



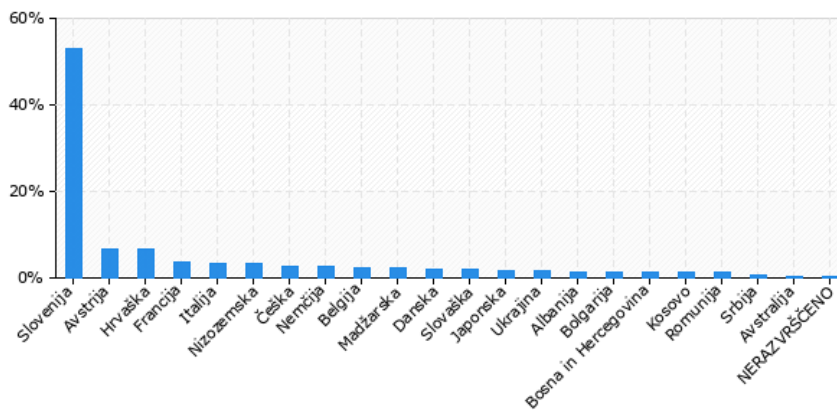
ANALIZA ANKET ZA OBISKOVALCE VELENJA 2023

Obdobje anketiranja: julij 2023 do januar 2024

Število anketirancev: 311

Anketiranje smo izvedli med mesecema julijem 2023 in januarjem 2024 preko tipske ankete projekta osebno na terenu z mobilnimi napravami ter preko internetne povezave v slovenskem in angleškem jeziku. Do začetka januarja je bilo pridobljenih 311 pravilno izpolnjenih anket. Anketiranje se je osebno izvajalo na Velenjski plaži in na Pikinem festivalu.

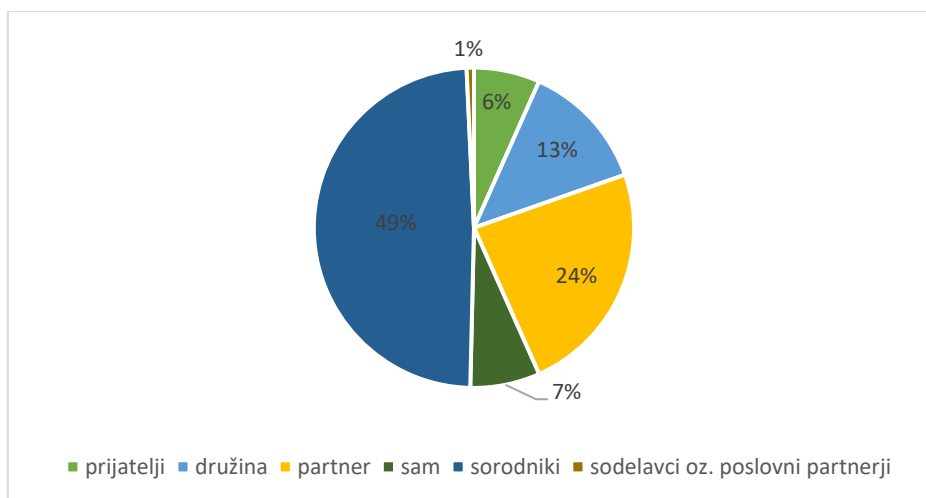
1. vprašanje: Iz katere države prihajate?



Graf 1: Država prihoda

53% vprašanih obiskovalcev je bilo iz Slovenije, sledijo jim obiskovalci iz Hrvaške, Avstrije, Francije, Češke, Italije, Nemčije, Nizozemske ter drugih držav.

2. vprašanje: S kom potujete?

