta 2021). Uporabniki prostorov Vile Bianca so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni in gospodarski sektor.

V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi civilne obrede za sklenitev zakonske zveze. V letu 2022 smo organizirali **sedem porok** in gostili okrog **450 gostov**. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo uporablja Društvo šaleških likovnikov. V letu 2022 so organizirali **14 razstav**, ki si jih je ogledalo okoli **800 obiskovalcev**.

Seznam razstav v letu 2022:

Z.P.	TERMIN	RAZSTAVA
1	17. 12. 2021–11. 1. 2022	Pogled na goro
2	12. 1. 2022–4. 2. 2022	Erotika, pornografija in provokacija v umetnosti
3	4. 2. 2022 –25. 2. 2022	Kak lepo se rosa bliska
4	25. 2. 2022–18. 3. 2022	Design
5	18. 3. 2022–18. 4. 2022	Osnovne tehnike in Grafike Zlata paleta 2022
6	18. 4. 2022–17. 5. 2022	Klasično slikarstvo
7	18. 5. 2022–17. 6. 2022	Jaz sem pika in črta
8	17. 6. 2022–13. 7. 2022	Projekt podvig
9	15. 7. 2022–11. 8. 2022	Rože okoli mojega dvorišča
10	11. 8. 2022–8. 9. 2022	Elisa, Elias in Salih Biščič – snidenje generacij
11	9. 9. 2022–9. 10. 2022	Moje mesto, rad te imam
12	9. 10.–18. 10. 2022	Ročna dela
13	18. 11.–16. 12. 2022	Pregledna razstava Franc Lesjak
14	16. 12.–12. 1. 2023	Zaključna razstava DŠL Pisano slovo od leta 2022

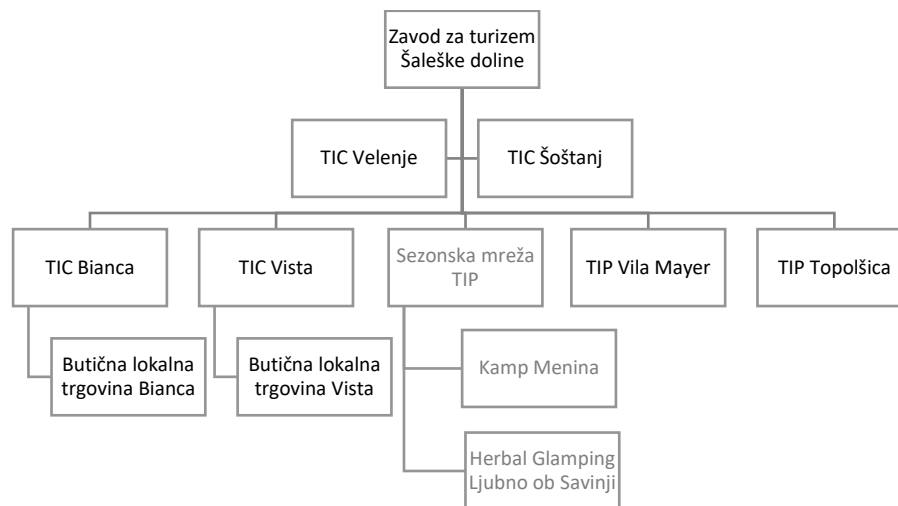
Tabela 3: Seznam razstav v letu 2022



Slika 2: Razstave v Vili Bianca

6. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

V okviru ZTŠD in Turistično informacijskega centra Velenje (v nadaljevanju **TIC Velenje**) delujeta dve turistično informacijski pisarni: **TIC Bianca** in **TIC Vista**. Informacijska pisarna v Vili Bianca je odprta vse dni v letu med 9. in 17. uro, na Visti pa v poletni sezoni (predvidoma od junija do septembra) vse dni v tednu med 9. in 17. uro. V času dogodkov izven sezone smo pisarno odprli po potrebi. V okviru TIC Velenje deluje tudi **butična lokalna trgovina** z bogato izbiro kulinarčnih, rokodelskih in obrtniško-umetniških izdelkov lokalnih ponudnikov ter pestrim naborom spominkov.



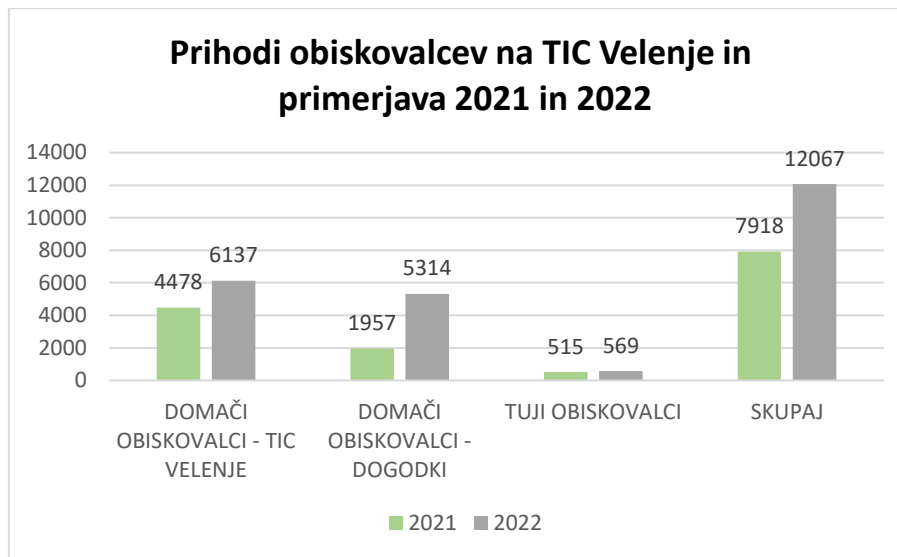
Slika 3: Shema Turistično informacijskih pisarn

Statistika obiskovalcev TIC Velenje v letu 2022

MESEC	DOMAČI OBISKOVALCI – TIC VELENJE	OBISKOVALCI – DOGODKI	TUJI OBISKOVALCI	SKUPAJ
JANUAR	189	103	3	295
FEBRUAR	351	188	6	545
MAREC	481	262	35	778
APRIL	321	733	26	1.080
MAJ	512	235	61	808
JUNIJ	615	261	76	952
JULIJ	622	655	98	1375
AVGUST	815	152	116	1.083
SEPTEMBER	415	575	35	1.025
OKTOBER	316	812	28	1.156
NOVEMBER	156	1.058	12	1.226
DECEMBER	1.045	280	21	1.346
TIC VISTA (julij, avgust)	299	/	52	398
SKUPAJ:	6.137	5.314	569	12.067

Tabela 4: Statistika obiskovalcev TIC Velenje

Statistika obiska za leto 2022 prikazuje za skoraj 50 % več obiskovalcev kot v letu 2021.



Slika 4: Prihodi (TIC Velenje)

6.1 TIC Velenje v Vili Bianca

TIC Velenje v Vili Bianca pridobiva informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji ter jih posreduje domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije prek elektronskih medijev, prodaja spominke, med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami, ter prodaja vstopnice za različne dogodke.

TIC Velenje je dostopen vsakomur – tako seniorjem, gibalno oviranim, slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhim ter drugim osebam z raznimi omejitvami. Sledimo novi strategiji razvoja za področje turizma in posebno pozornost posvečamo družinam z otroki. V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah je bila zaposlena ena oseba kot vodja informacijske pisarne. Javna dela za turističnega informatorja niso bila odobrena, zato smo delo v TIC-ih organizirali glede na kadrovske zmožnosti. Glede na naravo dela so nam pomagali tudi študenti in dijaki preko študentskega servisa.

Največ obiskovalcev je v TIC prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz Španije, Madžarske, Združenega kraljestva, ZDA, Francije, Poljske, Švice, Belgije, Kitajske ter skandinavskih držav. Obiskovalci so največkrat povpraševali po informacijah o obisku Velenjske plaže, novega prireditvenega prostora Vista – park z razgledom, Muzeja premogovništva Slovenije ter Muzeja Velenje. Zanimali so jih promocijski materiali in zemljevidi Šaleške doline. Veliko povpraševanja je bilo tudi po kolesarskih in pohodniških poteh v okolici Šaleške in Savinjske doline. Obiskovalci so se prav tako zanimali za krajše vodene ogleds z lokalnim vodnikom. Ker ima Šaleška dolina dobro mrežo kolesarskih poti, je bilo v poletnih mesecih veliko zanimanja za izposajo

gorskih koles. Na izposajo smo nudili kolesa za odrasle in otroke, prikolico, otroške sedeže, čelade, navadni tricikel ter električni tricikel, ki je nova pridobitev v letu 2022.



Slika 5: TIC Velenje in TIC Vista

6.2 TIC Vista

ZTŠD v poletnih mesecih izvaja informacijsko službo tudi v TIC Vista, kjer prav tako opravljamo dejavnost organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, nudimo informacije o turističnih znamenitostih, prireditvah ter pestri in raznoliki ponudbi v Šaleški dolini in njeni okolici. Svetujemo glede poletnih športnih, kulturnih in festivalskih aktivnosti na Velenjski plaži, prireditvenem prostoru ter o dogajanju v celotni Šaleški dolini. Nudimo informacije o prenočitvenih obratih, kulinariki ter prodajamo unikatne izdelke lokalnih rokodelcev in delimo promocijski material Šaleške doline ter ostalih znamenitosti Slovenije. Ponujamo možnost registracije v sistem za izposajo BICY koles, izposajo gorskih koles, rezervacije nastanitvenih kapacitet, spremljanje in obdelovanje statističnih podatkov, pomoč uporabnikom aplikacije Trippstory ipd..

Delovni čas TIC-a in lokalne butične trgovine je od ponedeljka do nedelje (tudi v času praznikov) med 9. in 17. uro. Pri izvajanju dežurstva nam pomagajo študenti, ki opravljajo naloge turističnega informatorja (sprejemajo turiste, posredujejo turistične informacije in prodajajo spominke).

V mesecu juliju so bili najbolj prodajani izdelki šaleške pivovarne Skubeer. Predvidevamo, da je pivo v poletnih mesecih najbolj aktualno, saj je zunaj vročina, TIC Vista pa obiskovalcem ponuja prijetno ohlajeno pivo, ki ga lahko odnesejo s sabo na Velenjsko plažo ali pa posedijo v prijetnem ambientu pred TIC-em.

Obiskovalci TIC Vista so v veliki meri slovenski obiskovalci, ki se zanimajo predvsem za kolesarske in pohodniške poti ter izposajo gorskih koles in povprašujejo po aktivnostih, ki so primerne za družine z otroki. V mesecu juliju je bilo tudi kar nekaj tujih obiskovalcev. Največ jih je bilo iz Avstrije, Nemčije ter iz skandinavskih držav, štirje so bili iz ZDA, nekaj pa je bilo tudi gostov iz Italije.

PRIHODI TURISTOV V TIC VISTA		
Število domačih obiskovalcev	Število tujih obiskovalcev	SKUPAJ
170	47	217
129	52	181
SKUPAJ: 299	SKUPAJ: 99	SKUPAJ: 398



Slika 6: Turistično informacijski center VISTA

6.3 TIC na Velenjski plaži

V poletnih mesecih smo z namenom promocije in razprševanja turističnih tokov odprli promocijsko stojnico TIC na plaži. Mobilna stojnica je bila naša poletna novost. TIC na plaži je bil opremljen z vsemi promocijskimi letaki, lokalnimi spominki ter izdelki za prodajo. Nudili smo informacije o turističnih znamenitostih, izposoji koles in informirali goste o vseh aktualnih dogodkih v okolici. TIC smo postavili na Velenjski plaži ob sobotah in nedeljah ter ob raznih večjih prireditvah (Velenjska noč, otvoritev plaže, Pljusk, zaključek sezone ...). Stojnico je obiskalo veliko ljudi, posebno veliko zanimanja pa smo beležili med dogodki. Obiskovalci so najbolj posegali po sivkinih sirupih in magnetkih na temo Šaleške doline. S postavitvijo mobilne stojnice smo postali del dogajanja na plaži in postali obiskovalcem še bolj dostopni.



Slika 7: TIC na Velenjski plaži

6.4 TIC Šoštanj

V Šoštanju delujeta turistično informacijski točki (v nadaljevanju **TIP**) v **Vili Mayer** ter v večnamenskem objektu v **Topolšici**. Namen informacijskih točk je informiranje stacionarnih, dnevnih in potencialnih gostov o ponudbi območja, izvajanje promocijskih aktivnosti ter sodelovanje pri spremljanju in analiziranju učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljanju ustreznih poročil, sodelovanje pri projektih ZTŠD in sodelovanje pri pripravi promocijskega materiala območja ter skrbi za vključevanje turistične ponudbe območja v promocijske materiale na regionalnem, nacionalnem in produktnem nivoju.

- TIP (Tourist Information Point) VILA MAYER:
 - od torika do petka med 10. in 16. uro.
- TIP (Tourist Information Point) TOPOLŠICA:
 - ponedeljek, sreda, petek med 8. in 14. uro;

- torek in četrtek med 8. in 12. uro ter med 16. in 18. uro.

S promocijskim materialom oskrbujemo tudi Terme Topolšica z namenom promocije in razprševanja turističnih tokov po celotni Šaleški dolini. Gostje term si največkrat ogledajo Muzej Velenje, Muzej usnjarstva na Slovenskem ter obišejo različne manjše ponudnike na podeželju.

6.5 Prodaja spominkov in storitev

TIC Velenje nudi okoli 200 različnih prodajnih artiklov. Z nekaterimi lokalnimi ponudniki imamo sklenjene komisijske pogodbe, nekaj izdelkov pa je last ZTŠD. V letu 2022 so med najbolj prodajanimi artikli bile majice (Ni živl'e'ja brez Vele'ja, Titovo Velenje in I feel Slovenia), magneti na temo Šaleške doline in darilni program Čebelarstva Čanč). Prodaja variira glede na letni čas.

Prisotni smo na različnih sejmih in prireditvah, kjer poleg promocijskih materialov prodajamo tudi lokalne izdelke. Ozaveščamo lokalno prebivalstvo, da lahko pri nas celo leto kupujejo prav posebna darila za obdarovanje bližnjih in tako podpirajo lokalne ponudnike. Ponudbo butične trgovine vsako leto tudi nadgradimo.

Iz naslova prodaje spominkov v TIC Velenje beležimo cca. 10.000 EUR prihodkov:

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
157,55 EUR	380,90 EUR	266,21 EUR	516,04 EUR	827,31 EUR	1.374,30 EUR	3.522,31 EUR
JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
1.152,03 EUR	1.142,4 EUR	849,37 EUR	503,67 EUR	499,61 EUR	2016,31 EUR	6.163,39 EUR
					Skupaj:	9.685,70 EUR

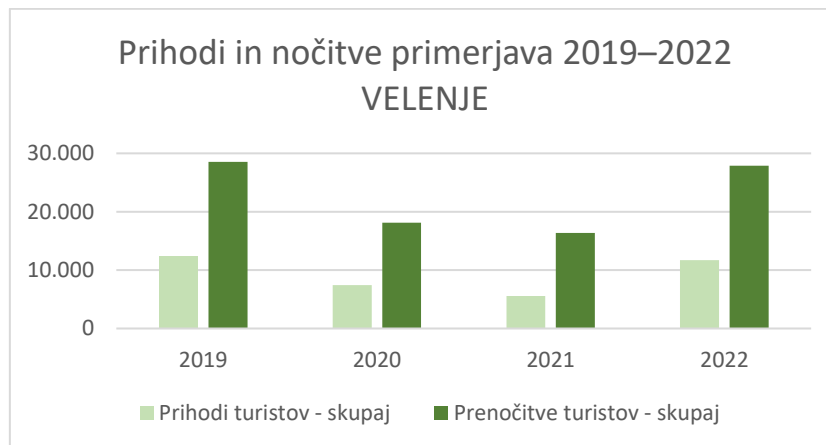
Tabela 5: Prodaja spominkov po mesecih v EUR

6.6 Spremljanje in obdelovanje statističnih podatkov na področju turizma

Z namenom povečanja števila prihodov in nočitev smo v letu 2022 izvedli več promocijskih akcij, kampanj in nagradnih iger. Velika dodana vrednost za celotno destinacijo je odprtje Campinga Velenje, ki razpolaga s 30 parcelami za avtodome, 50 parcelami za prikolice, 60 šotorišči in 8 mobilnimi hiškami.

V letu 2022 je mesto Velenje zabeležilo 27.904 nočitev in 11.691 prihodov, kar je za 70 % več prenočitev oz. 109 % več prihodov kot v letu 2021. Razmerje med domačimi in tujimi nočitvami v Mestni občini Velenje je bilo 28/72 v prid tujim gostom. Povprečna doba bivanja je bila 2,4 dni.

Turistični rezultati iz leta 2022 so se približali rezultatom iz leta 2019 pred pandemijo covid-19.



Slika 8: Prihodi in nočitve (Velenje) – primerjava 2022-2019

V letu 2022 je bilo v Šaleški dolini skupno ustvarjenih 90.104 prenočitev in 33.198 prihodov. Od tega so tuji gostje ustvarili 32.374 nočitev, domači pa 57.730 nočitev. Povprečna doba bivanja je bila 2,7 dni. Zabeležili smo 4 % več prihodov kot v letu 2021.

V veliko veselje nam je, da smo v letu 2022 zaznali 127 % rast prihodov tujih turistov in 70 % rast nočitev tujih turistov v Šaleški dolini v primerjavi z letom 2021. Največ nočitev so ustvarili tuji gostje iz Hrvaške, Nemčije, Avstrije, Italije, Nizozemske in Srbije.

Izrazit skok nočitev in prihodov tujih gostov smo v letu 2022 zaznali v Občini Šoštanj, kjer je bilo skupno zabeleženih 62.200 nočitev in 21.507 prihodov. Od tega so tuji gostje ustvarili 12.253 nočitev (68 % več kot v letu 2021) in 3.943 prihodov (124 % več kot v letu 2021).

Največ nočitev se v Občini Šoštanj ustvari v Termah Topolšica. Terme Topolšica trenutno razpolagajo z 88 sobami, ostale prostore pa so začasno oddali Domu za varstvo odraslih Velenje. (VIR: SURS)

Prihodi in nočitve (Šaleška dolina)	2020	2021	2022
Prihodi turistov - skupaj	32.199	31.816	33.198
Domači turisti	27.141	26.907	22.043
Tuji turisti	5.058	4.909	11.155
Prenočitve turistov - skupaj	101.888	102.044	90.104
Domači turisti	86.529	82.977	57.730
Tuji turisti	15.359	19.067	32.374
PDB	3,2	3,3	2,7

Tabela 6: Prihodi in nočitve (vir: Statistični urad Slovenije)

6.7 Turistična agencija

V okviru Zavoda za turizem deluje incoming turistična agencija, ki omogoča paketno prodajo doživetij. Posebno pozornost smo v letu 2022 namenili izletniškemu turizmu. Pakete smo pripravljali ciljno za zaključene skupine, društva, šolske skupine, družine in individualne programe.

V začetku leta smo aktivno pristopili k promociji destinacije in tako na več naslovov poslali predlog izleta v Šaleško dolino. Izkazal se je večji interes, saj smo v mesecu marcu pripravili kar 20 ponudb. Poleg e-mail marketinga smo opravili tudi več telefonskih klicev, saj menimo, da je ta osebni stik izrednega pomena pri predstavitvi in ohranjanju stika v prihodnje. Tako smo pridobili prve rezervacije.

Vsako drugo in tretjo soboto v mesecu smo razpisali termine za individualna doživetja z lokalnim vodnikom. Prav tako smo izvedli številna turistična vodenja po Velenju in Šoštanju na raznolike teme (kulturni praznik, dan žena, mednarodni dan turističnih vodnikov, velika noč, šolske počitnice, svetovni dan turizma ipd.).

Agencijsko ponudbo delimo na več sklopov:

- paketna doživetja (enodnevni in večdnevni izleti za interesne skupine);
- 5-zvezdična doživetja;
- poslovna srečanja;
- šolski izleti;
- lokalna turistična vodenja;
- kolesarska in tematska turistična vodenja;
- individualna in družinska doživetja.

Preko turistične agencije smo izvedli 69 lokalnih turističnih vodenj in turističnih programov. Na spoznavanje Šaleške doline smo popeljali več kot 2.000 udeležencev. Prihodek od prodaje paketov znaša več kot 30.000 EUR.

V mesecu maju smo zasnovali nove programe in oblikovali brošuro z najbolj atraktivnimi doživetji v dolini (muzeji v Šaleški dolini, doživetja za družine z otroki, vodenje Po poteh Kajuha, Retro vodenje ...). Programe vodenj smo prilagajali željam obiskovalcev in tako poskrbeti za edinstveno ter personalizirano izkušnjo.



Slika 9 Promocija turističnih paketov

5-zvezdična doživetja

Promocija in izvedba 5-zvezdičnih turističnih produktov zahteva individualni pristop. Po programu smo organizirali pet edinstvenih doživetij Velenje Underground, tri Skrivnosti izgubljenih vasi (od tega eno za poslovne partnerje slovenskega podjetja iz Gruzije) in dva Polet v usnjarno Evrope.



Slika 10: 5-zvezdična doživetja

Kolesarska doživetja

ZTŠD spodbuja k zdravemu in aktivnemu utripu življenja. Vodenje na kolesih omogoča, da lokalni prebivalci spoznajo Bicy sistem z navadnimi in električnimi kolesi, ki so na izposajo tako lokalnemu prebivalstvu kot obiskovalcem. Oblikovali smo nov produkt Vodenja z električnimi kolesi po Šaleški dolini, ki se je izkazal za zelo atraktivnega.



Slika 11: Kolesarska doživetja

Poslovna srečanja

Za poslovne goste smo v letu 2022 organizirali interaktivna turistična doživetja, ki so vključevala tudi team-buildinge. Ponudili smo jim tudi incentive doživetje – V Šaleško dolino k sebi.

Šolske skupine

Veseli nas, da Šaleško dolino v prvi vrsti spoznavajo učenci lokalnih osnovnih šol in učenci številnih šol iz cele Slovenije. V sodelovanju v Mestno občino Velenje smo v okviru tedna otroka pripravili vodenja za petošolce velenjskih osnovnih šol in jim predstavili kulturne znamenitosti mesta na zanimiv in doživljajski način.



Slika 12: Šolske skupine

6.8 Vodniška služba

V okviru zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje 56 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov.

V začetku meseca maja smo organizirali obnovitveno izobraževanje za lokalne turistične vodnike **Turistični vodnik – obraz destinacije**.

Izobraževanje je potekalo v dveh delih. Prvi del je vključeval predavanje, na katerem so vodniki pridobili motivacijo in nov zagon še pred začetkom turistične sezone in s tem prvih lokalnih vodenj. Predavateljica se je dotaknila različnih stilov vodenja, prilagojenih glede na potrebe različnih skupin obiskovalcev (otroci in družine, osebe s posebnimi potrebami in invalidi, custom-made programi ter 5-zvezdična doživetja). Drugi del izobraževanja je vključeval izvedbo vodenja na terenu. Vsak vodnik je žrebal svoje prilagojeno vodenje glede na lokacijo, stil vodenja in izbrano skupino.



