



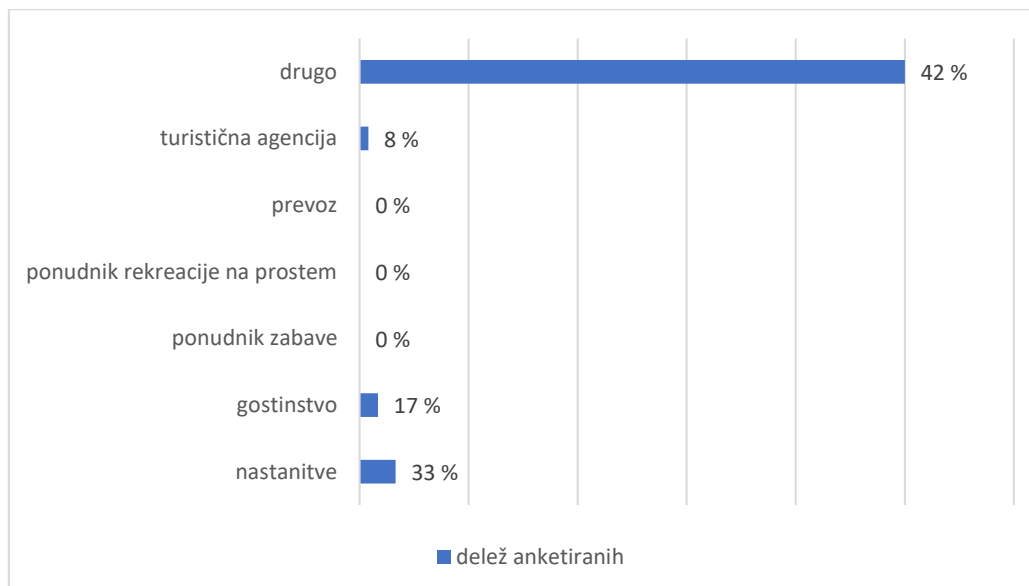
ANALIZA ANKET TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA 2023

Obdobje anketiranja: oktober do november 2023

Število podjetij: 12

Tipsko anketo projekta Slovenia Green za gospodarstvo smo meseca oktobra poslali vsem nastanitvenim in gostinskim ponudnikom, ponudnikom zabave ter drugim ponudnikom, povezanim s turistično dejavnostjo v Velenju. Do konca novembra smo prejeli 12 izpolnjenih anket, ki smo jih razvrstili glede na tip podjetja:

1. vprašanje: Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja:



Graf 1: prevladujoča dejavnost podjetij

Največ anketirancev (42 %) je kot prevladujočo dejavnost njihovega podjetja izbralo možnost »drugo«, pod katero so navedli, da se njihova podjetja ukvarjajo z lončarstvom, izdelavo testenin, oddajo avtomobov, muzejsko dejavnostjo ter koordinacijo turističnih društev. Sledijo jim ponudniki nastanitvev (33 %). Podjetje nobenega izmed anketirancev se ne ukvarja s prevozom ali so ponudniki zabave oziroma rekreacije na prostem.