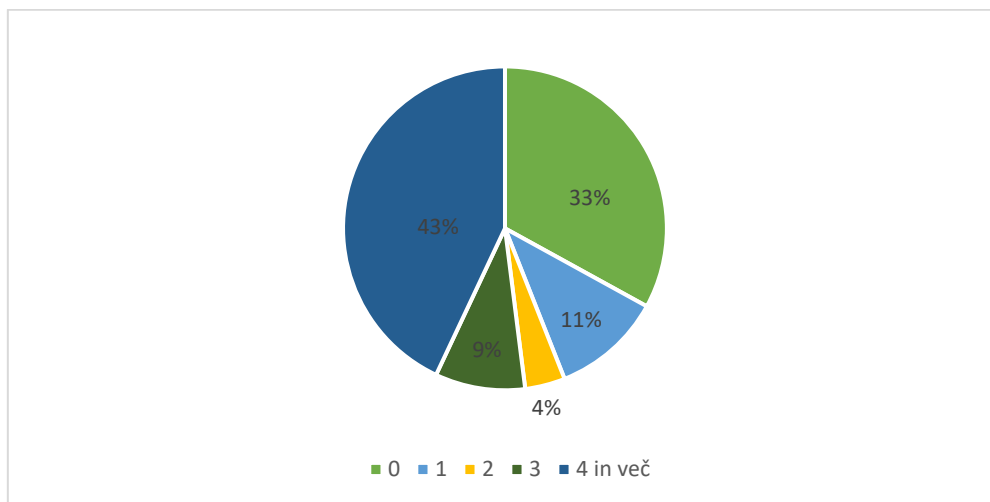


Graf 2: Družba obiskovalcev



Največ obiskovalcev (49 %) je takšnih, ki potujejo s prijatelji, sledijo jim tisti, ki potujejo z družino (24 %) in v paru (13 %). 7 % obiskovalcev potuje s sorodniki ali sami, 1% pa s sodelavci oziroma s poslovnimi partnerji.

3. vprašanje: Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

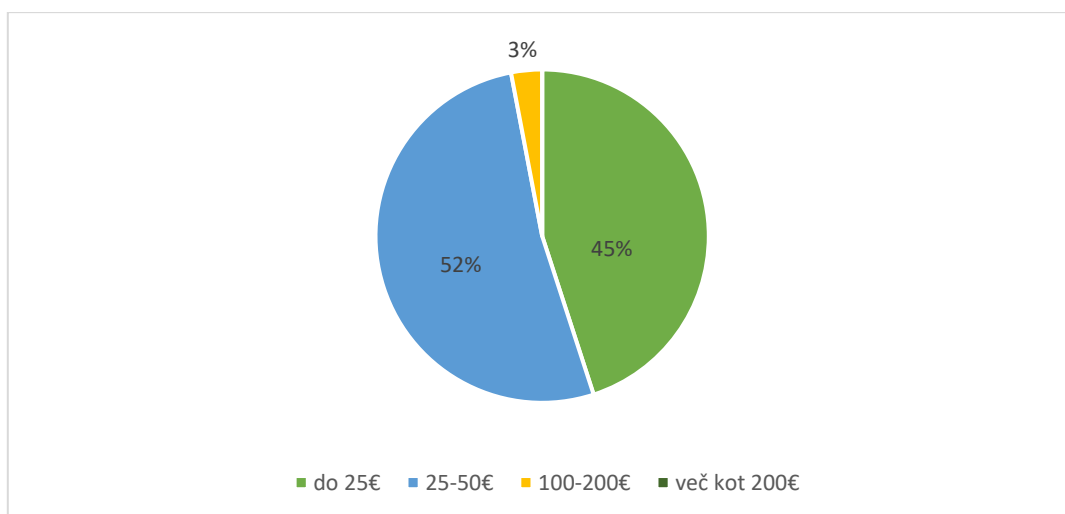


Graf 3: Število nočitev v destinaciji

Največ obiskovalcev (43 %) je na destinaciji preživel 4 ali več noči, sledijo jim enodnevni obiskovalci (33 %) in obiskovalci, ki so prenočili enkrat (11 %). Najmanj oseb je prenočilo trikrat (9 %) ali dvakrat (4 %).