Slika 13: Obnovitveno izobraževanje za turistične vodnike

6.9 Založništvo in promocija

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije, kar dosegamo s komuniciranjem prek turistične znamke **Visit Šaleška**. V namen promocije smo več kot 30 subjektom izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali katalog Podeželje Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot, zemljevid In Your Pocket Šalek Valley/Velenje ter nova kataloga Vista – park z razgledom ter 5-zvezdična doživetja, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot 10.000 izvodov promocijskih materialov.

Izdali smo katalog in e-katalog 5-zvezdična doživetja Šaleške doline v slovenskem in angleškem jeziku.

Ponatisnili smo:

- zemljevid In Your Pocket Velenje in Šaleška dolina – 20.000 kom;
- Vista – park z razgledom v slovenskem in angleškem jeziku (tudi kot e-katalog) 1.000 kom;
- Voden kolesarski katalog v slovenskem in angleškem jeziku 1.000 kom.

7. MARKETING

Za trženje turistične ponudbe in turističnih produktov je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I (turistična agencija in marketing)**. Za digitalni marketing je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **Turistični informator I – Vodja digitalnega marketinga**. Njune osnovne naloge so priprava in spremljanje letnega plana trženjskih in promocijskih aktivnosti ZTŠD, skrbništvo in nadgradnja internetne strani destinacije, sledenje trendom na področju razvoja turističnega informiranja in predlaganje izboljšave obstoječih sistemov, priprava marketinških orodij za pospeševanje prodaje destinacije, skrb za vključevanje informacijskega sistema turističnega območja Šaleške doline v informacijske sisteme na regionalnem, državnem in produktnem nivoju, spremljanje in analiziranje učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljane ustreznih poročil, organiziranje podatkovne baze kupcev po določenih segmentih in redno komuniciranje z njimi, vzdrževanje in razvoj spletnih strani ter razvoj in organizacija trženja preko spleta. Hkrati skrbita za oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške doline, pripravo turističnih programov po naročilu in vsebinsko pripravo najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedbo projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške doline, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški dolini ter pripravo receptivnih programov Šaleške doline za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

7.1 Digitalni marketing

ZTŠD je v okviru projekta **Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2022** izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije in spodbujanja digitalne preobrazbe. Na spletnem mestu **visitsaleska.si** se je število uporabnikov v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečalo za **330 %**, število ogledov strani pa za **230 %**.

Na družbenih omrežjih **@visitsaleska** smo do konca leta 2022 zabeležili skupno **25.133 sledilcev**, skupno število sledilcev z družbenimi omrežji **@Vista – park z razgledom** in **@Velenjska plaža** pa je znašalo **40.809 sledilcev**. V letu 2022 smo ustvarili nov profil na Instagramu **@vistaparkrazgledom**, ki je v šestih mesecih zbral že **626 sledilcev**. V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline imamo trenutno **702 osebi**, od tega smo v letu 2022 preko novega pop-upa na spletni strani visitsaleska.si pridobili **321 novih** naročnikov. Vse novice dodatno pošiljamo še na maile z domeno velenje.si. V letu 2022 smo prešli iz orodja Mailchimp na orodje **Mailerlite**, ki ponuja več možnosti za grafično oblikovanje.

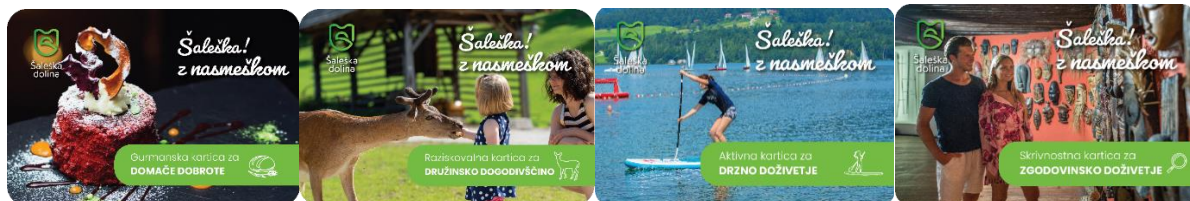
Uspešno smo nadaljevali s komunikacijo na družbenem omrežju **TikTok**, kjer s kratkimi atraktivnimi video vsebinami nagovarjamo k obisku destinacije predvsem mlade, ki so pomemben segment ciljnih skupin. V letu dni smo zabeležili **1.000 novih sledilcev** in **11.000 všečkov**. Promocijo doline smo izvajali na tujih trgih, in sicer na **italijanskem trgu** preko digitalnih kanalov LovelyTrips in na **srbskem trgu** preko digitalnih kanalov **TU Magazin**.

Na spletno stran www.visitsaleska.si smo vpeljali novo tehnološko rešitev za prodajo **e-kartic doživetij Šaleške doline**. V mesecu avgustu smo vzpostavili spletno trgovino za prodajo digitalnih turističnih kartic, ki spodbujajo **povezovanje ponudnikov na destinaciji in trajnostni razvoj destinacije**. Z novo tehnološko

rešitvijo destinacija spodbuja uporabo tehnologije in digitalnih storitev za namene promocije destinacije in obiskovalcem predlaga enostavno rešitev za načrtovanje obiska destinacije.

V sklopu spletne trgovine smo ponudili štiri različne tipe digitalnih vrednostnih turističnih kartic glede na interesno področje obiskovalca, hkrati pa smo predstavili raznolikost ponudbe na destinaciji.

[Dostop do spletne trgovine.](#)



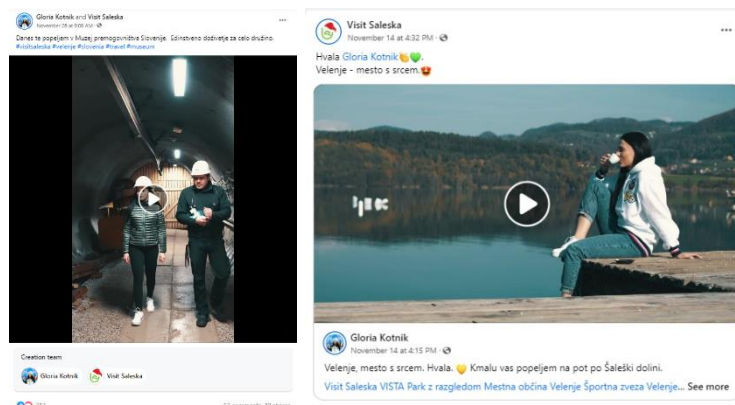
Slika 14: E-kartice Šaleške doline

Promocijo e-kartic doživetij Šaleške doline smo izvajali preko **digitalnih kanalov Visit Saleska** preko promocijske kampanje **Šaleška! Z nasmeškom**, ki je nagovarjala obiskovalce k obisku destinacije in nakup e-kartic doživetij Šaleške doline. V Šaleško dolino smo povabili tudi slovenske influencerje, da so na zabaven način predstavili ponudbo in delovanje kartice na družbenem omrežju TikTok.

7.1.1 Sodelovanje z Glorio Kotnik: ambasadorko turizma Šaleške doline

V mesecu novembru smo začeli sodelovati z olimpijsko prvakinjo Glorio Kotnik, s katero želimo povečati prepoznavnost destinacije s promocijskimi digitalnimi aktivnostmi.

Gloria Kotnik v sodelovanju z ZTŠD odkriva in razkriva njene najljubše koticke Šaške doline za preživljanje *prostega časa in aktivnih družinskih počitnic*. Na ZTŠD smo prepričani, da lahko Šaleško dolino kot družinam najbolj prijazno destinacijo uspešno promoviramo s pomočjo naše vrhunske športnice, ki z uspehi, entuziazmom in srčnostjo navdušuje milijone ljudi po svetu.

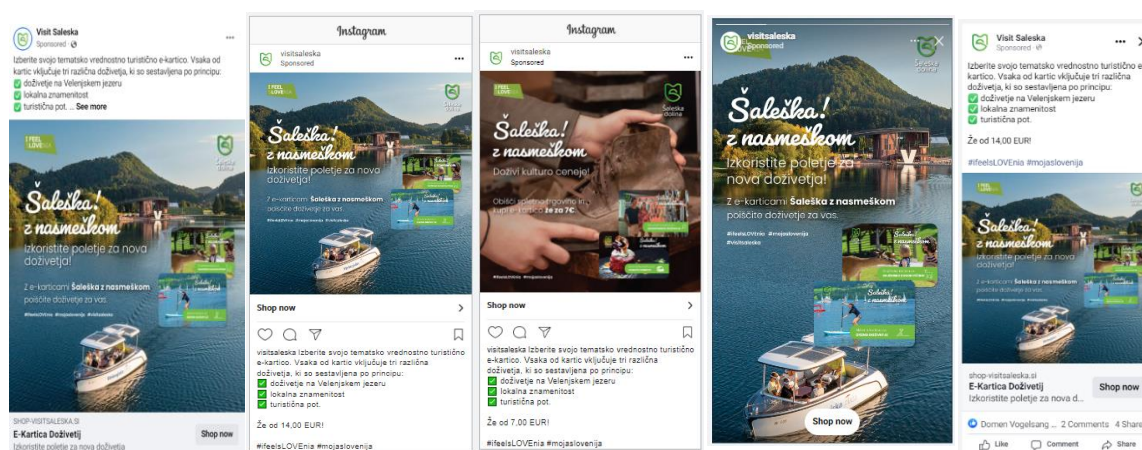


Slika 15: Gloria Kotnik in promocija Šaleške doline

7.1.2 Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo April 8 v okviru projekta Promocija Šaleške doline v letu 2022

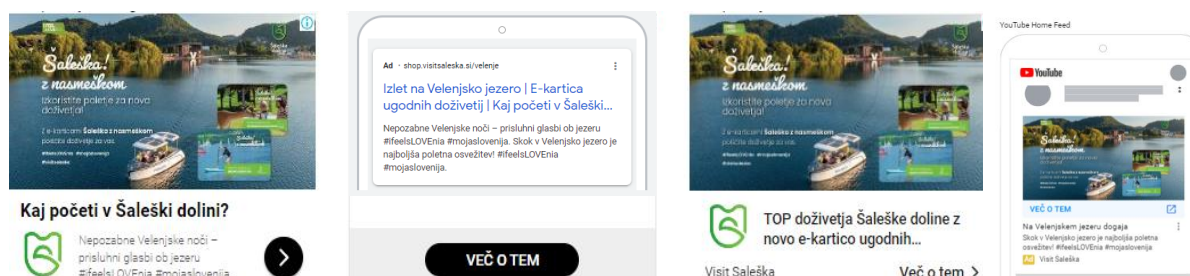
V Sloveniji smo oglaševali novo vzpostavljeno spletno trgovino in turistične e-kartice ter obisk destinacije. Oglasi so vodili do pristajalne strani spletne trgovine (shop.visitsaleška.si). Pripravili smo dva seta oglasov in skozi oglaševanje izpostavili digitalno napredno rešitev – e-turistične kartice. Oglasi so se prikazovali na medijskih kanalih Facebook, Instagram ter Google Discovery in Display.

Oglaševanje na socialnih omrežjih (Facebook in Instagram):



Slika 16: Digitalna promocijska kampanja Šaleška! Z nasmeškom

Oglaševanje Google display in discovery



Slika 17: Oglaševanje na Google Display

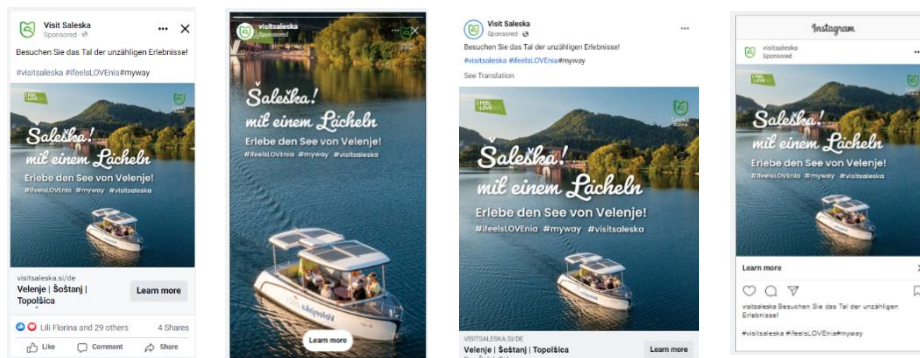
Dosegi na slovenskem trgu:

Medijski kanal	Oglaševalska taktika	Doseg	Kliki
Google discovery	Kampanja Traffic (Image)	178.890	5.501
Google search	Kampanja Traffic	46.125	2.367
Google display	Kampanja Awareness (Image)	2.490.660	22.888
Facebook / Instagram	Kampanja Traffic (Image)	524.793	2.343

Tabela 7: Dosegi na slovenskem trgu

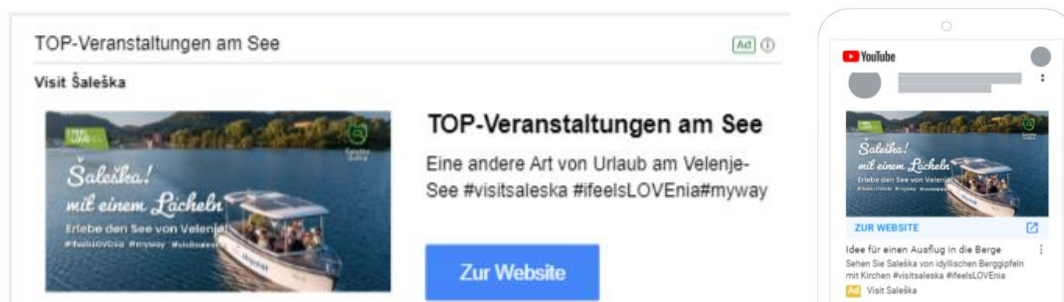
V Avstriji smo oglaševali destinacijo Šaleška dolina, oglasi so vodili do pristajalne strani v nemškem jeziku – spletne strani Visit Saleska (www.visitsaleska.si/de/das-tal-von-salek/). Oglasi so se prikazovali na medijskih kanalih Facebook, Instagram ter Google Discovery in Display.

Oglaševanje FB in IG:



Slika 18 Oglaševanje na FB in IG (avstrijski trg)

Oglaševanje Google display in discovery



Slika 19: Oglaševanje na Googlu (avstrijski trg)

Poročilo o dosegu Avstrija:

Medijski kanal	Oglaševalska taktika	Doseg	Kliki
Google discovery	Kampanja Traffic (Image)	23.634	2.944
Google display	Kampanja Awareness (Image)	345.973	12.411
Facebook / Instagram	Kampanja Traffic (Image)	86.199	468

Tabela 8: Poročilo o dosegu (avstrijski trg)

7.2 Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si

V letu 2022 smo nadgradili spletno stran in zakupili domeno shop.visitsaleska.si za spletno prodajo e-kartic doživetij Šaleške doline. Na desni strani smo vzpostavili modul »**košarice**«, preko katere lahko uporabniki pridejo v spletno trgovino. Prav tako smo povezavo vzpostavili tudi preko bannerja iz vstopne strani visitsaleska.si.

Za potrebe prilagoditve spletne strani oz. izboljšanje dostopnosti strani vsem uporabnikom smo na spletno stran levo spodaj umestili **vtičnik UserWay**, preko katerega se lahko vsebine prilagodijo slabovidnim.



Tabela 9: Naslovna pasica uradnega spletnega portala

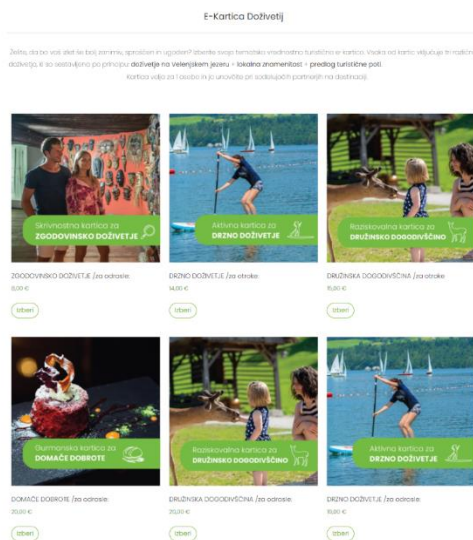


Tabela 10: E-shop

Konec leta 2022 smo na spletni strani visitsaleska.si vzpostavili **Google analitiko 4**. Google analitika 4 je najnovejše analitično orodje. Ima novo kodo in drugačen protokol merjenja podatkov. Omogoča merjenje uporabnikov preko različnih naprav in platform. Velik poudarek je na e-commerce, ki bazira na merjenju dogodkov in vseh možnih konverzijah.

Vsebine na spletni strani smo redno ažurirali in dodajali glede na aktualno dogajanje in novosti na destinaciji Šaleška dolina.

UPORABNIKI

Skupno število vseh uporabnikov: 64.352 (+ 328,90 %)
Skupno vseh sej: 89.595 (+ 323,26 %)
Povprečno število sej na uporabnika: 1,39
Število vseh ogledanih strani: 171.128 (+ 229,71 %)
Povprečno število ogledanih strani na sejo: 1,91
Povprečen čas trajanja seje: 1 min 22 sek
Stopnja obiskov ene strani: 72,30 %

LOKACIJA – TOP 5 DRŽAV

Slovenija: 54.583 (84,21 %)
Italija: 1.882 (2,90 %)
Avstrija: 1.283 (1,98 %)
Nemčija: 1.210 (1,87 %)
Hrvaška: 1.169 (1,80 %)

OGLED PO NAPRAVAH

Mobilni: 47.383 (74,05 %)
Namizni računalnik: 15.519 (24,25 %)
Tablica: 1.086 (1,70%)

LOKACIJA – TOP 5 KRAJEV

Ljubljana: 30.223 (44,54 %)
Velenje: 9.218 (13,59 %)
Maribor: 2.238 (3,30 %)
Celje: 1.328 (1,96 %)
Kranj: 628 (0,93 %)

Skupno število uporabnikov, ki so v letu 2022 ogledali spletno stran visitsaleska.si, je **64.352**. Skupno so si ogledali **171.128** strani. Število vseh sej v letu 2022 znaša **89.595**. Povprečen čas trajanja seje v letu 2022 znaša **1 minuto in 22 sekund**. Najpogosteje so se uporabniki ustavili na uvodni strani v slovenskem jeziku (84,21 %), uvodni strani v italijanskem jeziku (2,90 %), uvodni strani v avstrijskem jeziku (1,98 %), uvodni strani v nemškem jeziku (1,87 %) in uvodni strani v hrvaškem jeziku (1,80 %).

Največ uporabnikov je spletno stran obiskalo prek mobilne naprave (74,05 %), namiznega računalnika (24,25 %) in tablice (1,70 %). Po lokaciji glede na kraj bivanja smo ugotovili, da se je v analiziranem obdobju na spletni strani zadrževalo največ obiskovalcev iz Ljubljane (44,54 %), Velenja (13,59 %), Maribora (3,30 %), Celja (1,96 %) in Kranja (0,93 %). Večina uporabnikov je starih med 25 in 44 let. Skoraj 60 % uporabnikov je ženskega spola.

Naslov strani ?	Ogledi strani ? ↓	Edinstveni ogledi strani ?	Povpr. čas na strani ?
	171.128 % od skupne vrednosti: 100,00 % (171.128)	137.040 % od skupne vrednosti: 100,00 % (137.040)	00:01:30 Povpr. za pogled: 00:01:30 (0,00 %)
1. ŠALEŠKA DOLINA – Shop – Just another WordPress site	18.551 (10,84 %)	16.206 (11,83 %)	00:02:19
2. Vstopna stran VisitSaleska Šaleška dolina	11.952 (6,98 %)	7.872 (5,74 %)	00:01:19
3. Skok v Velenjsko jezero VisitSaleska	6.125 (3,58 %)	4.929 (3,60 %)	00:02:13
4. Vista VisitSaleska	5.289 (3,09 %)	4.186 (3,05 %)	00:01:10
5. Dogodki z razgledom VisitSaleska	4.643 (2,71 %)	3.346 (2,44 %)	00:01:14
6. Dogodki VisitSaleska VisitSaleska	4.125 (2,41 %)	3.155 (2,30 %)	00:00:42
7. Promenada okusov VisitSaleska	2.970 (1,74 %)	2.574 (1,88 %)	00:03:14
8. Aktualno VisitSaleska VisitSaleska	2.753 (1,61 %)	1.904 (1,39 %)	00:00:38
9. Doživetja VisitSaleska VisitSaleska	2.616 (1,53 %)	1.784 (1,30 %)	00:00:33
10. Otvoritev kopalne sezone na Velenjski plaži VisitSaleska	2.471 (1,44 %)	2.281 (1,66 %)	00:01:45

Tabela 11: Ogledi spletne strani

Iz slike je razvidno, da se je največ uporabnikov zadrževalo na novi strani Shop Visit Saleska za prodajo e-kartic doživetij Šaleške doline. Med pogostimi kliki beležimo še obisk vstopne strani, Velenjske plaže, Viste, dogodkov, Promenade okusov, aktualnih novic in doživetij.

Za spremljanje analitike spletnega portala **visitsaleska.si** uporabljamo orodje **Google Analytics**. V začetku leta 2022 smo si zadali naslednji cilj:

- Za 5 % povečati število obiskovalcev spletne strani **visitsaleska.si**. Število obiskovalcev spletne strani smo do konca leta povečali za 329 %.

7.3 Družbena omrežja

7.3.1 Facebook stran



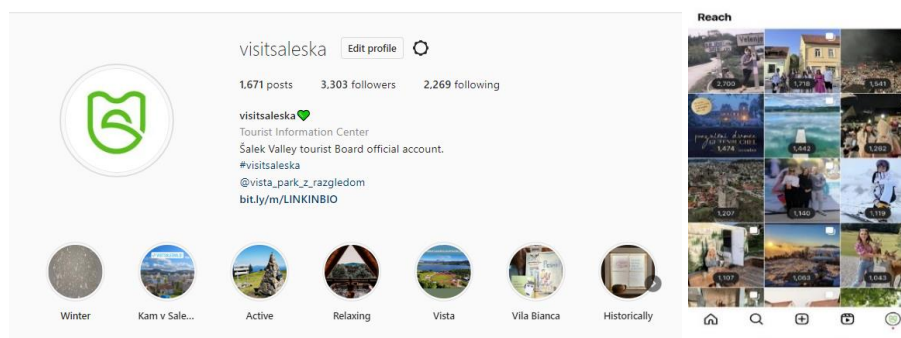
Slika 20: Naslovna stran FB

Na Facebook strani **Visit Saleska** smo ob koncu leta 2022 beležili 17.244 sledilcev, kar je 928 sledilcev več kot v letu 2021. V letu 2022 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2022** izvajali plačljive promocije na tujih trgih (Avstrija, Italija in Srbija). Plačljive objave so se nanašale na splošno promocijo destinacije. Z njimi smo želeli predstaviti Šaleško dolino kot destinacijo dobrega počutja, skrbi za zdravje, odlične kulinarike in turizma na podeželju. Promocija na tujih trgih je zagotovo pripomogla k večji prepoznavnosti tudi na Facebooku.

