



## ANALIZA ANKET ZA PREBIVALCE VELENJA 2023

**Obdobje anketiranja: julij 2023 do januar 2024**

**Število anketirancev: 432**

Tipsko anketo projekta smo v mesecu juliju objavili na povezavi <https://www.1ka.si/zeleno-velenje>. Občane smo pozvali k izpolnitvi anket preko e-pošte, obvestil za javnost in z objavami na spletnih omrežjih. Do konca januarja je bilo pridobljenih 432 pravilno izpolnjenih anket.

Začetna vprašanja za prebivalce so zasnovana v obliki trditve, anketiranci so nanje odgovorili na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam. Izračunali smo povprečno oceno in trditve razvrstili od najvišje ocenjene do najnižje ocenjene.

### 1. vprašanje: Označite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	4,13
1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	4,13
1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	4,04
1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	3,61
1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	2,98
1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	1,99

**Tabela 1: Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji**

Trditve, ki nakazujejo pozitiven odnos prebivalstva do turizma (1.1 do vključno 1.5) so prejele povprečno oceno 3,78, kar predstavlja vrednost »se strinjam« ter kaže na to, da imajo prebivalci o turizmu dobro mnenje.

### 2. vprašanje: Kako se strinjate s trditvami o vplivu turizma?

1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (pripreditve, rekreacija ...).	4,19
1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	3,70
1.11 Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	2,22
1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	2,10
1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	2,09
1.10 Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	2,00
1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	1,85

**Tabela 2: Vpliv turizma**



Najvišje ocene so prejele trditve, ki nakazujejo pozitiven vpliv turizma na prebivalstvo (povprečna ocena 3,95, kar predstavlja vrednost »strinjam se«). Trditve, ki nakazujejo negativen vpliv turizma na prebivalstvo, so prejele povprečno oceno 2,05, kar zavzema vrednost »ne strinjam se«. To pomeni, da prebivalci vpliva turizma v destinaciji ne zaznavajo kot negativnega.

Prebivalcem, ki so se strinjali s trditvijo, da turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave, smo postavili dodatno vprašanje, in sicer: **Prosimo napišite kdaj in kje se v Velenju pojavljajo prometne težave zaradi turizma.**

Največ prebivalcev je v odgovoru navedlo, da se prometne težave pojavljajo poleti in med vikendi, in sicer v bližini Velenjskega jezera in cest, ki vodijo proti njemu, hotela Paka ter v glavnem dvojnem krožišču pod Velenjskim gradom.

### 3. vprašanje: Označite, v kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami:

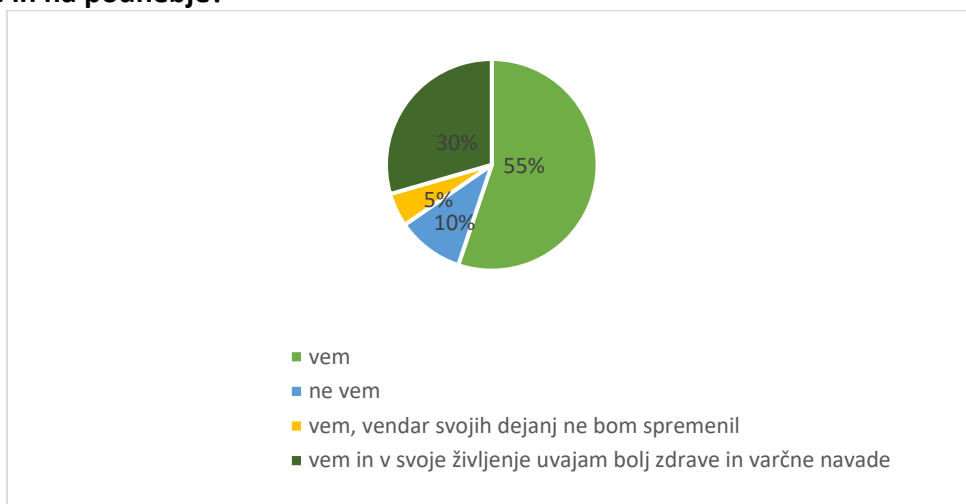
1.17 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	4,13
1.19 Festivalski turizem v Velenju prinaša prednosti tudi za domačine.	4,12
1.16 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulturne dediščine.	4,08
1.18 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	4,03
1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave.	3,89
1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	1,90

Tabela 3: Prednosti turizma in trajnostna prizadevanja

Prebivalci prepoznavajo prednosti turizma ter trajnostna prizadevanja občine, saj so pozitivne trditve dosegle povprečno oceno 4,05, ki zavzema vrednost »strinjam se«. S trditvijo, da turizem zmanjšuje njihov občutek varnosti v destinaciji, se prebivalci ne strinjajo (dosegla je oceno 1,90, ki pomeni »ne strinjam se«).