Pri vprašanju o dnevni porabi obiskovalcev smo te razdelili na enodnevne in večdnevne obiskovalce.

4. 1. vprašanje: Koliko (bo)ste porabili na osebo danes? (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)?

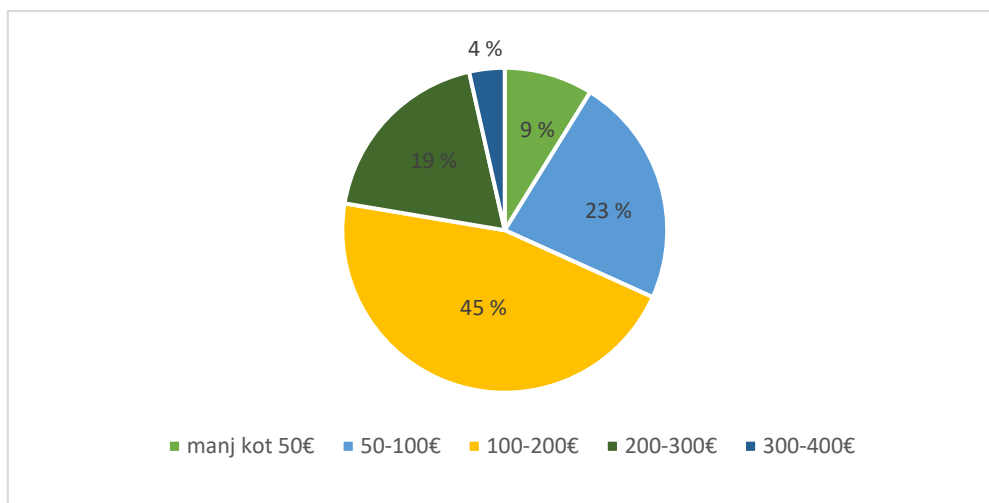


Graf 4: Poraba enodnevnih obiskovalcev



Največ enodnevnih obiskovalcev (52 %) je med obiskom porabilo med 25 in 50€, sledijo jim obiskovalci (45 %), ki so porabili manj kot 25€ ter obiskovalci (3 %), ki so porabili med 100 in 200€. Nihče izmed obiskovalcev na destinaciji v enem dnevu ni porabil več kot 200€.

2. vprašanje: Koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)?



Graf 5: Poraba večdnevnik obiskovalcev

Največ večdnevnik obiskovalcev (45 %) med bivanjem na dan porabi med 100 in 200€, sledijo jim tisti, ki dnevno porabijo med 50 in 100€ (23 %) in tisti, ki porabijo med 200 in 300€ (19 %). Najmanj ljudi porabi manj kot 50 (9 %) ali med 300 in 400€ (4 %).

5. vprašanje: Katero obliko prevoza ste uporabljali, da ste prišli do nas (možnih je več odgovorov)?