Učinke aktivnosti na spletnem komunikacijskem mediju Facebook spremljamo s pomočjo funkcije Facebook Insights. Zadali smo si naslednje cilje:

- Doseči 17.500 sledilcev. V letu 2022 smo pridobili 928 novih sledilcev – 31. 12. 2022 smo imeli 17.244 sledilcev (izhodiščno stanje 2021: 16.316).

7.3.2 Instagram



Slika 21: Instagram (naslovna stran in doseg)

Na Instagram strani **@visitsaleska** ob koncu leta 2022 beležimo 3.303 sledilcev, kar je 309 sledilcev več kot v letu 2021. V letu 2022 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2022** v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevnik objavih (story). Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav.

V letu 2022 smo ažurno in vsakodnevno objavljali kakovostne fotografije, saj Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi fotogeničnih podob navduši za določeno destinacijo in tja tudi potuje. V letu 2022 smo začeli objavljati sedem dni v tednu. Prepričani smo, da smo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostajamo v tesnem stiku z našimi zvestimi sledilci.

V letu 2022 smo dosegli cilj:

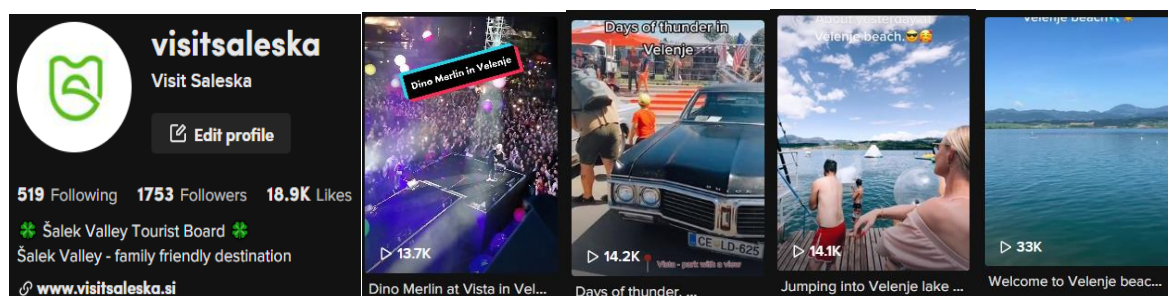
- Za 10 % povečati izhodiščno stanje leta 2021, ko smo imeli 2.983 sledilcev. V letu 2022 smo pridobili 309 novih sledilcev (10,7 % povečanje) in dosegli število 3.300.

7.3.3 TikTok

ZTŠD sledi trendom digitalnega marketinga in promocije. Kot prva destinacijska management organizacija za turizem v Sloveniji smo spomladi leta 2021 odprli profil tudi na TikToku in začeli skladno s trendi objavljati aktualne in atraktivne video vsebine pod geslom **@visitsaleska**. TikTok je hitro rastoče družbeno omrežje – mobilna aplikacija, ki jo namestimo na tablico ali mobilni telefon. Omogoča gledanje in objavljanje glasbenih posnetkov, do 60 sekund dolgih videov, njihovo urejanje in dodajanje posebnih učinkov. Tako kot pri večini drugih aplikacij in družbenih omrežij lahko uporabniki sledijo drugim ter všečkajo in komentirajo videoposnetke.

Do konca leta 2022 smo pridobili več kot 1.700 sledilcev in več kot 18.000 všečkov. Dosegli smo cilj:

- Preseči 1.000 sledilcev na TikToku. Najbolj gledan video v preteklem letu je zbral 33.000 ogledov, prikazuje pa dogajanje na Velenjski plaži.



Slika 22: Tik Tok

7.3.4 LinkedIn

LinkedIn kanal je največje poslovno spletno omrežje in je s pravilno uporabo lahko učinkovito marketinško orodje vsakega uporabnika. Profil ZTŠD je namenjen predstavitvi in promociji poslovnih vsebin. Nadaljevali bomo s tovrstnimi objavami na tem kanalu in skrbeli za uspešno promocijo poslovnega turizma na destinaciji. V letu 2022 smo začeli z aktivnejšo interakcijo s poslovno javnostjo prek LinkedIna ter pridobili 250 novih sledilcev.

7.3.5 YouTube

YouTube je priljubljena spletna stran za izmenjavo videoposnetkov. Na strani **Visit Saleska** imamo naložene vse videoposnetke destinacije, ki sledilcem pomagajo, da si ustvarijo širšo sliko o ponudbi Šaleške doline. V letu 2022 smo na svojem profilu objavili vse video vsebine, ki so nastale v okviru promocijskih kampanj in spletnih dogodkov. Do konca leta 2022 smo na YouTube kanalu zabeležili 175 naročnikov.

7.3.6 Mailerlite

V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline imamo trenutno **702 osebi**, od tega smo v letu 2022 preko novega pop-upa na spletni strani visitsaleska.si pridobili **321 novih** naročnikov. Vse novice dodatno pošiljamo še na maile z domeno velenje.si. Junija 2022 smo prešli z orodja Mailchimp na orodje **Mailerlite**, ki ponuja več možnosti za grafično oblikovanje. Z orodjem Mailerlite smo poslali 32 oblikovanih mailov z aktualnim dogajanjem iz Šaleške doline.

7.4 Promocija in PR

Na področju promocije smo pripravljali promocijske vsebine in sodelovali z različnimi mediji (časopisi, revije, televizijske hiše, radii, promocijske spletne strani, blogi ...). Izdali smo več kot 60 sporočil za javnost, na spletni strani smo objavili več kot 350 aktualnih novic, se povezovali z ostalimi deležniki na področju turizma in sorodnih panog ter pripravljali destinacijska promocijska besedila in poročali o novostih pri posameznih ponudnikih in partnerjih. Prav tako smo promovirali dogodke v organizaciji ZTŠD. Ocenjujemo, da so bile medijsko najbolj zanimive novosti: dogodki na Visti (med njimi najbolj koncert Dina Merlini), Dolga miza v Starem Velenju in 5-zvezdična doživetja. Dobro medijsko pozornost smo dosegli tudi pri ostalih dogodkih in aktivnostih v organizaciji ZTŠD. V letu 2022 smo sodelovali tudi s spletnim medijem Velnjčan.

Sodelovanje s tiskanimi mediji:

- Moje finance – Top 30 turističnih biserov,
- Luxury Slovenia – Happy Tours,
- Lipov list,
- Savinjske novice,
- Poletne počitnice,
- Časopis Celjan – Velenjska plaža, sezona,
- Novi tednik (5-zvezdična doživetja in nagrade),
- Poročni informator (poroke v Vili Bianca in na pomolu Viste),
- TU Magazin – destinacijsko oglaševanje in PR članki,
- Nedeljski dnevnik (reportaža Velenjska plaža),
- Edicija Poletje v Šaleški dolini,
- Edicija Zimske počitnice v Velenju,
- Naš čas (aktualno na področju turizma, periodično; zero waste prireditve ...),
- Almanah,
- Aktualni projekti v Šoštanju ...



Slika 23: reportaža v časopisu Nedeljski dnevnik

Radio

V sodelovanju z **Radiem Si** smo v sklopu oddaje Naj kopališče, v okviru katere je Velenjska plaža osvojila prvo mesto, posneli prispevek o aktivnem objezerskem turizmu. Prav tako smo predstavljali sezonsko ponudbo destinacije (npr. Čarobni december). Sodelovali smo z **Radiem Celje** in predstavljali poletno sezono in aktualna doživetja v Šaleški dolini. Predstavili smo turistično ponudbo Šaleške doline s poudarkom na vodnih doživetjih, projekte ZTŠD, poletno sezono na Velenjski plaži in na Visti ter načrte za prihodnost. Sodelovali smo tudi z **Radiem 1**, s katerim smo predvsem v času poletne sezone predstavljali doživetja Šaleške doline. Med drugimi smo sodelovali v projektu Zdaj je čas in **Terenski mobilni studio Radio 1**, ko nas je radijska ekipa obiskala na Velenjski plaži. Skupaj z **Radiem Velenje** smo posneli dve oddaji, in sicer eno na temo digitalnega sveta in drugo na temo kulturnega turizma. **Radio Fantasy** nas je povabil k pogovoru o sodelovanju na Expo v Dubaju in o 5-zvezdičnih doživetjih. Za **Radio Ptuj** pa smo predstavili raznolike turistične pakete.

Televizija

Z **RTV Slovenija** smo sodelovali v prispevku na temo 5-zvezdičnih turističnih doživetij, načrtov za prihodnost in izvajanja nove strategije. V času poletne sezone smo za **POP-tv** in druge televizijske hiše posneli prispevke na temo Velenjske plaže, Viste in aktualnih dogodkov. Najbolj medijsko pokrit dogodek s strani televizijskih hiš je bil Pljuski na Velenjski plaži. V sodelovanju z **VTV televizijo** smo večkrat gostovali v oddaji **Dobro jutro** in posneli raznolike prispevke na temo aktualnega dogajanja na področju turizma.



Slika 24: Zakulisje snemanja s terena

7.4.1 Promocija na študijskih potovanjih

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj nam z neposrednim stikom z novinarji in strokovnjaki s področja turizma omogoča prenos zgodbe o našem edinstvenem mestu.

V letu 2022 smo izvedli tri študijske ture, in sicer za:

- srbske medije in vplivneže (poletna sezona v Šaleški dolini, objezerski turizem in podeželje),
- slovenske medije v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (predstavitev 5-zvezdičnih doživetij in zimske radosti v Šaleški dolini),
- medije Press Clippinga (spoznavanje destinacije na drugačen način).

Strokovna turistična vodenja smo izvedli tudi za goste protokolarnih dogodkov Mestne občine Velenje.

7.5 Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejmih

7.5.1 Sejem Alpe Adria 2022

V organizaciji Gospodarskega razstavišča je od 23. do 26. marca 2022 potekal 32. sejem za zeleni in aktivni turizem Alpe-Adria, kjer je Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju s Turistično zvezo Velenje in RTZ Saška predstavil turistično ponudbo Šaleške doline.

Poskrbeli smo za atraktivno predstavitev turistične ponudbe doline, ki sledi smernicam za zeleni, aktivni in 5-zvezdični turizem. Za še bolj avtentično predstavitev so poskrbela lokalna turistična društva. Prvi dan sta se predstavila Turistično društvo Velenje in Turistično društvo Šalek, ki sta obiskovalce vabila z grajsko gospodo na ogled šaleških gradov. V četrtek in petek so člani Društva zeliščarjev Velenje predstavili zeliščne skrivnosti z Grilove domačije. Člani Turističnega društva Vinska Gora pa so navduševali nad potmi Škrata Bisera s postankom na Domačiji Lamperček. Zadnji dan sejma so člani Društva Revivas Škale vabili na izlet ob Škalsko jezero po zgodbe potopljene vasi, Turistično društvo Šmartno ob Paki pa je predstavljalo lokalne dobrote.



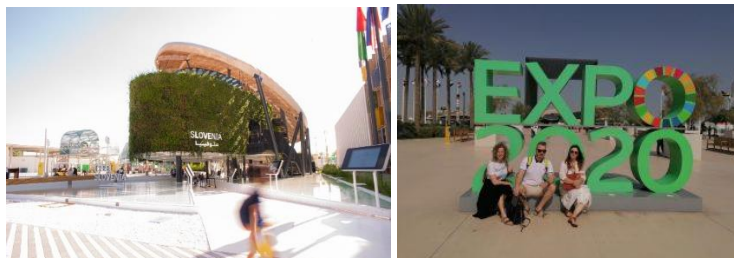
Slika 25: Sejem Alpe Adria

7.5.2 Expo 2020 v Dubaju

Predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline smo obiskali Expo 2020 v Dubaju, kjer se je predstavljalo več kot 190 držav. Svetovna razstava, ki je bila sprva načrtovana za čas od 20. oktobra 2020 do 10. aprila 2021, a je bila zaradi epidemije covid-19 preložena za eno leto, se je zaključila v sredo, 31. marca 2022.

Poleg video predstavitve Šaleške doline v slovenskem paviljonu smo si ogledali več primerov dobrih praks. Obiskali smo številne paviljone, ki so temeljili predvsem na digitalizaciji in trajnostni naravnosti (Savdska Arabija, Mehika, Nova Zelandija, Združene države Amerike, Madžarska, Srbija, Hrvaška, Slovaška, Češka ...). V času obiska je potekala tudi nacionalna konferenca Republike Slovenije: Vlaganje

v pametna mesta, umetno inteligenco in digitalizacijo. Prav na področju digitalizacije smo na Zavodu za turizem Šaleške doline zaključili operacijo Šaleška dolina 4.0, v okviru katere smo digitalizirali tri enote kulturne dediščine (Stari rudniški jašek, Titov spomenik in Vošnjakovo tovarno). Na podlagi digitalnega inoviranja so nastali tudi trije 5-zvezdični turistični produkti, ki temeljijo na krovnih zgodbah Šaleške doline (premogovništvo, usnjarstvo in polpretekla zgodovina).



Slika 26: Expo 2020 v Dubaju

Slovenija se je na svetovni razstavi Expo predstavljala kot zeleno srce Evrope, ki je z naravnimi danostmi nagovarjala obiskovalce. Slovenski paviljon je bil umeščen v trajnostni segment razstave. Zaradi izjemne lokacije, ki se je nahajala tik ob vhodu na prizorišče, je bil deležen velike pozornosti obiskovalcev. Slovenija se je na Expu 2020 predstavila s sloganom *Slovenia. Green and Smart Experience (Slovenija. Zelena in pametna izkušnja)*, s čimer smo svetu sporočali, da smo država, ki globoko spoštuje in varuje svoje tradicionalne vrednote, ter družba, ki poudarek daje znanju in njegovi moči na področju povezovanja.

7.5.3 Mednarodna borza SIW on Boutique Tour 2022

Udeležili smo se borze SIW on Boutique Tour 2022, ki je potekala v Rimskih termah. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW), ki jo je organizirala Slovenska turistična organizacija, je najpomembnejši poslovni dogodek, ki postavlja trende v slovenskem turističnem okolju. Na dogodku smo se srečali s tujimi organizatorji potovanj (tuji TO/TA) in slovenskimi turističnimi ponudniki. SIW tako predstavlja neprecenljivo priložnost za poglobitev že obstoječih partnerstev in za vzpostavljanje novih kontaktov.

V letu 2022 je SIW potekal od 29. do 31. maja. Tako je STO ponovno vse moči in izkušnje usmerila v študijska potovanja po Sloveniji z izhodiščno točko v Ljubljani.



Slika 27: Borza SIW

7.5.4 Mednarodni obrtni sejem MOS v Celju

Zavod za turizem Šaleške doline se je v sodelovanju z Regionalno turistično zvezo Saška predstavil na Mednarodnem obrtno-podjetniškem sejmu (MOS), na katerem se je predstavilo okoli 500 razstavljalcev, med drugimi tudi ZTŠD, Regionalna turistična zveza Saška, Turistična zveza Velenje,

turistična društva iz Šaleške doline in okolice. Obiskovalce so najbolj pritegnila zelena doživetja na Velenjski plaži in na Visti – parku z razgledom, raziskovanje podeželja Šaleške doline, vodena kolesarska doživetja, sprostitev v Termah Topolšica, podzemna avantura in bogata kulturno-zgodovinska dediščina.

V sklopu obiska MOS-a, smo se udeležili tudi brezplačnega posveta z naslovom Slovenski turizem po soočenju s pandemijo covid-19, ki sta ga pripravila MGRT in STO. Posvet je predstavil ukrepe za pomoč gostinstvu in turizmu ter aktualne in načrtovane javne razpise s področja turizma. Posebno pozornost so namenili digitalizaciji objektov kulturne dediščine v vodilnih destinacijah in prav tako predstavili nekaj primerov dobrih praks. Govor je tekel tudi o Sloveniji kot zeleni gastronomski destinaciji. Dotaknili pa so se tudi evalvacije Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021.



Slika 28: Mednarodni sejem MOS

7.5.5 Sejem Il Salone del Camper v Italiji

Mednarodni sejem Il Salone del Camper je potekal od 10. do 18. septembra 2022 v Parmi. Dogodek je potrdil, da se tudi Italija vrača v normalnost. Sejem je dokazal, da gre za enega najpomembnejših in največjih turističnih dogodkov v Italiji. V devetih dneh ga je obiskalo približno 65.000 ljubiteljev avtodomov (Italijani jih imajo v lasti okoli 250.000) in preživljanja prostega časa v naravi. Na sejmu se je v šestih halah in na 60.000 m² predstavilo 245 razstavljalcev. Poudariti velja, da se potovanja z avtodomi vklaplja v trende postkovidnega turizma. Velja za eno bolj varnih oblik potovanja in omogoča razmeroma enostavno zagotavljanje varnostnih pogojev na potovanjih.

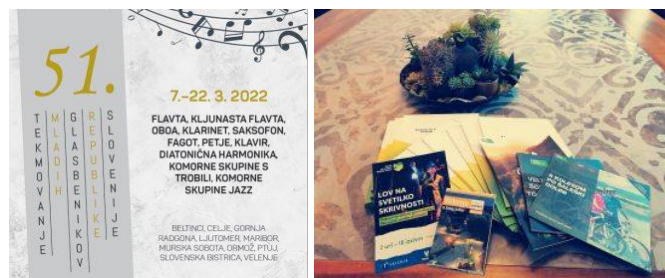


Slika 29: Sejem Il Salone del Camper

Šaleška dolina se je predstavljala na dveh pultih na stojnici v Hali 2, ki je bila namenjena turističnim destinacijam in v kateri so se ob nas predstavljale še destinacije Furlanija Julijska Krajina, Sicilija, Emilia Romagna, Tirolska, Poljska, Hrvaška. Slovenska stojnica je bila med zelo obiskanimi. Promocijo Šaleške doline je za Zavod za turizem ŠD opravila agencija Lovely Trips, Gorazd Skrt s. p.

7.5.6 Promocija Šaleške doline na 51. tekmovanju mladih glasbenikov Republike Slovenije

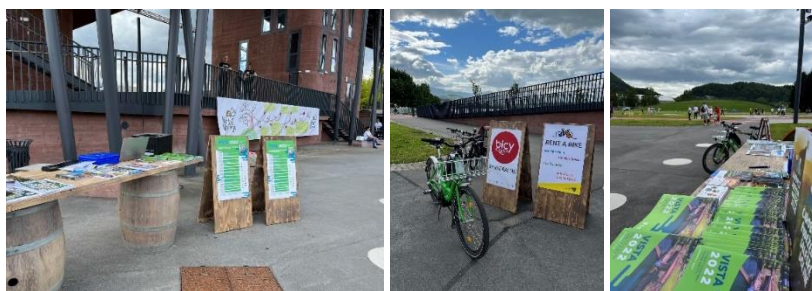
ZTŠD je bil prisoten pri 51. tekmovanju mladih glasbenikov Republike Slovenije v Glasbeni šoli Velenje, ki je potekalo od 7. marca vse do 22. marca 2022. Tovrstni dogodki so odlična priložnost za promocijo turistične ponudbe Šaleške doline, zato smo sodelujočim pripravili atraktiven promocijski material in jih nagovorili k odkrivanju turističnih draguljev naše doline.



Slika 30: Promocija Šaleške dolina na 51. Tekmovanju mladih glasbenikov RS

7.5.7 Promocija ZTŠD in Bicy na 70-letnici Vrtca Velenje na Visti

Eden največjih slovenskih vrtcev je leta 2022 obeležil 70-letnico delovanja. Vrtec Velenje je ob svojem jubileju povabil otroke, starše in vse druge prijatelje na igravo družinsko popoldne na Visti. Praznovanje so popestrile številne zabavne gibalne delavnice, nastopi otroških pevskih zborov in prijetno druženje ob obujanju spominov. S svojo stojnico, smo bili prisotni tudi mi in tako spodbujali ideje za preživljanje družinskega časa v naši Šaleški dolini. Zelo pomembno se nam zdi, da tudi lokalno prebivalstvo pozna vse aktivnosti za otroke, ki jih ponujamo in jih je pri nas res veliko (Lov na svetilko skrivnosti, Pozojeva grajska pot, Pot škrata Bisera, Mestna zakladnica ...). Poleg aktivnosti za otroke spodbujamo zdrav in aktiven način življenja.



Slika 31: Promocija na Visti

7.5.8 Velika otvoritev Festivala SAŠA kolesari in promocija TIC-ev

V Šmartnem ob Paki smo v petek, 17. junija 2022, odprli Festival SAŠA kolesari. Uvod v otvoritev je bila novinarska konferenca županov SAŠA regije. Sledila ji je otvoritvena skupinska kolesarska vožnja županov po Šmartnem ob Paki. Na otvoritvenem dogodku smo se predstavili s promocijsko stojnico.



Slika 32: SAŠA kolesari

7.5.9 Tradicionalno srečanje turističnih društev

V soboto, 4. junija 2022, smo na Visti gostili tradicionalno srečanje turističnih društev in turističnih strokovnjakov, ki z odliko razvijajo trajnostni turizem ob umetnem jezeru, čemur je bil posvečen tudi strokovni posvet. Na Zavodu za turizem smo se odzvali povabilu in v okviru strokovnega posveta pripravili predavanje o turističnemu razvoju ob jezerih. Na samem dogodku smo bili prisotni tudi s promocijsko stojnico. Srečanje so organizirali Turistična zveza Velenje, Regijska turistična zveza SAŠKA ter Turistična zveza Slovenije ob podpori MOV in ZTŠD.



Slika 33: Tradicionalno srečanje turističnih društev

7.5.10 Evropski teden mobilnosti – ETM

V sredo, 21. septembra, so v okviru Evropskega tedna mobilnosti (ETM) potekale številne aktivnosti na Rudarski cesti v Velenju: igranje nogometa, badmintona, predstavitve Centra ponovne uporabe, Centra za krepitev zdravja, Kamerata, Šole za storitvene dejavnosti in Zavoda za turizem Šaleške doline.

Zavod za turizem Šaleške doline je obiskovalcem omogočil izposajo koles, registracije v Bicy sistem in dajal informacije o pestri ponudbi atraktivnih lokacij v naši dolini. Ogledali so si lahko tudi Lokalca, podali so se lahko na spretnostni poligon za vožnjo s kolesom ter z električnim skirojem, preizkusili simulator vožnje, si ogledali nastop učencev Glasbene šole Fran Korun Koželjski Velenje in zanimiv plesni program, telovadili z društvom Šola zdravja, ustvarjali v likovnih delavnicah in počeli še marsikaj drugega.