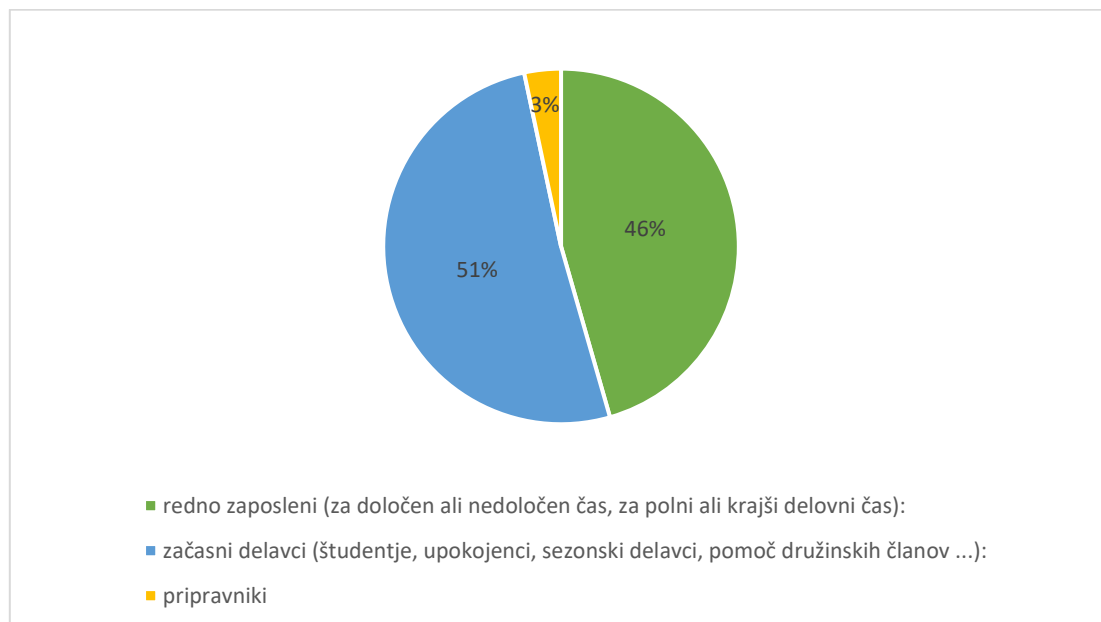
2. vprašanje: Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?

Na to vprašanje so anketiranci odgovarjali prosto, skupno povprečje aktivnosti njihovih podjetij pa znaša 11 let.



3. vprašanje: Koliko ljudi zaposlujete prek leta?

Pri številu zaposlenih so morali anketiranci ločeno navajati podatke za redno zaposlene osebe, začasno zaposlene osebe ter pripravnike. Struktura zaposlenih je naslednja.



Graf 2: Struktura zaposlenih

Največ (51 %) zaposlenih je začasnih delavcev (v to kategorijo spadajo študentje, upokojenci, sezonski delavci, ter družinski člani), sledijo jim redno zaposleni (46 %).

4. vprašanje: Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo: 4 = da, v polni meri, 3 = da, a lahko še napredujemo, 2 = ne, vendar razmišljamo o tem, 1 = ne, o tem ne razmišljamo, 0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo.

Podjetja so ocenjevala trditve na področju trajnosti z ocenami od 1 do 4, kot je razloženo v navodilu vprašanja. Nato smo za vsako trditev izračunali povprečno oceno in jih razvrstili od najbolj ocenjene do najslabše ocenjene.

2.8 Ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.	3,82
2.24 Zavedamo se potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.	3,64
2.1 Redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).	3,55
2.2 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...).	3,55
2.4 Redno spremljamo porabo vode.	3,45



2.9 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov (izogibamo se vodi v plastenkah, poslužujemo se sistema "refill").	3,45
2.23 V čim večji meri dajemo prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.	3,36
2.10 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane (pripravljamo jedi/menije različnih velikosti).	3,27
2.17 Zaposlene redno izobražujemo.	3,18
2.18 Goste spodbujamo k pitju vode iz pipe ter pitnikov na različnih lokacijah v mestu.	3,09
2.20 Aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...).	3,00
2.5 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).	2,91
2.12 Goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem).	2,91
2.22 Podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnimi delom ...).	2,91
2.25 Kakovost nadgrajujemo z ukrepi na podlagi rednega pridobivanja povratnih informacij od obiskovalcev (ankete, knjiga pritožb in pohval).	2,91
2.21 Izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.	2,82
2.7 Redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.	2,73
2.13 Goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...).	2,73
2.19 Seznanjeni smo z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).	2,55
2.16 Imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.	2,36
2.26 Aktivno spodbujamo obiskovalce k izpolnjevanju anket Slovenia Green in s tem prispevamo k trajnostnemu razvoju turizma.	2,36
2.11 Uporabljamo okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...).	2,18
2.15 Redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.	1,91
2.3 Uporabljamo obnovljive vire energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).	1,73