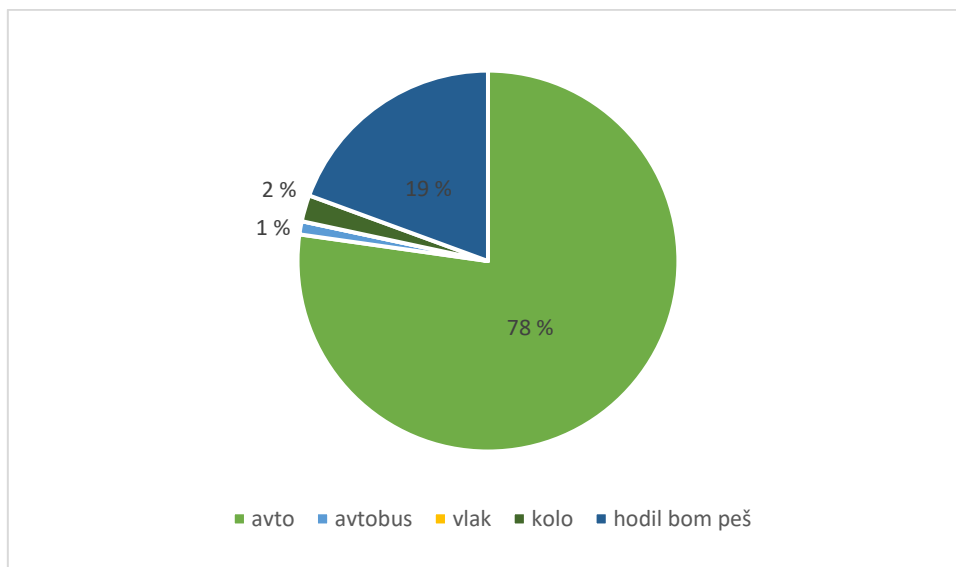


Graf 6: Transport do destinacije



Večina (94 %) obiskovalcev je do destinacije prišla z avtomobilom, sledijo jim uporabniki avtobusa (4 %) in vlaka (3 %). 1 % obiskovalcev je prispelo s kolesom ali na drugačen način, kjer so obiskovalci navedli hojo. Nihče izmed obiskovalcev na destinacijo ni prišel z letalom.

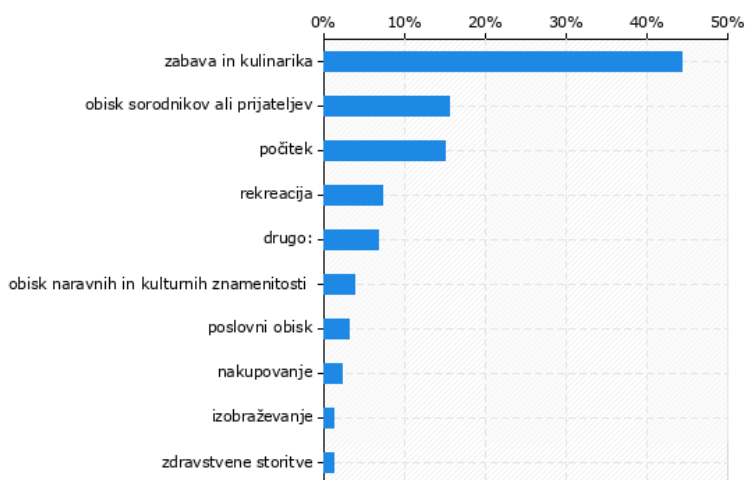
6. vprašanje: Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas?



Graf 7: Uporaba prevoza med obiskom

Največ obiskovalcev (78 %) med bivanjem uporablja avto, sledijo jim osebe, ki hodijo peš (19 %). Majhen odstotek oseb za premike med bivanjem uporablja kolo (2 %) ali avtobus (1 %). Nihče izmed vprašanih ni navedel, da za prevoz med bivanjem uporablja vlak ali še kakšno drugo prevozno sredstvo.

7. vprašanje: Kaj je glavni namen vašega obiska destinacije?