Slika 34: Evropski teden mobilnosti

V okviru Evropskega tedna mobilnosti smo starejše občane povabili na brezplačno delavnico Ostanimo mobilni – Spodbujanje aktivne mobilnosti starejših. Predstavili smo pomen trajnostne mobilnosti ter predstavili drugačno rešitev pri prevozu in organizaciji dnevnih poti. Predstavili smo tako koristi kolesarjenja za zdravje in dobro počutje kot tudi širše družbene, gospodarske in okoljske koristi kolesarjenja in uporabe javnega prevoza.

7.5.11 Dnevi slovenskega turizma v Laškem

V Laškem je v okviru Dni slovenskega turizma potekala **razglasitev zmagovalcev natečaja Moja dežela – lepa in gostoljubna**, ki ga že 31. leto izvaja Turistična zveza Slovenije in je potekala pod častnim pokroviteljstvom tedanjega predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja. Velenje, ki je bilo med nominiranci prestižnega priznanja v kategoriji velikih mest, je strokovna komisija uvrstila na 3. mesto (Koper, Celje). Velenje pa je prejelo tudi priznanje zmagovaleca spletnega glasovanja v kategoriji velikih mest in posebno priznanje »ljubljenec ljudskih src«.



Slika 35: Moja dežela – lepa in gostoljubna (Velenje 3. mesto)

Na **Plenarnem dnevu** so deležniki razmišljali o konkretnih usmeritvah in priporočilih, kako vizijo zelene butičnosti uresničiti v praksi. Osrednji govorniki so se strinjali, da sta med ključnimi orodji še naprej močna osredotočenost na trajnost ter digitalna preobrazba. A v središču turizma ostajajo ljudje.

V okviru moderiranega pogovora **Zasuk paradigme se ne zgodi sam od sebe** je direktorica ZTŠD Alenka Kikec predstavila zgodbo Šaleške doline, ki je usmerjena k trajnosti, digitalizaciji in družinam prijaznemu turizmu. Zavod za turizem Šaleške doline je bil izpostavljen tudi kot primer dobre prakse na področju razvoja turističnih produktov višje kakovosti, saj ima v zbirki Slovenia Unique Experience kot edini v Sloveniji kar tri turistična doživetja.



Slika 36: Plenarni del DST

Zavod za turizem Šaleške doline se je zadnji dan z uspešno digitalno zgodbo predstavil na **dogodku IT tour**. Gre za priložnost za pridobitev novih znanj, izmenjavo izkušenj in za spoznavanje uspešnih rešitev s predstavitvijo uspešnih digitalnih zgodb turističnih deležnikov.

Dogodek **IT tour** je eden izmed ukrepov nove Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, ki jo je STO pripravila marca 2022. Na dogodku so bile predstavljene izbrane in najboljše dobre prakse na področju digitalizacije v turizmu. Šaleška dolina se je predstavila s 5-zvezdičnimi turističnimi produkti, ki so nastali na podlagi digitalizacije kulturne dediščine. Obiskovalci so lahko preizkusili VR potop na dno Velenjskega jezera in s pomočjo virtualne ter obogatene resničnosti opazovali potopljene vasi. Drugi primer digitalizacije predstavlja animirana in 3D modelirana tovarna usnja v Šoštanju. Obiskovalci so se navduševali nad celovito ponudbo, ki je zaokrožena v e-kartichah doživetij Šaleške doline.



Slika 37: DST – IT Tour

8. DOGODKI

8.1 8-krat poklon kulturi Zavoda za turizem Šaleške doline

Na ZTŠD smo v počastitev slovenskega kulturnega praznika pripravili številne brezplačne aktivnosti in namige, s katerimi smo vabili na obisk Šaleške doline.

V torek, 8. februarja, smo organizirali brezplačno vodenje po historični Vili Bianca in bili smo zadovoljni z odličnim obiskom. Obiskovalci so bili nad vilo navdušeni. Predstavili smo jim knjige z lokalno noto, ki so v ponudbi naše lokalne butične trgovine, z drobno pozornostjo pa smo jih spodbujali k nakupu. V sodelovanju s slovenskim književnikom in umetniškim vodjem Velenjske knjižne fundacije in mednarodnega festivala Lirikonfest Velenje – Ivom Stropnikom smo pripravili spletni dogodek in uporabnike spletnih omrežij vabili k poslušanju Prešernove poezije. V digitalni kampanji na temo kulture smo vabili k obisku kulturnih znamenitosti in dogodkov v Šaleški dolini.



Slika 38: 8-krat poklon kulturi v Vili Bianca

8.2 Valentinov vikend v Šaleški dolini

Na Zavodu za turizem Šaleške doline smo zbrali številne predloge za **radostno valentinovo v Šaleški dolini**. Vabili smo na obisk **butične trgovine Vile Bianca**, kjer smo pripravili posebno valentinovo ponudbo lokalnih darilc. Na **Visti** smo v ponedeljek, 14. februarja, organizirali romantičen sprehod v soju luči. Vista je bila osvetljena v rdeči barvi. V sodelovanju z Mestno občino Velenje pa smo pripravili srček iz sončnic – zaščitni znak Velenja, mesta s srcem, kjer so obiskovalci lahko s fotografijami zabeležili najlepše spomine.



Slika 39: Valentinovo v Šaleški dolini

Zaljubljeni so lahko večer sklenili s penino in sladkim presenečenjem v **Baru Vista**. Prav tako smo spodbujali **aktivno valentinovo** in romantični sprehod z baklami po **Martinovi vinski poti ljubezni** v Šmartnem ob Paki. S svojo posebno valentinovo ponudbo smo promovirali tudi **kulinarična doživetja raznolikih lokalnih ponudnikov in gostincev**.

8.3 Mednarodni dan turističnih vodnikov

Tudi v letu 2022 smo v Šaleški dolini praznovali Mednarodni dan turističnih vodnikov, ki ga od leta 1990 obeležujemo 21. februarja in s tem slavimo »rojstni dan« Svetovne zveze društev turističnih vodnikov WFTGA. **Na ta dan so se turistični vodniki predstavili lokalni javnosti s tematsko raznolikimi brezplačnimi vodenji**. V Šaleški dolini smo mednarodni dan turističnih vodnikov pospremili s številnimi aktivnostmi, tako pa prispevali k večjemu ugledu poklica turističnega vodnika, saj smo širšo javnost ozaveščali o prvinah kakovostnega turističnega vodenja in njegovi dodani vrednosti. V okviru praznovanja so se s spletnimi nagovori predstavili nekateri turistični vodniki Šaleške doline. Vsebine smo objavili na družbenih omrežjih. Prav tako smo se lokalnim turističnim vodnikom zahvalili za njihov prispevek. V soboto, 19. februarja, smo izvedli **brezplačno vodenje po Sončnem parku** in kljub slabemu vremenu in dežju dokazali, da so vodenja zanimiva in zabavna v vseh vremenskih razmerah.



Slika 40: Mednarodni dan turističnih vodnikov

V nedeljo, 20. februarja, smo izvedli brezplačen **voden ogled Šoštanja**, v ponedeljek, 21. februarja, pa smo **v sodelovanju s Šolskim centrom Velenje in dijaki Šole za storitvene dejavnosti in študenti Višje strokovne šole izvedli brezplačen interaktiven voden ogled Velenja**. Znamenitosti mestnega središča so predstavili prek skupinskega reševanja izzivov. Ena od turističnih vodnic je bila tudi **Maja Šmon** – lanskoletna zmagovalka na državnem tekmovanju za mladega turističnega vodnika Slovenije.

V popoldanskem času smo na Visti organizirali **brezplačno VR doživetje potopljenih vasi**. Gre za virtualno doživetje, ki s pomočjo VR očal omogoča ogled potopljene vasi Škale in je del 5-zvezdičnega turističnega produkta **Skrivnosti potopljenih vasi – Odplujte po dragoceni košček preteklosti**.

Poklic turističnega vodnika v Sloveniji spada med regulirane poklice, kar pomeni, da je zanj potrebno pridobiti licenco na lokalni in državni ravni. V Šaleški dolini je v Register turističnih vodnikov vpisanih 56 lokalnih turističnih vodnikov, ki domače obiskovalce vodijo v maternem jeziku, tuje pa v angleškem, nemškem, italijanskem, španskem, ruskem, ukrajinskem, hrvaškem in francoskem jeziku. Na Zavodu za turizem se zavedamo pomena dela turističnih vodnikov in njihove vloge pri podajanju naravne in kulturne dediščine s tematskimi vodenji, ki na obiskovalce naredijo močan vtis in tako veliko prispevajo k ohranjanju lokalne dediščine ter krepijo ugled destinacije.

8.4 Zimske počitnice v Šaleški dolini

Na ZTŠD smo v času zimskih počitnic pripravili številne aktivnosti. V ponedeljek, 28. februarja, smo v mansardi Vile Bianca organizirali Počitniško ustvarjanje – poslikava ptičjih hišic. Otroci so iz naravnih materialov ustvarili pisane ptičje hišice. Isto delavnico smo organizirali tudi v četrtek. V sredo smo organizirali vodeno »sprehajalnico« po Velenju in po Šoštanju. Otroci so z lokalno vodnico raziskovali mestno središče. V petek pa smo v družbi lokalne vodnice izpeljali voden Lov na svetilko skrivnosti.

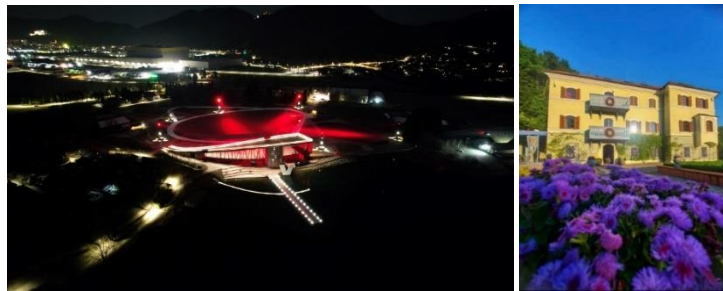


Slika 41: Zimske počitnice v Šaleški dolini

Poleg brezplačnih aktivnosti smo vabili družine in otroke, da izkoristijo proste dni za raziskovalne, ustvarjalne in aktivne družinske potepe po Šaleški dolini.

8.5 Dogodki ob mednarodnem dnevu žena

Na ZTŠD smo v torek, 8. marca, med 10. in 16. uro pripravili dan odprtih vrat in brezplačen voden ogled Vile Bianca, namenjen ženskam. Obiskovalke so v družbi lokalnega vodnika spoznale eno najlepših zgradb v mestu – Vilo Bianca, ki je ime dobila po grofici Bianci Adamovich. 8. marca smo v večernih urah osvetlili Visto v rdečo barvo – v čast vsem ženskam. V soboto, 12. marca, smo organizirali tudi brezplačen voden ogled mestnega središča za ženske.



Slika 42: Mednarodni dan žena v Šaleški dolini

8.6 Poročni sejem v Vili Bianca

Na uspešno izvedenem Poročnem sejmu v Vili Bianca, ki se je odvijal 9. 4. 2022, smo otvorili sezono porok za leti 2022/2023, kjer se je predstavilo več kot 20 ponudnikov iz različnih delov Slovenije.

Na sejmu so bodoči mladoporočenci našli vse za popolno organizacijo poroke. Od prelepih poročnih in svečanih oblek, poročne dekoracije, prelepih prstanov, idej za poročno cvetje, okušanja poročnih sladkosti in izbranih vin, spoznavanja številnih lokalnih krajev za izvedbo poroke, kreativnih fotografov, klasičnih avtomobilov, izvirnih frizerk ter make-up umetnic do izbranega zabavnega poročnega programa in glasbe. Na sejmu so se s poročnimi storitvami predstavili ponudniki, ki skrbijo, da je poročni dan za par nepozaben. Odvil se je tudi pester spremljevalni in glasbeni program. Za dobro vzdušje so poskrbeli Vokalna skupina Cvetke, pevki Polonca in Klavdija, poročni bend Nejc Trček music ter plesalke plesne šole M dance studio.



Slika 43: Poročni sejem v Vili Bianca

8.7 Dan za družine v Sončnem parku

V nedeljo, 15. maja, smo v sodelovanju z Medobčinsko zvezo prijateljev mladine Velenje obeležili **mednarodni dan družin** z aktivnostmi v Sončnem parku. Priredili smo druženje, ki je bilo primerno tako za otroke kot za starše. Pripravili smo otroške ustvarjalnice, športne aktivnosti in igre na prostem. Istočasno je zaživela tudi menjalnica igrač – otroci so lahko prinesli svoje igrače in jih izmenjali z drugimi. Pripravil smo stojnico z namigi za družinska doživetja. Na voljo smo imeli tudi mestna kolesa Bicy, prikolice za otroke in otroška kolesa za poskusno vožnjo lokalnega prebivalstva. Živahno je bilo tudi na odru na ploščadi pri sončni uri, kjer so si obiskovalci lahko ogledali šaljivo in poučno gledališko igro KNEDL, ki govori pomenu zdrave prehrane in čarobnosti kuhanja.



Slika 44: Družinski dan v Sončnem parku

8.8 Otvoritev kopalne sezone na Velenjski plaži

V petek, 17. junija 2022, smo na Velenjski plaži otvorili novo kopalno sezono. Pričeli smo s Kresno nočjo, katere organizator je Klub vodnih športov Velenje. Ob živi glasbi in dobri kulinariki smo na tradicionalen način prižgali lučke na jezeru. Ob tej priložnosti smo na plaži postavili tudi TIC na plaži, kjer smo predstavljali ponudbo za družine in druge obiskovalce ter prodajali lokalne spominke.

Uvod v poletno sezono se je nadaljeval tudi v soboto, 18. junija 2022, z regato za pokal Mestne občine Velenje, družinskimi športnimi igrami in nastopom super junakov. Poletna noč se je zaključila s koncertom skupine Tris lignjev na plaži Žlajfer.



Slika 45: Otvoritev sezone na Velenjski plaži

8.9 Promenada okusov (junij)

V petek, 10. junija, smo na Cankarjevi ulici v centru Velenja ponovno organizirali Promenado okusov. Sodelovalo je preko 20 različnih ponudnikov hrane in pijače. Vzdušje je bilo prijetno in obisk je bil rekorden. Tako organizatorji kot ponudniki smo bili zelo zadovoljni. Promenada okusov je bil tudi prvi kulinarčni dogodek, ki je izven studia združil nekaj udeležencev najbolj znanega slovenskega šova Masterchef Slovenije. Na našem dogodku so bili tekmovalci prava atrakcija, saj so se obiskovalci z navdušenjem ustavili na njihovi stojnici ter se z njimi tudi fotografirali. Prireditev je bila trajnostno naravnana. Spodbujali smo uporabo lokalno pridelanih sestavin in uporabo biorazgradljive embalaže.



Slika 46: Promenada okusov (junij 2022)

8.10 Pljusk in Beach food festival

25. junija, med 10. in 20. uro, smo na Velenjski plaži organizirali Beach food festival in že tradicionalni Pljusk. Obiskovalci so lahko posegali po mnogih dobrotah gostinskih ponudnikov ter se udeležili različnih športnih aktivnosti. Dogajanje so popestrili akrobati Dunking Devils, ki so uprizorili pravi spektakel. Poleg Pljuska je potekala tudi dobrodelna akcija Odreži drugačnost, na kateri so zbrali več kot 1.800 EUR za letovanje ZPMS, projekt pa je podprla tudi MOV z dodatnim prispevkom 2.000 EUR.

Tržnica svežih poletnih kulinarčnih dobrot je tudi v letu 2022 razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje. Na voljo je bila Food truck's ulica z raznolikimi jedmi z vseh koncev Slovenije. Z nami so bili: Mangoop Burgers, Mango tree, Gostilna Pr'Koren, Foodpoint, Fred's food truck, Food truck Šent burger, Habahaba streetfood, Super pizza, ekipa Masterchef 2022. S svojimi sladicami so nas razvajali Waffle to go, sodnik Masterchef 2022 – Atelier Karim ter sveže pečeni domači vafli in puhaste ameriške palačinke. Za žejne je poskrbela lokalna Šaleška pivovarna Skubeer Brewing.



Slika 47: Pljusk in Beach food festival

8.11 Dolga miza – Šili testenine, na vilice navite

V petek, 26. avgusta 2022, se je v prijetnem ambientu prenovljenega Starega trga v Starem Velenju odvila čudovita zgodba, navita na vilice. Na kulinarčnem večeru s pridihom Italije in Mediterana smo obiskovalce pogostili z domačimi Šili testeninami za najdaljšo mizo v Šaleški dolini. Lokalni kuharski mojstri so obiskovalce najprej razveselili z malimi kulinarčnimi radostmi Italije, sledilo je toplo nadaljevanje – milanska mineštra, limonini špageti z baziliko, sveže polnjene testenine in tagliatelle s tradicionalno mesno omako neapeljske kuhinje. Dogodek smo sklenili ob italijanskih sladicah. Vse lokalno pripravljene dobrote so pospremila vrhunska vina. Za sproščeno vzdušje in glasbeno spremljavo sta poskrbela pevka Kristina Oberžan in pianist Žiga Jamnik, za dobro dozo smeha pa moderator in stand up komik Aleš Novak.

Skladno z zavezo *Manj plastike več trajnosti* smo dogodek organizirali s spoštovanjem do okolja in ga zastavili trajnostno, brez plastike, z minimalno količino odpadkov in klimatskim spremembam prijaznim jedilnikom. Poskrbeli smo, da je bila kulinarika sezonska, manj predelana in pridelana skladno z ekološkimi standardi. Kuharji so jo pripravili za določeno število oseb, zato nas veseli, da ni pristala med odpadki. Poleg slovenskega vina je bila na voljo tudi brezalkoholna pijača in domača voda Šaleški biser v steklenih vrčih. Prva dolga miza v Šaleški dolini je primer dobre prakse trajnostnega in zelenega dogodka.

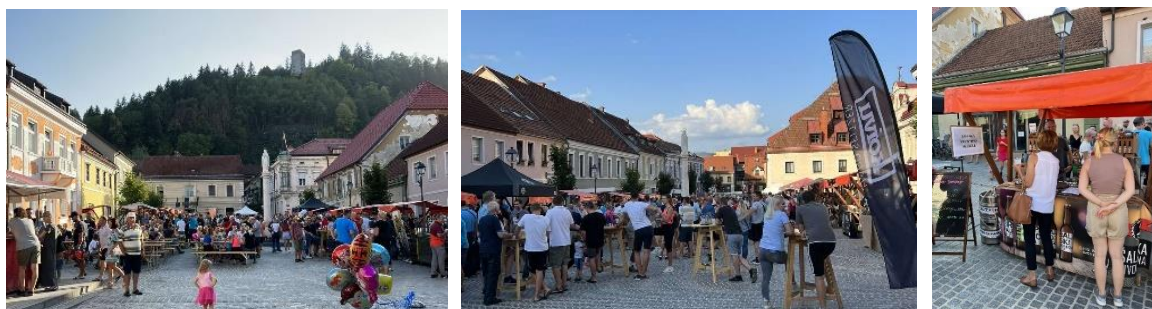


Slika 48: Dolga miza

Velenje kot zeleno mesto z znaki Slovenia green destination Silver, Green&Safe in Safe travelers s podobnimi projekti stopa stopničko višje na področju lokalne kulinarike. Dogodek smo pripravili sodelavci ZTŠD in družina Šilc (Šili testenine) ob podpori Mestne občine Velenje in Mladinskega centra Velenje.

8.12 Šaleški festival piva

V petek, 26. avgusta, je na Glavnem trgu v Šoštanju potekal tradicionalni Šaleški festival piva, ki smo ga organizirali v sodelovanju s Turistično zvezo Šoštanj ter Občino Šoštanj. Na dogodku so bili prisotni številni pivovarji iz cele Slovenije, ki so poskrbeli za pokušino raznolikih piv. Predstavila sta se tudi lokalna ponudnika hrane Bistro Bianca in Vafl.



Dogodek je bil trajnostno naravnano in okolju prijazen. Plastika ni bila zaželeno, pivo pa se je točilo v steklene kozarce. Dogodek je bil zelo dobro obiskan.

8.13 Družinski dnevi na Visti in Velenjski plaži

Ob nedeljah, od 10. julija do 28. avgusta, so na Visti in Velenjski plaži potekali dnevi za družine: motorični poligoni, nogomet, športne igre, kolesarski spretnostni poligon, košarka, animacijski program, ustvarjalne delavnice, nagradne igre ...

Med 10. in 12. uro smo na Visti postavili kolesarski spretnostni poligoni za otroke in igrišče za igranje košarke. Na kolesarskem poligonu so otroci vadili za opravljanje kolesarskega izpita v šoli. V popoldanskem času pa so na Velenjski plaži potekale športne igre za otroke in ustvarjalne delavnice.



Slika 49: Nedelja, dan za družine

8.14 Promenada okusov – september

Po pestrem poletnem dogajanju smo se ponovno družili na septembrski **Promenadi okusov**. Prvič pa se ji je pridružil **Gin festival**. Kulinarično prireditev smo pripravili v **petek, 2. septembra, med 10. in 23. uro na Cankarjevi ulici**. Kulinarične krožnike, sodobne jedi, street food klasike so ponujali: Mangoop Burgers, Mango tree, Punkt, bistro in kavarna, Bistro Bianca, brezglutenske pice LaZania, Opa Resort, Masterchef ekipa 2022, Gostilna Pr'Koren, Soulate ter Fast Turk. S svojimi sladicami so obiskovalce razvajali Bubble wafliji, Waffle to go in Vafl. Pijačo so točili [Šaleška pivovarna Skubeer Brewing](#), [Pivovarna Haler](#) in [Klet Brda](#). Pestra ponudba je zajemala tudi brezmesne jedi in jedi brez glutena.

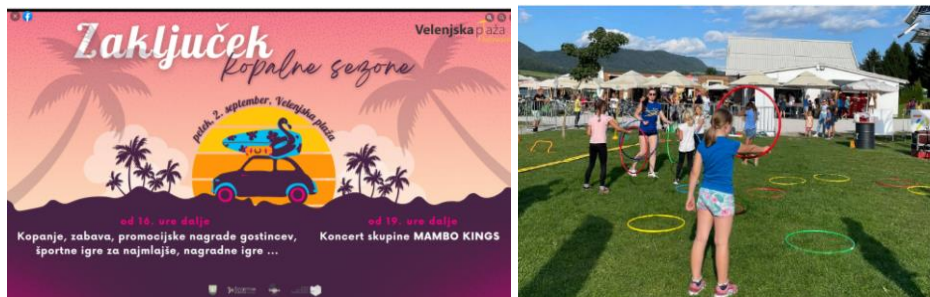
Gin festival je potekal vzporedno s Promenado okusov. Gre za festival džina v pravem pomenu besede, saj so se predstavili številni slovenski izdelovalci džina. Glavni namen festivala je bil predstaviti ljudem postopke in načine pridelave tega popularnega žganja. Mešana žirija je izbrala tudi najboljši koktajl iz džina in tonika.