2.14 Imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.	1,73
2.6 Recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.	1,18

Trditve, ki so bile ocenjene s 3 ali več, so trditve, ki izkazujejo trajnostno delovanje turističnih podjetij. V naši anketi to predstavljajo trditve:

- 2.8 Ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.
- 2.24 Zavedamo se potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.
- 2.1 Redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).
- 2.2 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzori za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...).
- 2.4 Redno spremljamo porabo vode.
- 2.9 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov (izogibamo se vodi v plastenkah, poslužujemo se sistema "refill").
- 2.23 V čim večji meri dajemo prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.
- 2.10 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane (pripravljamo jedi/menije različnih velikosti).
- 2.17 Zaposlene redno izobražujemo.
- 2.18 Goste spodbujamo k pitju vode iz pipe ter pitnikov na različnih lokacijah v mestu.
- 2.20 Aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...).

Pri trditvah, ki so bile ocenjene z manj kot 3, lahko podjetja še bolj aktiviramo in jih spodbudimo k delovanju. To so sledeče trditve:

- 2.5 Izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).
- 2.12 Goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem).
- 2.22 Podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnimi deli ...).
- 2.25 Kakovost nadgrajujemo z ukrepi na podlagi rednega pridobivanja povratnih informacij od obiskovalcev (ankete, knjiga pritožb in pohval).
- 2.11 Izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.
- 2.7 Redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.
- 2.13 Goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...).
- 2.19 Seznanjeni smo z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).



- 2.16 Imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.
- 2.26 Aktivno spodbujamo obiskovalce k izpolnjevanju anket Slovenia Green in s tem prispevamo k trajnostnemu razvoju turizma.
- 2.21 Izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.
- 2.15 Redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.
- 2.3 Uporabljamo obnovljive vire energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).
- 2.14 Imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.
- 2.6 Recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.

V nadaljevanju smo podjetja prosili, da navedejo, kako prakticirajo trajnostno delovanje.

5. 1. vprašanje: Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:

Anketiranci so navedli naslednje ukrepe:

- varčne žarnice, led razsvetljava, termostatski ventili
- zapiranje oken, ugašanje nepotrebnih luči,
- zmanjšanje uporabe strojev, ki so veliki porabniki
- menjava hotelskih ključavnic - kadar kartice ni v sobi, luči in klima ne deluje
- menjava oken
- električna vozila, sončna elektrarna, zmanjšanje bivalne temperature za stopinjo

2. vprašanje: Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:

Anketiranci so navedli naslednje ukrepe:

- stopenjski splakovalnik wc, ročka za tuš z manjšim pretokom vode
- namesto posameznega čiščenja v delavnici, smo uvedli "skupinsko", tako se je poraba vode zmanjšala vsaj za tretjino, ker ob enem operemo večje količine embalaž
- informiranje gostov o varčni porabi vode
- ozaveščamo naše goste o pravilni rabi pitne vode, brisače se perejo in dajo na tla samo kadar so umazane, sobe se čistijo in zamenjajo rjuhe na zahtevo gostov
- voda pod pritiskom

3. vprašanje: Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:

Anketiranci so navedli naslednje ukrepe:

- spodbujanje uporabe steklene in papirnate embalaže, stiskanje plastenk in pločevink
- vse izdelke, ki jih prodajamo, nudimo v recikliranih embalažah