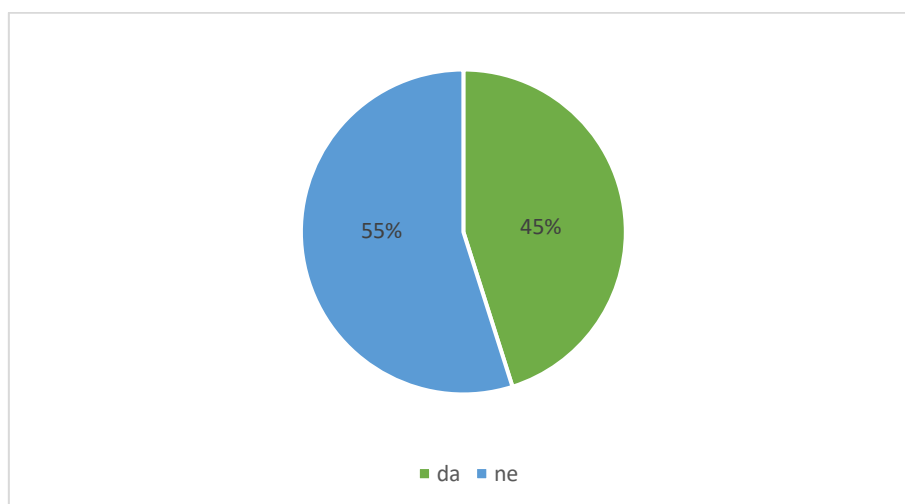
**4. vprašanje: Ali veste, da lahko z manjšim potrošništvom, izogibanju plastični embalaži, gibanjem na lasten pogon, varčevanjem z vodo in elektriko pozitivno vplivate na svoje finance in na podnebje?**



**Graf 1: Ozaveščenost o pozitivnem vplivu na podnebje**

Večina (55 %) prebivalcev se zaveda načinov, s katerimi lahko pozitivno vplivajo na podnebje. 30 % jih te varčne navade uvaja tudi v svoje vsakdanje življenje. 10 % vprašanih se ne zaveda svojih možnosti pozitivnega vplivanja na podnebje, majhen delež (5 %) pa jih kljub zavedanju svoje vloge pri varovanju podnebja svojih dejanj ne želi spremeniti.

**5. vprašanje: Ali ste v preteklih letih vpeljali kakšno trajnostno navado v vaše vsakdanje življenje (varčevanje z vodo in elektriko, trajnostna mobilnost, uporaba trajnostnih materialov, nakup lokalnih izdelkov, lastna pridelava sadja in zelenjave...)?**



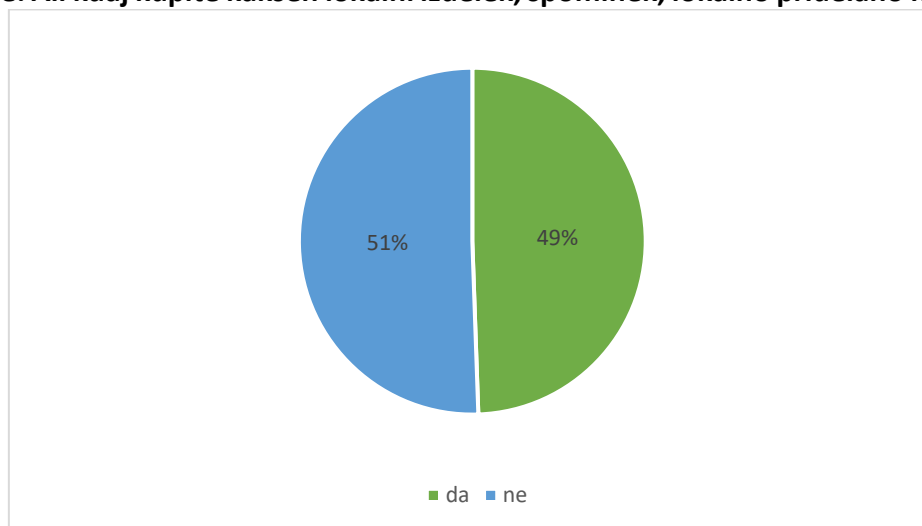
**Graf 2: Vpeljava trajnostnih navad v vsakdanje življenje**

45 % prebivalcev je v preteklih letih v svoje vsakdanje življenje vpeljalo trajnostne navade. Ostali tega še niso storili. Tiste, ki so na vprašanje o vpeljavi trajnostnih navad v svoje vsakdanje življenje odgovorili pritrdilno, smo pozvali, da navedejo te trajnostne navade.