Tokratno Promenado okusov smo organizirali v sodelovanju z Ekologi brez meja po **sistemu Zero Waste – prireditev z manj odpadki**. Prizadevamo si za čim manj ogljičnega odtisa, zato je bil dogodek organiziran s spoštovanjem do okolja, zastavljen trajnostno, brez plastike, z minimalno količino odpadkov in klimatskim spremembam prijaznim jedilnikom. Gostinci so hrano in pijačo ponujali v okolju prijazni ali povratni embalaži. Obiskovalce smo vabili, da dogodek osvojijo peš, se pripeljejo s kolesom ali uporabijo brezplačni mestni prevoz. Hrana je bila domača, sezonska in manj predelana. Kot novost je na Promenadi okusov delovala tudi »zelena straža«, ki je obiskovalcem pomagala pravilno ločiti odpadke.

8.15 Zaključek sezone na Velenjski plaži

V petek, 2. septembra 2022, je ZTŠD v sodelovanju z MO Velenje in Športno zvezo Velenje pripravil **zaključek kopalne sezone na Velenjski plaži**. Slovo poletju smo zaznamovali s pestrim zabavnim, glasbenim in aktivnim dogajanjem, ki je privabljal ves dan, posebno pozornost pa smo namenili programu za otroke. Poskrbeli smo za kulinarčno ponudbo, športne in rekreativne igre, animacijo na in ob vodi, atraktivne nagradne igre ... V večernih urah smo druženje sklenili na koncertu ansambla **Mambo Kings**.



Slika 50: Zaključek sezone na Velenjski plaži

8.16 Svetovni dan turizma

Zavod za turizem Šaleške doline je tudi v letu 2022 tradicionalno slavil turistični praznik in pripravil brezplačne aktivnosti v okviru svetovnega dneva turizma, ki ga praznujemo 27. septembra. Tema je bila **Ponoven premislek o turizmu**, ki posebej poudarja združevanje ustanov – od vlad in podjetij do lokalnih skupnosti – za bolj trajnostno vključujoč turizem. V ospredju je bila trajnostna plat turizma, ki ne le spodbuja gospodarsko rast, temveč tudi širi ozaveščenost o varovanju okolja in pomaga premoščati kulturne razlike ter širiti mir po svetu.

Svetovni dan turizma smo v Šaleški dolini obeležili z brezplačnim senzoričnim vodenim ogledom mestnega središča Velenja. Poleg vseh uporabnih informacij in zanimivosti, je vodnik mesto predstavil na poseben, drugačen način. Na vsaki točki ogleda so obiskovali mesto spoznavali z vonjem, tipom, vidom, okusom in sluhom. Vodenje je prilagojeno slabovidnim in slepim, kot tudi gibalno oviranim, naglušnim in gluhim ter ostalim osebam z različnimi omejitvami.



Slika 51: Svetovni dan turizma

Vse enote Muzeja Velenje, Vila Bianca in Vila Mayer so bile ob svetovnem dnevu turizma za obiskovalce na ogled brezplačno. Vsi trendi gredo v smer trajnostnega razvoja turizma, kjer so v ospredju skrb za planet, razvoj podeželja, izobraževanje, inovacije, enakost spolov in mlajša populacija. Na ZTŠD se trudimo biti del enakopravnosti in trajnostnega razvoja.

8.17 Dan šaleškega turizma

ZTŠD je 30. novembra 2022 v Vili Bianca organiziral **Dan šaleškega turizma**. V aktualnem strateškem obdobju turizem Šaleške doline zasleduje vizijo zelene butičnosti z nižjim ogljičnim odtisom in večjo vrednostjo za vse. Vizija je, da bo Šaleška dolina najbolj prijazna destinacija za družine v Sloveniji.

V okviru Dneva šaleškega turizma smo v sodelovanju s SAŠA Inkubatorjem številnim turističnim deležnikom predstavili učinkovite načine promocije njihovih podjetij. Direktorica SAŠA Inkubatorja Ana Anžej jih je preko navdušujočega predavanja in konstruktivnih delavnic vodila skozi postopke priprave dobre prodajne zgodbe. Dogodek, ki je združil deležnike s področja turizma v Šaleški dolini in širše regije, je predstavljal priložnost za pridobitev novih znanj, izmenjavo izkušenj in za medsebojno spoznavanje.



Slika 52: Dan šaleškega turizma

Dogodka se je udeležilo več kot 30 turističnih ponudnikov iz Šaleške doline in širše regije, med njimi gostinci, turistične kmetije, ponudniki nočitvenih zmogljivosti, ponudniki doživetij, predstavniki turističnih društev, lokalni turistični vodniki, predstavniki destinacijskih management organizacij in drugi prijatelji turizma.

8.18 Martinovanje v Starem Velenju

V petek, **11. novembra**, med **11:11 dopoldan in 11:11 uro zvečer** je na Starem trgu v Starem Velenju potekalo **Martinovanje na prostem** z degustacijo vin slovenskih vinarjev. Prireditev je organiziral ZTŠD v sodelovanju z Mladinskim centrom Velenje, Rdečo dvorano ter s Festivalom Velenje.

Z nami so bili: Krašna vinogradništvo in sadjarstvo, Posestvo Fervin, Puklavec Family Wines, Klet Brda, Vina Pregeljč, Vinogradništvo Kugler, Špančeva zidanica, Hiša dobrih vin Koželj, Vinogradništvo Cvitanič, Vina Poljšak, Vina Vehovar, Vino Jamnik in Vina Magdič. Kulinarične jedi so pripravljali: Šili testenine, Opa resort, Gorenje gostinstvo catering in Turistična kmetija Karničnik. Za glasbeno spremljavo je poskrbela Kristina Oberžan z bandom in Damjan Hren s harmoniko.



Slika 53: Martinovanje v Starem Velenju

8.19 Jesenske počitnice – Biancine slikarske delavnice

V času krompirjevih počitnic smo v Vili Bianca organizirali ustvarjalni slikarski delavnici, ki sta bili namenjeni otrokom, starim med 8 in 14 let. Delavnici sta potekali v sredo, 2. novembra, in v petek, 4. novembra, med 9. in 12. uro. Skozi slikarsko delavnico so spoznavali historično Vilo Bianca in njene skrivnosti. Pod vodstvom lokalne umetnice so otroci ustvarili izdelek na platno in ga odnesli domov. Na delavnici so se družili, spoznali veliko novih stvari, slišali zanimive zgodbe in ustvarjali lepe spomine.



Slika 54: Jesenske počitnice – Biancina slikarska delavnica

8.20 Dogodki v okviru Čarobnega decembra

ZTŠD je v prazničnem času organiziral številne dogodke in aktivnosti. **Mesec čarobnih okusov** ponudnikov s podeželja je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot in spoznavanju lokalnih zgodb. Na ZTŠD podpiramo lokalne ponudnike in vabimo občane k spoznavanju pestre ponudbe bližnjega podeželja Šaleške doline, ki ponuja avtentična doživetja, domače pridelke in izdelke ter celo paleto okusne, zdrave in varne hrane. Uspešna digitalna kampanja je še vedno aktivna na družbenih omrežjih.

8.20.1 Sejem prazničnih daril in dobrot

3. decembra 2022 je na Titovem trgu potekal **Praznični sejem drobnih daril in dobrot**, ki se ga je udeležil tudi ZTŠD. Z obiskom in prodajo lokalnih dobrot smo bili zelo zadovoljni. S prisotnostjo na lokalnih sejmih in dogodkih ozaveščamo prebivalce o lokalni ponudbi in podpiramo lokalne ponudnike.



Slika 55: Mesec čarobnih doživetij

8.20.2 Miklavževanje

V ponedeljek, 5. decembra 2022, je Staro Velenje obiskal Miklavž in razveselil otroke. V sodelovanju s Krajevno skupnostjo Staro Velenje in Mladinskim centrom Velenje smo poleg prihoda dobrega moža

pripravili tudi program za otroke – kamišibaj. Otroci so prejeli manjša darilca, obiskovalcem pa smo ponudili brezplačen čaj, zakuhano vino in vročo čokolado.



Slika 56: Miklavževanje v Starem Velenju

8.20.3 Čarobna promenada

Vodili in izvedli smo **javni razpis za pridobitev gostinske ponudbe** v okviru Čarobne promenade in sodelovali pri organizaciji dogodka. Čarobna promenada je bila prostor za druženje ob toplih napitkih in slastnih prigrizkih. Na programu so bila ulična presenečenja in animacije za otroke, otroški disco ter koncertni dogodki. Čarobna promenada je bila odprta od 19. do 22. ter od 27. do 30. decembra od 16. do 22. ure.



Organizatorji: Festival Velenje, MC Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana, ZTŠD Velenje

8.21 Velenje Underground (Slovenia Unique Experience)

ZTŠD je v sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in OPA resortom v lanskem letu organiziral pet edinstvenih doživetij Velenje Underground. **Izjemno ponosni smo, da je v podzemnem kraljestvu Šaleške doline uživalo več kot sedemdeset izjemnih gostov.** Za njih smo pripravili ekskluziven dogodek, ki jih je očaral s surovim rudarskim okoljem in vrhunsko kulinariko. Obiskovalce smo presenetili tudi z glasbenim nastopom Prešernovega nagrajenca, violončelista Bernarda Brizanija. **Poseben uspeh je tudi to, da smo Velenje Underground v začetku leta organizirali izključno in ekskluzivno za dva gosta.**

Obiskovalci so se spustili z najstarejšim še delujočim industrijskim dvigalom v Sloveniji v Muzej premogovništva Slovenije. V najgloblji slovenski jedilnici so izkusili pravo knapovsko okolje in vrhunske jedi izpod rok chefa Mihe Centriha z ekipo, ki je poskrbela tudi za vrhunsko vinsko spremljavo. Poleg glasbenega nastopa smo goste razveselili tudi z darilom – zlatim gumbom, ki so ga odnesli domov za spomin na to edinstveno izkušnjo.

Velenje Underground je sicer edinstveno kulinarično podzemno doživetje z znakom kakovosti Slovenia Unique Experience, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja. Glavni fokus pri tovrstnih doživetjih je, da so organizirana z osebnim pristopom in namenjena predvsem individualnim gostom. Izvedba dogodka predstavlja velik uspeh v nacionalnem merilu. Edinstvena doživetja, ki jih razvijamo, izpolnjujejo 10 sklopov kriterijev 5-zvezdičnosti in z vključitvijo v izbrano zbirko, ki se trži pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences, podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije.



Slika 57: Velenje Underground

8.22 Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo

ZTŠD skrbi za ažurno vnašanje dogodkov s področja turizma v skupno e-bazo (admin.velenje-events.si), na podlagi katere se dogodki razpršijo na različne kanale v MO Velenje. ZTŠD je zadolžen za zbiranje in objavljanje dogodkov vseh gostinskih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev. Tudi lani je bilo zaradi epidemije manj prireditev.

Tedensko smo pripravljali brošuro **Kam ta teden v Šaleški dolini**, ki je z izborom večjih dogodkov nagovarjala k obisku in promociji prireditev. Izdajali smo jo v tiskani in digitalni obliki.

9. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

V letu 2022 smo poseben poudarek namenili medsebojnemu spoznavanju, informiranju in koordiniranju prireditev ter promocij dogodkov. Sestajali smo se s strokovnimi sodelavci **MO Velenje** in **Občine Šoštanj** ter z vodstvi **Term Topolšica** in **Gorenje Gostinstva** kot dveh največjih turističnih ponudnikov v dolini. Poleti smo se sestajali tudi s **ponudniki gostinskih storitev** in **organizatorji prireditev** na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov po radiu in na družbenih omrežjih ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

Sodelovali smo pri raznih aktivnostih MO Velenje. Med drugim smo se vključili v projekt **Wonder**, ki je namenjen razvoju družinskega turizma. Sodelovali smo v čistilni akciji, pri vzpostavljanju avtobusne linije v Zgornjo Savinjsko dolino in pripravili promocijske brošure **Bicikel Bus** ter sodelovali na poslovnih dogodkih in pri drugih projektih.

Prostovoljske aktivnosti na področju turizma imajo v dolini bogato in dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena, zato iščemo možnosti za sodelovanje in nudenje podpore. V letu 2022 smo bili posebno pozorni do tistih projektov turističnih društev, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in tako učinkovito prispevajo k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije. **Na destinacijskem nivoju** med drugim sodelujemo s **Turistično zvezo Velenje** in **Turistično zvezo občine Šoštanj**. Tako smo se v marcu udeležili vseh občnih zborov, na katera so nas povabila turistična društva. Na vabila smo se z veseljem odzvali, saj smo tako dobili priložnost, da se članom zahvalimo za njihov prispevek k razvoju turizma v Šaleški dolini in jih spodbudimo k prizadevnemu delu tudi v prihodnje.

Uspešno sodelujemo tudi na **regionalnem nivoju**. Tako smo se udeleževali izobraževanj in srečanj v organizaciji **Razvojne agencije SAŠA**. Periodično smo se udeleževali sestankov koordinacijske skupine za turizem Zgornje Savinjske in Šaleške doline.

Na nacionalnem nivoju smo redno sodelovali s Slovensko turistično organizacijo in se udeleževali njihovih poslovnih dogodkov in izobraževanj. Sodelovali smo na rednih srečanjih vodilnih destinacij, ki jih prireja Slovenska turistična organizacija. Prav tako smo se udeležili informativnega dne in predstavitve Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, na katerega smo se prijavi v aprilu.

Opazeni smo bili tudi na **svetovnem nivoju**. Predstavniku Svetovne turistične organizacije (UNWTO) smo na »Ted Qual reakreditacijskem sestanku« predstavili zgodbo Šaleške doline. ZTŠD je bil v sestanek vključen tudi kot partner projekta SRIPTA III in poslovni partner Ekonomske fakultete v Ljubljani. Glavni cilj programa Themis je izboljšanje kakovosti programov turističnega izobraževanja, usposabljanja in raziskav. V ta namen so bila merila za vrednotenje opredeljena tako, da si med drugim prizadevajo za merjenje učinkovitosti njihovega akademskega sistema, pa tudi stopnjo vključitve turistične industrije in študentov v te programe.



Slika 58: Sestanek s predstavnikom Svetovne turistične organizacije

9.1 Izobraževanja

Zaposleni potrebujejo redna izobraževanja, usposabljanja in delavnice. Za dvig kompetenc kadrov skrbimo na več področjih: strokovnih, družbenih, trajnostnih in specifičnih. Skrbimo za znanja s področja digitalnega poslovanja, digitalnega marketinga, javnega naročanja, varstva osebnih podatkov, javnega nastopanja, obvladovanja stresa, asertivnega vedenja, medsebojne komunikacije in razvoja tima.

Spomladi smo v okviru krepitve **kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma** izvedli izobraževanje Medsebojna komunikacija in razvoj tima. Udeleženci so na izobraževanju pridobili znanja medsebojne komunikacije in razvoja dobrega tima za večjo učinkovitost podjetja, skupin in posameznikov. Jeseni smo sodelovali na team-buildingu Samo kot tim zmoremo vse. Delavnice so zajemale tako teoretični kot tudi praktični del. Sodelovali smo na različnih izobraževanjih in srečanjih SAŠA regije, med drugimi na delavnici za pripravo strategije SAŠA regije, ki je potekala v Nazarjah v prostorih Razvojne agencije Savinjsko-Šaleške regije. Udeležili smo se izobraževanja s področja digitalnega marketinga (LinkedIn, TikTok, Google analitika ...), trajnostnega turizma, gastronomije in ostalih aktualnih tem.



Slika 59: Izobraževanja

10. Priprava nove strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027

V letu 2022 je bila soglasno prejeta Strategija razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027 v sodelovanju z MO Velenje, Občino Šoštanj, deležniki v turizmu in sodelavci Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete (CPOEF). Šaleška dolina se je v zadnjih nekaj letih razvijala tudi kot turistična destinacija. Zdaj pa je na pomembni točki razvoja, povezani z družbenimi, okolijskimi in gospodarskimi izzivi. Hkrati želimo še naprej ohraniti kakovost življenja in mesto prijetno za prebivalce, saj bodo le tako zadovoljni tudi tisti, ki nas obišejejo.

Na ZTŠD želimo skupaj z različnimi deležniki soustvariti pametno, zeleno in prijazno mesto z napredno turistično ponudbo za naše prebivalce in obiskovalce. Sodelovanje pri pripravi tega dokumenta je izjemno pomembno. Strategija se oblikuje na temeljih trajnosti, na konkretnih iniciativah in postavlja merljive rezultate.

Vizija: Šaleška dolina je družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji.

Nosilni produkti:

1. Aktivni družinski oddih
2. Festivalski turizem
3. Zdraviliški turizem

Podporni produkti:

1. Kulturni turizem
2. Gastronomija

V skladu s predlagano vizijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju smo zastavili kvantitativne in kvalitativne cilje in oblikovali 20 iniciativ, ki se nanašajo na štiri stebre: digitalizacijo, management, promocijo in načrtovanje. V iniciativah se prepletajo načela trajnosti, ki bo v nadaljnjih petih letih pomemben vidik razvoja destinacije. Strategija prepoznava tudi pomembnost sodelovanja in vključevanja obeh občin – MO Velenje in Občine Šoštanj in predlaga naložbeno strategijo s štirimi večjimi investicijami.

11. RAZVOJNI PROJEKTI

Za področje projektnega vodenja sta zadolženi sodelavki, zaposleni na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I**. Njune osnovne naloge so vodenje projektov s področja turizma v okviru ZTŠD, vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški dolini in spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov. Skrbita tudi za vodenje projektne programske aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) ter organizacijo dogodkov.

11.1 Projekt: Šaleška dolina 4.0 (v okviru razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah zaradi epidemije covid-19)

Zavod za turizem Šaleške doline je v okviru operacije Šaleška dolina 4.0 uspešno zaključil četrto fazo in opravil aktivnosti, razdeljene na več sklopov, za katere smo izdali četrti zahtevek za sofinanciranje. Aktivnosti in delo na projektu so bile razdeljene na štiri sklope, in sicer:

- vodenje oz. administriranje operacije,
- razvoj turističnih produktov,
- digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine,
- krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma.

Upravičeni celotni strošek celotnega projekta:

PORABLJENO	DELO PO POGODBI - RAČUNI	PAVŠALNO - POSREDNI STR.	STANDARDNE LESTVICE - PLAČE
1. zahtevek	69.289,22 €	4.400,37 €	29.335,83 €
2. zahtevek	44.418,22 €	1.822,52 €	12.150,11 €
3. zahtevek	65.865,36 €	2.425,40 €	16.169,35 €
4. zahtevek	16.800,97 €	2.446,19 €	16.307,95 €
Skupaj - porabljeno	196.373,77 €	11.094,48 €	73.963,24 €

Skupni stroški zadnjega (četrtga) zahtevka so znašali **35.555,11 EUR**. Zahtevek za izplačilo v znesku 32.000,88 EUR (90 % stroškov) smo oddali 15. marca 2022. Porabljeni skupni upravičeni stroški so znašali 281.440,79 EUR. Sofinanciranje s strani MGRT pa je znašalo 253.298,48 EUR.

Razvoj turističnih produktov

V okviru razvoja turističnih produktov smo v letu 2022 dokončali razvoj treh turističnih produktov, in sicer: Zakladi Šaleške doline (*Mestna zakladnica*), treking skozi osamelimi čudežni kras (*Pustolovščina v podzemlju – avanturistični jamski treking v podzemlje, ki buri domišljijo*) in produkt na temo dobrega počutja (*V Šaleško dolino k sebi – Retreat za oddih na poti k sebi in motivacijo za nove življenjske izzive*).

Skupaj z lokalnimi jamarskimi društvi smo oblikovali prav poseben produkt »*Pustolovščina v podzemlju – avanturistični jamski trekking v podzemlje, ki buri domišljijo*«, ki posameznim obiskovalcem ponuja adrenalinsko doživljanje čudežnega kraškega sveta Šaleške doline (Huda luknja).

Produkt *V Šaleško dolino k sebi – Retreat za oddih na poti k sebi in motivacijo za nove življenjske izzive* ponuja umik od stresnega vsakdanjika, nova doživetja, obnovo energije in podporo pri premagovanju življenjskih izzivov ter razvijanju svojih potencialov. V produkt je vključena izključno lokalna kulinarčna izkušnja.

V produktu *Mestna zakladnica* smo v eno zgodbo povezali bolj ali manj znane enote naravne in kulturne dediščine Šaleške doline. Poleg iskanja skritih »zakladov« mobilna aplikacija služi tudi kot e-turistični vodnik po destinaciji.

V okviru razvoja turističnih produktov in izboljšanja kakovosti smo v tuj jezik prevedli tudi avdio – vizualno vsebino za 5-zvezdične produkte (*Usnjarna Evrope, Titova vas gleda in Skrivnosti potopljenih vasi*).



Slika 60: Šaleška dolina 4.0

Projekt v višini 90 % sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

11.2 Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2022

ZTŠD je uspešno kandidiral na Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, v okviru katerega smo vpeljali novo tehnološko rešitev na spletno stran www.visitsaleska.si v skladu z nacionalnim strategijam s področja turizma in digitalizacije ter strategiji razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027. Namen javnega razpisa je bila krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Projekt je bil sofinanciran v višini 90 % oz. 21.000,00 EUR (brez DDV).

V sodelovanju s strokovnjaki s področja digitalnega marketinga in z različnimi mediji smo izvedli promocijsko kampanjo s poudarkom na doživetjih destinacije. Vzpostavili smo e-kartico doživetij za različne ciljne skupine (aktivne, družabne foodije in družine), s katero spodbujamo dodatno potrošnjo obiskovalcev (predvsem na obiskani Velenjski plaži). E-kartica vključuje različna doživetja s cenovnim popustom. V ospredju je bila promocija destinacije Šaleška dolina kot varne, zdrave in dostopne destinacije. Kampanja se je izvajala na slovenskem, avstrijskem, srbskem in italijanskem trgu najbolj intenzivno v mesecu juliju in avgustu 2022.

E-kartice doživetij Šaleške doline

V mesecu avgustu smo vzpostavili spletno trgovino za prodajo digitalnih turističnih kartic, ki spodbuja povezovanje ponudnikov na destinaciji in trajnostni razvoj destinacije. Dostop do spletne trgovine: <https://shop.visitsaleska.si/>.

V sklopu spletne trgovine smo kreirali štiri različne tipe digitalnih vrednostnih turističnih kartic glede na interesno področje obiskovalca, hkrati pa smo predstavili raznolikost ponudbe na destinaciji.

Izvedba promocije e-kartic doživetij na TikTok-u Visit Saleska

Za promocijo e-kartic doživetij smo v Šaleško dolino povabili influencerje, da so na zabaven način predstavili delovanje kartic in ponudbo, ki jo posamezna kartica vključuje.

Digitalno oglaševanje na slovenskem in avstrijskem trgu

E-kartice doživetij smo oglaševali na Facebook-u, Instagram-u in Google-u.