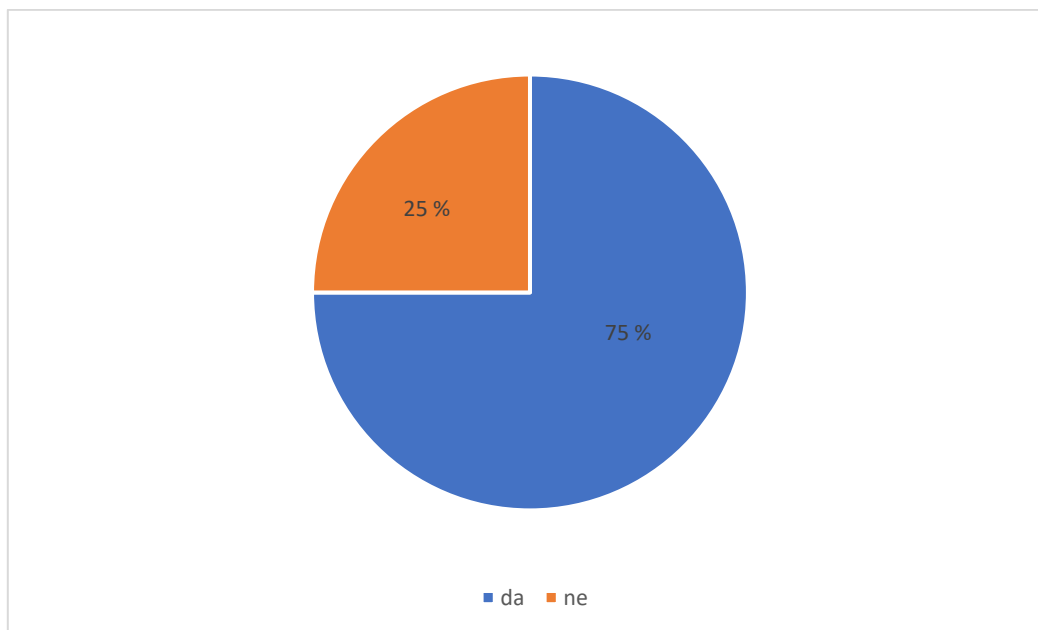


Graf 8: Namen obiska destinacije



Obiskovalci so med najpogostejšimi nameni obiska navedli zabavo in kulinariko (44 %), obisk sorodnikov in prijateljev ter počitek (oba 15 %), rekreacijo in druge dejavnosti (oba 7 %). Med drugimi dejavnostmi so obiskovalci navedli Pikin festival in festival Metal Days.

8. vprašanje: Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?



Graf 9: Poznavanje znamke Slovenia Green

Večina obiskovalcev (75 %) je prepoznala znamko Slovenia Green. 25 % obiskovalcev znamke ni prepoznalo.

9. vprašanje: Ocena izkušnje v destinaciji

Obiskovalci so z ocenami od 1 do 5, pri čemer je 1 pomenila »zelo nezadovoljen«, 5 pa »zelo zadovoljen« ocenjevali svoje izkušnje v destinaciji. Izračunali smo povprečno oceno in ponudbe razvrstili od najvišje ocenjene do najnižje ocenjene.

priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje	4,24
možnost potovanja peš ali s kolesom	4,24
urejenost okolice	4,24
varnost	4,22
prijaznost in gostoljubnost domačinov	4,22
javni prevoz	4,15
označenost dostopa do in na območju znamenitosti	4,15
ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...)	4,15
ponudba nastanitev	4,13
»vrednost za denar«	4,12
skrb za zdravje	4,12
gostinska ponudba	4,05
ponudba za nakupovanje	4,04

Tabela 1: Ocena izkušnje v destinaciji



Pri pregledu so vsi elementi turistične ponudbe prejeli visoke ocene, pri čemer so najvišjo (4,243) prejele možnosti za pohodništvo in kolesarjenje. Sledita jim možnost potovanja peš ali s kolesom ter urejenost okolice. Na drugi strani so obiskovalci najslabše zadovoljni (a po ocenah še vedno zelo visoko na lestvici zadovoljstva - najslabša ocena je 4,04, ki je med zadovoljen in zelo zadovoljen) s ponudbo za nakupovanje.

10. vprašanje: Nam lahko natančneje opišete, s čim niste bili zadovoljni?

Obiskovalci so med stvarmi, s katerimi na destinaciji niso bili zadovoljni, navedli prometno ureditev in parkirišča, gostoljubnost, pomanjkanje ponudbe tradicionalne slovenske hrane in željo po več možnostih nastanitve.