Veliko vprašanih je kot nove trajnostne navade v svojem življenju navedlo pridelavo lastnega sadja in zelenjave, varčevanje z vodo in elektriko, uporabo koles ali hoje namesto avtov, nakupe lokalno pridelanih izdelkov ter prenehanje uporabe plastičnih vrečk.

#### 6. vprašanje: Ali kdaj kupite kakšen lokalni izdelek, spominek, lokalno pridelano hrano...?

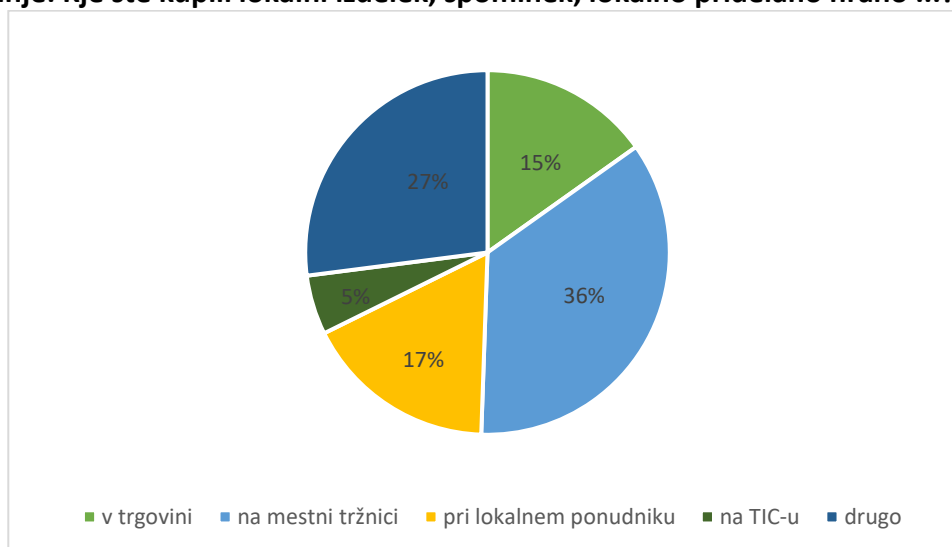


Graf 3: Nakupi lokalnih izdelkov

51 % prebivalcev ne kupuje lokalnih izdelkov. Preostale, ki lokalne izdelke kupujejo, smo pozvali, da v nadaljevanju navedejo, katere vrste lokalnih izdelkov kupujejo.

Največ vprašanih je navedlo, da redno kupuje lokalno pridelano zelenjavo in testenine na mestni tržnici. Nekaj jih je omenilo tudi kupovanje lončarskih izdelkov.