Oglaševanje na srbskem trgu – TU Magazin

Destinacijo smo na srbskem trgu oglaševali preko digitalnih medijev revije TU magazin, ki je namenjena strokovni in poslovni javnosti. Konec meseca avgusta smo na obisku v Šaleški dolini gostili srbske influencerje.

Oglaševanje na italijanskem trgu – Lovely trips blog

Šaleško dolino smo v okviru projekta promovirali preko digitalnih kanalov Lovely trips na italijanskem trgu.

Izvedba zelenih delavnic za ponudnike v Šaleški dolini

Za ponudnike na destinaciji Šaleška dolina smo organizirali izobraževanja za spoznavanje Zelene sheme slovenskega turizma in znakov Slovenia Green s ciljem pritegniti ponudnike na destinaciji Šaleška dolina v zeleno shemo.

11.3 Čarobnost podeželja Šaleške doline

Na ZTŠD smo v letu 2022 nadaljevali z izvajanjem projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline**, v okviru katerega smo v preteklosti povezali več kot 30 partnerjev iz Šaleške doline. Novi programi in produkti prinašajo dodano vrednost območju, dvigujejo kakovost življenja lokalnega prebivalstva in skrbijo za vključenost različnih skupin.

Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja

Na ZTŠD se zavedamo, da je izobraževanje v turizmu izjemno pomembno. V letu 2022 smo vse ponudnike s podeželja povabili na izobraževanja v organizaciji ZTŠD in veseli nas, da je bil odziv z njihove strani dober. Tako so se nekateri ponudniki udeležili več izobraževanj in srečanj.

Promocija projekta Čarobnost podeželja

Projekt smo tudi v letu 2022 promovirali na turistično informacijskih točkah pri ponudnikih, v TIC Bianca in TIC Vista ter na TIP v Šoštanju v Vili Mayer in v Topolšici. Za potrebe tovrstne promocije ponudbe podeželja smo ponatisnili promocijsko gradivo, in sicer katalog Čarobnost podeželja Šaleške doline (v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku), zgibanke (v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku) in promocijske kartice.



Slika 61: Promocijsko gradivo v okviru projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline

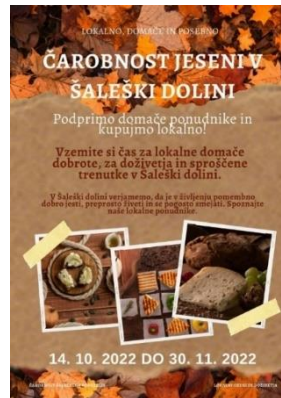
Spletno oglaševanje

V letu 2022 smo ponudnike promovirali na spletni strani **visitsaleska.si** in na družbenih omrežjih. Sistematično smo enkrat tedensko objavljali vsebino s podeželja, v sodelovanju s ponudniki pripravili promocijske kampanje in nagradne igre, pri tem pa uporabljali fotografsko in video gradivo, ki je bilo posneto v okviru projekta. Kratke video posnetke smo objavljali tudi na TikToku in na YouTube kanalu.

Čarobnost jeseni v Šaleški dolini

ZTŠD nadaljuje s promocijskimi aktivnostmi ponudnikov podeželja Šaleške doline. Projekt Čarobnost jeseni v Šaleški dolini je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot in spoznavanju lokalnih zgodb in doživetij.

Pripravili smo promocijsko akcijo, preko katere smo v jesenskem času namenili večjo pozornost lokalnim ponudnikom in jih dodatno izpostavili na vseh omrežjih Visit Saleska. Z akcijo smo lokalne prebivalce in druge potrošnike spodbudili k nakupu domačih izdelkov in k obisku lokalnih ponudnikov tudi izven sezone.



Slika 62: Čarobnost jeseni v Šaleški dolini

Čarobnost šaleškega podeželja

Projekt Čarobnost lokalnih okusov in doživetij Šaleške doline je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot in spoznavanju lokalnih zgodb in doživetij v času Čarobnega decembra. Na ZTŠD ves čas podpiramo lokalne ponudnike in vabimo občane k spoznavanju pestre ponudbe bližnjega podeželja Šaleške doline, ki ponujajo avtentična doživetja, domače pridelke in izdelke ter celo paletu okusne, zdrave in varne hrane.



Slika 63: Čarobnost šaleškega podeželja

11.4 Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti

V letu 2022 je mobilna aplikacija **Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti**, ki je namenjena družinam z otroki, izjemno zaživela. Gre za inovativno mobilno aplikacijo, ki z izvirnim »zgodbarjenjem«, geolokacijskim igralnim scenarijem in multimedijско zgodbo omogoča, da turisti postanejo prvoosebni igralci pustolovščine v resničnem okolju.

V interaktivni igri so se poleg številnih družin in posameznikov preizkusili tudi udeleženci državnega tekmovanja iz angleškega jezika Poliglot 3. Aplikacija je služila kot njihovo interaktivno digitalno orodje za samostojno raziskovanje skrivnih lokacij in zgodb mesta.



Slika 64: Lov na svetilko skrivnosti – udeleženci tekmovanja Poliglot 3

11.5 Projekti na področju trajnostnega turizma

11.5.1 Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je **nacionalni program in certifikacijska shema**, ki pod krovno znamko Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, skozi znamko Slovenia Green pa to zeleno delovanje tudi promovira. Trajnostnemu razvoju turizma v Šaleški dolini sicer že več let dajemo velik poudarek.

Šaleška dolina sledi zeleni zgodbi in **strateško razvija trajnostni turizem**, ki odraža naš **trajnostni pristop in odgovornost do okolja**. Velenje kot ponosni član družine **Slovenia Green** izpolnjuje obljubo, da deluje po trajnostnih načelih in je predano nenehnim zelenim izboljšavam. Na ZTŠD si prizadevamo za čim manj ogljičnega odtisa, skrbimo za spodbujane trajnostne mobilnosti, organizacijo trajnostno naravnanih in celo Zero Waste dogodkov, ozaveščanje lokalnega prebivalstva in prebivalcev o trajnosti in lokalni ponudbi, prizadevamo si za trajnostni prispevek na področju turizma, promocijo in prodajo lokalnih spominkov ... Delujemo zeleno in digitalno. Promocijo in tiskane vsebine selimo na spletna in digitalna orodja. Razvijamo avtentične, zelene in butične turistične produkte za zahtevnega gosta.

V letu 2022 smo oblikovali **smernice za primerno vedenje obiskovalcev**. Skupaj z Mestno občino Velenje in številnimi lokalnimi ponudniki smo podpisali **Etični kodeks v turizmu**, prav tako smo pripravili **Interno zeleno politiko** za delo v turizmu. Vzpostavili smo **nov modul** oz. podstran na visitsaleska.si na temo zelenega turizma. Delujemo skladno z odgovornimi potovalnimi standardi, ki združujejo znak **GREEN&SAFE** in globalni znak World Travel & Tourism Council **SAFE TRAVELS**.



11.5.2 Zaveza Manj plastike – več trajnosti

ZTŠD je marca 2022 podpisal zavezo za izločanje plastike iz slovenskega turizma. Temelj turizma v Šaleški dolini in Sloveniji je skrb za naravo, ki jo želimo ohraniti za naše naslednike. Odpadki so del vsakdanjega življenja, s turističnim obiskom pa se njihov obseg na žalost povečuje. Pandemija covid-19 je še dodatno spodbudila uporabo plastike za enkratno uporabo, zato je zdaj čas, da jo postopno izločimo iz turizma Šaleške doline. Delujemo po načelih Global Tourism Plastic Initiative.

K podpisu zaveze za izločanje plastike za enkratno uporabo smo vabili tudi turistične ponudnike Šaleške doline in ostale deležnike. S pristopom se zavezujejo k izločitvi štirih artiklov (plastična embalaža za hrano, plastični kozarci, platenke in plastična embalaža v hotelskih sobah) in k delovanju po šestih načelih za izločanje plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma.

11.5.3 Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji

Zavod za turizem Šaleške doline se je pridružil projektu **Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji**. Celotno slovensko turistično gospodarstvo se mora za privlačnost turistične ponudbe zahvaliti predvsem neokrnjeni naravi in čistemu okolju, ki ju tudi domači in tuji gosti vse bolj cenijo. Vsakodnevno ju ogrožamo z industrijskimi in gospodarskimi dejavnostmi ter sodobnim načinom življenja. Slovenci smo od nekdaj cenili naravo in jo ohranjali zase, za zanamce, obiskovalce in turiste.

Velenje je že vključeno v Zeleno shemo slovenskega turizma, ki partnerje v slovenskem turizmu z veliko mero odgovornosti vodi po poti trajnosti. Uspešno zastavljeni projekt so nadgradili z željo, da se skrb za okolje, ki se začne v pisarni, prenese v celotno slovensko turistično gospodarstvo. Naslovljenih je vseh **pet področij**, na katera lahko vplivamo v času dela v pisarni, hkrati pa zelene navade prenesemo v domače okolje.



odpadki



energetika



voda



promet



zdravje

11.6 Moja dežela – lepa in gostoljubna

Projekt Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna v ospredje postavlja najbolj gostoljubna in urejena mesta in turistične točke. Letošnje 31. tekmovanje je potekalo pod sloganom Kjer je zdravje doma. Velenje, ki je bilo med nominiranci prestižnega priznanja v kategoriji velikih mest, je strokovna komisija uvrstila na 3. mesto (Koper, Celje). Velenje pa je prejelo tudi priznanje kot zmagovalac spletnega glasovanja v kategoriji velikih mest in posebno priznanje »ljubljenec ljudskih src«. V Laškem je v okviru Dni slovenskega turizma potekala razglasitev zmagovalcev natečaja Moja dežela – lepa in gostoljubna (več v poglavju 7.5).

Komisija je med drugimi zapisala, da »je Velenje mlado multikulturno hitro rastoče mesto z veliko turistično ponudbo. Najmlajše Slovensko mesto je zanimivo in drugačno mesto zaradi posebne arhitekture in urbanistične ureditve. Izven mestnega središča je opaziti slabše vzdrževanje.«

Izpostavili so nekaj posebnosti, ki so jih navdušile. Zapisali so:

- »Green Silver Certifikat,

- imajo Sončni park, ki je zelo urejen,
- razvili so Coctail Velenje (ob 50 letnici Velenja),
- novo prizorišče na prostem Vista, tudi pitnik in nova domena Vista.si,
- Promenada je kulturni presežek,
- organizirajo veliko dogodkov in prireditev na letni ravni,
- na razpolago je brezplačen prevoz za seniorje Kamerate,
- imajo 50 km kolesarskih poti (30 km obnovljenih in 20 km novih),
- organiziran je Bicikl bus (povezava s Štrekna busom),
- za izposojanje je na razpolago 158 koles Bicy,
- razvili so spominek Šaleška pivska čaša, ki spominja na čašo, najdeno pri arheoloških izkopavanjih na gradu Šalek,
- v TIC je veliko turističnih produktov,
- pridobili so nagrade za web.si aplikacijo,
- Velenjska plaža je prejemnica priznanj za Naj SLO kopališče,
- možna je vožnja s pletenco,
- novo je kopališče za otroke in invalide,
- novost je plovilo za invalide na jezeru,
- za evropski teden mobilnosti pripravijo kolesarski zajtrk,
- možnost izposoje e-koles in e-skirojev (158),
- kamp je ponovno odprt (zasebnik),
- staro mestno jedro je preurejeno, priredili bodo dolgo mizo za 100 ljudi s kulinariko,
- nov produkt Veduna (potovanje k sebi),
- 5-zvezdično doživetje (Potopljene Škale),
- izviren prehod za pešce pred glasbeno šolo (kot klavirske tipke).«

Preko spletnega glasovanja je Mladinski hotel Velenje osvojil 2. mesto v kategoriji mladinska prenočišča, domačija Lamperček pa 3. mesto v kategoriji izletniške točke. Breda Kolar, predsednica Turističnega društva Šalek, je prejela posebno priznanje za najbolj prizadevno prostovoljko. Priznanja Turistične zveze Slovenije pa so prejeli tudi prostovoljci iz turističnih društev pod okriljem Turistične zveze Velenje – Turistično društvo Šentilj, Društvo Revivas in Turistično društvo Vinska Gora.



Slika 65: Natečaj Moja dežela – lepa in gostoljubna – obisk komisije

12. UPRAVLJANJE

12.1 Vila Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno, tekoče in gospodarno vzdržuje objekt Vila Bianca, v katerem so tudi prostori ZTŠD. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenem z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

Na ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objektov in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb na inventarju, ki jih povzročijo obiskovalci objektov, skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov, pomaga tudi pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji ZTŠD.

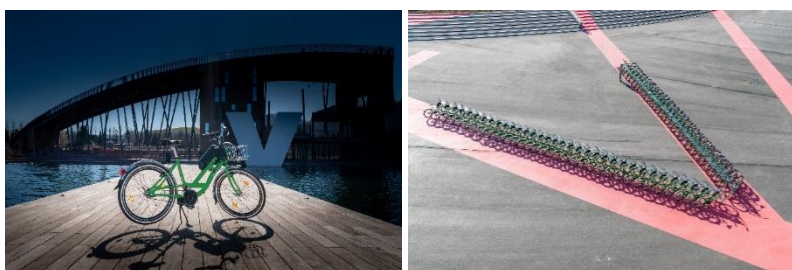
V letu 2022 smo izvajali tekoča vzdrževalna dela in manjše investicije za revitalizacijo vile. Glede na letni čas in priložnost smo zaposleni vilo ustrezno dekorirali in tako poskrbeli za višjo kakovost izkušnje obiskovalcev.

Večje investicije:

- zasaditev novih grmovnic pred vilo,
- popravilo steklene strehe na letnem vrtu gostinskega lokala Bistro Bianca,
- nakup kosilnice.

12.2 Sistem za brezplačno izposajo mestnih koles Bicy

ZTŠD je v mesecu aprilu odprl novo sezono avtomatiziranega sistema izposoje koles Bicy. V zimskem času sistem Bicy ni deloval, saj so na njem potekala vzdrževalna dela. Uporaba storitev sistema Bicy je brezplačna, le ob vsakoletni registraciji ali zamenjavi stare uporabniške kartice z novo, ki omogoča uporabo nadgrajenega sistema, se delno krijejo stroški vzdrževanja in registracije v višini 10 EUR. Kolesa so na voljo na 16 izposojevalnih postajah v Velenju in na 5 izposojevalnih postajah v Šoštanju. V letu 2022 se je na novo registriralo 321 uporabnikov. V letu 2022 beležimo 9.033 izposoj koles. Sezono smo sklenili 1. 12. 2022.



Slika 66: Sistem BICY

Za uporabo sistema Bicy je potrebna osebna registracija uporabnika, ki so jo sodelavci ZTŠD omogočili na naslednjih lokacijah:

- v TIC Bianca (vsak dan),
- v prostorih Občine Šoštanj (spomladi in poleti ob sredah),
- v TIC Vista (v poletnih mesecih).

Za dostop do storitve sistema Bicy uporabnik sklene pogodbo in ob tem pridobi uporabniško kartico. Za registracijo je potrebno predložiti veljavni osebni dokument in davčno številko. Registracija velja za tekoče koledarsko leto in jo je v novem koledarskem letu potrebno obnoviti.

V primeru, da uporabnik potrebuje pomoč, se lahko obrne na TIC Velenje, ki je dosegljiv na brezplačni telefonski številki 080 19 61. Če težave ne moremo odpraviti na daljavo, vzdrževalec v najkrajšem možnem času pride na postajo in uporabniku ponudi pomoč.

Kolesa dnevno pregledujemo, za kar sta v letu 2022 skrbeli dve osebi. Vzdrževalca dnevno zagotavljata, da sta na vsaki postaji vsaj dve mesti za kolesa vedno prosti. S postaj, kjer je koles preveč, jih pripeljeta na druge postaje, kjer je več stebričkov praznih. Vzdrževalca po potrebi sproti servisirata kolesa. Okvarjena kolesa pripeljeta v skladišče, kjer sama odpravita manjše napake, večja popravila pa izvaja pogodbeni servis.

Promocijska kampanja Bicy

V okviru promocije sistema izposoje Bicy smo se spomladi dogovorili za sodelovanje z VTV Studiem, s katerim smo posneli kratko predstavitev celotnega sistema. Na posnetku smo prikazali potek registracije uporabnikov. Sistem BICY smo promovirali tudi na različnih lokalnih sejmih in dogodkih, med drugimi na Družinskem dnevu v Sončnem parku.

12.3 Velenjska plaža

Od aprila do oktobra je sodelavec ZTŠD, zaposlen na delovnem mestu **turistični informator III**, urejal vsa javna naročila, pogodbe in kontrolo del vseh investicij, koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter koordiniral zbiranje glasovnic za naj kopalnišče.

ZTŠD je krovni upravljalec in koordinator aktivnosti na Velenjski plaži:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži,
- promocija dogodkov,
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave),
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži,
- koordinacija pogodbenega dela na Velenjski plaži (rediteljska služba, storitve reševanja iz vode, čiščenje sanitarij),
- upravljanje vodnega parka,
- zbiranje glasovnic za naj kopalnišče.

12.3.1 Upravljanje in vzdrževanje

- Organizacija sestankov in koordinacija ponudnikov ter ostalih deležnikov na Velenjski plaži.
- Spremljanje in objava podatkov o kakovosti vode, ki jih pridobiva Inštitut za ekološke raziskave Erico. Vsi monitoringi v letu 2022 so pokazali, da voda Velenjskega jezera ustreza vsem merilom kopalnih voda.
- Nasipanje vodnega peska in urejanje dostopa v vodo.
- Postavitev tušev, skakalnice in lestev na pomolih, vzpostavitev prometnega režima na parkirišču in razširitev parkirišča, deratizacija, varnostni pregled obeh pomolov in zamenjava dotrajanih lesenih desk, vzpostavitev tedenskega urnika košnje trave, menjava dotrajanih promocijskih transparentov in tabel, vzpostavitev plavalnega območja ...

12.3.2 Novosti

Večje investicije:

- Ker je obiskovalcev vsako leto več, smo se v letu 2022 plažo razširili na vzhod proti Visti. Tako smo pridobili dodaten prostor pod drevesi za poležavanje na travniku in vodne aktivnosti.
- Velenjska plaža ima obilico naravne sence, a je vseeno potreba po senci velika, zato smo za naše obiskovalce kupili nove velike senčnike, ki smo jih postavili še pred uradno otvoritvijo.
- V sodelovanju z Mestno občino Velenje smo na Velenjski plaži postavili usmerjevalne in informacijske table.
- Zavod za turizem sledi načrtom nove strategije za razvoj turizma v Šaleški dolini, ki nas bo uvrstila v sam vrh družinskega turizma v Sloveniji. Skladno s tem smo v sezoni 2022 za družine izvajali športne igre in ustvarjalne delavnice na Velenjski plaži, ki so potekale vsako nedeljo med 16. in 18. uro. Z dodatno vsebino, ki je bila ciljno usmerjena v družinske aktivnosti, smo družinam omogočili še bolj aktivne in prijetne trenutke na Velenjski plaži. Športne igre in delavnice so bile zelo dobro sprejete in obiskane.
- Za urejenost Velenjske plaže, delovanje vodnega parka in zbiranje glasovnic za Naj kopalnišče 2022 smo v ekipo ZTŠD v času poletne sezone vključili 10 študentov, ki so imeli veljavno napotnico študentskega servisa.

V času poletne sezone smo na Velenjski plaži organizirali številne dogodke, ki so predstavljeni v poglavju Dogodki.

12.3.3 Rediteljska služba in reševalci iz vode

Varnost na Velenjski plaži in na parkirišču je ena naših največjih priorit, zato smo tudi v letu 2022 vzpostavili delovanje rediteljske službe in reševalcev iz vode, ki so bili na plaži prisotni vsak dan med 10. in 21. uro. V celotni poletni sezoni (junij–september) je bila rediteljska služba prisotna **2.014 ur**, reševalci iz vode pa **1.049 ur**.

Reševalci iz vode so v sezoni 2022 **osemkrat** posredovali v vodi in s tem preprečili utopitve. Oskrbeli so tudi nekaj večjih in manjših prask in udarnin. Rediteljska služba je proti osebam, ki niso upoštevale pravil, posredovala **123-krat**. Večjih težav ni bilo zaznati.

12.3.4 Študentsko delo

Čistoča na Velenjski plaži je poleg varnosti naša glavna prioriteta. Za urejenost Velenjske plaže, delovanje vodnega parka in zbiranje glasovnic za Naj kopaljšče smo v ekipi ZTŠD v času poletne sezone zaposlili **10 študentov**, ki so imeli veljavno napotnico študentskega servisa. V celotni poletni sezoni (junij–september) so študenti opravili **2.285 ur** in zbrali **12 ton** komunalnih odpadkov.

12.3.5 Monitoring vode v Velenjskem jezeru

Inštitut za ekološke raziskave ERICO je enkrat tedensko opravljal analizo vode Velenjskega jezera. Monitoring je pokazal, da je **voda ustrezala standardom** za kakovost kopalnih voda po Uredbi o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08).



Rezultati analize vode Velenjskega jezera za namen kopanja

Parameter	Ocena kakovosti kopalne vode			30. 5. 2022	13. 6. 2022	20. 6. 2022	27. 6. 2022	4. 7. 2022	11. 7. 2022	18. 7. 2022	25. 7. 2022	1. 8. 2022	8. 8. 2022	16. 8. 2022	22. 8. 2022
	Odlično	Dobro	Zadostno												
Mikrobiološke analize¹															
Koliformne bakterije fekalnega izvora (<i>E. Coli</i>), CFU/100ml	500*	1000*	900**	10	3	28	2	129	10	21	6	26	6	9	10
Streptokoki fekalnega izvora (inest. enterokoki), CFU/100 ml	200*	400*	330**	6	10	2	6	4	1	0	1	<4	3	2	0
Fizikalno kemijski parametri²	Priporočena vrednost	Obvezujoča vrednost													
Temperatura (°C)	-	-	19,5	22,6	23,5	25,2	26,1	23,6	24,6	28,3	25,1	25,3	23,7	23,2	
pH	6-9	-	8,38	8,39	8,16	8,36	8,20	8,13	8,09	8,12	8,02	8,07	8,18	8,29	
Prosojnost	2 m	-	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	>2m	
Raztopljeni kisik (mg/l)	7-12	-	8,89	9,20	8,54	8,77	8,36	8,24	8,31	8,22	8,35	8,10	8,57	8,42	
Nasičenost s kisikom (%)	80-120	-	100,8	109,7	105,1	110,1	107,0	99,7	101,7	108,0	105,0	101,8	105,5	102,0	
Vidne nečistoče	-	-	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	brez	
Mineralna olja (mg/l)	<0,3	brez značilnega vonja in vidne plasti na površini vode	0,02	/	0,03	/	<0,02	/	<0,02	/	0,07	/	0,06	/	
Amonij (mg/l)	-	-	1,86	/	0,04	/	0,15	/	0,08	/	0,01	/	0,05	/	
Nitrat (mg/l)	-	-	<2,0	/	<2,0	/	<2,0	/	<2,0	/	<2,0	/	<2,0	/	
Fenoli (fenolni indeks) (mg/l)	<0,005	brez značilnega vonja <0,05	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	<0,005	/	
Primerčnost vode za kopanje			DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA

¹Mikrobiološke analize so ocenjene na podlagi Priloge 2, Preglednice 1 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)
* - na podlagi vrednotenja 95-ega percentila v skladu s Prilogo 3 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)
** - na podlagi vrednotenja 90-ega percentila v skladu s Prilogo 3 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)
²Fizikalno kemijski parametri podane so orientacijske vrednosti iz Priloge 4 Direktive o kakovosti kopalnih voda (Direktiva 76/160/EGS), ki je zamenjala Direktiva o opravljanju kakovosti kopalnih voda in razveljavljati Direktiva 76/160/EGS (Direktiva 2006/7/ES). Zahteve Direktive 2006/7/ES se izvajajo v Sloveniji od leta 2010 dalje
³Parameter ob tem vzorčenju ni bil merjen

Iz rezultatov opravljenih meritev in analiz je razvidno, da v času vzorčenja kakovost Velenjskega jezera na lokaciji pri čolnarni ustreza standardom za kakovost kopalnih voda po Uredbi o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2).