11. vprašanje: Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Za vsako trditev smo izračunali povprečno oceno, pri čemer so jih obiskovalci ocenjevali od 1 do 5 (1 – sploh se ne strinjam, 5 – zelo se strinjam) ter jih razvrstili po vrsti od trditve z najvišjo do trditve z najnižjo povprečno oceno.

V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.	4,29
Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...).	4,13
V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.	4,10
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).	4,05
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.	4,02
V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.	4,01
V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.	3,97

Tabela 2: Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

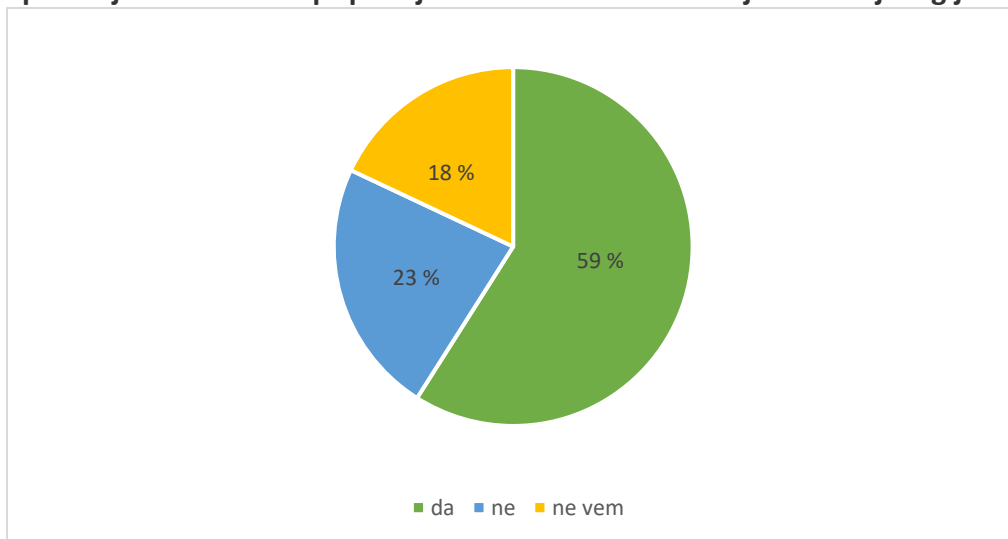
Obiskovalci so najvišje ocenili trditev, da lahko na destinaciji brezskrbno pijejo vodo iz pipe. Najmanj pa se strinjajo s trditvijo, da je na destinaciji za njih na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo. Vseeno so vse trditve dosegle precej visoko strinjanje (povprečna ocena 4 – se strinjam).



12. vprašanje: Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?

Na to vprašanje so obiskovalci lahko odgovarjali prosto, brez vnaprej pripravljenih odgovorov. Med odgovori so bili kot izboljšave največkrat omenjeni izboljšanje javnega prevoza (rednejši avtobusi in vlaki tudi med vikendi), več košev za smeti ter več pohodniških poti okoli mesta.

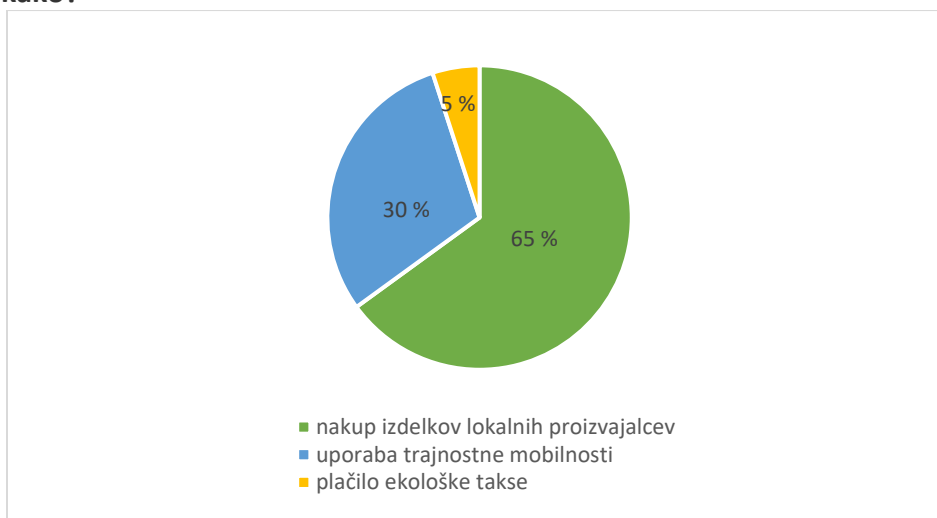
13. vprašanje: Ali ste pripravljeni kot turist zmanjšati svoj ogljični odtis?