#### 7. vprašanje: Kje ste kupili lokalni izdelek, spominek, lokalno pridelano hrano ...?

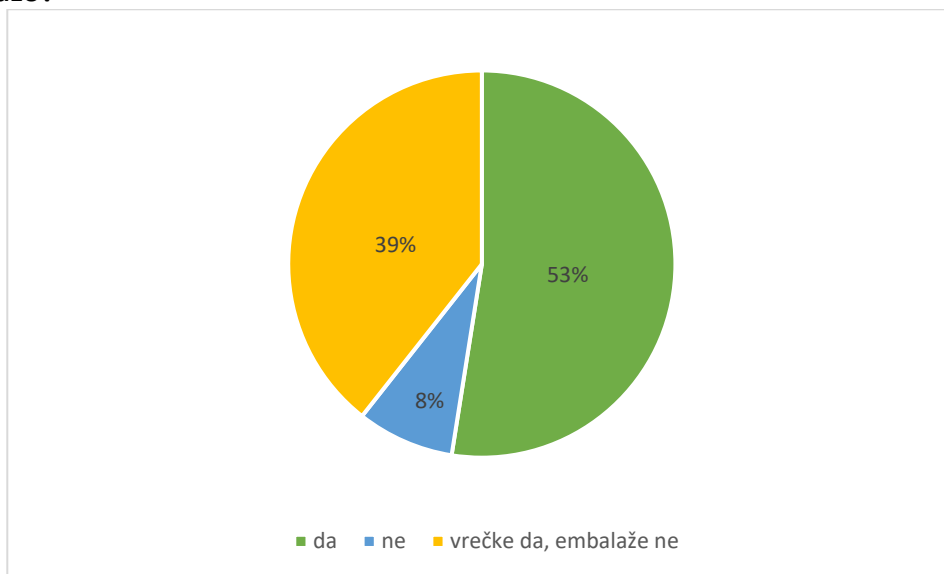


Graf 4: Mesto nakupa lokalnih izdelkov

Največ (36 %) prebivalcev je lokalni izdelek kupilo na mestni tržnici, sledijo jim tisti (27 %), ki so navedli druge možnosti izven ponujenih ter tisti, ki so izdelek kupili pri lokalnem ponudniku (17 %). Med drugimi mesti nakupa so vprašani navedli Hotel Paka ter Varstveno delovni center Ježek.



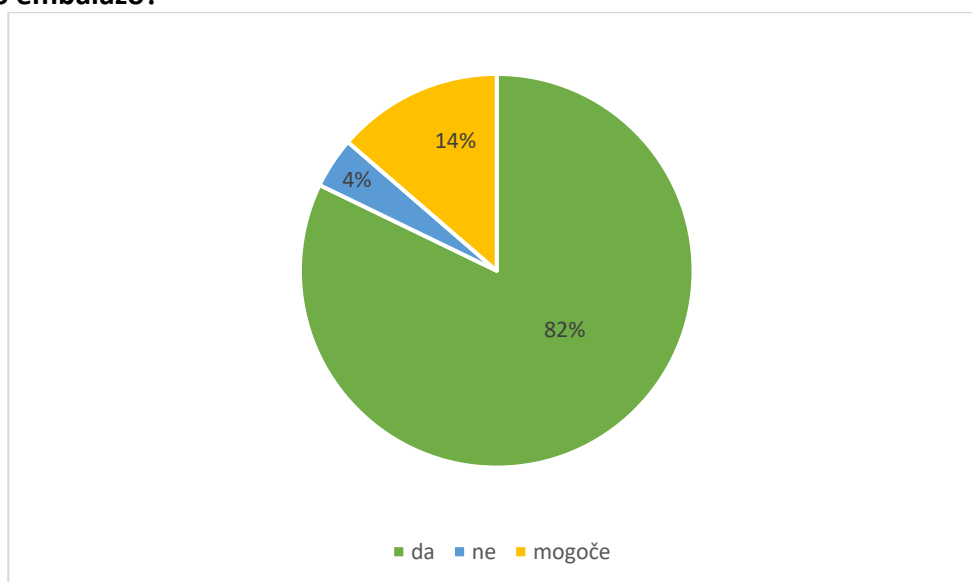
**8. vprašanje: Ali uporabljate pri nakupu na Mestni tržnici svoje trajnostne vrečke in lastno embalažo?**



**Graf 5: Uporaba trajnostnih vrečk in lastne embalaže**

Večina (53 %) vprašanih pri nakupu na Mestni tržnici uporablja trajnostne vrečke in embalažo, sledijo jim tisti (39 %), ki uporabljajo le trajnostne vrečke, lastne embalaže pa ne. 8 % vprašanih pri nakupu na Mestni tržnici ne uporablja ne trajnostnih vrečk, ne lastne embalaže.