- s sosodnjim lokalom - izdelovalci sladoleda - smo v dogovoru in nam hranijo embalažo mleka in drugih sestavin ki jih uporabljajo, mi pa jo ponovno uporabimo in kupcem brezplačno omogočamo prevzem glazur, gline in drugih materialov
- prav tako kupce spodbujamo, da embalažo prinesejo s seboj
- informiranje gostov o varčni porabi odpadkov
- uporaba steklenic in papirnate embalaže
- uporabljamo vodo v vrčih, ozaveščanje zaposlenih in izobraževanje, uporaba vrečk za večkratno uporaba, ločevanje odpadkov
- refil sistem, vrt, nakupi na tržnici
- poskušamo uporabljati čim več vrečk iz papirja, v roku leta dni bomo prišli na materiale, ki se bodo lahko 100 % reciklirali
- uporaba steklene embalaže nakup pri lokalnih ponudnikih v lastni embalaži uporaba lastnih nakupovalnih košar

4. vprašanje: Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:

Anketiranci so navedli naslednje ukrepe:

- Odpadne hrane skoraj nimamo, saj imamo med zaposlenimi vzpostavljen sistem, kjer vsak dan en zaposleni pripravi obrok za vse. V primeru, da hrana ostane, jo nekdo odnese domov in uporabi v svojem gospodinjstvu.
- prilagoditev porcij, raznolika polnovredna hrana, ozaveščanje porabnikov
- prednaročanje na malice, poraba zalog in pravilno planiranje obrokov, uvedba normativov obrokov
- manjše količine obrokov
- različna velikost menijev
- prilagojeni obroki, ponovna uporaba, vnaprej planirani obroki

5. vprašanje: Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:

Anketiranci so med odgovori omenili objavljanje na Facebooku, deljenje na sestankih, sejah ter učnih delavnicah.

6. vprašanje: V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?

Anketiranci so navedli naslednje programe:

- strokovni programi, povezani z delom in interna izobraževanja, ki zajemajo trajnostni razvoj posameznega izdelka in tehnologije
- izobraževanje o načinu dela / hospitality
- vsi programi, ki jih organizira MOV in TZS
- usposabljanje o HACPP novih in starih zaposlenih, etično ravnanje in skladnost z živili in odpadki, varnost na delovnem mestu
- turizem, projektni menedžment
- programi, ki jih zahteva zakonodaja



7. vprašanje: Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

Anketiranci so navedli naslednje aktivnosti:

- skupna promocija in udejstvovanje na dogodkih
- pri zelenih informatorjih, Zero Waste, ekologi brez meja
- pri trženju destinacije zavoda za turizem Šaleške doline
- turistična vodenja
- Velenje Underground, potopljene vasi
- spremljamo zelene ukrepe in jih v veliki meri upoštevamo

8. vprašanje: Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:

Le eno izmed anketiranih podjetij je navedlo ukrep za lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, in sicer so omenili izdelovanje olla posod. To so permakulturni pripomočki za hidracijo rastlinskih korenin. Omogočajo gojenje zelenjave, zelišč in drugih rastlin tudi v manjših prostorih (balkonska korita, lonci) in spodbujajo urbano vrtnarjenje.

9. vprašanje: Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

Anketiranci so navedli naslednje načine:

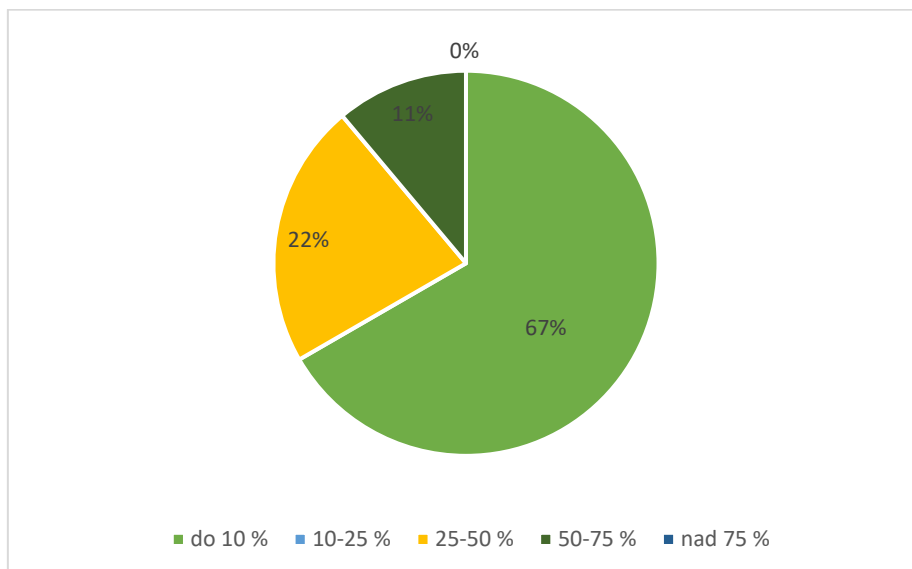
- sodelovanje pri razvoju replik in izdelkov, ki vključujejo vsebine kulturne dediščine: izdelujemo Šaleško pivsko čašo, dišavnik velenjski grad in podobno; lokalno skupnost (taborniki, Društvo Šaleških likovnikov, UNI III.) podpiramo z donacijami materialov, jih spodbujamo in podpremo z znanjem ko je to potrebno
- promocija okoliških ponudnikov
- vse prireditve vključujejo lokalne ponudnike, od njih kupujemo darila, jim pomagamo s sodelovanjem in promocijo
- udeležba na raznih dogodkih/sejmih, trženje destinacije, povezovanje z lokalno skupnostjo
- nakupi pri lokalnih ponudnikih, donacijska sredstva MZPM
- s promocijo na področju kulinarike in domače izdelave
- s sodelovanjem na konferencah, okroglih mizah, donacijami, s sponzorstvi

10. vprašanje: Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:

- manj turizma
- večje onesnaženje, poplave
- zmanjševanje števila turistov
- termoelektrarna
- preveč prometa - onesnažen zrak, preveč objezerskega turizma - onesnažen vodni vir
- zmanjšanje kvalitete življenja



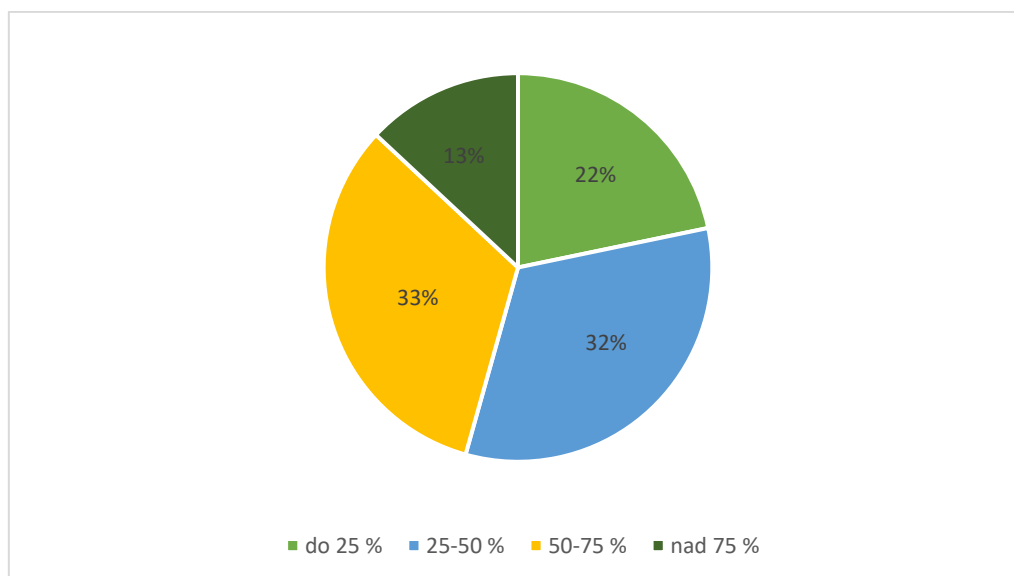
6. 1. vprašanje: Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije?