Slika 67 Monitoring vode Velenjskega jezera

Velenjska plaža je petkrat zapored osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopaljšč v akciji Naj kopaljšče, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija.

Prav tako nam je v izjemno veselje, da smo na Velenjski plaži poleti 2022 zabeležili več kot 100 tisoč obiskovalcev, vodni park napihljivih igral pa je pritegnil več kot 28 tisoč ljudi iz različnih koncev Slovenije in tudi tujine. Sprostitev smo zagotavljali z urejeno okolico, s čisto vodo, prijaznimi gostinci, z brezplačno uporabo ležalnikov in senčnikov, urejenimi lesenimi površinami ter najrazličnejšimi priložnostmi za vodne športe in drugo rekreacijo, nepozabnimi doživetji, pa tudi z različnimi animacijami in prireditvami.



Slika 68: Velenjska plaža – najboljša naravno kopaljšče

12.4 VISTA – park z razgledom

Vista – park z razgledom vabi na atraktivno razgledno ploščad, ki širi poglede daleč čez Velenjsko jezero, ali na obisk katerega od raznovrstnih dogodkov na stičišču obale in jezerskih voda. Vabijo **sprehajalne poti** med otoke zelenic, kjer poganja več kot 11.000 na novo zasajenih okrasnih dreves in grmovnic. Otrokom je na voljo **simpatično igrišče**. Ploščad likovno opremljata ogromni **skulpturi anankusa in mastodonta. Pomol pa sega kar 50 metrov daleč**.

V letu 2022 je Vista upravičila vlogo ene največjih odrskih površin v Sloveniji, saj je na dvajsetih uspešno izvedenih dogodkih gostila preko **45.000 obiskovalcev**. S kakovostnim pristopom smo na ZTŠD vsem organizatorjem omogočali izvedbo nepozabnih koncertov domačih in tujih zvezd, kulturnih, zabavnih, festivalskih, športnih in zasebnih prireditev ter poletno sezono sklenili s spektakularnim koncertom Dina Merlina.

Sezono 2022 smo otvorili z dogodkom ob 70-letnici Vrtca Velenje. Ves entuziazem in otroška radost, ki je bila prisotna tisti dan na Visti, je ustvarila lep uvod v obdobje prireditev. Ob koncu meseca maja je po turnirju malega nogometa, ki ga je organiziral Extrem d.o.o., v sodelovanju z Zavodom za turizem, sledil težko pričakovani dogodek 30. DMK: ROCK NA VISTI v organizaciji Šaleškega študentskega kluba. Nastopili so Babooni in Joker Out, nastop Siddharte pa se je zaradi močnega naliva prestavil v julij. Na Visti smo gostili tudi Srečanje turističnih delavcev objezerskih krajev, ki sta ga organizirali RTZ Saška in TZ Velenje ter dogodek DAYS OF THUNDER – Srečanje ljubiteljev ameriških avtomobilov, ki sta ga organizirala Mladinski center Velenje v sodelovanju z Avto-Moto klubom Filand. Ob prijetnem sončnem vremenu se je na ta dan Vista napolnila z obiskovalci, ki so prišli občudovat elegantne ameriške modele avtomobilov z glasnimi in mogočnimi V8 motorji, kasneje pa so sledili rock'n'roll, blues in rockabilly koncerti. Dogodek velja za največje srečanje ameriških vozil v Sloveniji. V juniju je Osnovna šola Mihe Pintarja Toleda v sodelovanju s Festivalom Velenje na Visti uprizorila muzikal Vesna. Nekaj dni kasneje pa je Vista gostila še poslovno-kreativni festival Soundgarden v organizaciji kreativne agencije Enajstica.

Velik potencial predstavljajo zasebni dogodki. Eden takih je zagotovo zasebno srečanje zaposlenih v velikem mednarodnem podjetju in njihovih družin. Ob 15-letnici delovanja podjetja so se srečali na Visti in sodelovali v številnih aktivnostih, ki jih ponuja jezerski in objezerski raj. Obiskovalci so izkazali velik interes za ponovni obisk Šaleške doline.

Na Visti so potekali tudi športni dogodki, med drugimi Športni vikend na Visti – Košarka 3x3, ki smo ga organizirali na Zavodu za turizem v lastni režiji, Športni vikend na Visti: 2. Kamp ose Pika pa je organiziral Rokometni klub Gorenje.

Zunanji organizator Songevents d. o. o. je pripravil tri večje koncerte: Balkan Trap, Severina & Saša Matić in Dino Merlin, ki so popestrili vrhunec poletne koncertne sezone. Slednji – sarajevski glasbeni čarodej – je v Velenju sklenil slovensko turnejo in obiskovalcem koncerta priredil pravi spektakel.

12.5 Upravljanje

V letu 2022 smo na Zavodu za turizem Šaleške Doline kot upravljalec prireditvenega prostora Vista – park z razgledom vsak mesec seznanjali nadzorne organe, izvajalca VG5 in MOV z reklamacijskimi zapisniki in popisi stanja objekta.

V začetku leta smo se osredotočali na sanacijo kanalet, klikerjev na razgledni ploščadi ter namestitve sifonov na odrske površine. Terminski plan za odpravo pomanjkljivosti je bil sprejet februarja, nato so se v marcu pričele sanacijske aktivnosti.

V poletnih mesecih smo reklamacijske zapisnike dopolnjevali z manjšimi napakami (kot so popravilo desk na razgledni ploščadi, poravnava luči nad turistično informacijskim centrom in beljenje prostorov BTS), ki so bile uspešno odpravljene in sanirane do meseca avgusta.

12.6 Vzdrževanje

Vzdrževanje čistoče, reda in urejenosti celotne površine prireditvenega prostora je ena od glavnih prioritet ZTŠD kot upravljalca. Na tak način obiskovalcem omogočimo prijetnejšo izkušnjo preživljanja prostega časa na sprehajalnih poteh med otoki zelenic, obiska otroškega igrišča, pomola in športnih aktivnosti na ploščadi.

Za vzdrževanje okolice, ki zajema košnjo travnatih površin, obrezovanje dreves in pobiranje odpadkov na Visti, skrbi koncesionar. V času sezone se urejanje in vzdrževanje izvaja na tedenski ravni. Pobiranje odpadkov pa organiziramo na dnevni ravni skozi celotno leto.

Za čiščenje javnih sanitarij in prostorov BTS je odgovorno podjetje BE4, Boris Berkenjačević s. p.. Čiščenje se od 1. 1. do 31. 5. in od 1. 9. do 31. 12. izvaja enkrat dnevno, čiščenje prostorov Turistično informativnega centra ter oken na objektu BTS pa se opravlja po dodatnih naročilih. V času poletne sezone od 1. 6. do 31. 8. se je čiščenje javnih sanitarij Viste opravljalo dvakrat dnevno.

12.7 Razpisi, zasedba delovnih mest

Izvedli smo naslednje javne razpise:

- Javni razpis za zasedbo prostega delovnega mesta Hišnik V,
- Javni razpis za zasedbo prostega delovnega mesta Turistični informator II (prostornik).

Na ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlena **hišnica**, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objekta in strojne, sanitarne in ostale inštalacije ter odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb. Prav tako nudi pomoč pri pripravi objektov za prireditve.

Prostornik je skrbel predvsem za pripravo strokovnih podlag za organizatorje dogodkov na Visti (tehnične, varnostne, finančne in upravne podlage) in za sodelovanje pri organizaciji, vodenju in evalviranju dogodkov.

12.8 Javna naročila

V sklopu opremljanja prostorov zaodrja (BTS) smo investirali v nakup pohištva, hladilnikov ter ostale opreme, ki je bila na voljo koncertnim izvajalcem oz. organizatorjem dogodkov na Visti.

Ostala naročila so zajemala storitve, kot so posodobitev tehničnega varovanja prostorov zaodrja in TIC ter električne meritve električnih gnezd, ki služijo kot vir električne energije organizatorjem na dogodkih.

Naročili smo vsebinsko pripravo promocijskega gradiva, s katerim smo v preteklem letu Visto promovirali, najeli usmerjevalne table za razgledno ploščad v zimskem času, priskrbeli sanitarno opremo za namene čiščenja javnih stranišč, zamenjali zastave na prireditvenem prostoru, nabavili smo pometač, visokotlačni čistilec in drugo.



Slika 69: Zaodrje Vista

12.9 Planiranje in izvedba dogodkov

Poleg upravljanja in vzdrževanja je vloga ZTŠD tudi planiranje in podpora pri izvedbi dogodkov. Kot dober gospodar smo skrbeli za urejen prostor, ki ga dajemo v najem, in vodimo administracijo glede najema prireditvenega prostora. V letu 2022 smo vzpostavili poslovni model glede odnosov z zunanjimi organizatorji dogodkov, ki zajema vlogo, soglasje, pogodbo, primopredajni zapisnik pred in po dogodku. Kot najemodajalec smo nudili podporo pri komunikaciji z lokalno skupnostjo in sami organizaciji dogodkov. Pripravili smo priročnik za organizatorje, ki vključuje navodila glede formalnosti pri dovoljenjih/prijavah prireditvev, pomembne kontakte in druga priporočila. Zavod se je izkazal tudi kot pomemben člen pri pridobivanju soglasij in povezovanjih z lastniki zemljišč v okolici Viste.

12.10 Promocija

Vista je s podstranjo izpostavljena na uradni turistični spletni strani destinacije **visitsaleska.si**. Zakupili smo tudi domeno **vista.si** in domeno **za virtualni katalog**. Podstran smo redno posodabljali in nadgrajevali. Vzpostavili smo **nov modul** namenjen organizatorjem dogodkov in foto galerijo. V letu 2022 smo skrbeli za promocijo Viste tudi preko socialnih omrežij in ostalih medijev. Vzpostavili smo instagram profil. V študijske ture in turistične pakete smo ciljno vključevali voden ogled Viste in na željo obiskovalcev tudi notranjih prostorov.



Slika 70: Spletna stran vista.si

12.10.1 Seznam planiranih in izvedenih dogodkov v letu 2022

Dogodek	Datum	Obiskanost
Žar Legende	12. 4. 2022	Snemanje – dogodek zaprtega tipa
Mnogoboj družabnosti	26. 4. 2022	500
Extrem, Živjo nogomet	7. 5. 2022	1.000
Skiro de Tour	14. 5. 2022	500
70 let vrtca Velenje	17. 5. 2022	2.000
Dnevi mladih in kulture	20. 5. 2022	Odpadlo
70 let glasbene šole Velenje	25. 5. 2022	Odpadlo
DMK – Siddharta	27. 5. 2022	5.000
Regijsko srečanje Zborovski Boom	2. 6. 2022	Odpadlo
Srečanje Ameriških Avtomobilov	4. 6. 2022	4000
Srečanje obvodnih krajev	4. 6. 2022	500
Festival Velenje Vesna	7. 6. 2022	1.000
NLB TEAMBUILDING	9. 6. 2022	Odpadlo
M-DANCE	11. 6. 2022	Odpadlo
Lidl srečanje zaposlenih	12. 6. 2022	2.500
3X3 Streetball	18. 6. 2022	1.000
Kamp Ose Pike	19. 6. 2022	500
Severina & Saša Matić	24. 6. 2022	4.000
Balkan TRAP	25. 6. 2022	2.500
Poveljstvo 72. Brigade	1. 7. 2022	1.000
SIDDHARTA	1. 7. 2022	5.000
Soundgarden Festival	2. 7. 2022	1.000
Velenjska noč	16. 7. 2022	3.000
DINO MERLIN	27. 8. 2022	8.000
ŠPZDU	13. 9. 2022	Odpadlo
Vseslovensko srečanje veteranov in častnikov	17. 9. 2022	1.600
Slovenski piknik veselja in zabave	25. 9. 2022	Odpadlo
Skupaj dogodkov:		20
ŠTEVILO OBISKOVALCEV VISTE 2022		44.600

Januar: tek na smučeh in sankališče

Na Visti smo v sodelovanju z Mestno občino Velenje, s Športno-rekreacijskim zavodom Rdeča dvorana, Smučarsko skakalnim klubom in Športno zvezo Velenje postavili osvetljeno tekaško progo, dolgo 560 metrov. Izjemno prostoren prireditveni oder nam je omogočil tudi ureditev mini sankališča in smučišča za najmlajše. S snežnim topom je bilo narejenega več kot 3.000 m³ tehničnega snega.



Slika 71: Zimske radosti na Visti

Marec: Odprtje obnovljenega otroškega igrišča ob Visti

Marca 2022 je Mestna občina Velenje namenu predala obnovljeno otroško igrišče ob Visti, ki so ga poimenovali Pozojevo igrišče. Z urejenim otroškim igriščem želimo prispevati k izboljšanju celotne podobe območja prireditvenega prostora in igrišče čim bolj približati občankam in občanom ter drugim obiskovalcem.

MOV je igrišče obnovila v okviru pilotne akcije mednarodnega projekta WONDER, v katerem sodeluje tudi ZTŠD.



Slika 72: Odprtje otroškega igrišča na Visti

Junij: Koncert Severina & Saša Matič

23. in 24. junija sta na Visti potekala dogodka organizatorja Songevents, ki sta poskrbela za izjemno radostno in zabavno vzdušje ob začetku poletne sezone. Najbolj prodajana hrvaška zvezdnica preteklega desetletja je s svojimi večnimi hiti razplamtela publiko. Nato jo je Saša Matič s svojimi čustvenim in melanholičnim vokalom prijetno navdušil.



Slika 73: Koncert Severina in Saša Matič

Julij: Koncert Siddharte

Mesec julij se je na Visti začel v velikem slogu s koncertom Big Addiction, Take Off in vsem znani ter priljubljeni Siddharti. Koncert je bil ponovno izveden po tem, ko je prvotni dogodek (27. 5. 2022) prekinila višja sila. Zahvala za odlično organizacijo dogodka gre Šaleškemu študentskemu klubu, Mladinskemu centru Velenje in Mestni občini Velenje.

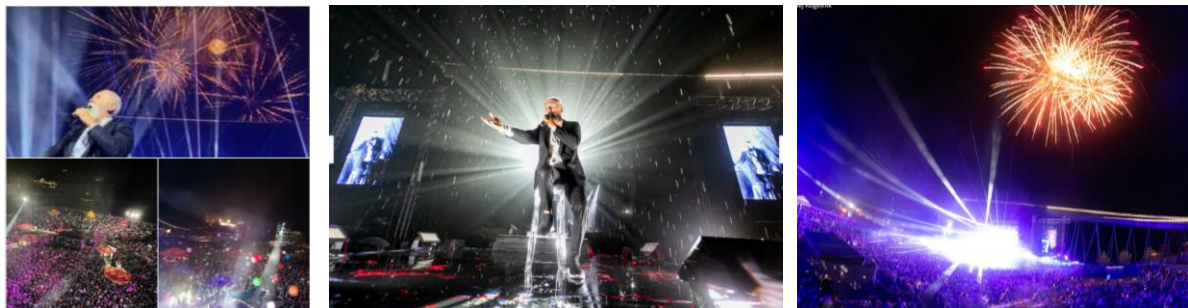
Odziv na dogodek je bil prekrasen in Vista je zažarela v vsem svojem sijaju. Siddharta je zapisala: »Velenje! Nepozabno! Brez besed. Popoln odlom! Hvala vam!«



Slika 74 Koncert Siddharte

Avgust: Koncert – Dino Merlin

Dino Merlin je 27. avgusta v Velenju sklenil slovensko turnejo in obiskovalcem koncerta na prizorišču Vista – park z razgledom priredil pravi spektakel. Dogodek na prostem je začinil dež, ki je zaokrožil odlično obiskano koncertno čarovnijo. Dino je občinstvu ponudil pravo scensko poslastico. Kot eden najbolj priljubljenih kantavtorjev s tega področja je doživel tudi rekorden obisk iz Slovenije, pa tudi Hrvaške in Avstrije. Ples na dežju je imel poseben čar.



Slika 75: Koncert Dino Merlin

13. RAČUNOVODSKO POROČILO

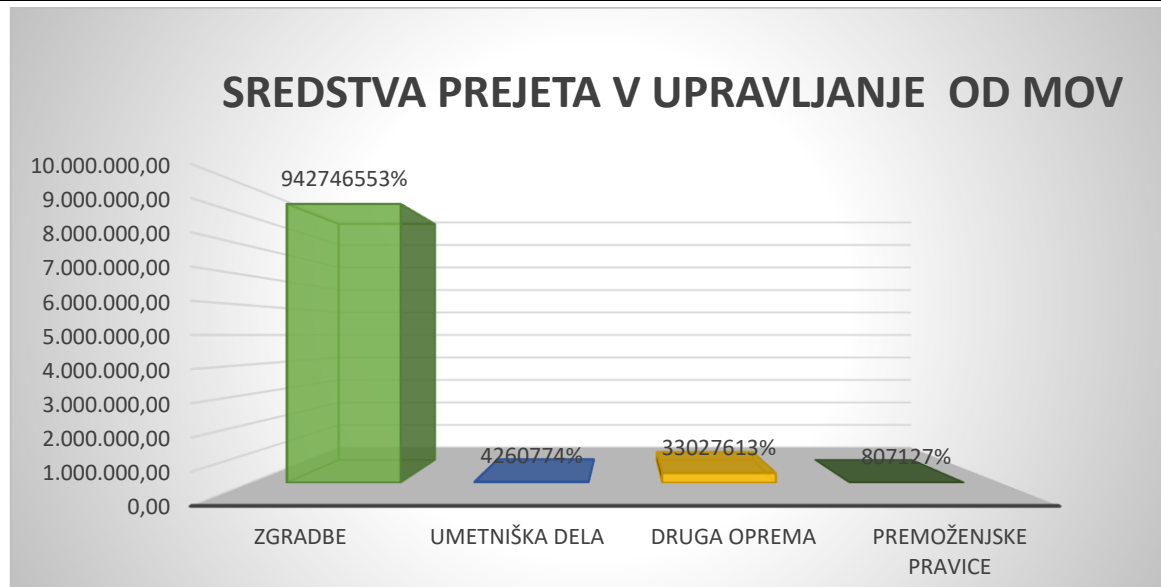
13.1 Bilanca stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31. decembra 2022. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

a) *Stanje sredstev – AKTIVA – v višini* 9.978.211 €

Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2022	POPRAVEK VRED.	VRED. 31.12.2022
Nepremičnine	10.739.783	1.312.317	9.427.466
Premoženjske pravice	24.442	16.371	8.071
Oprema in druga osnovna sredstva	953.891	623.615	330.276
Umetniška dela	42.608	0	42.608
SKUPAJ	11.760.724	1.952.304	9.808.421



Graf št. 1 - Osnovna sredstva prejeta v upravljanje

KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Denarna sredstva v blagajni	55	170	310
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih us	73.409	100.031	136
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	10.070	20.284	201
Dani predujmi in varščine	0	61	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	37.585	46.207	123
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	3.879	3.036	78
Aktivne časovne razmejitev	0	0	0
SKUPAJ	124.999	169.790	136

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev je na kontih skupine 12 za 20.284 € terjatev, od tega je 8.598 € zapadlih. Nanašajo se predvsem na neporavnana plačila za najemnine poslovnih prostorov in druge manjše zneske, ki so nastali zaradi različnih storitev. Ukrepi, ki jih izvajamo za poplačilo le-teh so mesečno izstavljanje opominov.

Med večjimi dolžniki, do katerih imamo na dan 31. 12. 2022 zapadle in nepravilne terjatve so Glami d.o.o..

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev na kontih skupine 14 so terjatve do proračunskih uporabnikov in sicer 46.207 € nezapadlih terjatev do:

- 39.786 € do ustanoviteljice Mestne občine Velenje,
- 6.350 € do občine Šoštanj
- 71 € (več manjših zneskov) Festival Velenje, Muzej Velenje, Knjižnica Velenje VDC Saša

Zapadlih terjatev ni.

Druge kratkoročne terjatve v vrednosti 3.036 € se nanašajo na terjatev do ZZSZ za bolezni v vrednosti 227 € in terjatev za DDV v znesku 2.809 €.

b) Stanje sredstev – PASIVA – v višini 9.978.211 €

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	21.335	25.902	121
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	19.845	20.105	101
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	5.615	2.590	46
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	2.456	23.796	969
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	0	0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	0
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.r	0	0	0
SKUPAJ	49.251	72.392	147

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev ZTŠD poravnava redno.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 2.590 € se nanašajo na obveznost za plačilo davka in sicer v znesku 229 € za DDPO in 2.250 € za DDV ter v znesku 110 € za odtegljaj zaposlenih.

Med kratkoročnimi obveznostmi do proračunskih uporabnikov ni zapadlih obveznosti. Največja med njimi je obveznost do ustanoviteljice MOV v znesku 29.782 €, ki se nanaša predvsem na najemnine za poslovne prostore.

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Obveznosti za neopredmetena osnovna sredstva	10.249.769	9.884.168	96
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	0	0	0
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let	0	0	0
Presežek prihodkov nad odhodki	19.998	21.649	108
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	0
SKUPAJ	10.269.767	9.905.818	96

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom po stopnjah, ki so predpisane v Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2022 znaša 447.388 € in je knjižena v breme konta 980 - sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobní inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 10.281 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Iz uporabe so bila izločena dotrajana in uničena OS.

Nabavna vrednost v letu 2022 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 62.028 €, od tega je za 5.347 €, ki se nanaša na negospodarske stavbe, za 10.281 € drobnega inventarja, pod drobní inventar smo poknjžili tudi manjše kose pohištva, dekoracije, pribor in druge materiale. V znesku 4.276 € je računalniška oprema, za 3.329 € je pohištvo za opravljanje dejavnosti, za 20.925 € je nabava druge opreme za opravljanje dejavnosti (hladilniki, kuhinjska napa, kolo, kosilnica, traktor, puhalnik). Nabavna vrednost ostale opreme je 17.868 €.