**9. vprašanje: Ali ste pripravljeni uporabljati za nakupe vrečke za večkratno uporabo in lastno embalažo?**

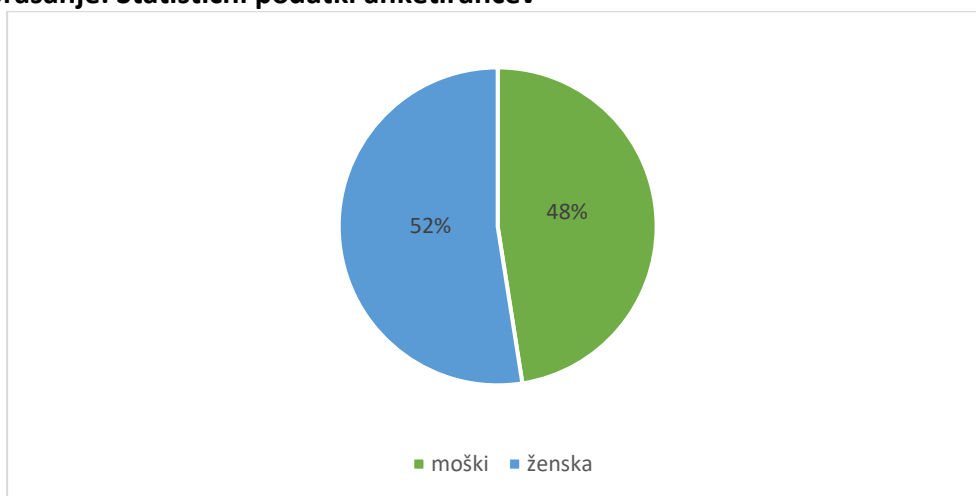


**Graf 6: Pripravljenost za uporabo trajnostne embalaže**

Velika večina (82 %) prebivalcev je pripravljena za nakupe uporabljati vrečke za večkratno uporabo.

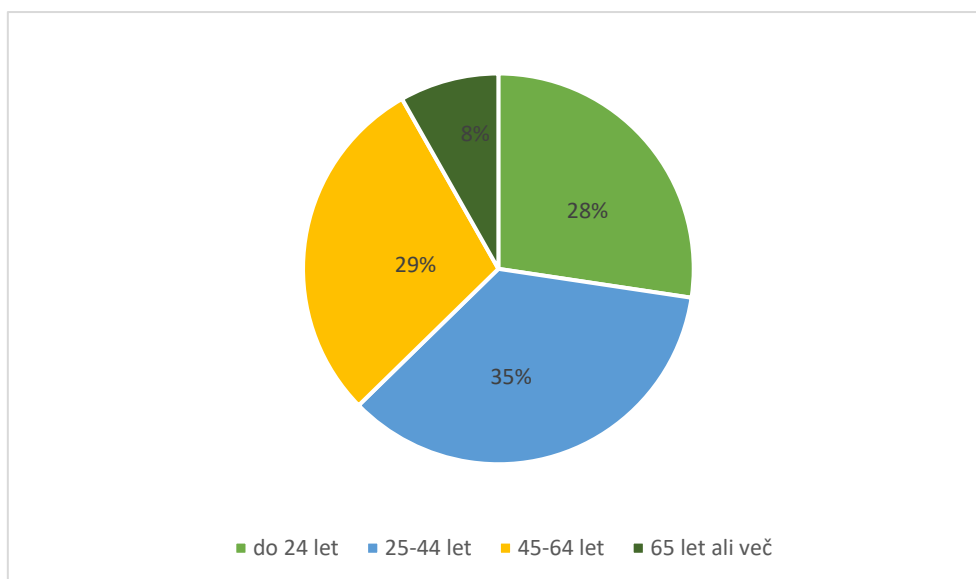


## 10. vprašanje: Statistični podatki anketirancev



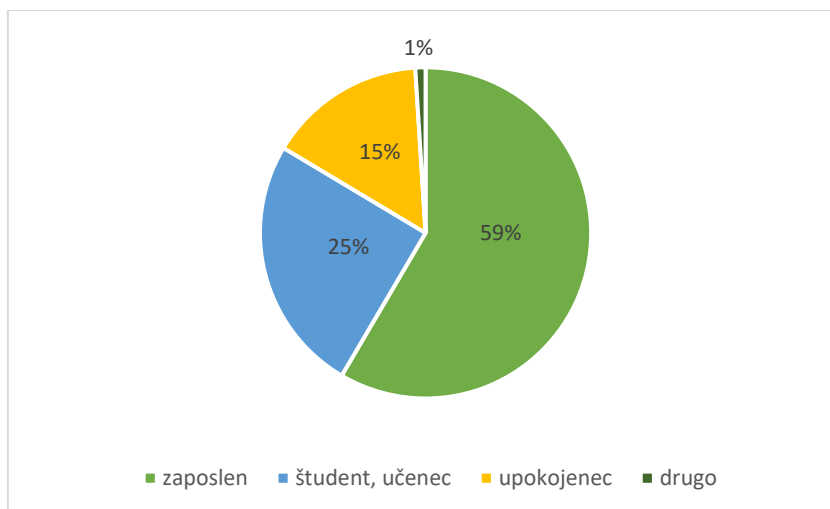
Graf 7: Spol prebivalcev

Več (52 %) vprašanih prebivalcev je ženskega spola.