Graf 10: Pripravljenost za zmanjšanje ogljičnega odtisa

Večina vprašanih (59 %) je kot turist pripravljena zmanjšati svoj ogljični odtis. Manjši delež obiskovalcev (23%) ogljičnega odtisa ni pripravljen zmanjšati, nekaj pa jih ne ve (19 %), ali so to pripravljeni storiti.

Če da, kako?



Graf 11: Načini zmanjšanja ogljičnega odtisa

Tisti, ki so ogljični odtis pripravljeni zmanjšati, so kot način tega zmanjševanja največkrat navedli nakup izdelkov lokalnih proizvajalcev (65 %), sledita mu uporaba trajnostne mobilnosti (30 %) in plačilo ekološke takse (5 %).

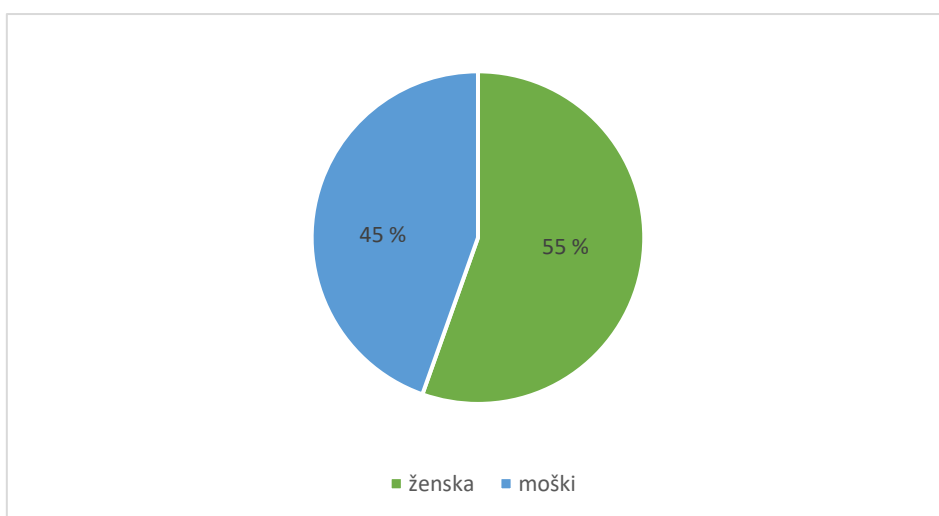


14. vprašanje: Kje ste izvedeli za Velenje?

Veliko ljudi je navedlo, da so za mesto izvedeli preko družabnih omrežij (Facebook, TikTok, Instagram) ali od družine in prijateljev. Nekaj jih je za Velenje izvedelo zaradi festivala MetalDays, ostali pa so v bližini mesta v otroštvu živeli.