Graf 3: Odstotek energije, pridobljene iz obnovljivih virov

Največji odstotek (67 %) podjetij iz obnovljivih virov energije pridobiva do 10 % energije, sledijo jim tisti, ki jo pridobijo med 25 in 50 % (22 %). Nobeno izmed podjetij iz obnovljivih virov energije ne pridobi več kot 75 % energije.

2. vprašanje: Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?

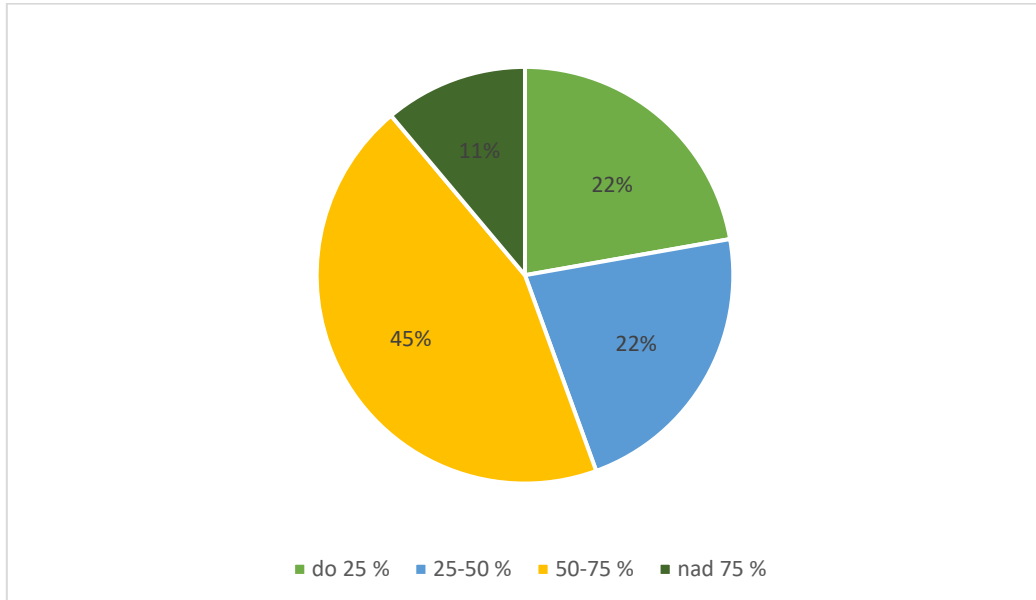


Graf 4: Odstotek izdelkov, kupljenih pri lokalnih proizvajalcih

Največ podjetij (33 %) pri lokalnih proizvajalcih kupi med 50 in 75 % blaga, hrane in pijač. Sledijo jim tista podjetja, ki takšnih nakupov opravijo med 25 in 50 % (32 %) ali do 25 %. Nad 75 % nakupov pri lokalnih proizvajalcih opravi najmanj anketiranih (13 %).