Vsa osnovna sredstva ima Zavod za Turizem Šaleške doline v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

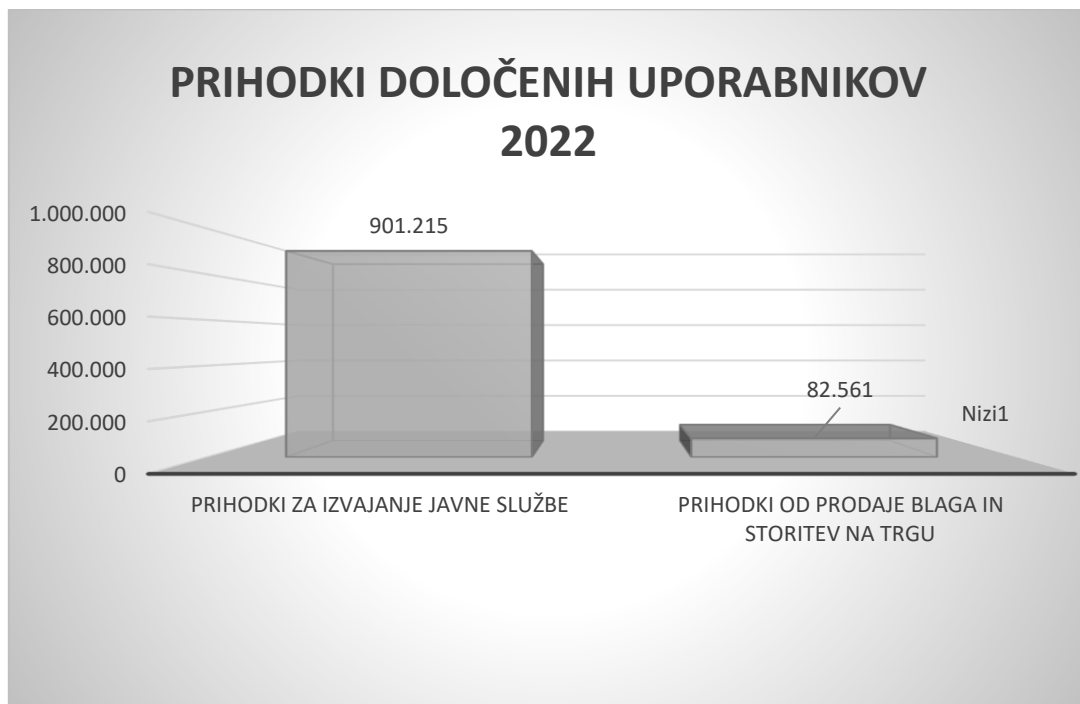
13.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

a) Prihodki določenih uporabnikov v letu 2022

PP	PRIHODKI	REALIZACIJA 2022
71.1.1	Prihodki MOV za materialne stroške	111.410
71.1.2	Prihodki MOV za program	136.009
71.1.3	Prihodki MOV za plače	279.639
71.1.4	Prihodki MOV za vzdrževanje objektov	5.762
71.1.7	Prihodki MOV za regres	16.216
71.1.8	Prihodek MOV za ureditev čolnarne	128.479
71.1.9	Upravljanje prireditvenega prostora	106.516
71.2.1	Prihodek za program STO - Šoštanj	385
71.2.2	Prihodek za program MGRT - Šoštanj	1.345
71.2.3	Prihodki za plače - Šoštanj	23.327
71.2.5	Prihodki Bicy - Šoštanj	16.348
71.2.6	Prihodki za skupno turistično strategijo - Šoštanj	8.264
71.3	PRIHODKI IZ DRUGIH PRORAČUNOV	593
71.3.3	Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za program	15.122
71.3.4	Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za plače	16.879
71.3.5	Prihodki STO vodilne destinacije	10.356
73.1.1	Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	7.750
73.2.1	Prihodki od izposoje koles	2.986
73.2.2	Prihodki od najemnin	8.574
73.2.3	Prihodki - turistično vodenje + Underground	24.331
73.2.4	Prihodki organizacija in izvedba	11.887
73.2.5	Prihodki - provizija komisijska prodaja	904
73.2.7	Prihodki od prodaje storitev - VISTA	24.252
74.1.1	Prihodki od obresti	235
75.1	Prihodki za povračilo stroškov	9.405
75.2	Drugi prihodki - prevrednotovalni	16.804
		983.776

b) Prihodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA PRIHODKA	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Prihodki za izvajanje javne službe	898.065	901.215	100
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	882.323	885.587	100
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	15.742	15.393	98
Drugi prihodki	0	235	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	32.623	82.561	253
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	32.052	81.150	253
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0	0
Finančni prihodki	0	0	0
Prevrednotovalni prihodki	572	1.411	247
Drugi prihodki	0	0	0
SKUPAJ	930.688	983.776	106
PRIHODKI		983.776	%
Prihodki za izvajanje javne službe		901.215	91,61%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu		82.561	8,39%



Graf št. 2 - Prihodki določenih uporabnikov

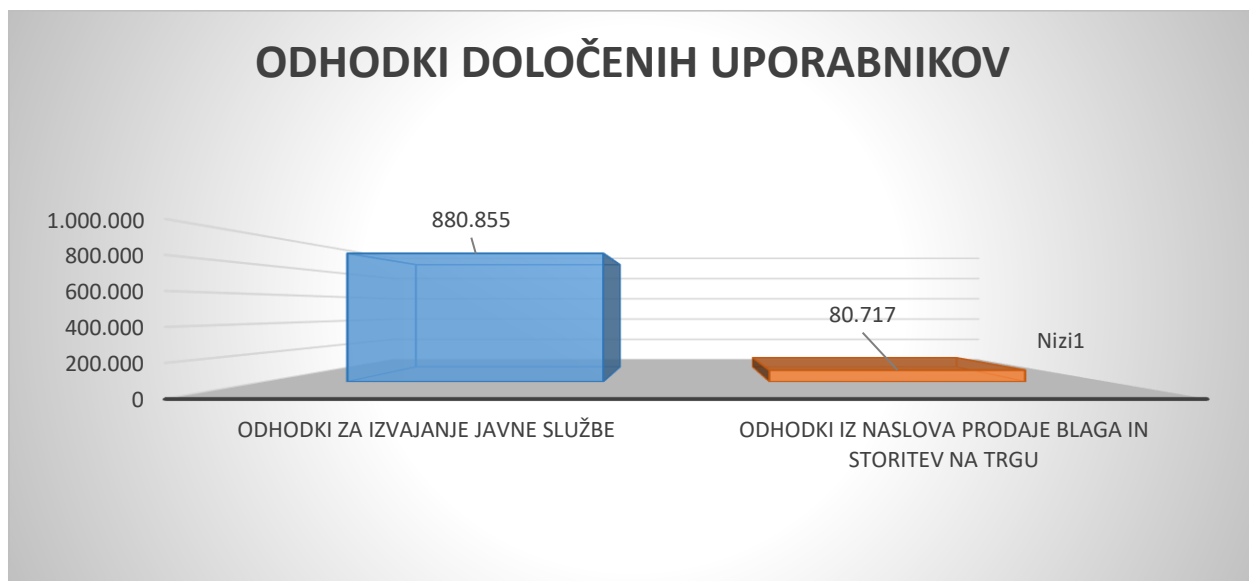


Odhodki določenih uporabnikov v letu 2022

PP	ODHODKI	
1.1	Delo preko študentskega servisa	10.252
1.10	Bančni stroški	917
1.11	Strokovno usposabljanje	2.053
1.2	Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	7.266
1.4	Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.596
1.6.2	Vzdrževanje - Calculus	1.310
1.6.3	Vzdrževanje - Odos	4.428
1.6.6	Varovanje, električna, čiščenje, odvoz smeti ...	39.324
1.6.7	Vzdrževanje - ostalo	48
1.7	Pisarniški material, storitve	4.038
1.8	Telefonija	2.628
1.9	Razno	30.338
2.2	Prireditve, projekti, promocija	44.000
2.2.10	Promenada okusov	10.348
2.2.11	Košarka 3*3	5.707
2.2.12	Sofinanciranje dogodkov	4.500
2.2.14	Šili fest	5.377
2.2.5	TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	28.998
2.2.6	Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.218
2.2.8	Projekti - lastna produkcija	13.959
2.2.9	Ureditev čolnarne	126.852
2.2.90	Upravljanje prireditvenega prostora	129.806
2.3.1	Sejem Alpe Adria	0
2.3.2	Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	5.794
2.3.4	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma MGRT	19.332
2.3.5	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma STO	27.309
2.5	Turistični produkti	16.560
2.5.1	Razvoj turističnih produktov - Retro Velenje + Marija Brložnik	2.248
2.5.3	Razvoj turističnih produktov - Visokotehnoško Velenje	1.771
2.5.4	Festivalski turizem	3.601
2.5.5	Aktivni turizem	6.469
2.5.6	Poslovni turizem	2.142
2.6	Kolesarski turizem	53.823
3.1.3	LAS - Jezera	1.977
3.1.4	LAS - Čarobnost podeželja	9.098
4.1	Izobraževanje turističnih vodnikov	1.084
5.1	Plače in nadomestila	307.565
5.2	Regres	17.740
7.1	Tekoče vzdrževanje	14.377
7.3	Amortizacija	-10.281
		961.572

b.) Odhodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA ODHODKA	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Odhodki za izvajanje javne službe	878.451	880.855	100
Stroški blaga, materiala in storitev	612.244	584.134	95
Stroški dela	266.170	296.475	111
Drugi stroški	2	246	15354
Finančni odhodki	0	0	0
Drugi odhodki	35	0	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	0	0
Presežek prihodkov iz preteklih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	0	0
Odhodki od prodaje blaga in storitev na tr	31.914	80.717	253
Stroški blaga, materiala in storitev	22.241	53.527	241
Stroški dela	9.669	27.167	281
Drugi stroški	0	22	0
Finančni odhodki	0	0	0
Drugi odhodki	5	0	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	0	0
SKUPAJ	910.365	961.572	106
ODHODKI		961.572	%
Odhodki za izvajanje javne službe		880.855	91,61%
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na tr		80.717	8,39%



Graf št. 3 - Odhodki določenih uporabnikov

PRIHODKI	983.776
ODHODKI	961.572
Poraba presežka iz preteklih let	0
Davek od dohodka pravnih oseb	555
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	21.649

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2022 znaša 21.649 €, v letu 2021 je presežek znašal 19.998 €.

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Presežek prihodkov nad odhodki	19.766	21.649	110

Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31.12.2022 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 21.649 €. Ta sredstva bo Zavod na predlog direktorice v letu 2023 porabil za nadgradnjo digitalnih orodij, razvoj in promocijo destinacije.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

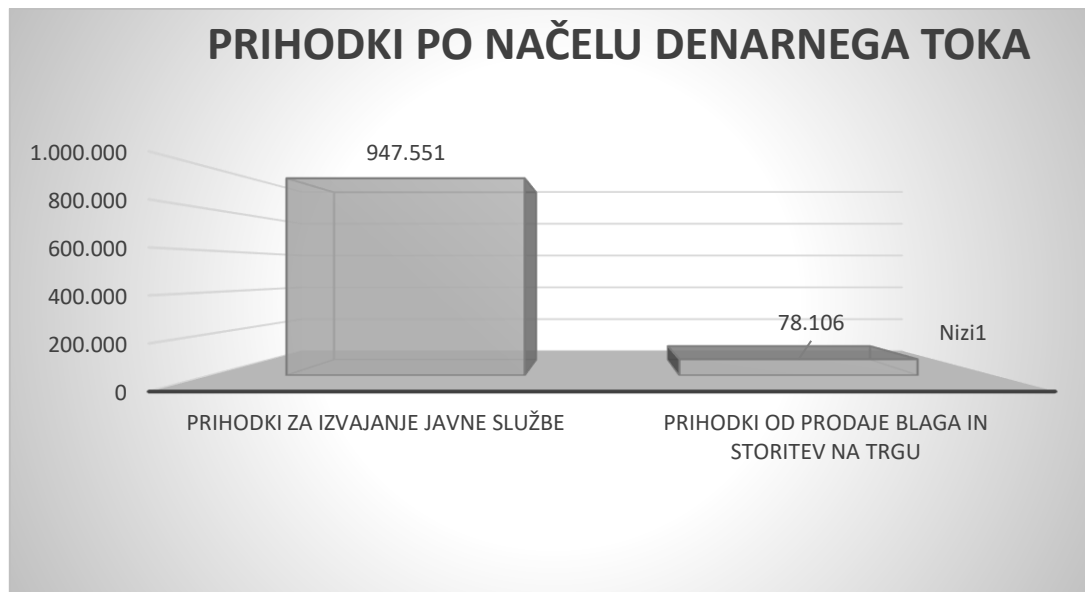
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07 in 68/09 in - ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti. Davčna obveznosti za pridobitni del dejavnosti za leto 2022 znaša 555 €

2/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodke za izvajanje javne službe je Zavod za turizem Šaleške doline prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj. Zavod za turizem Šaleške doline je pridobil sredstva v višini 32.001 €, za projekt MGRT vodilnih destinacij, od Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Prihodke v višini 10.949 € je Zavod za turizem Šaleške doline, prejel za promocijo pospeševanja turizma v Šaleški dolini od Slovenske turistične organizacije. Za povrnitev škode na sistemu Bicy smo od zavarovalnice prejeli odškodnine v skupnem znesku 12.111 €. Za uporabnine prostorov zavoda smo prejeli 14.666 €. Prihodki tržne dejavnosti so iz naslova delovanja zavoda (prodaja turističnih produktov, izposoje koles, turističnega vodenja in najem stojnic). Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem.

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.025.657 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Prihodki za izvajanje javne službe	1.062.548	947.551	89
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	12.793	779	6
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	868.143	876.809	101
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	128.571	32.001	25
Prejeta sredstva iz javnih skladov	18.219	10.949	60
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najem	22.052	14.666	67
Prejete obresti	0	235	0
Drugi tekoči prihodki	12.769	12.111	95
Prejete donacije iz domačih virov	0	0	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	31.993	78.106	244
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	31.993	78.106	244
Drugi tekoči prihodki	0	0	0
SKUPAJ PRIHODKI	1.094.541	1.025.657	94

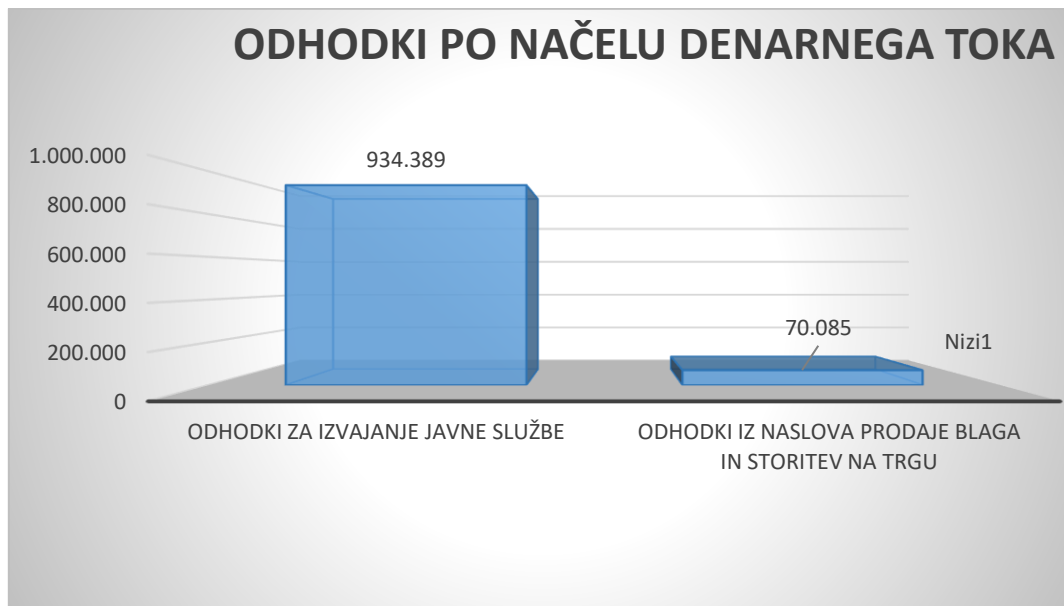


Graf št. 4 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Zavod za turizem Šaleške doline loči prihodke in odhodke na prihodke in odhodke iz javne službe in prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti. Letošnji odstotek tržne dejavnosti znaša 8,39 %. Na podlagi izračunanega odstotka, se izračunajo odhodki iz tržne dejavnosti. Leto 2022 je bilo v primerjavi s prejšnjimi za tržno dejavnost v porastu. Tržni delež se je glede na leto 2021 povečal za 4,88 %.

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.004.682 €

VRSTA ODHODKA	LETO 2021	LETO 2022	IND. 22/21
Odhodki za izvajanje javne službe	1.048.163	934.389	89
Plače in drugi izdatki zaposlenim	227.469	257.157	113
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	36.855	40.190	109
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	630.732	588.667	93
Plačila domačih obresti	161	0	0
Subvencije	5.102	0	0
Investicijski odhodki	147.844	48.375	33
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev	26.646	70.085	263
Plače in drugi izdatki zaposlenim	6.523	18.248	280
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.111	3.313	298
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	19.012	48.523	255
SKUPAJ	1.074.809	1.004.474	93



Graf št. 5 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka je 21.182,68 €

Stroški za blago in storitve so se v primerjavi z letom 2021, s pomočjo varčevalnih ukrepov, zmanjšali za 28.110 €. Sem spadajo stroški za pisarniški material, čistilne storitve, varovanje, tiskarske storitve, prevajalske storitve, oglaševalske storitve, računalniške storitve, pogostitve in tekoče vzdrževanje. Investicijski stroški v višini 48.375 € so bili namenjeni nakupu osnovnih sredstev za prireditveni prostor Vista, za Vilo Bianco in Čolnarno.

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

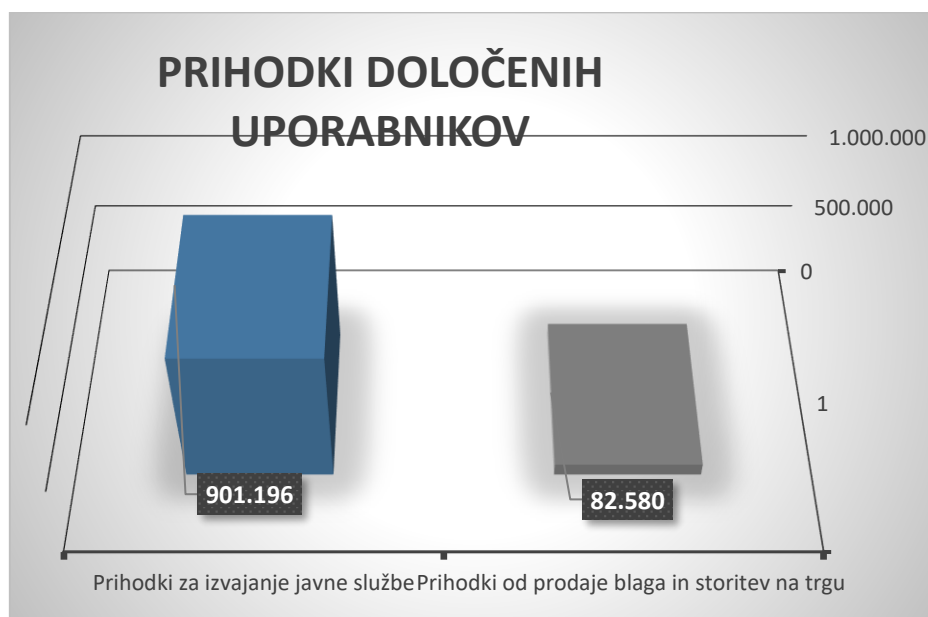
V letu 2022 Zavod za turizem Šaleške doline ni najel nobenega kredita.

2/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan pri prihodkih na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

Z istim odstotkom smo prenesli stroške. Izračun je izdelan v tabeli tržne dejavnosti.

PRIHODKI	983.776
ODHODKI	961.572
Poraba presežka iz preteklih let	0
Davek od dohodka pravnih oseb	555
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	21.649



Graf št. 6 - Razmerje med prihodki določenih uporabnikov – po opravljeni storitvi



Graf št. 7 - Razmerje med odhodki določenih uporabnikov – po opravljeni storitvi

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

	2020	2021	2022
R7 (konti od 70 do 75) - prihodki	661.334	1.094.540	1.025.657
R7 (konti od 40 do 45) - odhodki	629.807	1.074.809	1.004.474
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU	31.527	19.731	21.183
konto 50 - zadolževanje	100.000	0	0
konto 55 - odplačilo dolga	149.105	0	0
Neto zadolževanje	-49.105	0	0
Povečanje/zmanjšanje stanja na računu	-17.578	19.731	21.183
R2 vse obveznosti na dan 31.12	33.907	49.251	72.392
PRESEŽEK/PRIMANKLJAJ PO DENARNEM TOKU po 71. čl. ZIPRS1819	-2.381	-29.520	-51.210

Zavod za turizem Šaleške doline izkazuje presežek v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu v letu 2020, 2021 in 2022 presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka. Po 71. členu ZIPRS1819 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki, zato v skupini kontov 985 ne evidentira ničesar.

13.3 Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta so:

PRAVNA PODLAGA	
○	Zakon o javnih financah (Url. RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 110/02 – ZDT-B, 56/02 ZJU, 127/06 – ZIZP, 14/07 – ZSPDPO, 109/08, 49/09, 38/10 – ZUKN, 107/10, 110/11 – ZDIU12, 46/13-ZIPRS1314-A, 101/13-ZIPRS1415, 101/13, 55/15 - ZFisP, 13/18, 75/19-ZIPRS2021, 36/20-ZIUJP, 61/20-ZDLGPE, 89/20, 195/20-odl.US, 203/20-ZIUPOPdVE, <u>15/21</u> - ZDUOP, <u>187/21</u> - ZIPRS2223, <u>29/22</u> - ZUOPDCE, <u>163/22</u> - ZPGOPEK, <u>150/22</u> - ZIPRS2324)
○	Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 ZJF-C, 114/06-ZUE in 175/2020)
○	Slovenski računovodski standardi
○	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
○	Pravilnik o EKN za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18, 79/19, 10/21, 203/21 in 158/22)
○	Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št.: 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
○	Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. l. RS 108/13)
○	Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10-popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19 in 153/21)
○	Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10)
○	Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS št. 86/16 in 76/17)

Velenje, 16. 2. 2023

Pojasnila pripravila:

Tanja Brglez

Direktorica ZTŠD:

Alenka Kikec

Člani Sveta zavoda Zavoda za turizem Šaleške doline, so se seznanili z letnim poročilom pred oddajo, na prvi seji v letu 2023, ki se je zaključila 27. 2. 2023.