Graf 8: Starost prebivalcev

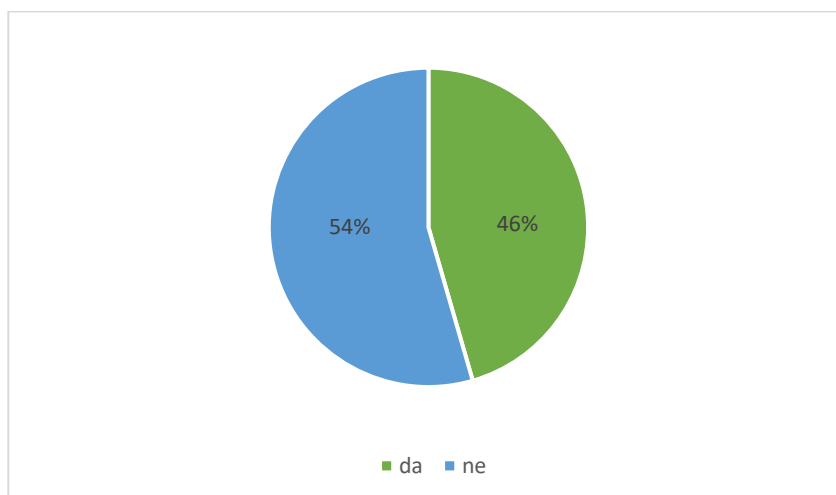
Največ (35 %) vprašanih prebivalcev je starih med 25 in 44 let, sledijo jim osebe med 45 in 64 let (29 %) ter osebe, ki so mlajše od 24 let (28 %).



**Graf 9: Status prebivalcev**

Večina (59 %) anketiranih je zaposlenih, sledijo jim študenti in učenci (25 %) ter upokojenci (15 %).

**11. vprašanje: Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?**

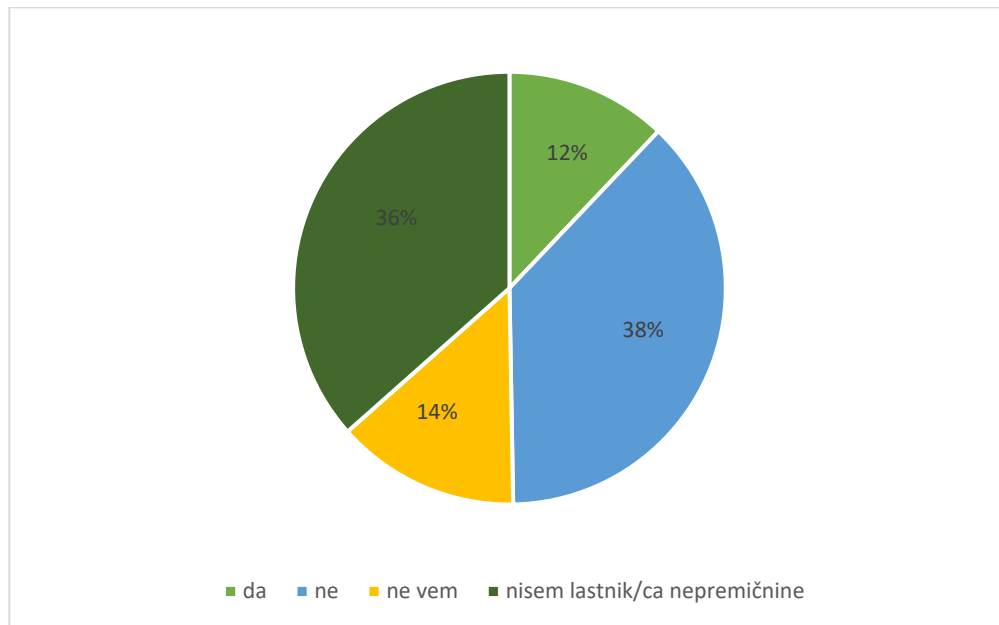


**Graf 10: turistična dejavnost kot neposredni vir dohodkov prebivalcev ali družinskih članov**

54 % prebivalcev ali njihovim družinskim članom turistična dejavnost predstavlja neposredni vir prihodkov.



**12. vprašanje: V kolikor ste lastnik nepremičnine, ali razmišljate o oddaji le-te v turistične namene?**



**Graf 11: Namen oddaje lastne nepremičnine v turistične namene**

Največ vprašanih prebivalcev (38 %) ne razmišlja o oddaji nepremičnine, ki jo imajo v lasti, v turistične namene. Sledijo jim tisti prebivalci (36 %), ki niso lastniki nepremičnin in tisti (14 %), ki niso prepričani, če bi svojo nepremičnino oddajali v turistične namene. 12 % lastnikov razmišlja o oddaji nepremičnine v turistične namene.

Velenje, januar 2024