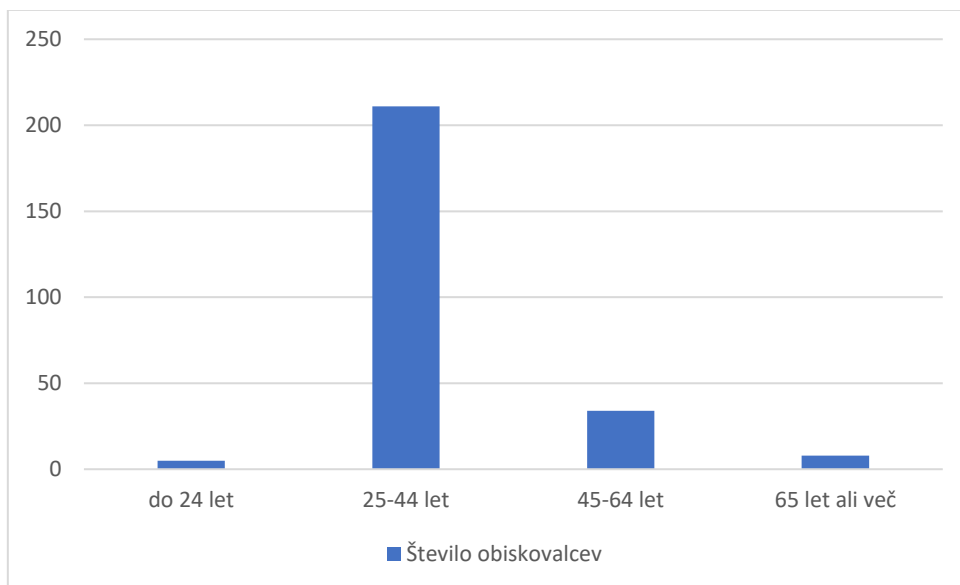
15. vprašanje: Podatki o anketirancih

1. spol



Graf 12: Spol anketirancev

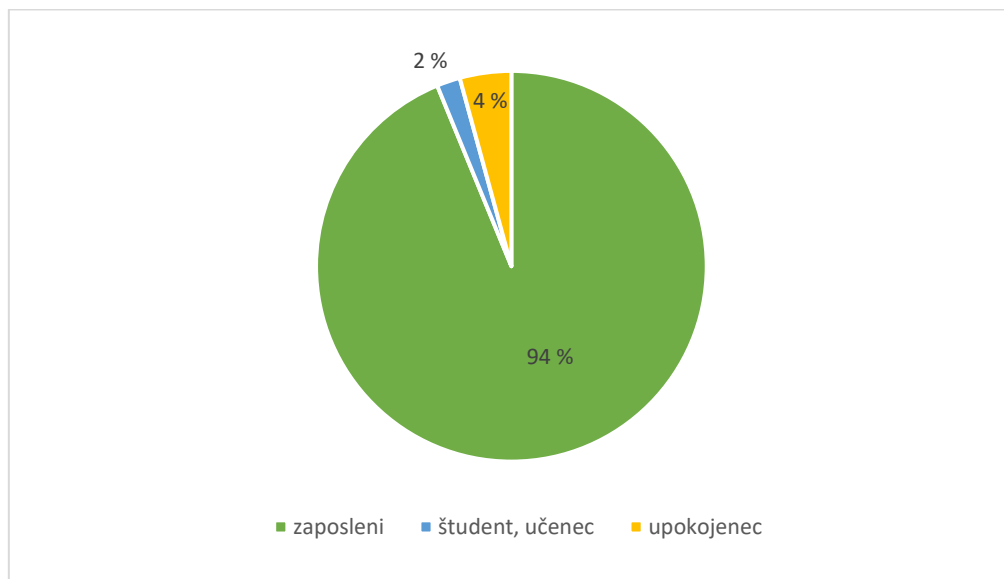
2. starost



Graf 13: Starost obiskovalcev



3. status



Graf 14: Status obiskovalcev

Med anketiranimi je bilo 55 % žensk ter 45 % moških. Največ obiskovalcev (kar 68 %) spada v starostno skupino med 25 in 44 let. Velika večina obiskovalcev (94 %) je zaposlenih, sledijo jim upokojenci, nato pa še študenti in dijaki.

Velenje, januar 2024