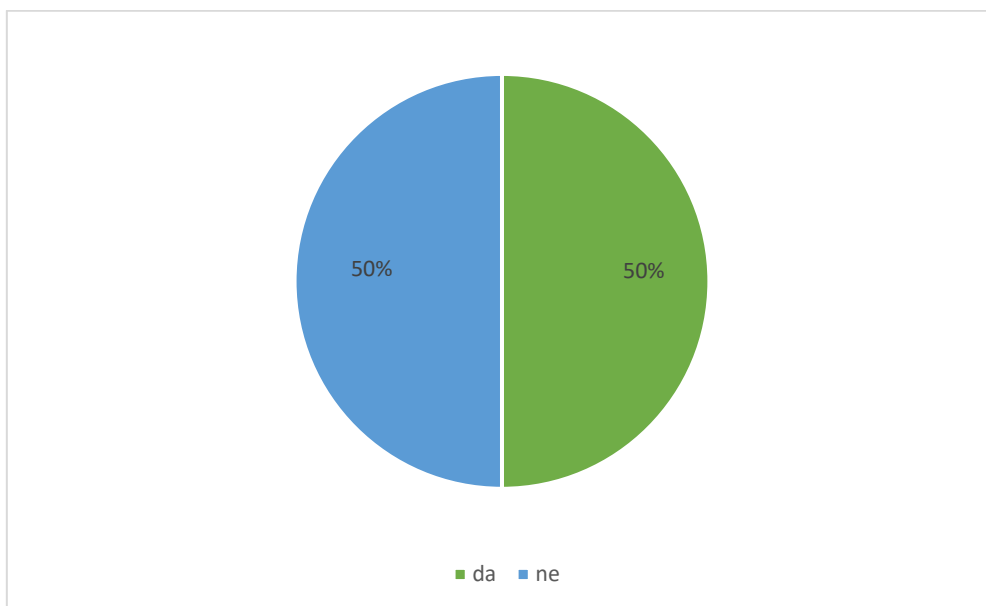
3. vprašanje: Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?



Graf 5: Delež storitev, ki jih za anketirance opravljajo lokalni ponudniki

Za največ vprašanih (45 %) lokalni ponudniki opravljajo med 50 in 75 % storitev, sledijo tisti, za katere opravljajo med 25 in 50 % ali do 25 % storitev (22 %).

7. 1. vprašanje: Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?

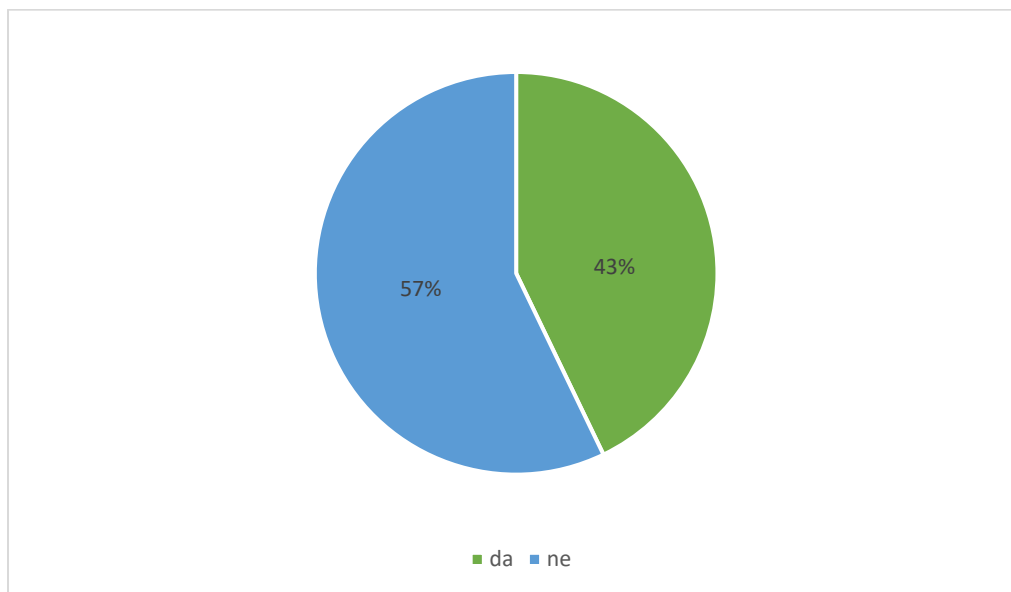


Graf 6: Pripravljenost za deljenje podatkov o porabi energije

Polovica vprašanih je z nami pripravljena deliti podatke o svoji porabi energije.



7. 2. vprašanje: Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?



Graf 7: Pripravljenost za deljenje podatkov o porabi vode

Podatke o svoji porabi vode je pripravljenih deliti 57 % vprašanih. Ostali tega ne želijo storiti.

Velenje, januar 2024